

# CHIFFRES CLÉS

*DU TOURISME*

**EN LOT-ET-GARONNE**

Un regard précis et actualisé pour mieux  
comprendre et valoriser le tourisme local



**ÉDITION 2026**

# SOMMAIRE

1.

## **Profil de la clientèle**

Origine, comportement et modes de séjour

---

2.

## **Capacité d'accueil et évolution des réservations**

Focus sur l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air, les locations saisonnières et les chambres d'hôtes

---

3.

## **L'offre touristique**

Un panorama des atouts qui font la richesse du Lot-et-Garonne

---

4.

## **Fréquentation des sites de loisirs et lieux de visite**

Ce que révèle l'année écoulée

Profil des clientèles, fréquentation, saisonnalité, retombées économiques... Les chiffres témoignent de l'évolution du tourisme dans notre territoire, de nos atouts et des défis à relever.

Ce document synthétique rassemble les données essentielles et le bilan de l'année 2025 en Lot-et-Garonne, pour mieux comprendre l'activité touristique, orienter nos décisions et imaginer l'avenir.



# LE LOT-ET-GARONNE

**332 226 habitants**

**5 361 km<sup>2</sup>**

**62 habitants/km<sup>2</sup>**



**93 262**

**lits touristiques**

dont **33 667** lits marchands et  
**59 595** lits non marchands



**7 millions**

**de nuitées par an**

(3% des nuitées de Nouvelle-Aquitaine)



**464 millions €**

**générés**

(3% des retombées économiques directes de la région)



**Durée moyenne des séjours**

**5,3 jours**



**Dépense moyenne par jour et par personne**

**66,60 €**



**Taxe de séjour (2025)**

**1,9 millions €**

## Le saviez-vous ?



**4 885**

Emplois directs et indirects  
(soit 5,1% de l'emploi total du département)



**9**

Offices de Tourisme



**1**

Agence de Développement et de Réservation Touristique

# LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

## PROFIL DE LA CLIENTÈLE



**9 touristes/10**  
sont français



**37,8%**  
sont des familles



**2,1**  
personnes/groupe



**80%**  
de la clientèle vient  
par la route

**1,2 M**  
de séjours

**6,1 M**  
de nuitées



### LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

**37%**  
Nouvelle-Aquitaine

**14%**  
Occitanie

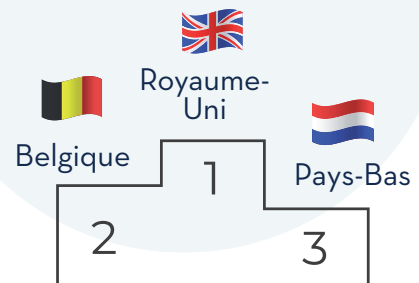
**12%**  
Île-de-France

**0,1 M**  
de séjours

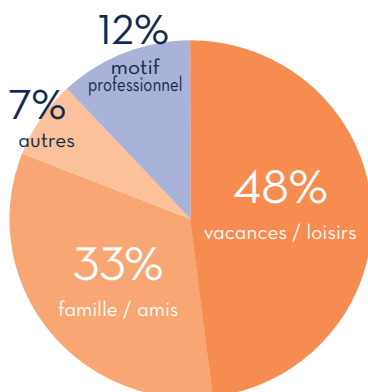
**0,9 M**  
de nuitées



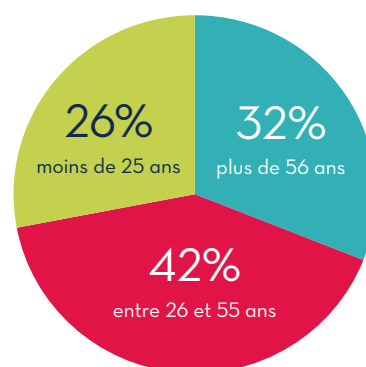
### LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



## LES MOTIFS DE SÉJOURS



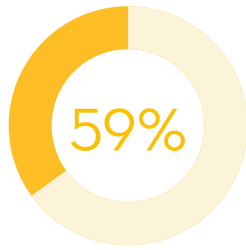
## ÂGE DE LA CLIENTÈLE



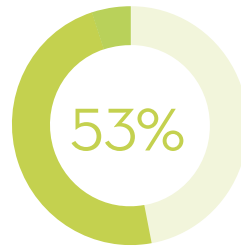
# LES SÉJOURS



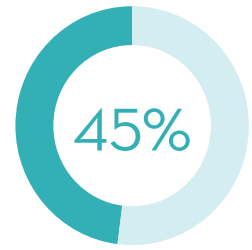
**1,3 M**  
de séjours



des séjours sont réalisés  
**en saison**  
(de mai à octobre)

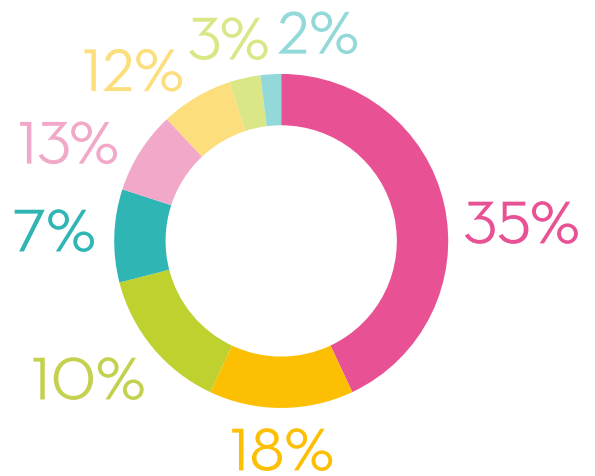


des séjours en  
**hébergement marchand**



des séjours sont des  
**courts séjours** (1 à 3 nuits)

- séjours dans la résidence principale de parents ou amis
- location de meublés
- hôtellerie
- résidences de tourisme et villages vacances
- campings
- résidences secondaires
- autres hébergements marchands
- chambres d'hôtes



## DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS

Ensemble  
des séjours

**5,3** jours

Clientèle  
étrangère

**6,3** jours

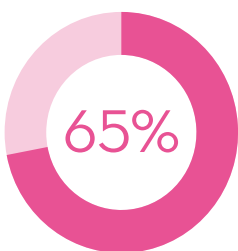
Clientèle  
française

**5,2** jours

SAISONS

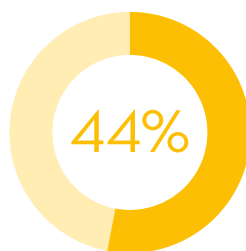


EN MAI ET JUIN



SONT DES  
COURTS SÉJOURS

EN JUILLET ET AOÛT



SONT DES LONGS SÉJOURS  
(8 NUITS ET +)



## LES DÉPENSES

Dépense  
moyenne

**66,60 €**  
par jour et par personne

Budget moyen  
du séjour par personne

**356 €**

(avec 74,30 €, c'est au printemps  
que les dépenses par jour et  
par personne sont les plus élevées)

# CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE

À RETENIR

**1 640**  
établissements

**93 262**  
lits touristiques

dont **33 667** lits  
marchands

dont **59 594** lits non  
marchands dans les  
résidences secondaires

HÔTELLERIE  
DE PLEIN AIR

MEUBLÉS

**2**

7 325  
lits

**1**

10 758  
lits

RÉSIDENCES

**3**

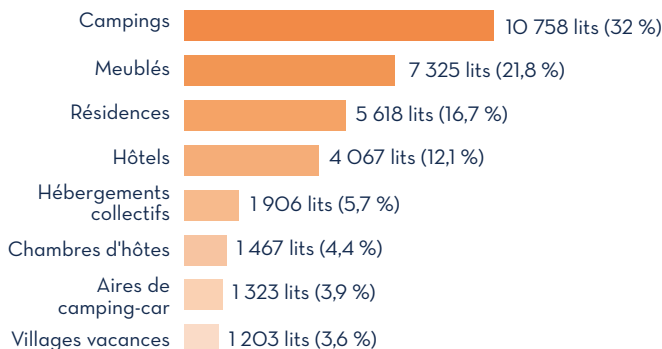
5 618  
lits

L'hôtellerie de plein air est le **1er mode d'hébergement** en nombre de lits avec environ **1/3** de la capacité

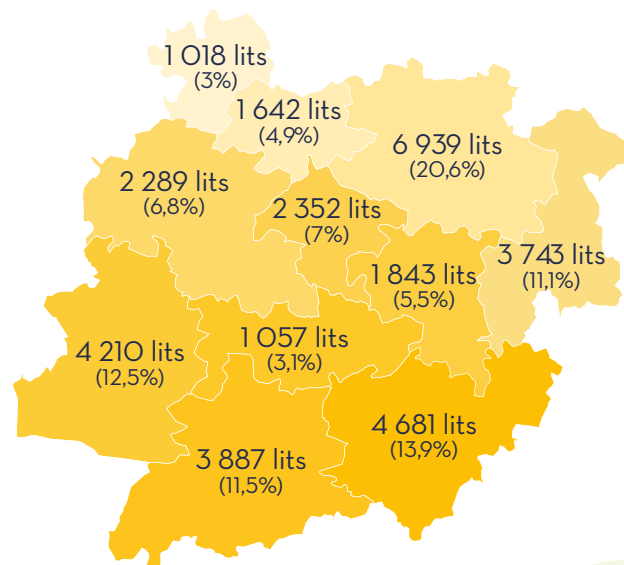
**51,1%** ★★

des lits sont classés en étoiles  
(+5,1 points/ 2023)

## Capacité en lits touristiques marchands par type d'hébergement



## Capacité en lits touristiques marchands par territoire



## Le saviez-vous ?

**42,1%**

de la **capacité en hôtellerie de plein air** est concentrée sur le territoire de Cœur de Bastides, Bastides en Haut Agenais Périgord

**54%**

de la **capacité hôtelière** est concentrée sur le territoire de Destination Agen, Agen Agglomération

**47,9%**

de la **capacité en résidences de tourisme** se situe sur le territoire des Coteaux et Landes de Gascogne, depuis l'ouverture du Center Parcs en 2022

# L'HÔTELLERIE

## LE PARC EN 2025



**61**  
hôtels



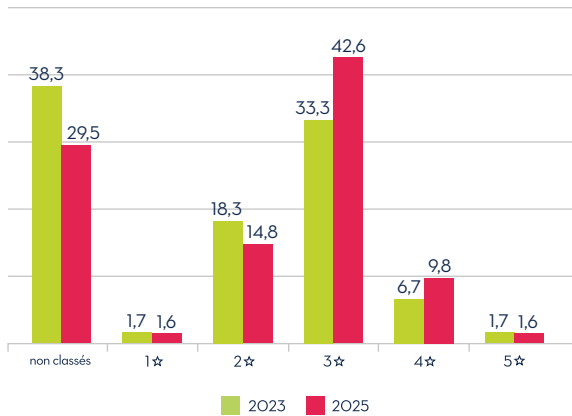
**4 067**  
lits  
(+12,4%/2023)



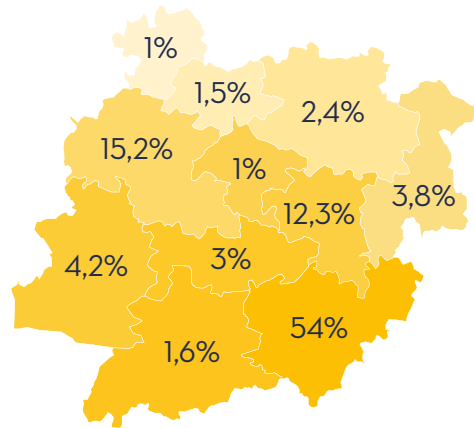
**70,5%**  
des hôtels (soit 74% des lits) sont  
classés en 2025 (+9%/2023)

1 ★★★★★  
9 ★★★★★  
26 ★★★★★  
6 ★★★★★  
1 ★★★★★

Répartition en % des hôtels par niveau de confort



Répartition des lits par territoire



**419 688**  
nuitées  
(-5,4%/2024)

Taux d'occupation

**48,5%**

Part de la clientèle affaires

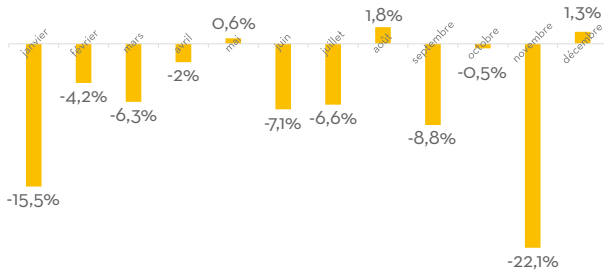
**62,4%**  
(en hausse de 1,3 pts/2024)

Durée moyenne des séjours

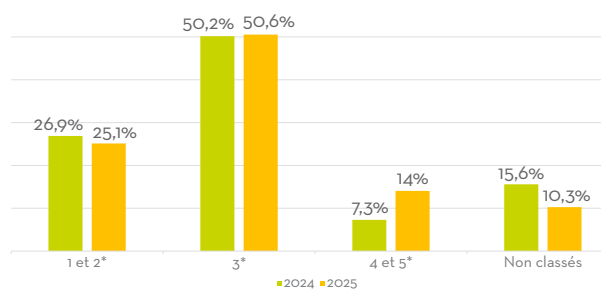
**1,4**  
jour

## LA FRÉQUENTATION EN 2025

Evolution du nombre de nuitées entre 2024 et 2025



Part des nuitées par catégorie



## L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

**91,6%**  
de nuitées françaises en 2025  
(91,5% en 2024)

**83,5%**  
des nuitées étrangères sont  
d'origine européenne

1 16,2% Royaume-Uni  
2 14,2% Espagne  
3 9,3% États-Unis  
4 9,2% Belgique

# L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



**60**  
campings



**10 758**  
lits  
(+1,7%/2023)

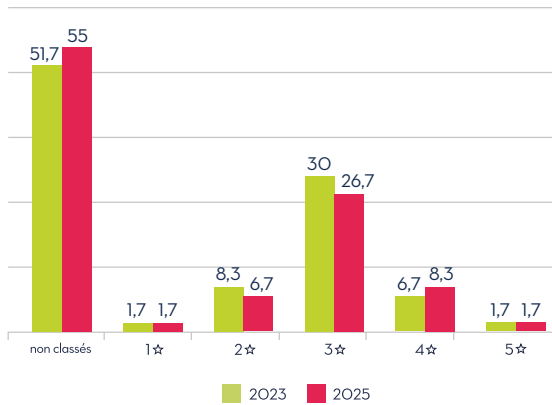


**45%**  
des campings (soit 63,6% des lits)  
sont classés en 2025 (-3,3%/2023)

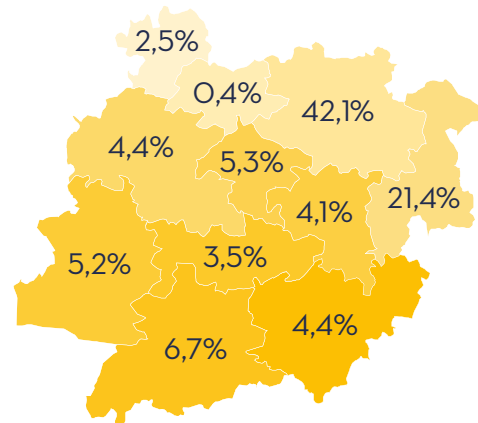
## LE PARC EN 2025

- 1 ★★★★★
- 4 ★★★★★
- 16 ★★★★★
- 5 ★★★★★
- 1 ★★★★★

Répartition en % des campings par niveau de confort



Répartition des lits par territoire



**395 803**  
nuitées (+9,1%/2024)

Taux d'occupation

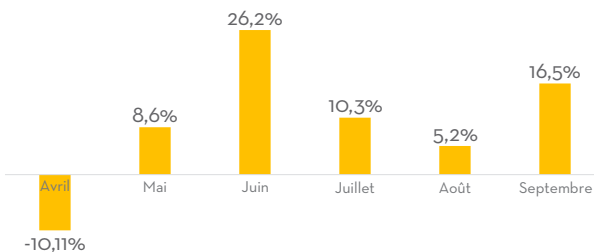
**35%**

Durée moyenne des séjours

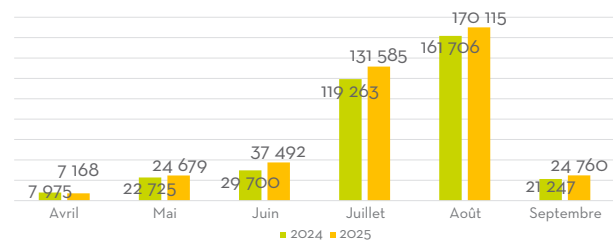
**4,7**  
jours

## LA FRÉQUENTATION EN 2025

Evolution du nombre de nuitées totales entre 2024 et 2025



Nombre de nuitées



**L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE**

**70,8%**  
de nuitées françaises en 2025  
(79,6% en 2024)

**99,7%**  
des nuitées étrangères sont  
d'origine européenne

**1**  
Pays-Bas  
46,6%

**2**  
Royaume-Uni  
22,9%

**3**  
Belgique  
14,5%

# LES LOCATIONS SAISONNIÈRES

## LE PARC DES MEUBLÉS EN 2025



**1 210**  
meublés  
(+17,4%/2023)



**7 325**  
lits  
(+19,6%/2023)



**51,9%**  
des meublés sont classés  
(45,7% en 2023)

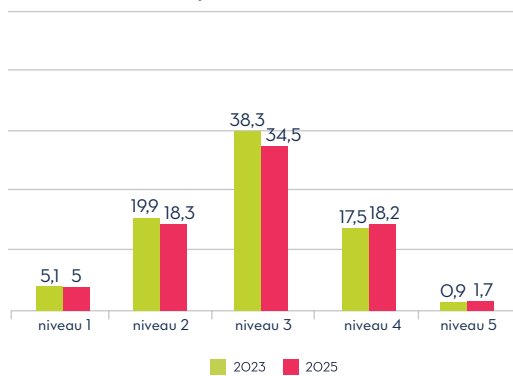
**44,4%**

des meublés sont labellisés  
(49,6% en 2023)

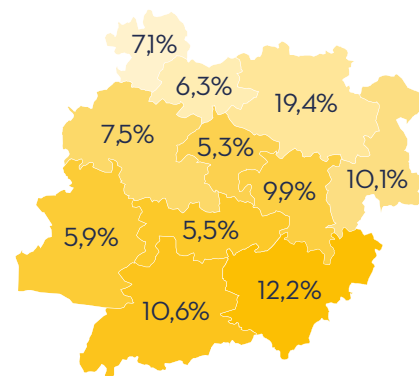
CléVacances  
LOCATIONS & CHAMBRES D'HÔTES



Répartition en % des meublés classés ou labellisés par niveau de confort



Répartition des lits par territoire



## LE PARC DES CHAMBES D'HÔTES EN 2025



**207**  
maisons d'hôtes  
(+12,5%/2023)



**1 467**  
lits  
(+12,7%/2023)

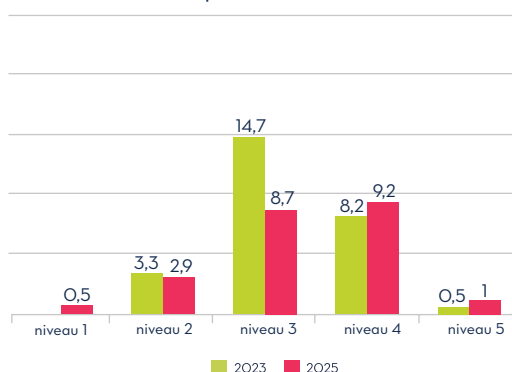
**22,2%**

des maisons d'hôtes sont labellisées (26,6% en 2023)

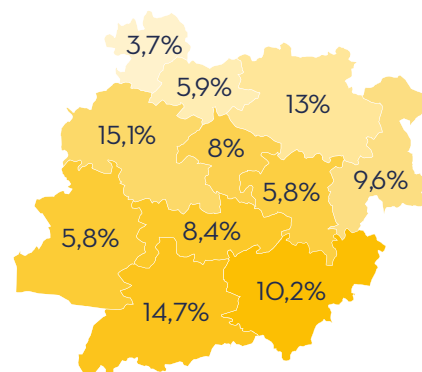
CléVacances  
LOCATIONS & CHAMBRES D'HÔTES



Répartition en % des maisons d'hôtes labellisées par niveau de confort



Répartition des lits par territoire



# LES LOCATIONS SAISONNIÈRES



**+4,4%**

de nuits réservées / 2024

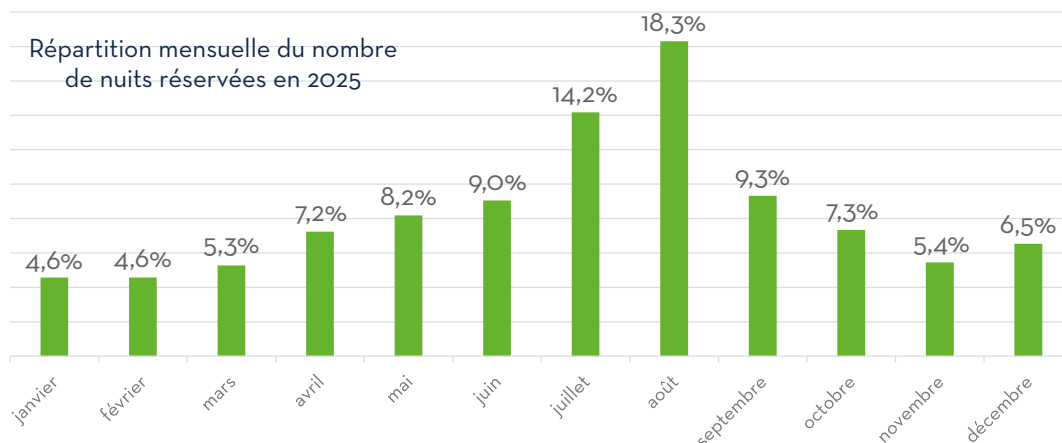
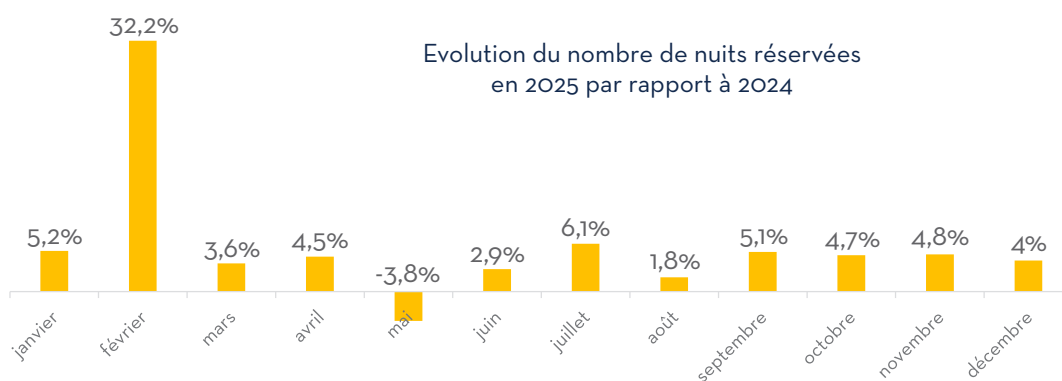
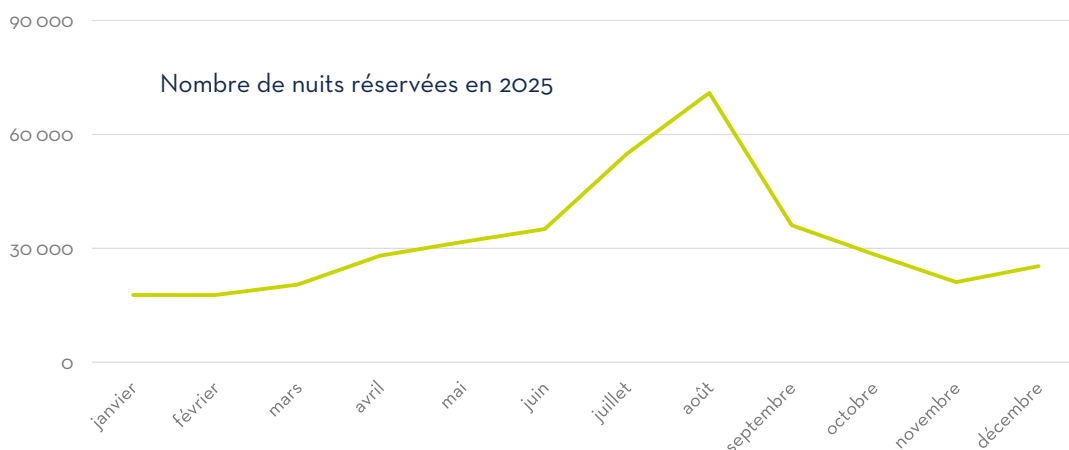
## LA FRÉQUENTATION EN 2025

Taux d'occupation

**26%**

Durée moyenne  
des séjours





**3,4**  
jours



# L'OFFRE TOURISTIQUE ET LES ATOUTS

L'OFFRE DE LOISIRS ET DE VISITE			
 <p><b>6</b> Musées de France</p>	 <p><b>5</b> Plus Beaux Villages de France®</p>	 <p><b>8</b> golfs</p>	 <p><b>1</b> parc Walygator (parc d'attractions + parc aquatique)</p>
 <p><b>4</b> Jardins Remarquables</p>	 <p><b>1</b> Pays d'Art et d'Histoire</p>	 <p>sites/bases de loisirs : - 8 parcs aquatiques - 6 bases de loisirs - 5 parcs à thème/animalier - 5 accrobranches</p>	 <p><b>1</b> Center Parcs et son AquaMundo</p>
 <p><b>38</b> bastides</p>	 <p><b>2</b> Stations Vertes</p>	 <p><b>8</b> lieux de baignade naturelle</p>	 <p><b>2</b> grottes naturelles</p>
 <p><b>+50</b> sites et monuments classés ouverts au public</p>	 <p><b>1</b> station thermique</p>	 <p><b>49</b> parcours Terra Aventura</p>	 <p><b>1</b> casino</p>

GASTRONOMIE ET PRODUITS DU TERROIR			
 <p>Près de <b>300</b> producteurs proposant des visites et/ou de la vente à la propriété</p>	 <p><b>+ de 20</b> IGP dont le fameux Pruneau d'Agen</p>	 <p><b>6</b> AOC</p>	 <p><b>+ de 400</b> restaurants <b>1</b> étoilé Michelin</p>

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE			
 <p><b>Randonnée</b></p> <p><b>4 800 km</b> de randonnée balisés : - <b>450</b> boucles - <b>5</b> GR®</p>	 <p><b>Vélo</b></p> <p>- <b>5</b> grands itinéraires sur <b>470km</b> de Véloroutes ou Voies Vertes inscrites aux schémas départemental ou national.  - De nombreux itinéraires VTT et cyclotouristiques</p>	 <p><b>Tourisme fluvial</b></p> <p>- <b>200 km</b> de voies navigables - <b>12</b> ports* - <b>2</b> de loueurs de bateaux habitables</p> <p>(*sources : VNF pour les voies navigables qui lui sont confiées et SIRT AQUIL)</p>	 <p><b>Pêche</b></p> <p>- <b>4 000 km</b> de cours d'eau (dont 200 km en 1ère catégorie) et <b>46</b> plans d'eau conventionnés - <b>5</b> Parcours Famille et <b>6</b> Parcours Passion - <b>75</b> hébergements labellisés « Hébergement pêche »</p>

DE NOMBREUX FESTIVALS !			FESTIVALS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garorock</li> <li>- Le Festival International de Journalisme</li> <li>- Le Festival de Bonaguil-Fumel</li> <li>- L'Albret Jazz Festival</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les Médiévales de Monflanquin</li> <li>- Le Festival du Rire</li> <li>- Festival des Arts de la rue</li> <li>- Nuits Lyriques de Marmande</li> <li>- Les Soirées Baroques</li> <li>- Le Festival de Musique en Albret</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voix du Monde</li> <li>- Festival Country</li> <li>- Festival international de Menteries</li> <li>- Les Folies Vocales d'Agen</li> <li>- Festiv'Azul...</li> </ul>	

# FRÉQUENTATION 2025 DES SITES TOURISTIQUES

## L'ESSENTIEL



**+ de 1,34M**  
d'entrées



**- 6,6 %**  
par rapport à 2024



**Walygator**  
(230 997 entrées)



**Aqualand**  
(85 000 entrées)



**Base de loisirs  
du Lac de Clarens**  
(77 926 entrées)



**Château de Bonaguil**  
(65 500 entrées)



**Château de Duras**  
(47 300 entrées)

**6 sites accueillent plus de 60 000  
visiteurs/an parmi lesquels :**

- Walygator  
(230 997 entrées ↘)
- Aqualand  
(85 000 entrées ↘)
- Base de loisirs du Lac de Clarens - Casteljaloux  
(77 926 entrées ↘)
- Château de Bonaguil  
(65 500 entrées ↗)

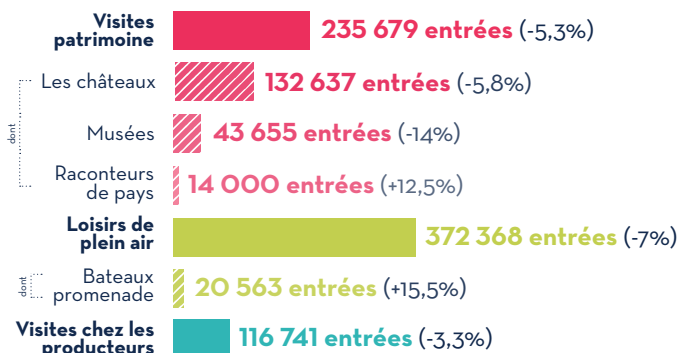
**7 sites accueillent entre 30 000 et 60 000  
visiteurs/an parmi lesquels :**

- Château de Duras (47 300 entrées ↘)
- Z'Animoland - Monbalen (43 820 visiteurs ↗)

**12 sites accueillent de 10 000 à 30 000  
visiteurs/an parmi lesquels :**

- La maison du jouet rustique - Pujols  
(18 979 entrées ↗)
- Cap Cauderoue - Barbaste  
(15 757 entrées ↘)
- La Maison de la Noisette - Lacépède  
(14 000 entrées ↘)
- Château-musée Henri IV - Nérac  
(12 583 entrées ↘)
- La Galerie Associative d'Art et Métiers d'Art - Nérac  
(10 709 entrées ↗)

**14 sites accueillent entre 5 000 et 10 000  
visiteurs/an.**



## Le saviez-vous ?

En 2025, les parcours Terra Aventura ont attiré plus de **180 000 joueurs** (+2,5%) répartis sur 49 parcours.

# Sources

---

## **SIRTAQUI - Système d'information touristique régional**

La base de données régionale SIRTAQUI, gérée et animée à l'échelle départementale par Tourisme Lot-et-Garonne recense près de 5 000 offres touristiques sur le territoire. Elle permet ainsi de suivre l'évolution de l'offre disponible dans le département et dans chacun de ses territoires.

Tourisme Lot-et-Garonne assure un suivi régulier de la capacité d'accueil en hébergements marchands, classée par type d'hébergement et par territoire.

## **Données INSEE**

Données de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air. Recensement de la population 2021 et population référence 2022.

## **Données Lighthouse**

Observatoire du locatif saisonnier. Cet outil fournit des données et des analyses sur les locations saisonnières disponibles sur les grandes plateformes de réservation en ligne (Airbnb, Booking et Abritel). Il permet à la fois de mesurer et de cartographier l'offre d'un territoire et de suivre les performances des locations touristiques.

## **Observatoire régional du tourisme - Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine**

Étude des clientèles touristiques de Nouvelle-Aquitaine 2025 : pilotée par le CRT Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec les territoires, et menée par l'institut IPSOS - BVA.

## **Enquête de fréquentation - Tourisme Lot-et-Garonne**

Enquête de fréquentation menée auprès des sites touristiques et de visites par l'ADRT 47 au 1er trimestre 2026. 96 répondants. Les réponses des prestataires qui n'ont pas souhaité rendre leurs chiffres de fréquentation publics sont prises en compte dans la globalité mais ne sont pas citées ni intégrées dans les classements. Les évolutions de fréquentation sont calculées entre 2024 et 2025, à périmètre constant, c'est-à-dire que sont pris en compte dans le calcul uniquement les sites ayant fourni leurs chiffres de fréquentation pour les années 2024 et 2025.



Pour approfondir ces données, consulter l'intégralité de l'étude régionale de fréquentation, nos notes de conjoncture et bilans de saison ou pour découvrir nos outils dédiés aux professionnels du tourisme, rendez-vous sur notre site pro :

**[PRO.TOURISME-LOTETGARONNE.COM](https://pro.tourisme-lotetgaronne.com)**

# LOT & GAR ON

**Tourisme Lot-et-Garonne**

Agence de Développement et de Réservation Touristique

Alphagro 1 Agropole BP 208 47931 Agen Cedex - 05 53 66 14 14

[www.tourisme-lotetgaronne.com](http://www.tourisme-lotetgaronne.com)

