2026-2027

Collectif Destination 47 : votre accompagnement pour un tourisme durable !



Édito

Le Lot-et-Garonne est une terre de rencontres, de paysages généreux et d'histoires partagées. Notre département s'est construit au fil des époques sur l'échange, la coopération et le goût du faire-ensemble.

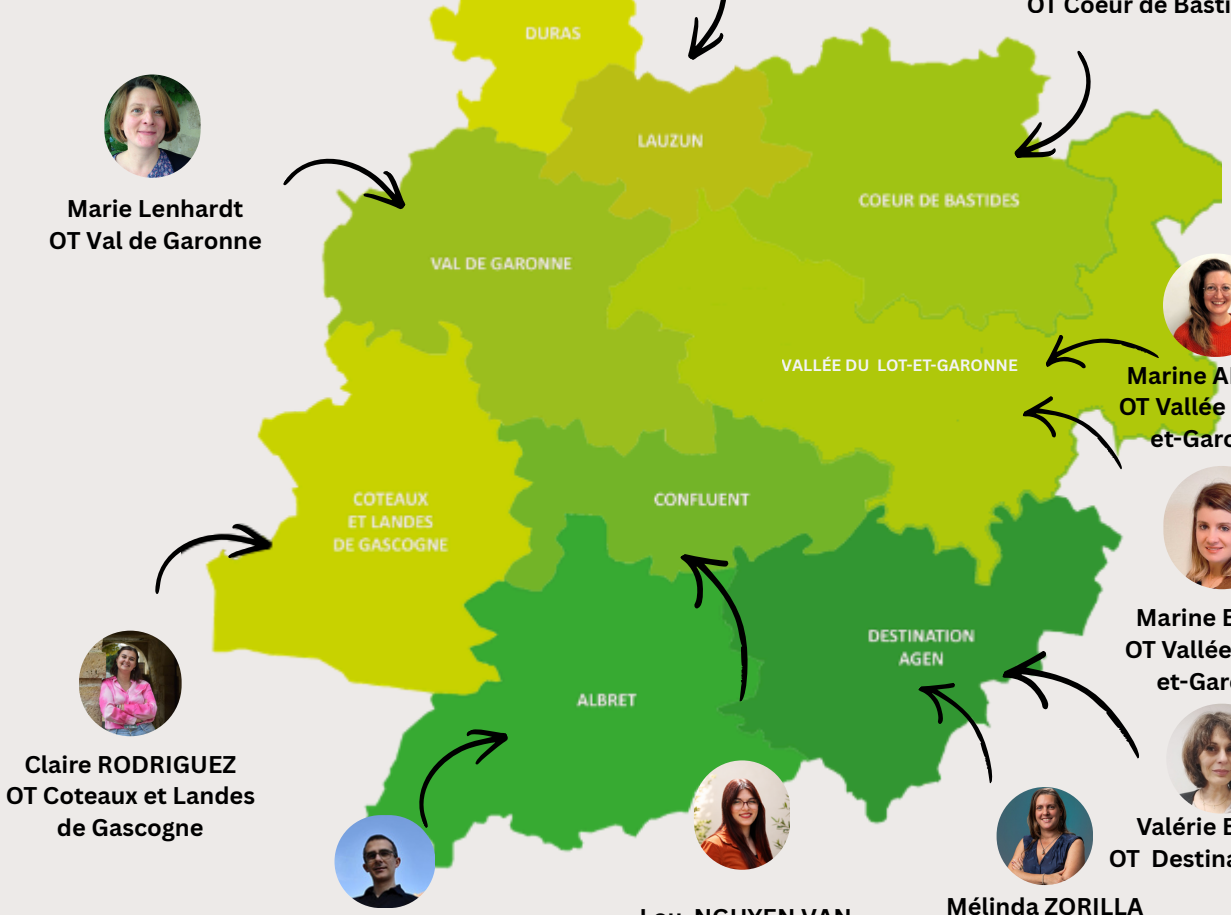
Aujourd'hui encore, cette culture de la solidarité et de l'innovation irrigue nos territoires, nos villages et les femmes et les hommes qui y vivent. C'est dans cet esprit que l'ADRT47, les 9 Offices de Tourisme et le Pôle d'Equilibre territorial et Rural du Val de Garonne Guyenne Gascogne ont choisi d'unir leurs forces pour imaginer un Plan Local de Professionnalisation commun (PLP), partagé, pensé à l'échelle du Lot-et-Garonne.

Ce choix est historique : pour la première fois, les acteurs du tourisme construisent une feuille de route collective, cohérente, portée par une ambition commune : accompagner la transition touristique de manière structurée, progressive et accessible à tous.

Parce que le Lot-et-Garonne mérite un tourisme durable, souhaité, choisi. Parce que nos professionnels méritent des outils concrets pour avancer. Parce que notre territoire mérite une dynamique qui nous ressemble : coopérative, inventive et profondément humaine.

Bienvenue dans le Plan Local de Professionnalisation 2026 du Lot-et-Garonne, un programme unique, commun, et joueur.

Nos référents tourisme durable en 47





Catherine DALLA SANTA
OT Pays de Duras



Hélène DAVID
OT Pays de Lauzun



Romain CUNY
OT Coeur de Bastides

Marie Lenhardt
OT Val de Garonne

Marine ARRUTI
OT Vallée du Lot-et-Garonne

Marine BEDRIL
OT Vallée du Lot-et-Garonne

Claire RODRIGUEZ
OT Coteaux et Landes de Gascogne

Valérie BERNINI
OT Destination Agen

Pierre LONGO
OT de l'Albret

Lou NGUYEN VAN-JOUBIN , OT Confluent et Coteaux de Prayssas

Mélinda ZORILLA
OT Destination Agen



Estelle TREVISAN
Tourisme Lot-et-Garonne (ADRT47)



Estelle PINET
Pôle d'Equilibre Territorial et Rural Val de Garonne Guyenne Gascogne (PETR V3G)

01 Notre programme d' actions gratuites

Le Lot-et-Garonne a toujours été une terre de voies, de passages, de chemins. Celui que nous ouvrons aujourd'hui est un chemin nouveau : une aventure collective pour réinventer notre manière d'accueillir, produire, travailler et transmettre.

Pour rendre cette démarche accessible, vivante et motivante, nous avons choisi une approche originale :

- Chaque action du programme devient une carte à collecter ;
- Chaque participation permet de progresser ;
- Chaque territoire enrichit le deck départemental.

Ce n'est pas un jeu pour concurrencer mais bien un jeu pour coopérer afin que chacun (élu, socio-professionnel, restaurateur, hébergeur, producteur...) puisse trouver sa place dans la grande transformation durable.

Le Lot-et-Garonne progresse grâce au collectif. Cette fois, nous en faisons la règle du jeu. Bonne découverte !

1. Parcourez le Plateau de Jeu

Vous y découvrirez 9 cases correspondant aux 9 actions du Programme Local de Professionnalisation.
Chaque case (numéro) est cliquable : elle ouvre la carte complète avec les informations clés.

2. Choisissez vos actions

Chaque participant compose son propre "deck" de progression

3. Participez et gagnez une carte

À la fin de chaque action, vous débloquez une carte de compétence qui sera conservée au sein de votre Office de Tourisme de référence.

4. Bonus collectif

Plus il y a de cartes débloquées dans un territoire, plus la dynamique du 47 progresse et plus vous êtes engagés pour un tourisme durable !

02 Les II actions vers un Tourisme Durable en Lot-et-Garonne

DÉPART

ARRIVÉE

Fidéliser ses saisonniers : un enjeu de durabilité sociale

WEBINAIRES

Inspir'action Tourisme Durable : pour Innover et Transformer vos Pratiques

ÉDUCTOUR



Découvrez le handicap autrement : une immersion pour comprendre et agir

ATELIER





Choisissez vos cartes de jeu pour devenir un acteur engagé !



- Carte "Découverte"
- Carte "Mission"
- Carte "Savoir"
- Carte "Action"

Adapter son offre touristique à tous les publics

ATELIER

Consommer moins, valoriser plus ! Faire des économies d'énergie et d'eau

ATELIER





Le tourisme durable, un levier pour mon territoire et au sein de notre politique publique

ÉDUCTOUR

Notre territoire mérite-t-il un tourisme durable ?

ACTION



Speed Dating De la ferme à l'assiette en 47

ACTION



Se labelliser pourquoi et vers quoi ?

WEBINAIRES



TEMPS DÉDIÉ

1 journée / Éductour

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Défini par votre Office de Tourisme

CIBLE

Les socio professionnels (hébergeurs, restaurateurs, activités de loisirs...)

TERRITOIRES CONCERNÉS

- 10.12.26 : L'Albret + Destination Agen
- 2026 : Val de Garonne
- 2026 : Pays de Duras
- 18.01.27 : Vallée du Lot-et-Garonne
- 09.03.27 : Cœur de Bastides

EDUCTOUR

Inspir'action Tourisme Durable : l'Éductour pour Innover et Transformer vos Pratiques



Une journée pour découvrir des professionnels inspirants qui allient engagement durable, réussite économique et sens donné à leur activité. Repartez avec des idées, des contacts et une énergie nouvelle pour faire évoluer votre offre touristique !

Les Offices de Tourisme participants vous concoctent des éductours immersifs conçus pour accompagner la transition des hébergeurs et sites de visites du département. Ces journées/éductour visent à lever les freins au changement en démontrant que l'engagement écologique et la réussite économique sont indissociables.
Le programme s'articule autour de temps de réseau, de visites de sites exemplaires et/ou d'un atelier thématique animé par un expert.

OBJECTIFS :

> Sensibiliser les acteurs du tourisme aux démarches de transition écologique

> Découvrir des partenaires engagés et développer votre connaissance du territoire

> Réseauter afin d'aller plus loin dans vos démarches de tourisme durable

+ d'infos auprès de votre Office de Tourisme de référence

Retour au plateau de jeu >

TEMPS DÉDIÉ

1 journée / Atelier

NOMBRE DE PARTICIPANTS

15-20 personnes

CIBLE

Les socio professionnels (hébergeurs, restaurateurs, activités de loisirs...)

TERRITOIRES CONCERNÉS

- 19.05.26 : Lot-et-Garonne
- 24.09.26 : Val de Garonne et Coteaux et Landes de Gascogne
- 26.11.26 : Pays de Duras et Pays de Lauzun

ATELIER

Découvrez le handicap autrement : une immersion pour comprendre et agir



Le temps d'un atelier immersif, mettez-vous dans la peau de vos visiteurs en situation de handicap.
Entre défis sensoriels et échanges de bonnes pratiques, expérimentez les obstacles du quotidien et repartez avec des solutions concrètes pour faire de votre accueil une vraie force inclusive et humaine.

APF Handicap vous propose un Escape Game autour du handicap : le Live Game Handigmatic ! Vous serez ensuite mis en situation pour comprendre les besoins des personnes en situation de handicap. Journée inédite en Lot-et-Garonne !

OBJECTIFS :

> Connaître les différents types de handicap (moteur, visuel, auditif, mental) et répondre à ses enjeux

> S'immerger dans la peau d'une personne en situation de handicap

> Apporter des conseils et solutions simples pour accueillir les personnes en situation de handicap (clients ou collaborateurs)

+ d'infos auprès de votre Office de Tourisme de référence

Retour au plateau de jeu >

TEMPS DÉDIÉ

1/ 2 journée / Atelier

NOMBRE DE PARTICIPANTS

15-20 personnes

CIBLE

Les socio professionnels (hébergeurs et restaurateurs)

TERRITOIRES CONCERNÉS

- 05.11.26 : Val de Garonne et Coteaux et Landes de Gascogne
- 01.12.26 : Destination Agen
- 26.01.27 : Pays de Duras et Pays de Lauzun

ATELIER

Consommez moins, valorisez plus ! Faire des économies d'eau et d'énergie



Réduire sa consommation, c'est bon pour la planète… et pour son budget !
Venez partager, tester et apprendre des solutions faciles à mettre en œuvre dans votre établissement.
Ensemble, faisons du tourisme un moteur de sobriété énergétique en Lot-et-Garonne.

Les Offices de Tourisme organisateurs vous proposent une demi-journée d'atelier pour adopter les bons gestes et vous accompagner vers les aides financières disponibles pour améliorer votre consommation.

OBJECTIFS :

> Sensibiliser les acteurs du tourisme aux pratiques durables

> Découvrir le guide des aides financières adapté à ses besoins dans le département

> Co-construire sa propre fiche action

+ d'infos auprès de votre Office de Tourisme de référence

Retour au plateau de jeu >

TEMPS DÉDIÉ

2h / Webinaire

NOMBRE DE PARTICIPANTS

illimité

CIBLE

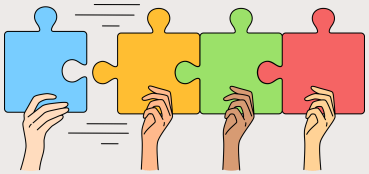
Les socio professionnels (hébergeurs, activités de loisirs...)

TERRITOIRES CONCERNÉS

- 26.10.26 : Lot-et-Garonne
- 29.10.26 : Lot-et-Garonne
- 05.11.26 : Lot-et-Garonne

WEBINAIRES

Se labelliser pourquoi et vers quoi ?



Donnez du sens et de la visibilité à votre engagement !
Explorez les labels verts existants, identifiez ceux qui correspondent à vos ambitions et valoriser vos bonnes pratiques. Repartez avec toutes les informations nécessaires pour franchir le pas de la labellisation.

Vous avez envie d'obtenir un label mais vous ne savez pas encore lequel ? L'Agence de Développement et de Réservation Touristique du Lot-et-Garonne (ADRT47) vous aide lors de ses 3 webinaires à identifier le ou les labels qui correspondraient le mieux à votre besoin.

OBJECTIFS :

> Connaitre les principaux labels vert existants et leurs bénéfices

> Identifiez celui qui pourrait correspondre à son besoin

> Connaitre les contacts clés pour avancer dans sa démarche

+ d'infos auprès de l'ADRT47

Retour au plateau de jeu >

ACTION

Rencontre : Notre territoire mérite-t-il un tourisme durable ?



TEMPS DÉDIÉ
à définir

NOMBRE DE PARTICIPANTS
5-20 participants

CIBLE
Élus communautaires

TERRITOIRES CONCERNÉS

- 18.09.26 : Lot-et-Garonne (lors du congré des maires)

Notre territoire mérite-t-il un tourisme durable ? Élargissons les engagements de développement durable portés par la CCBHAP au domaine du tourisme et à l'accueil de nos visiteurs afin qu'ils en perçoivent les aspects concrets et qu'ils en profitent lors de leur séjour.

En partant des engagements de développement durable des communautés de communes déjà élaborés dans les domaines de l'habitat, de l'urbanisme et de la gestion des déchets, de l'Économie etc..., porter une réflexion, avec les élus communautaires, sur le tourisme durable devant déboucher sur des actions concrètes et réalisables.

OBJECTIFS :

> Avoir une meilleure perception du tourisme durable et la volonté de mettre en œuvre des actions de développement ou de maîtrise économique afin de faciliter les séjours des visiteurs dans un cadre d'économie touristique durable

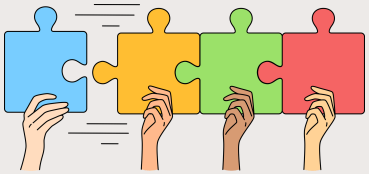
> Elaborer un plan d'actions concret pour l'accueil des visiteurs

+ d'infos auprès de votre Office de Tourisme de référence

Retour au plateau de jeu >

ACTION

Speed dating : de la ferme à l'assiette en 47



TEMPS DÉDIÉ

à définir

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Mini 20 - Maxi 30

CIBLE

les socio-professionnels (producteurs et restaurateurs

TERRITOIRES CONCERNÉS

- 17.11.26 : Lot-et-Garonne
- 2027 : Destination Agen
- date à venir : Vallée du Lot et Garonne

Le Lot-et-Garonne offre une variété de cultures vivrières et de produits d'élevage unique. Pourquoi faire venir d'ailleurs des produits qui sont plus frais et souvent meilleurs aux portes de nos bastides ?

L'ADRT47 vous invite à croquer le Lot & Garonne et le laisser entrer sur votre table.

OBJECTIFS :

> Augmenter son carnet d'adresse

> Créer des relations avec les exposants présents

+ d'infos auprès de l'ADRT47

Retour au plateau de jeu >

TEMPS DÉDIÉ

1/ 2 journée

NOMBRE DE PARTICIPANTS

illimité

CIBLE

Élus communautaires

TERRITOIRES CONCERNÉS

- 13.10.26 : Destination Agen
- 15.10.26 : L'Albret
- date à venir : Pays de Duras
- date à venir : Pays de Lauzun
- date à venir : Vallée du Lot et Garonne

EDUCTOUR

Le Tourisme Durable, un levier pour mon territoire et au sein de notre politique publique



Une journée pour découvrir des professionnels inspirants qui allient engagement durable, réussite économique et sens donné à leur activité dans l'objectif de vous sensibiliser aux pratiques durables et à l' inclusion des publics.

À travers un parcours alternant ateliers sur les politiques publiques et le champ du tourisme durable, visites de prestataires engagés et témoignages de collectivités exemplaires, l'action vise à clarifier le rôle de décideur dans la transition écologique.
En favorisant l'interconnaissance et le partage d'expériences concrètes, cet éductour doit permettre aux élus de repartir avec une feuille de route opérationnelle pour intégrer la durabilité au cœur de leurs politiques publiques locales.

OBJECTIFS :

> Positionner le tourisme durable comme un levier structurant d'attractivité et de cohérence pour les projets de territoire

> Découvrir des partenaires engagés

+ d'infos auprès de votre Office de Tourisme de référence

Retour au plateau de jeu >

TEMPS DÉDIÉ

1/ 2 journée

NOMBRE DE PARTICIPANTS

mini 10 personnes

CIBLE

Tous les socio professionnels

TERRITOIRES CONCERNÉS

- 12.11.26 : Val de Garonne Guyenne Gascogne (Val de Garonne, Pays de Duras, Pays de Lauzun, Coteaux et Landes de Gascogne)
- 21.01.27 : Lot-et-Garonne
- date à venir : Vallée du Lot et Garonne

ATELIER

Adapter son offre touristique à tous les publics



Vous souhaitez élargir votre clientèle et rendre votre offre plus inclusive ?
Participez à cet atelier pratique pour découvrir comment adapter votre activité touristique à tous les publics. Une matinée pour passer de la théorie à l'action !

Parce qu'un territoire attractif est un territoire ouvert à tous.
En adaptant leurs pratiques, les acteurs du tourisme peuvent à la fois diversifier leur clientèle, renforcer leur image responsable, et contribuer à l'inclusion de tous les publics :: personnes en situation de handicap, les familles, les personnes à revenus modestes…

OBJECTIFS :

> Bénéficiez d' outils concrets pour adapter mes pratiques quotidiennes et garantir à ma clientèle une expérience enrichissante et équitable

> M'inspirer pour aller plus loin dans ma démarche d'accessibilité.

> Connaitre les besoins spécifiques de différents publics.

+ d'infos auprès de votre Office de Tourisme de référence

Retour au plateau de jeu >

WEBINAIRES

Fidéliser ses saisonniers : un enjeu de durabilité sociale



TEMPS DÉDIÉ

2h / Webinaire

NOMBRE DE PARTICIPANTS

illimité

CIBLE

- Responsables et managers d'hébergements touristiques, campings, sites de loisirs.
- Acteurs impliqués dans la gestion du personnel saisonnier (dont OT)

TERRITOIRES CONCERNÉS

- 2027 : Lot-et-Garonne

Toujours en quête de saisonniers ? Et si la clé résidait dans la qualité de leur accueil ? Découvrez nos bonnes pratiques pour transformer chaque saison en expérience durable et fidélisante.

Dans ce webinaire dédié au pilier social de la RSE, nous parlerons de l'attractivité des emplois saisonniers, des conditions de travail et de la qualité de vie. Cela vous permettra notamment d'identifier les leviers d'action pour ensuite co-construire votre plan d'action pour un recrutement efficace.

OBJECTIFS :

- Identifier les leviers d'action pour améliorer le bien-être et la fidélisation des saisonniers dans votre structure touristique
- Formaliser un plan d'action concret duplicable à votre structure touristique

+ d'infos auprès de votre Office de Tourisme de référence

Retour au plateau de jeu >

Collectif Destination 47 : votre accompagnement pour un tourisme durable !



Les dates et contenus détaillés des ateliers et autres rencontres vous seront prochainement communiqués.

"Restez attentifs à vos boites emails pour suivre les actualités du collectif Destination 47."