

Tourisme durable :
Pourquoi et comment s'inscrire dans une démarche de labellisation ?

29 octobre 2026

L&T GAR ON

RÉGION Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional du Tourisme

Présentation des intervenants

Estelle Trévisan



Responsable Pôle Ingénierie-Accompagnement-Tourisme durable

ADRT Lot-et-Garonne

Jocelyn Noirot



Chargé de Tourisme Durable / Offres bas-carbone

CRT Nouvelle-Aquitaine

Charlotte Dewaele



Chargée de Tourisme Durable

CRT Nouvelle-Aquitaine

Myriam Brunet



Directrice

Appart'City Confort Agen

Présentation du collectif des référents durables et du Programme Local de Professionnalisation (PLP) 2026-2027

Collectif Destination 47 :
votre accompagnement
pour un tourisme durable !

Tourisme Lot-et-Garonne a initié la coconstruction d'une stratégie partagée à l'échelle du département, avec l'ensemble des Offices de Tourisme (OT) et le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural Val de Garonne-Guyenne-Gascogne (PETR V3G), autour des enjeux du tourisme durable.

Réalisation d'un Programme Local de Professionnalisation (PLP) 2026-2027 à destination des professionnels du tourisme et des élus.

Présentation du collectif des référents durables et du Programme Local de Professionnalisation (PLP) 2026-2027

Collectif Destination 47 :
votre accompagnement
pour un tourisme durable !

Ce PLP se décline en 8 actions traitant de sujets essentiels sous la forme :

- d'éductours
- d'ateliers
- de webinaires
- De temps de rencontre

- L'accessibilité
- La sobriété énergétique
- La labellisation
- Les circuits courts
- La fidélisation des saisonniers
- L'intégration du tourisme durable dans les politiques publiques

Pour en savoir plus

https://pro.tourisme-lotetgaronne.com/programme-local-de-professionnalisation/

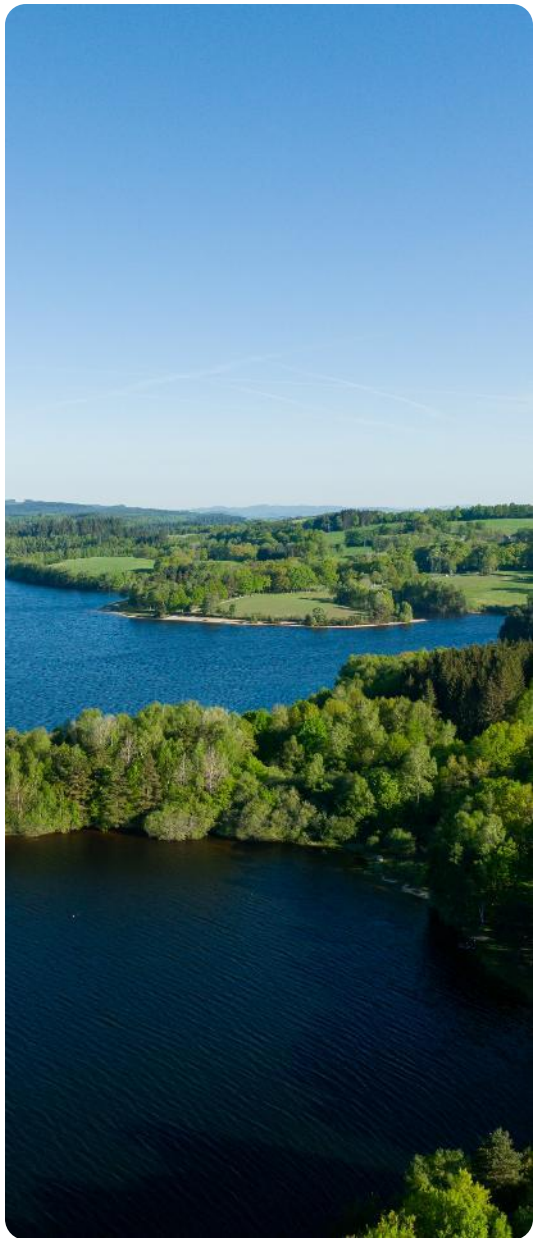
Contexte et objectifs de ce webinaire

RÉGION Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional du Tourisme

Les objectifs de ce webinaire

- Mieux comprendre les **enjeux** et **bénéfices** associés à une **démarche de labellisation "tourisme durable"**
- Se familiariser avec les **principales démarches (labels et certifications) existantes**
- Bénéficier d'un **retour d'expérience concret** d'un **socioprofessionnel engagé**





DÉROULÉ

1 **Rappels introductifs : « Qu’est-ce que le tourisme durable ? »**

2 **Présentation d'une sélection de labels et témoignage d'un acteur engagé**

3 **Questions / Réponses**

RÉGION Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional du Tourisme

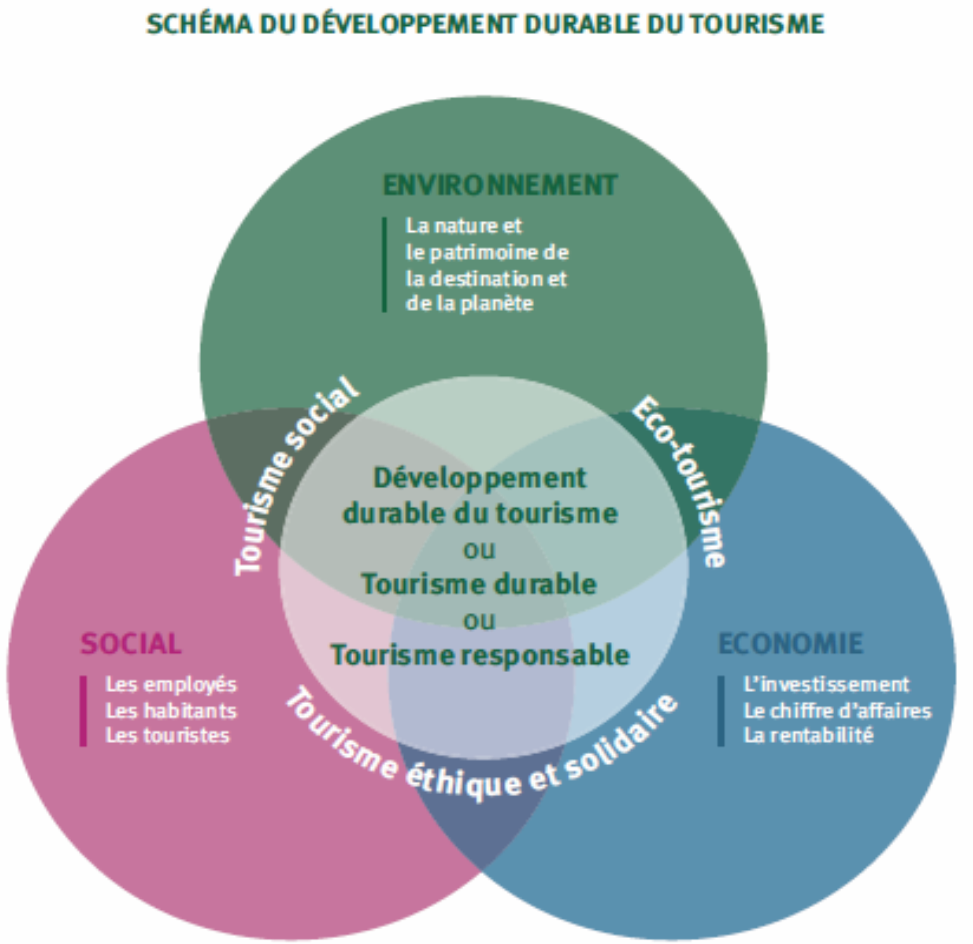
01

Rappels introductifs : « *Qu'est-ce que le tourisme durable ?* »

RÉGION Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional du Tourisme

Qu'est-ce que le tourisme durable ?

"Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil." (OMT)



Le tourisme durable vise **l'équilibre entre les trois piliers du développement durable (économie, social, environnement)** dans la production et la réalisation d'activités touristiques

ECOTOURISME

Qu'est-ce que le tourisme durable ?

À retenir :

- Les **principes du tourisme durable** sont applicables à t**oute forme de tourisme**, dans **tout type de destination**.
- Le tourisme durable peut concerner l'**ensemble des filières touristiques** et n'est **pas limité au tourisme de nature** (tourisme durable ≠ écotourisme).
- Il s'agit d'une **démarche** qui peut être adoptée par **tout acteur touristique** en intégrant les **principes du développement durable** dans sa **gestion stratégique** et/ou l'**offre qu'il propose**.

Les « bonnes raisons » de s’inscrire dans une démarche de labellisation « tourisme durable »

- **S'appuyer sur un référentiel précis** pour **structurer** et **piloter** sa **démarche "tourisme durable"** ;
- **Améliorer** ses **performances économiques / sociales / environnementales** et anticiper les futures obligations réglementaires ;
- **Mieux répondre aux nouvelles attentes des clientèles** (exigence accrue en matière de tourisme durable, crainte du *greenwashing*, etc.) et **se différencier de la concurrence** ;
- **Valoriser** (et **démontrer**) ses **engagements** auprès de ses différentes **parties prenantes** (touristes, acteurs touristiques institutionnels (OT, ADT/CDT, CRT…), élus, etc.).

02

Présentation d'une sélection de labels et témoignage d'un acteur engagé

RÉGION Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional du Tourisme

Chartes, labels, certifications… : quelles différences ?

Charte

- Ensemble de principes que les signataires s'engagent à respecter
- Démarche volontaire, ne donnant généralement pas lieu à un contrôle par un tiers

Signataire de la charte Tourisme Durable du pays Adour Landes Océanes

Label

- Marque spéciale, créée par un syndicat professionnel ou un organisme parapublic
- Logo apposé sur un produit destiné à la vente pour en certifier l'origine, la qualité et les conditions de fabrication en conformité avec des critères préétablis
- Attribution par un organisme public ou privé

Certification

- Reconnaissance de la conformité d'un produit, d'un service ou d'une organisation par rapport à des exigences issues d'un référentiel / d'une norme (souvent internationale)
- Attribution par un organisme tiers agréé et indépendant

Hébergeurs : focus sur quelques exemples de démarches "tourisme durable"

Ecolabel Européen

- **Type :** label
- **Cible :** hébergements
- **Création :** 2017 (Commission européenne / MTE en France)
- **Validité :** 2 ans (avec audit de suivi)
- ≃ **100 acteurs en NA**

- Le label a pour but de **réduire l'impact négatif de la production et de la consommation** sur l'**environnement**, la **santé publique**, le **climat** et les **ressources naturelles**.
- **Seul label** écologique officiel **reconnu dans l'ensemble des pays membres de l'UE**
- **67 critères**, dont **22 obligatoires**, répartis en **5 catégories** :
  - **Déchets** et **eaux usées** ;
  - **Eau** ;
  - **Énergie** ;
  - **Gestion générale** ;
  - **Autres critères** (ex : promotion des transports écologiques)

Budget indicatif - hébergement < 10 chambres :

- Admission et instruction du dossier + audit terrain : 550 €
- Suivi documentaire : 230 €
- Droit d'usage : 220 €

Hébergeurs : focus sur quelques exemples de démarches "tourisme durable"

Clef Verte



- **Type :** label
- **Cible :** hébergements et restaurants
- **Création :** 1994 au Danemark (Foundation for Environmental Education) ; 1998 en France (Teragir)
- **Validité :** 1 an (audit de suivi à N puis N+1) puis 3 ans
- ≃ **100 acteurs en NA**

- Présent dans **70 pays** (Clef Verte / Green Key)
- Selon les référentiels, **entre 57 et 69 critères impératifs** et **entre 38 et 51 critères conseillés** :
  - **Achats responsables** (alimentation, produits d'entretien…) ;
  - **Cadre de vie** ;
  - Gestion de l'**eau**, des **déchets** et de l'**énergie** ;
  - **Politique environnementale** ;
  - **Sensibilisation** à l'environnement…

Budget indicatif

- Audit terrain : 395 € - 495 € HT
- Coûts annuels de participation comprenant étude du dossier, accompagnement et valorisation du label : 160 € - 1 700 € HT / an

Région Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional du Tourisme

Hébergeurs : focus sur quelques exemples de démarches "tourisme durable"

Écogîte

- **Type :** label
- **Cible :** hébergements
- **Création :** 2005 (Gîtes de France)
- **Validité :** 3 ans (avec audit de suivi)
- **≃ 30 acteurs en NA**

- S'adresse aux **gîtes, gîtes de groupe** et **chambres d'hôtes** du réseau **Gîtes de France**
- **147 critères** dont **63 obligatoires + 29 critères variables** (ex : bâtiments neufs ou anciens) répartis en **9 chapitres** :
  - Relation avec le **territoire** et le **site** ;
  - **Biodiversité** ;
  - **Matériaux** locaux et sains ;
  - **Énergie** ;
  - **Eau** ;
  - **Confort** et **santé** ;
  - **Déchets** et **consommation** ;
  - **Mobilités** ;
  - **Gouvernance, solidarité, pédagogie.**

Budget indicatif

- Accompagnement technique et audit : gratuit
- Cotisation annuelle : 150€ - 350€ TTC + coûts d'aménagement éventuels

Hébergeurs : focus sur quelques exemples de démarches "tourisme durable"

Gîte Panda

- **Type :** label
- **Cible :** hébergements
- **Création :** 1993 (WWF / Gîtes de France)
- **Validité :** 3 ans (avec audit de suivi)
- ≃ **2 acteurs en NA**

- S'adresse aux **gîtes**, **gîtes de groupe** ou **chambres d'hôtes** situés dans des **zones naturelles protégées** (PNR / PN, zones Natura 2000, Réserves naturelles, GSF, périmètres UNESCO…)

- Conçoit son activité autour de valeurs fortes : la défense d'un tourisme d'accueil chez et par l'habitant, au cœur des campagnes françaises, en favorisant la découverte du patrimoine local et naturel et en soutenant l'économie des territoires.

- **49 critères** portant sur :
  - La **préservation** des **milieux** et de la **biodiversité** ;
  - L'**écohabitat** ;
  - L'**écocitoyenneté**.

Budget indicatif

- Accompagnement technique et audit : gratuit
- Prérequis : adhésion préalable au réseau Gîtes de France : cotisation annuelle comprise entre 150 € et 350 € / an

Région Nouvelle-Aquitaine Comité Régional du Tourisme

Hébergeurs : focus sur quelques exemples de démarches "tourisme durable"

Destination d'excellence

- **Type :** label
- **Cible :** hébergements, restauration, lieux de visite, visites guidées, caveaux et points de vente, activités de loisirs, offices de tourisme, ports de plaisance, VTC
- **Création :** 2024 (portage Atout France ; suite Qualité Tourisme)
- **Validité :** 5 ans

- **Nouveau label se substituant progressivement à Qualité Tourisme depuis le 01/09/2024** (disparition définitive au 31/12/2026), visant au **renforcement de la qualité** sur l'**ensemble des typologies d'acteurs / offres touristiques**

- **Exigences accrues** en matière d'**écoresponsabilité**

- **220 à 350 critères selon les référentiels** (propres à chaque type d'acteurs / d'activités) **- obtention du label à partir de :**

  - **85%** des critères du **pilier "qualité, accueil et services"** (dont tous les critères obligatoires du chapitre **"Ecoute client"** et "**Accessibilité**")
  - **60%** des critères du **pilier "écoresponsabilité"** (**80%** en cas de renouvellement) : **engagement environnemental** et adoption d'**indicateurs de suivi** dédiés, **formation** des collaborateurs, mise en avant de **pratiques / activités touristiques responsables**, **services encourageant l'écomobilité** (hébergeurs).

Témoignage Myriam Brunet
Directrice Appart'city confort Agen (labellisé Clef Verte)







- **Présentation résidence**
- **Elément déclencheur**
- **Difficultés rencontrées**
- **Bénéfices et retours**
- **Conseils et conclusion**

RÉGION Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional du Tourisme

Sites touristiques : focus sur quelques exemples de démarches "tourisme durable"

NF Environnement – Site de visite

- **Type :** certification
- **Cible :** sites de visite / visites guidées (OT)
- **Création :** 2014 (AFNOR)
- **Validité :** 2 ans (avec audit de suivi)
- **7 acteurs en NA**

- Atteste la mise en place d'**actions** en faveur de la **réduction des impacts environnementaux** des sites de visite
- **74 critères (28 obligatoires ; 46 optionnels)**, répartis en **9 catégories** :
  - **Pilotage** ;
  - **Achats responsables** ;
  - **Énergie** ;
  - **Eau** ;
  - **Substances chimiques** ;
  - **Déchets** ;
  - **Biodiversité ;**
  - **Mobilité durable ;**
  - **Volet social.**

Budget indicatif

Cotisation annuelle composée de :

- Instruction de la demande : 365 € - 600 € HT
- Audit sur site : 740 € HT
- Droit d'usage : 200 € - 600 € HT

Sites touristiques : focus sur quelques exemples de démarches "tourisme durable

Divertissement Durable

- **Type :** label
- **Cible :** sites de loisirs et culturels
- **Création :** 2020 - Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (SNELAC)
- **Validité :** 2 ans pour les sites sensibilisés et engagés - 3 ans pour les sites expérimentés

- Label à destination des **sites de loisirs** et **sites culturels**, visant à encourager et accompagner une **démarche d'amélioration continue** en matière de **responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** et de **tourisme durable**

- Référentiel constitué de **18 indicateurs** / **120 critères** parmi lesquels : la gestion des déchets, la protection de la biodiversité, l'optimisation des consommations d'énergie, l'accessibilité, la satisfaction des visiteurs, l'approvisionnement durable.

Budget indicatif

- Coûts d'entrée au label ◦ 1 500 € HT
  - ◦ Gratuit pour les adhérents SNELAC
- 840€–1200€HT/jour : Audit
- Accompagnement sur site : 600 € HT / jour : Pour les adhérents SNELAC, 1 200 € HT / jour : Pour les non adhérents

Restaurants : focus sur quelques exemples de démarches "tourisme durable"

Ecotable

écotable®

- **Type :** label
- **Cible :** restauraurants
- **Création :** 2019 (Ecotable)
- **Validité :** 1 an (audit de suivi)
- **≃ 15 acteurs en NA**

Budget indicatif

- Formule annuelle "essentielle" (ressources en ligne mises à disposition : 700€ - 1 300€ HT
- Formule annuelle "complète" (ressources en ligne + suivi humain régulier et renforcé) : 1 300€ - 1 900 HT
- + Formation et mesure d'impact carbone

- Identifie et accompagne les **restaurants** dans une **démarche de diminution de leur empreinte environnementale**
- **26 critères**, répartis en **8 catégories** :
  - **Approvisionnement** ;
  - **Carte** du restaurant ;
  - **Santé** ;
  - **Déchets** alimentaires et non-alimentaires ;
  - Consommations d'**eau** et d'**énergie** ;
  - **Non alimentaire** ;
  - **Ethique** et **social** ;
  - **Communication**.

RÉGION Nouvelle-Aquitaine Comité Régional du Tourisme

Restaurants : focus sur quelques exemples de démarches "tourisme durable"

Greenfood

- **Type :** label
- **Cible :** restauraurants
- **Création :** 2018
- **Validité :** 1 an (audit réalisé une fois par an)
- **8 restaurants labellisés en Nouvelle-Aquitaine**

- Greenfood **distingue les restaurants engagés sur 10 critères mesurables et vérifiables** : produits locaux et/ou bio (seuil minimal impératif de 15% pour le niveau 1), réduction des déchets, transparence des ingrédients, formation des équipes…
- **Trois niveaux d'engagement** ("Transition", "Confirmé", "Ambassadeur"), dans une **démarche d'amélioration continue**.

Budget indicatif

Cotisation annuelle composée selon votre chiffre d'affaires :

- Moins de 150 000 € - 350 HT/an
- De 150 000 € à 600 000 € - 550 HT/an
- De 600 000 € à 1 000 000 € - 750 HT/an
- Plus de 1 000 000 € - sur devis

- La cotisation couvre l'audit annuel, l'attestation de labellisation, la vitrophanie (sticker logo), le kit de communication, et votre fiche établissement.

03

Questions / Réponses

RÉGION Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional du Tourisme



MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE

→ Contacts :

ADRT 47 :

Estelle TRÉVISAN : etrevisan@tourisme-lotetgaronne.com

CRT NA :
Jocelyn NOIROT : jocelyn.noirot@na-tourisme.com
Charlotte DEWAELE : charlotte.dewaele@na-tourisme.com