



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LE LOT-ET-GARONNE





Tourisme Lot-et-Garonne,
L'Agence de Développement et
de Réservation Touristique de
Lot-et-Garonne, **remercie**
chaleureusement tous les
partenaires, réseaux et
opérateurs qui ont contribué à
déployer cette grande enquête
de clientèle



SOMMAIRE

0 | Présentation de l'enquête

1 | Données de cadrage

- 1.1 Période de séjour
- 1.2 Lieux de séjour
- 1.3 Origine de la clientèle

2 | Caractéristiques de la clientèle

- 2.1 Origine de la clientèle
- 2.2 Structure et taille des groupes
- 2.3 Âge de la clientèle
- 2.4 Profession

3 | Caractéristiques du séjour

- 3.1 Préparation et modalité de réservation du séjour
- 3.2 Motif du séjour
- 3.3 Facteurs d'attractivité
- 3.4 Mode d'hébergement
- 3.5 Durée du séjour
- 3.6 Modes de transport
- 3.7 Activités pratiquées

4 | Dépenses du séjour

5 | Rapport à la destination

- 5.1 Fidélité
- 5.2 Satisfaction
- 5.3 Recommandation
- 5.4 Image du département
- 5.5 Intention de retour

6 | Synthèse

Objectifs

Mieux connaître la clientèle actuelle

Disposer d'une vision objective des visiteurs français et étrangers en analysant leur profil, leurs comportements de visite et les activités pratiquées.

Explorer l'expérience visiteurs

Identifier les points forts et les points d'amélioration du séjour afin de mieux comprendre la perception de l'expérience sur le territoire.

Comprendre les attentes et les besoins

Mieux cerner les attentes des visiteurs afin d'adapter et d'optimiser les expériences touristiques proposées à l'avenir.



©Anglet/CRT de Nouvelle Aquitaine

Cible

L'ensemble des touristes ayant séjourné **au moins 1 nuit dans la région**, incluant...

- Les touristes **Extra-régionaux**, quel que soit le motif de présence en Nouvelle-Aquitaine dès lors que le séjour comporte au moins 1 nuit en région Nouvelle-Aquitaine
- Les touristes **Intra-régionaux** dès lors qu'ils ont séjourné au moins 1 nuit hors de leur domicile principal (que ce soit dans leur département de résidence ou dans un autre département de la région)



©P. Baudry/CRT de Nouvelle Aquitaine



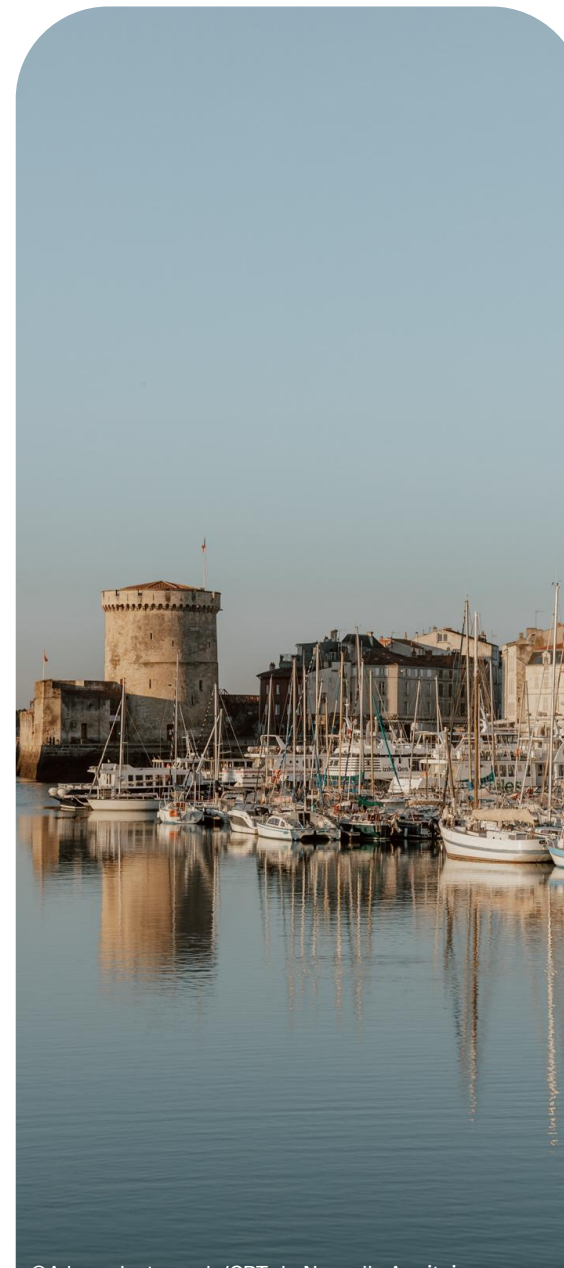
Méthodologie

Interrogation des touristes

en séjour ou post-séjour à l'aide d'un questionnaire unique, administré soit sur tablette par un enquêteur, accessible directement sur le terminal du répondant, ou au format papier.

- **Dispositif Ipsos bva :**
Questionnaire auto-administré sur tablette, en face à face + enquêtes Web auprès des résidents de la région + QR Code
- **Dispositif partenaire :**
Questionnaire Web par invitation mail + QR Code + questionnaires papiers

46 123
questionnaires
exploités



Calendrier

Collecte réalisée en continu sur la période **novembre 2024 à octobre 2025**

- Vacances enquêteurs programmées afin de couvrir tous les types de jours (jour de semaine, week-end, jour férié, pont, vacances scolaires...) sur l'ensemble des saisons : printemps (mai/juin), été (juillet/août), automne (septembre/octobre) et hiver (novembre/avril).
- Les dispositifs complémentaires accessibles sur cette même période et ouverts jusqu'à mi-novembre 2025 afin de recueillir, a posteriori, les retours des visiteurs ayant réalisé leur séjour en octobre 2025.

Les étapes de l'étude



1

COLLECTE

- ✓ Face à face sur site (Ipsos bva)
- ✓ Enquête web auprès des résidents de la région (Ipsos bva)
- ✓ Dispositif partenaires

46 786
questionnaires collectés
au total

2

VALIDATION

- ✓ Apurement
- ✓ Non-réponses
- ✓ Données atypiques

Base de données finale :
46 123
questionnaires exploités

4

REDRESSEMENT

Reconstitution des
volumes de séjours
et de **nuitées annuelles**
en **Nouvelle-Aquitaine**
(par saison, bassin,
hébergement...)

3

TRAITEMENT

55 512
séjours décrits

Collecte des données

Les enquêtes sur site

21 824 questionnaires

L'enquête s'est déroulée **sur des sites de nature diverse** : sites naturels, sites touristiques, cœurs de villes et de villages, marchés, lieux d'exposition et festivals.

La collecte de questionnaires, réalisée sur la base d'une sélection aléatoire des publics présents sur ces sites, garantit une bonne représentativité des profils touristiques.

Le principe

L'enquêteur laissait le touriste répondre en autonomie sur une tablette après avoir introduit l'enquête, ou collecte de l'adresse mail pour l'envoi ultérieur d'un questionnaire web si le séjour n'est pas suffisamment avancé, ou proposition de réponse via QR code si le répondant ne souhaite pas répondre sur place.

Le dispositif web Résidents

4 562 questionnaires

Mise en place d'une enquête CAWI auprès des « résidents » néo-Aquitain via Access Panel, sur une population représentative de la Nouvelle-Aquitaine (selon le département de résidence, l'âge, le sexe et la CSP). 5 vagues d'enquêtes de 750 résidents ont permis de couvrir l'année complète, avec administration d'un questionnaire long, si le résident déclare avoir réalisé un séjour au cours de la période d'observation.

Le principe

Disposer d'une estimation du taux de séjours des résidents néo-aquitains au sein de la région.

Compléter les données disponibles pour le redressement des clientèles intrarégionales et enrichir la base de données sur des cibles moins représentées sur les sites d'enquête sélectionnés.

Le dispositif partenaire

20 400 questionnaires

Plus de 90 partenaires du CRT (département, office de tourisme...) se sont investis dans la collecte. Trois outils étaient à leur disposition :

- Un lien URL
- Un QR Code
- Des questionnaires papiers

Le principe

Les partenaires pouvaient mettre en place un mailing ou un pop-up sur leur site internet, invitant les visiteurs à répondre à l'enquête. Des questionnaires papier étaient également mis à disposition des touristes dans les offices de tourisme partenaires, ces derniers pouvant proposer le QR code aux visiteurs.

Bilan de collecte dans le Lot-et-Garonne:

Plus de 1 714 séjours décrits pour 1 605 répondants



Par Saison

Printemps  256 séjours

Été  751 séjours

Automne  282 séjours

Hiver  425 séjours

**ST
Saison
1 289
séjours**



Par Nationalité

France  1 546 séjours

Étrangers  168 séjours

Le redressement

Valorisation des enquêtes par rapport à des données exogènes



Calage par les marges

Le CRT Nouvelle-Aquitaine a mis à disposition d'Ipsos bva des volumes de référence par département, bassin touristique et, le cas échéant, par EPCI. Ces données étaient disponibles à un niveau global, ainsi qu'en détail selon l'origine des clientèles (Français, étrangers et principales nationalités). Elles étaient également déclinées par mode d'hébergement, marchand comme non marchand.

En complément, des calages supplémentaires ont été ajoutés afin de fixer certains volumes, sur la base de sources connues par ailleurs.

Liste non exhaustive des sources exploitées pour le redressement

Données INSEE, enquêtes complémentaires sur des hébergements hors INSEE (camping hors saison ou à la ferme, hébergements collectifs non inclus dans le parc INSEE...), Lighthouse, Airbnb Panda, Flux Vision Tourisme, Enquête Web Ipsos bva auprès des résidents, SIT, Données de fréquentation des établissements thermaux, Amadeus, SDT 2024, Données Terraventura...



**Reconstitution des volumes de séjours
et de nuitées annuelles en Nouvelle-Aquitaine
(par saison, bassin, hébergement...)**

Les premiers chiffres...

La fréquentation touristique dans le Lot-et-Garonne en 2025, c'est :



1,3 Millions de séjours dans le département 0,96 en 2019 – **34,2 pour la région** (3%*)



6,9 Millions de nuitées 6,1 en 2019 – **206,2 pour la région** (3%)



0,9 Millions de nuitées étrangères 1,1 en 2019 – **36,3 pour la région** (2%)



1,8 Millions de nuitées pour les primo-visiteurs 0,61 en 2019 – **42,2 pour la région** (4%)



464 Millions d'€ générés 350 en 2019 – **14,8 milliards pour la région** (3%)

*part du département dans la région

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



1.

DONNÉES DE CADRAGE

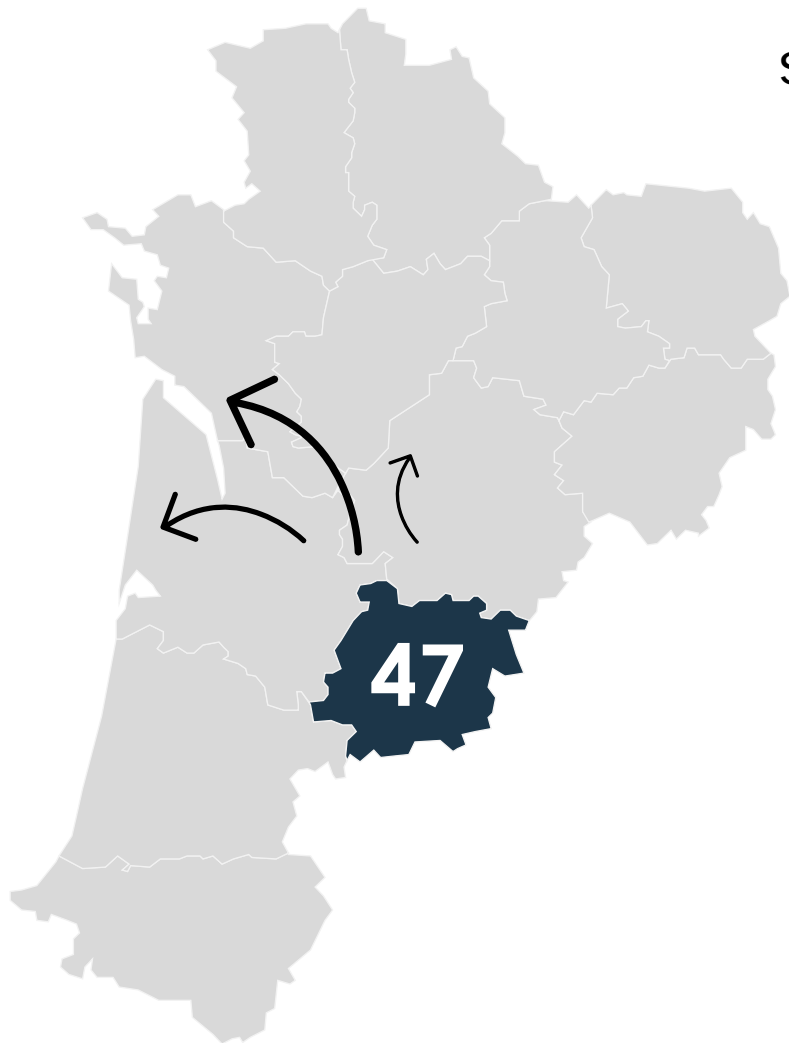


47_ConfluentCoteauxPrayssas_valleedulot_2_salabert



Touristes sédentaires et itinérants

Sur les **1,3** Millions de **séjours**...



79% des touristes **ne visitent que le département du Lot-et-Garonne** (1,0M).

21% des touristes **ont visité également un autre département** de la Région (0,3M).

... au niveau des **6,9** Millions de **nuitées** :

85% des nuitées générées par des touristes **ne visitant que le département du Lot-et-Garonne** (5,9M).

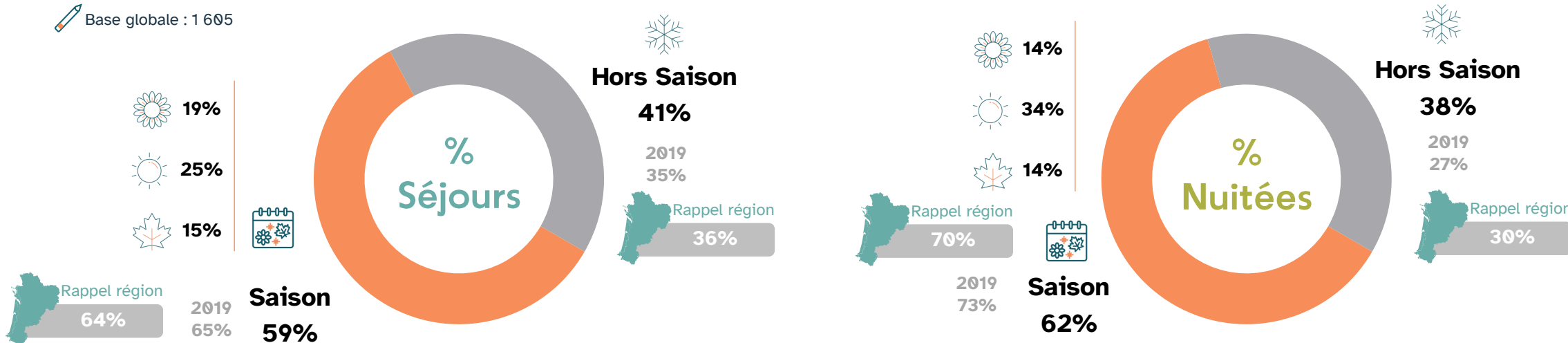
15% des nuitées générées **par des touristes qui ont visité également un autre département** de la région (1,0M).

59% des séjours et 62% des nuitées sont réalisés en saison (de mai à octobre). Une dépense plus élevée au printemps qui s'explique par des séjours plus courts.

Période de séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 1 605



Base séjours
Base nuitées

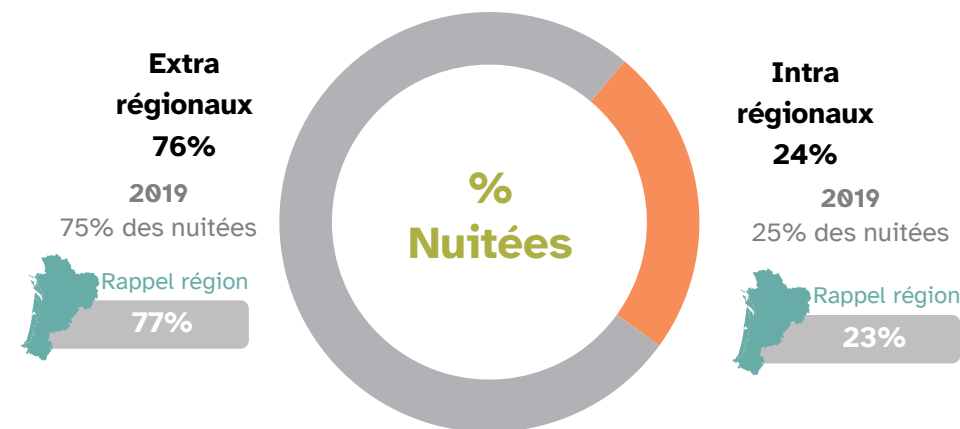
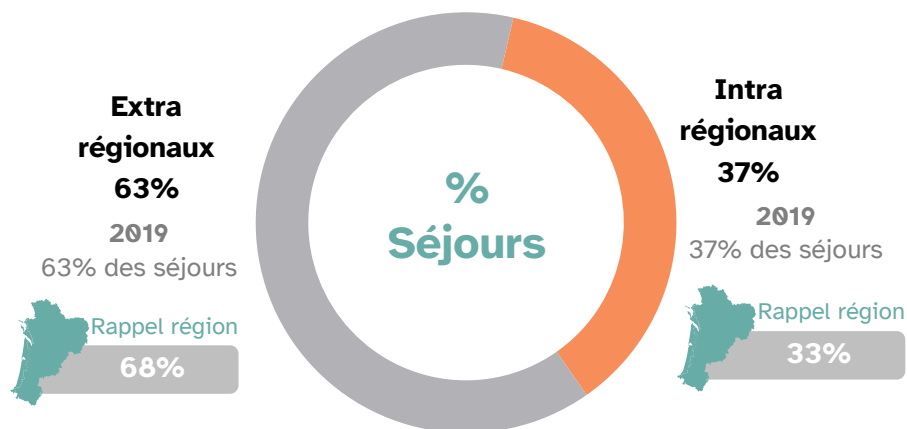
	Printemps		Été		Automne		Hiver		Ensemble	
	2025	2019	2025	2019	2025	2019	2025	2019	2025	2019
Séjours	250 968	177 938	325 212	318 651	190 193	125 106	537 138	335 148	1 303 511	956 843
Nuitées	985 873	698 038	2 358 648	3 046 152	1 002 393	706 408	2 625 273	1 617 572	6 972 187	6 068 170
Durée moyenne du séjour	3,9 j	3,9 j	7,3 j	9,6 j	5,3 j	5,6 j	4,9 j	4,8 j	5,3 j	6,3 j
Dépense moyenne / jour / pers.	74,3 €	81,3 €	63,1 €	48,3 €	67,8 €	72,5 €	66,4 €	58,5 €	66,6 €	57,6 €

Plus de 6 séjours sur 10 sont réalisés par des touristes extrarégionaux, dans la lignée de 2019 mais en deçà de la moyenne régionale. À noter une surreprésentation de ces touristes en été.

L'origine de la clientèle

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

Base globale : 1 605



Base séjours

Base nuitées

	Intra-régionaux		Extra-régionaux		Ensemble	
	2025	2019	2025	2019	2025	2019
Séjours	477 954	355 641	825 557	601 202	1 303 511	956 843
Nuitées	1 665 628	1 546 378	5 306 559	4 521 792	6 972 187	6 068 170
Durée moyenne du séjour	3,5 j	4,3 j	6,4 j	7,5 j	5,3 j	6,3 j
Dépense moyenne / jour / pers.	60,0 €	56,9 €	68,7 €	57,9 €	66,6 €	57,6 €

Été 77% des séjours pour les extra-régionaux

Hiver 45% des séjours pour les intra-régionaux

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



2.



47 LotetTolzac_2_Coulx©_Jerome_Morel

CARACTÉRISTIQUES DE LA CLIENTÈLE

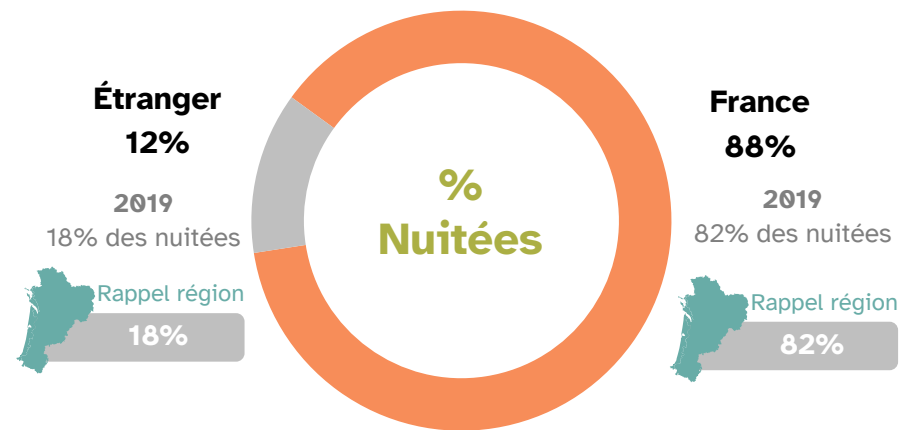
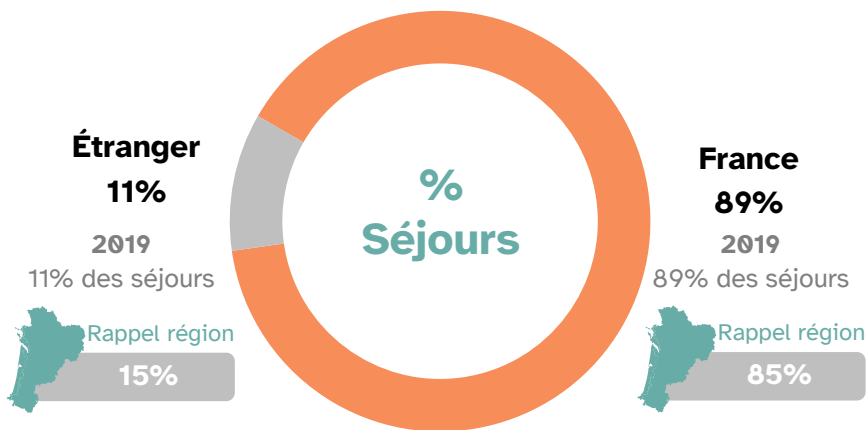


Les étrangers représentent 11% des séjours et 12% des nuitées. Leur présence est plus marquée en été et sur les longs séjours. Leur dépense/jour est supérieure aux Français pour une durée de séjour plus longue.

L'origine de la clientèle

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

Base globale : 1 605



Base séjours

Base nuitées

- Été** 19% d'étrangers en séjour
- Hiver** 93% de français en séjour
- Longs séjours (+ 8 nuits)** 21% d'étrangers en séjour

	France	Étranger	Ensemble
Séjours	1 165 458	138 053	1 303 511
Nuitées	6 103 596	868 592	6 972 187
Durée moyenne du séjour	5,2 j	6,3 j	5,3 j
Dépense moyenne / jour / pers.	63,1 €	91,3 €	66,6 €

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



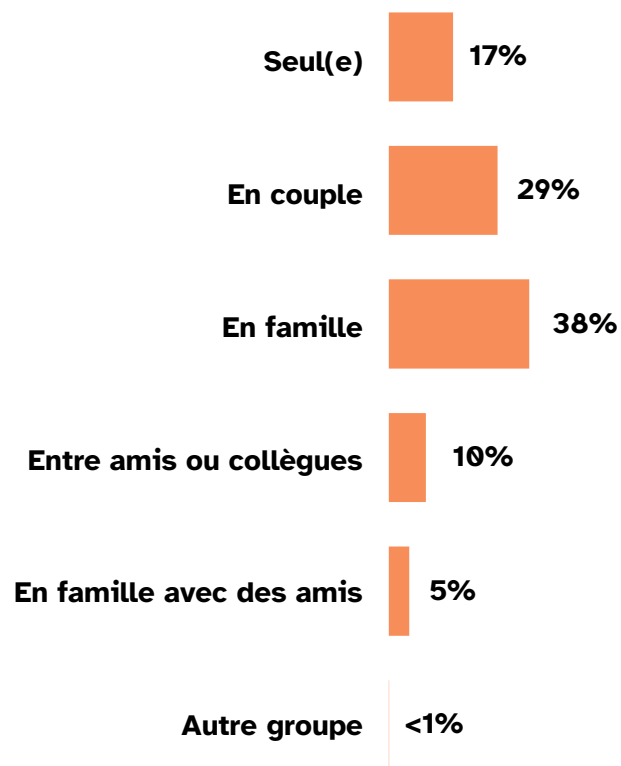
Près de 70% des séjours se font en couple ou en famille. La saison estivale se distingue par une forte présence des familles (1 séjour sur 2). On observe une présence renforcée des couples au printemps et des personnes seules en hiver.

La structure des groupes et la taille moyenne

C2. Vous êtes venu(e)...

 Base globale : 1 605

Base séjours






Taille moyenne 2,1 pers.

Rappel région 2,3 pers.



35% des séjours réalisés avec des enfants vs 38% pour la région

	Printemps	43% de personnes en couple 23% en famille
	Hiver	28% de personnes seules
	Été	53% de familles
	Non-marchand	46% en famille

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



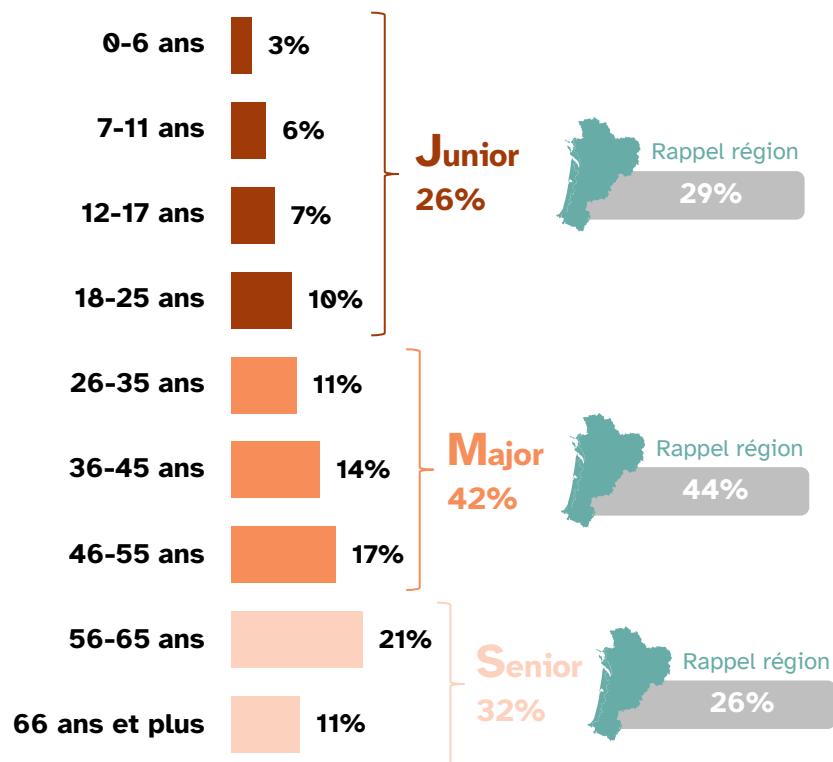
La part des seniors est plus importante qu'à l'échelle régionale : 1 touriste sur 3 à plus de 56 ans alors qu'1 sur 4 à moins de 25 ans.

L'âge de la clientèle

C3. Pouvez-vous nous préciser le nombre de personnes (vous compris) ?

Base globale : 1 605

Base séjours



- Printemps** 44% majors
- Automne** 15% juniors
- Motif professionnel** 63% majors

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble



En lien avec la pyramide des âges, les retraités sont fortement représentés et atteignent le même niveau que les employés. Toutefois, en cumul, les CSP+ restent majoritaires dans le département, bien qu'en retrait par rapport au niveau régional.

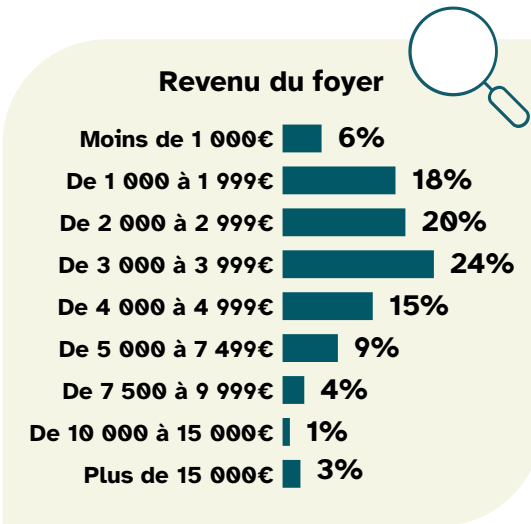
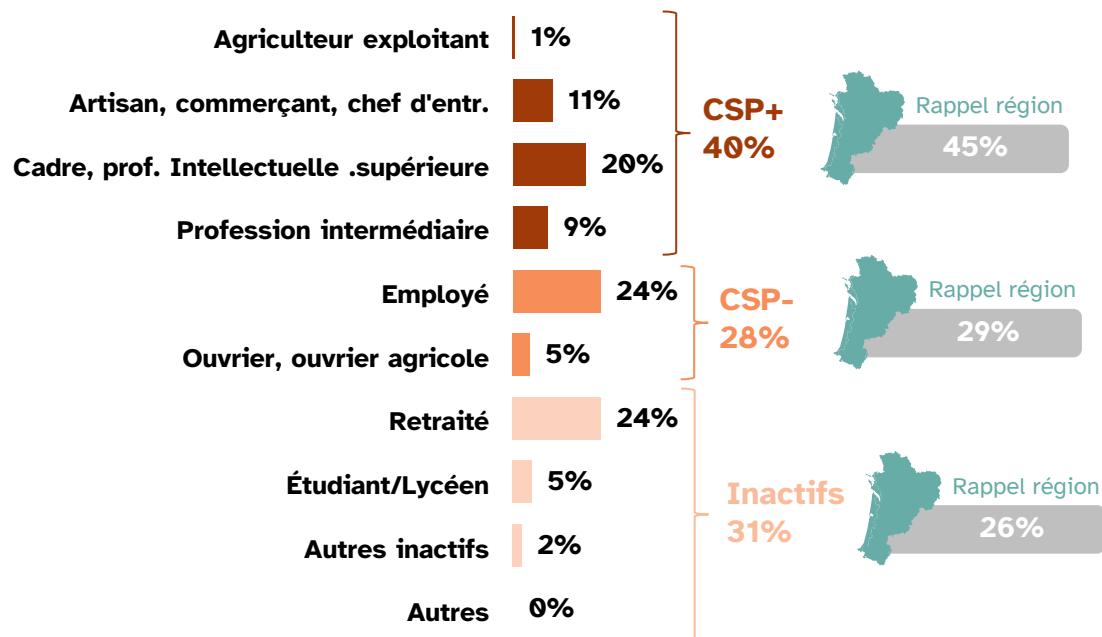
La CSP du répondant et revenu du foyer

P1. Quelle est votre profession ? / P2. Pourriez-vous préciser le niveau de revenu net mensuel de votre foyer ?

Base globale : 1 605

Base séjours

Profession du répondant



3.



47_petrvaldegaronneguyennegascogne_1_duras

CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR

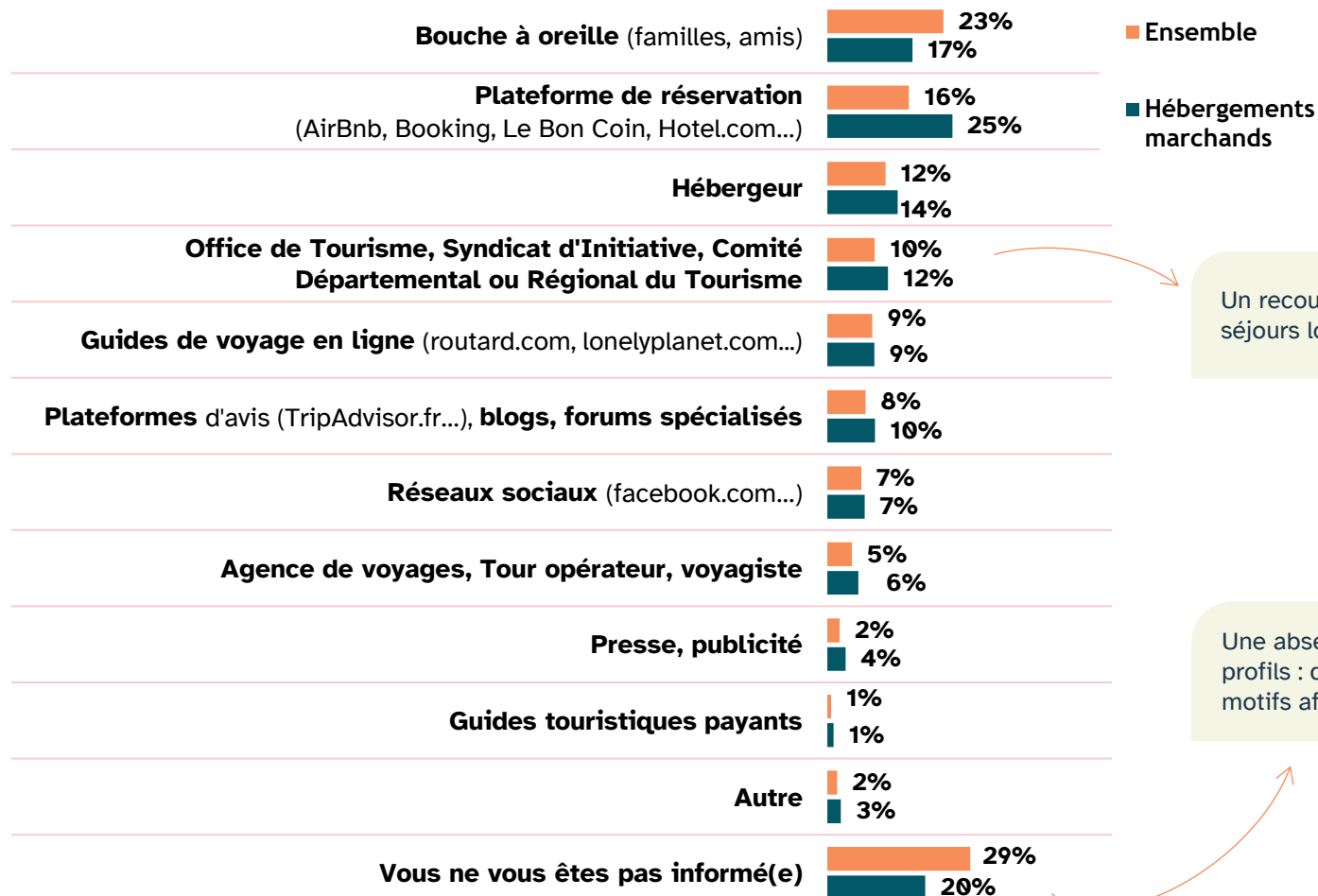


Des canaux d'information très variés, avec un recours important au bouche-à-oreille et aux plateformes de réservation. Une part importante des touristes ne s'informe toutefois pas en amont de leur séjour.

Informations sur le séjour

H4. Pour préparer votre séjour en Nouvelle-Aquitaine, pouvez-vous préciser auprès de qui ou de quelle(s) manière(s) vous vous êtes informé(e) ?

Base tirage : 535



Base séjours

Un recours plus important aux partenaires institutionnels sur des séjours longs, ou pour les familles avec amis.

Une absence de recherche d'information concentré sur certains profils : des séjours courts, de l'hébergement non marchand, des motifs affinitaires...

Les réservations en direct auprès des hébergeurs sont majoritaires. Viennent ensuite les plateformes avec Gîte de France et Airbnb, suivies de Booking. Les autres canaux restent nettement moins utilisés.

Le moyen de réservation du mode d'hébergement

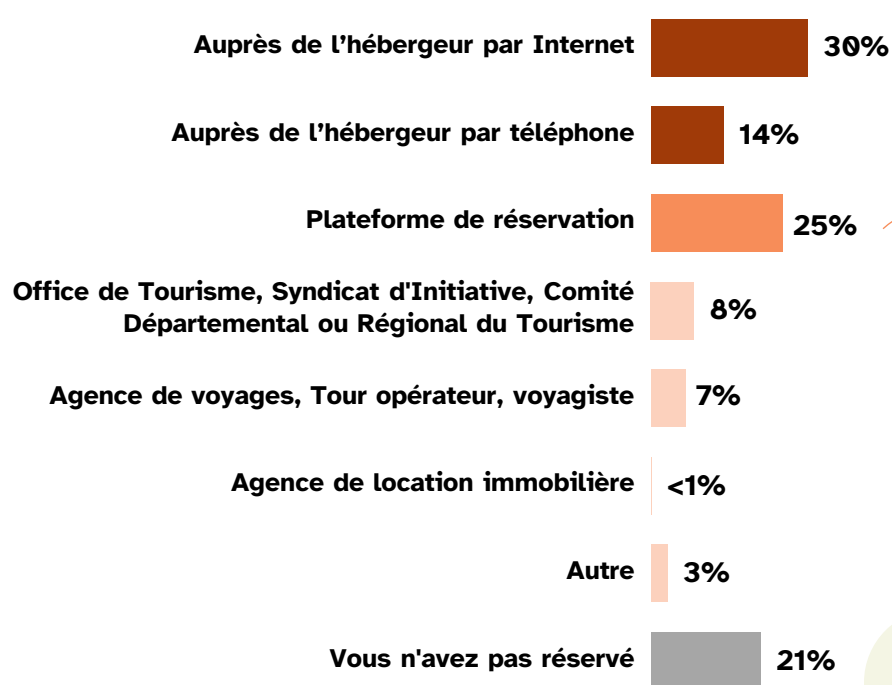
H5. Et par quel moyen avez-vous réservé ? H5bis. Auprès de quelle(s) plateformes de réservation avez-vous réservé ?

Base marchand + tirage : 366

Base des séjours en **hébergements marchands**

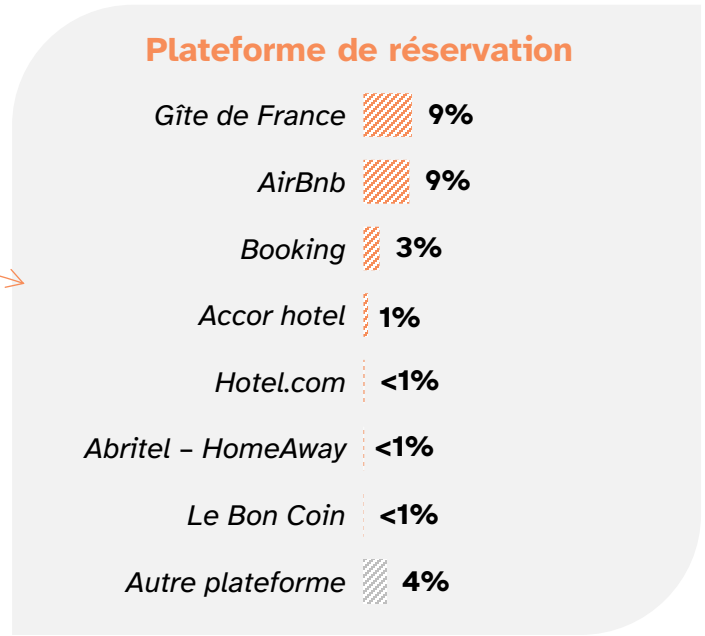
Base séjours

Moyen de réservation



Auprès de l'hébergeur 44%

Plateforme de réservation



- Étrangers** 45% des séjours réservés via une plateforme de réservation
- Printemps** 15% des séjours réservés via agence de voyages
- Automne** 17% des séjours réservés via un office de tourisme, syndicat d'initiative, CDT, CRT...

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Plus d'1 touriste sur 3 a réservé son séjour juste avant le départ. Des réservations plus anticipées sur le cœur de saison et à l'automne.

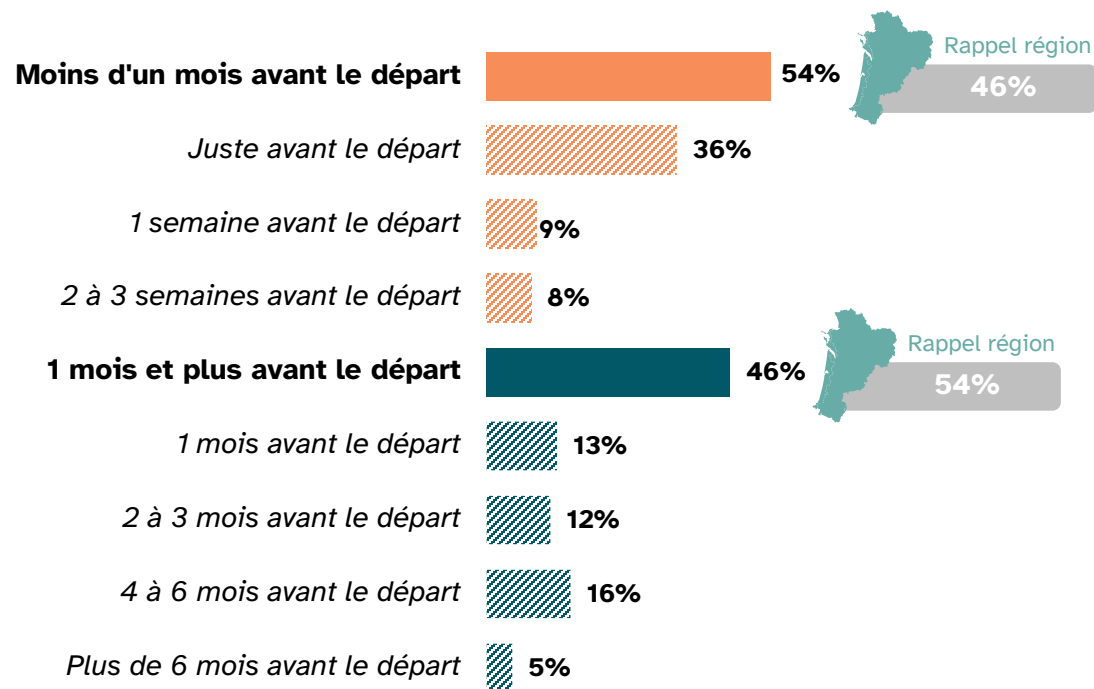
Moment de réservation du mode d'hébergement

H6. À quel moment avez-vous effectué cette réservation ?

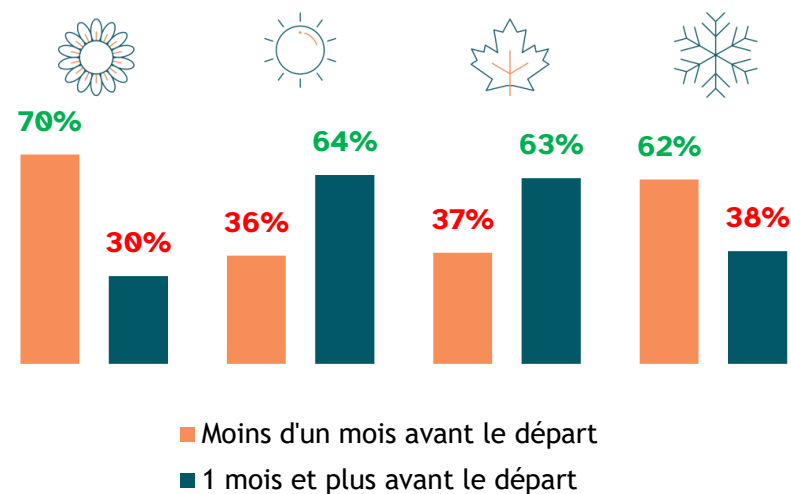
 Base marchand + tirage : 366

Base séjours

Base des séjours en hébergements marchands



Par saison



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Près de la moitié des séjours sont réalisés pour un motif vacances. Les séjours affinitaires représentent un tiers du total. Les motifs professionnels sont quant à eux surreprésentés en période hivernale (22% des séjours).

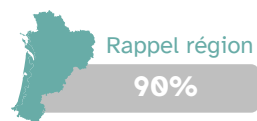
Le motif du séjour

MP1. Quelle est la raison principale de votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine ?

MP2. Lors de votre voyage professionnel, avez-vous prolongé votre séjour pour des raisons personnelles ou de loisirs ?

Base globale : 1 605

Base séjours



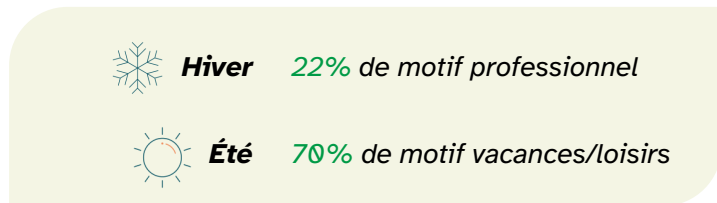
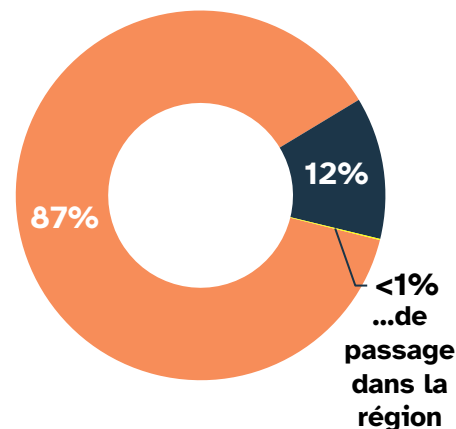
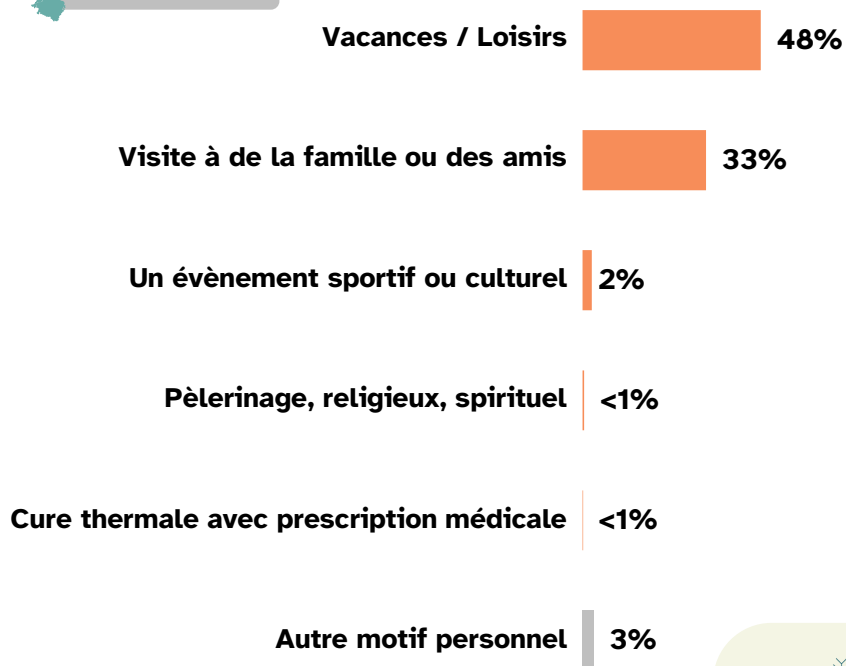
Personnel

87% 2019 - 93% des séjours



Professionnel

12% 2019 - 7% des séjours



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

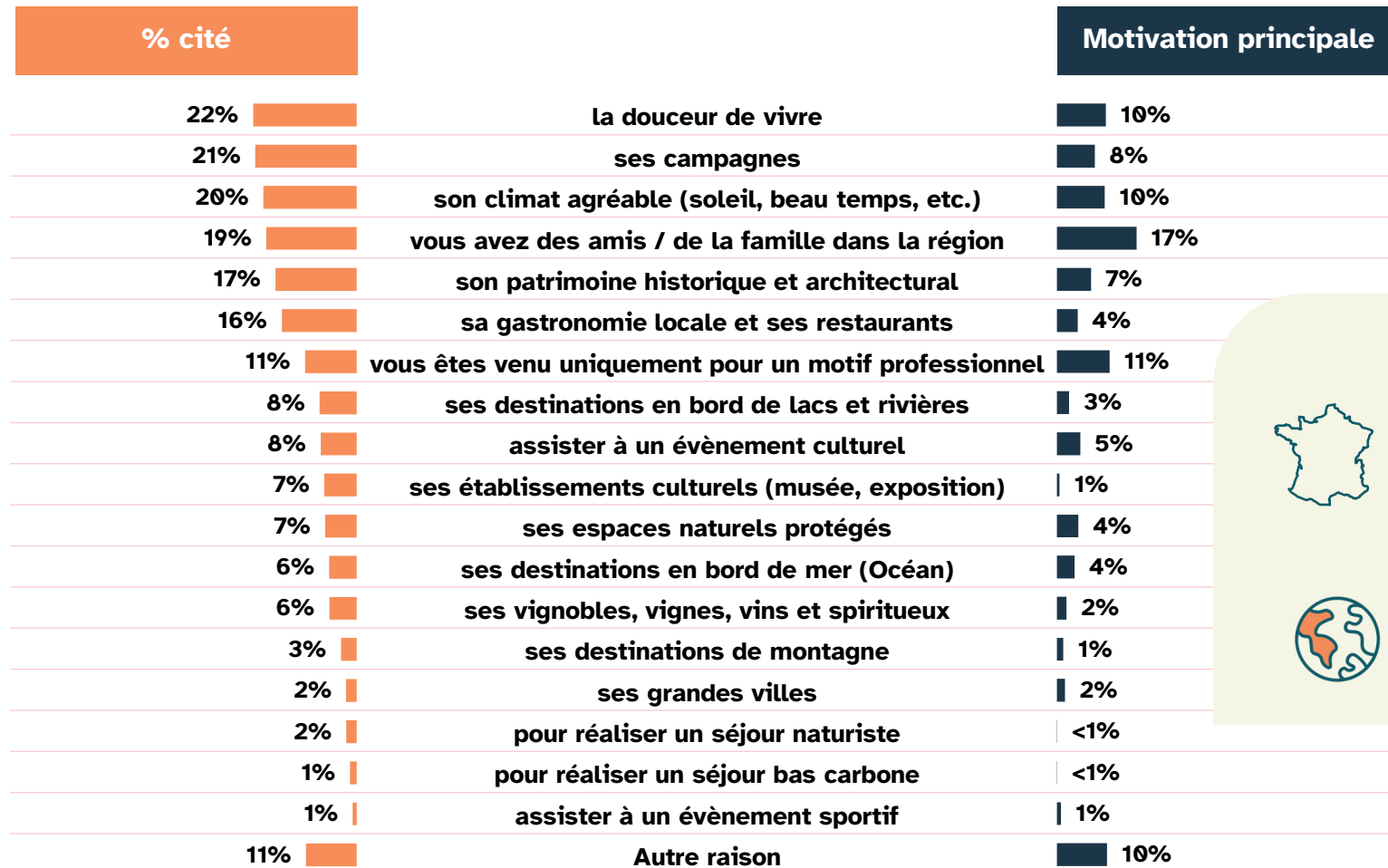
© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Le Lot-et-Garonne séduit par sa douceur de vivre et ses campagnes, autant pour les Français que pour les étrangers, la motivation principale étant la présence de proches dans le département.

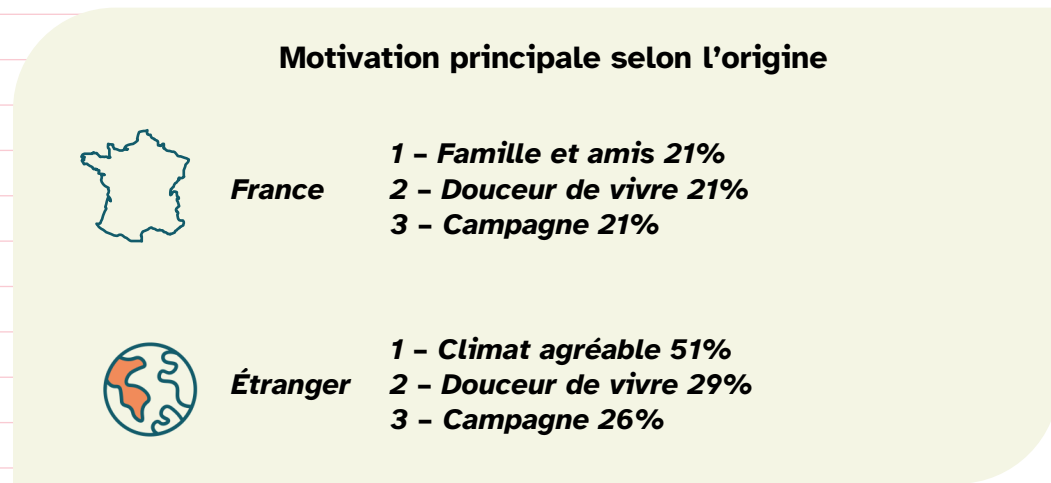
Les motivations du séjour en Nouvelle-Aquitaine

MP3. Vous avez choisi de séjourner en Nouvelle-Aquitaine pour... / MP3bis. Indiquez l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Nouvelle-Aquitaine...



Base globale : 1 605

Base séjours



L'hébergement marchand domine et progresse vs 2019, mais reste sous-représenté par rapport à la région : les locations meublées devancent campings et hôtels. Les résidences principales de parents ou amis demeurent l'hébergement n°1.

Le mode d'hébergement en séjours

Base globale : 1 605

H1. Vous avez séjourné en...



Hébergement marchand

53% 2019 - 48% des séjours

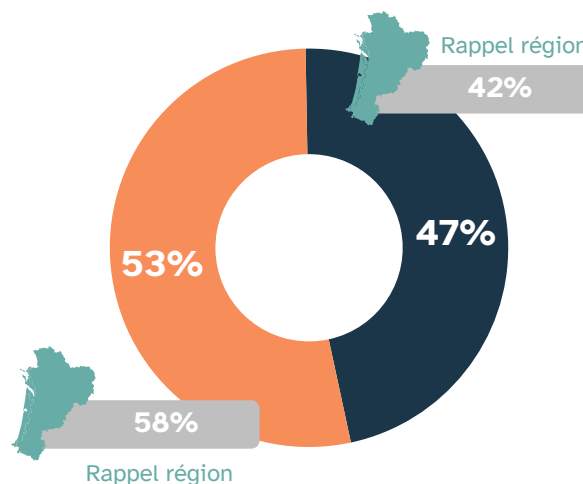
- Location : appartement, maison, gîte **18%**
- Camping **13%**
- Aire de camping-car **9%**
- Camping : tente, caravane, camping-car, van, bivouac **3%**
- Camping : bungalow, mobil home **1%**
- Hôtel **10%**
- Résidence de tourisme, Appart' hôtel **5%**
- Auberge de jeunesse **3%**
- Village de vacances **2%**
- Chambre d'hôtes **2%**
- Bateau privé ou de location **<1%**



Hébergement non marchand

47% 2019 - 52% des séjours

- 35%** Résidence principale de parents ou amis
- 12%** Résidence secondaire
- 11%** Résidence secondaire de parents/amis
- 1%** Résidence secondaire personnelle
- 0%** Échange d'appartement/de maison



Base séjours

En nuitées, l'écart entre marchand et non marchand se réduit légèrement : la part des locations meublées augmente alors que celles du camping et de l'hôtel se réduisent.

Le mode d'hébergement en nuitées Base globale : 1 605

H1. Vous avez séjourné en...



Hébergement marchand

51% 2019 - 39% des nuitées

- Location : appartement, maison, gîte **25%**
- Camping **10%**
- Aire de camping-car **4%**
- Camping : bungalow, mobil home **3%**
- Camping : tente, caravane, camping-car, van, bivouac **2%**
- Hôtel **6%**
- Résidence de tourisme, Apart' hôtel **5%**
- Village de vacances **3%**
- Chambre d'hôtes **2%**
- Auberge de jeunesse **1%**
- Bateau privé ou de location **<1%**

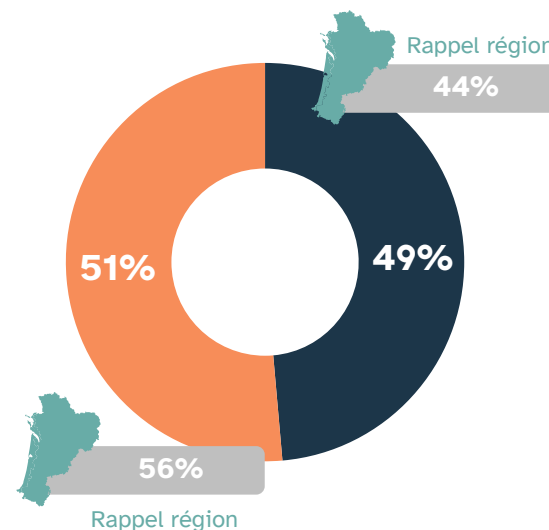


Hébergement non marchand

49% 2019 - 61% des nuitées

- 30%** Résidence principale de parents ou amis
- 18%** Résidence secondaire
- 15%** Résidence secondaire de parents/amis
- 3%** Résidence secondaire personnelle
- 0%** Echange d'appartement/de maison

Base nuitées



En nuitées, le non-marchand devient légèrement majoritaire pour les Français. La part du marchand est plus forte pour les étrangers, ainsi qu'au printemps et en été.

Le mode d'hébergement

H1. Vous avez séjourné en...

 Base globale : 1 605

Base
séjours

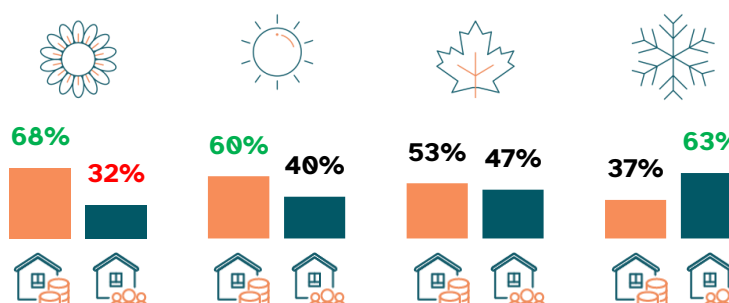
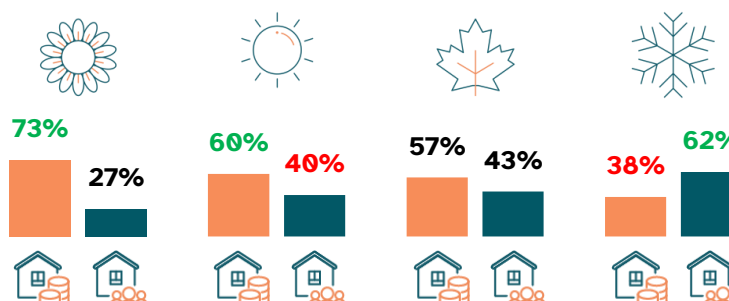
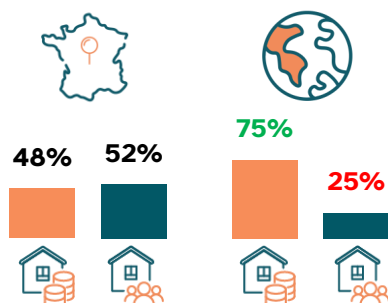
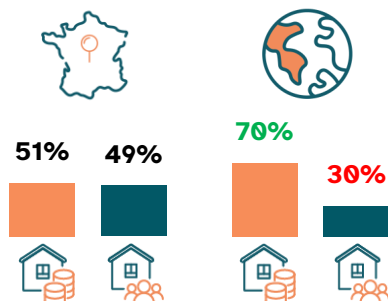
Base
nuitées

Par origine

Par saison

En séjours...

En nuitées...



 Hébergements marchands

 Hébergements non marchands

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

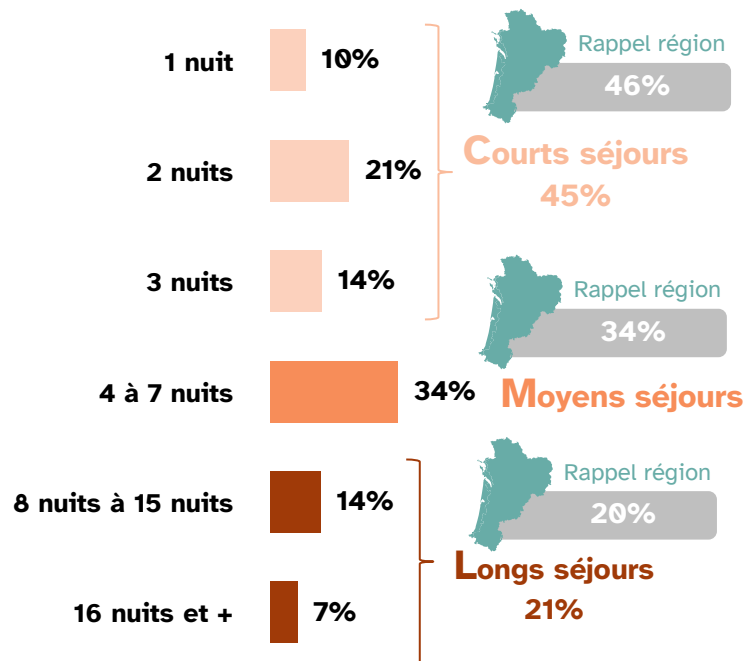


Une durée de séjour en recul de 1 jour vs 2019, et plus courte que la moyenne régionale. Des séjours plus courts au printemps et plus longs en été et pour les étrangers.

La durée du séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

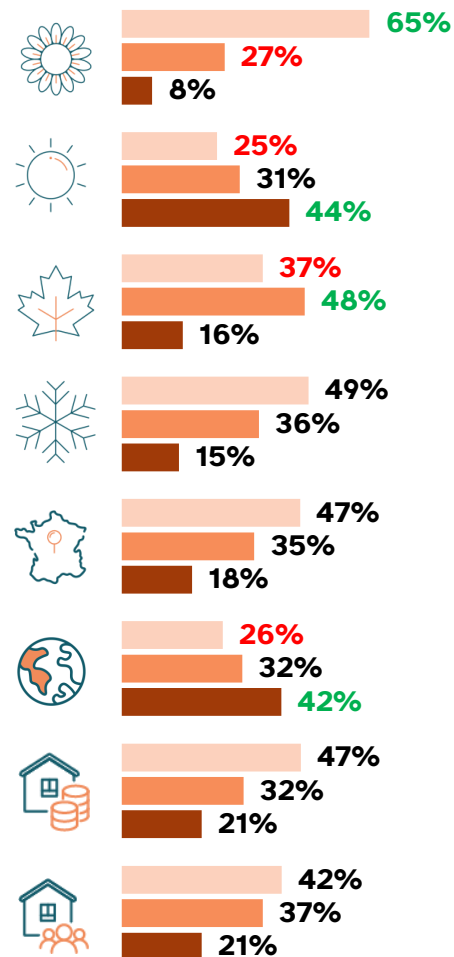
Base globale : 1 605



Durée moyenne de séjour **5,3 jours**

2019 - 6,3 jours
 Rappel région 6,0 jours

Par profil



Base séjours

Courts
Moyen
Longs

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble



Les séjours sont relativement courts à l'hôtel, au camping et au printemps. À l'inverse, ils sont plus longs en été, dans le non marchand et pour les clientèles étrangères.

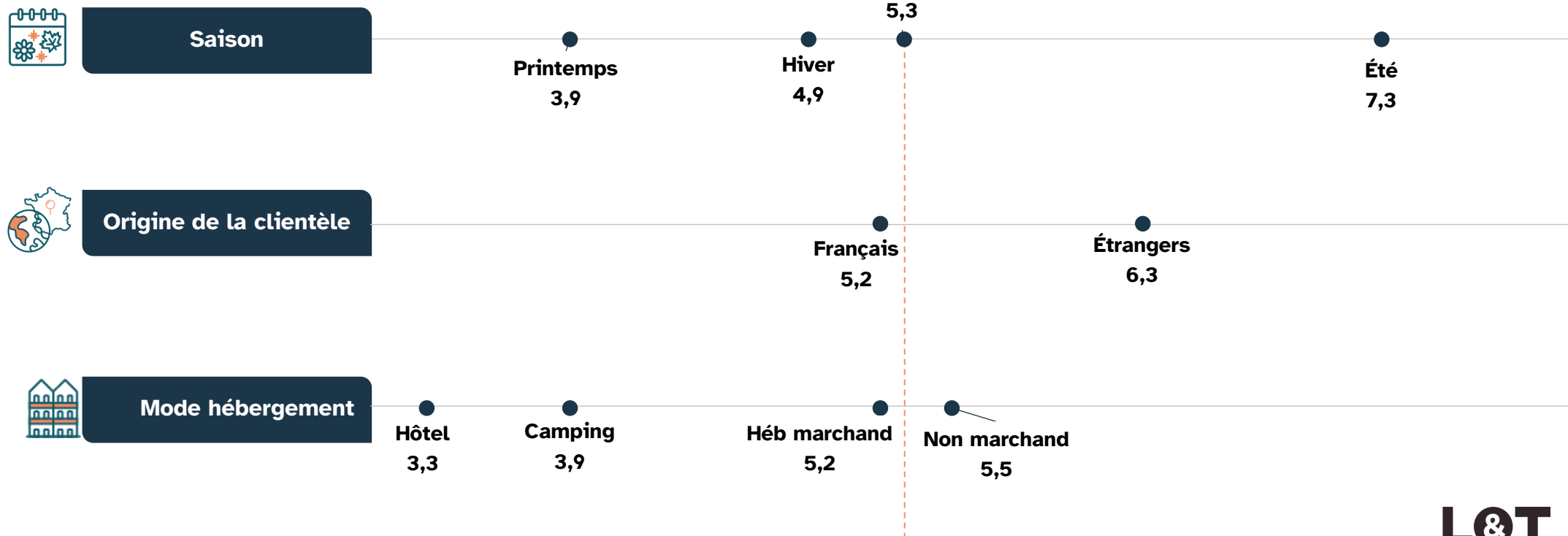
La durée du séjour



Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 9 962

Base séjours



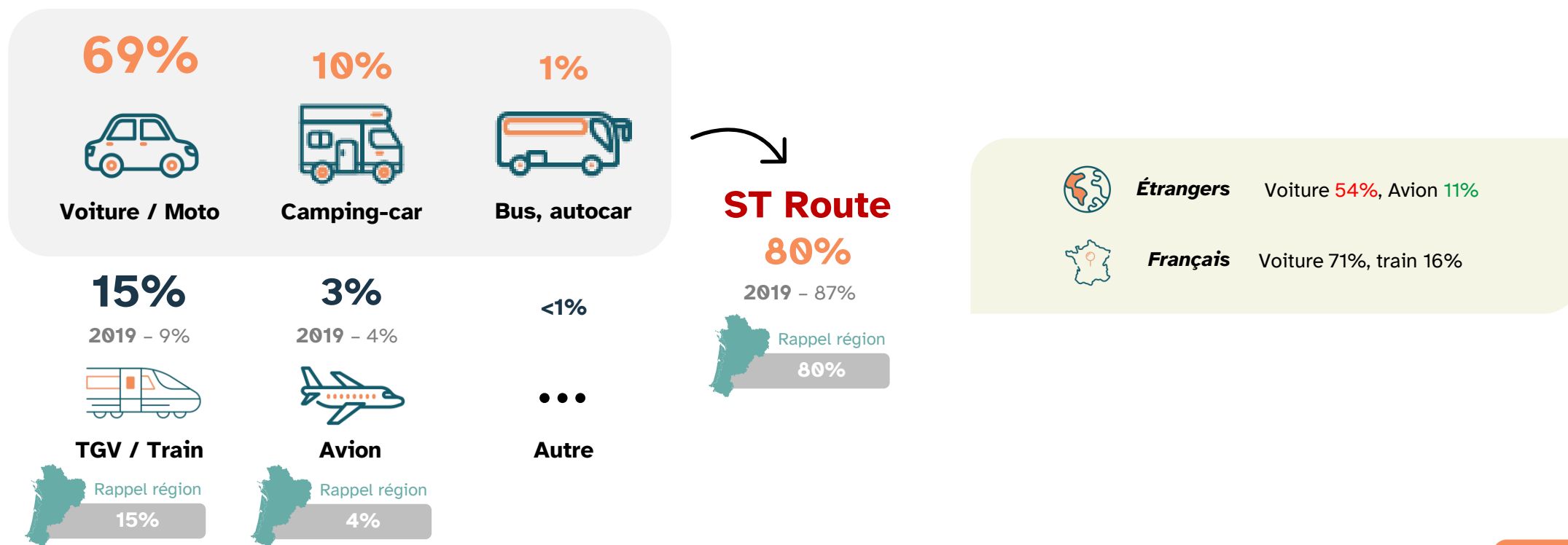
8 touristes sur 10 arrivent par la route, principalement en voiture personnelle, avec une part de camping-cars supérieure à la moyenne régionale (10% vs 8% pour la région). Le train progresse fortement par rapport à 2019.

Le mode de transport utilisé pour arriver dans le département

ARR1. Merci de décrire l'ensemble du trajet que vous avez réalisé pour venir en Nouvelle Aquitaine.

 Base globale : 1 605

Base
séjours



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



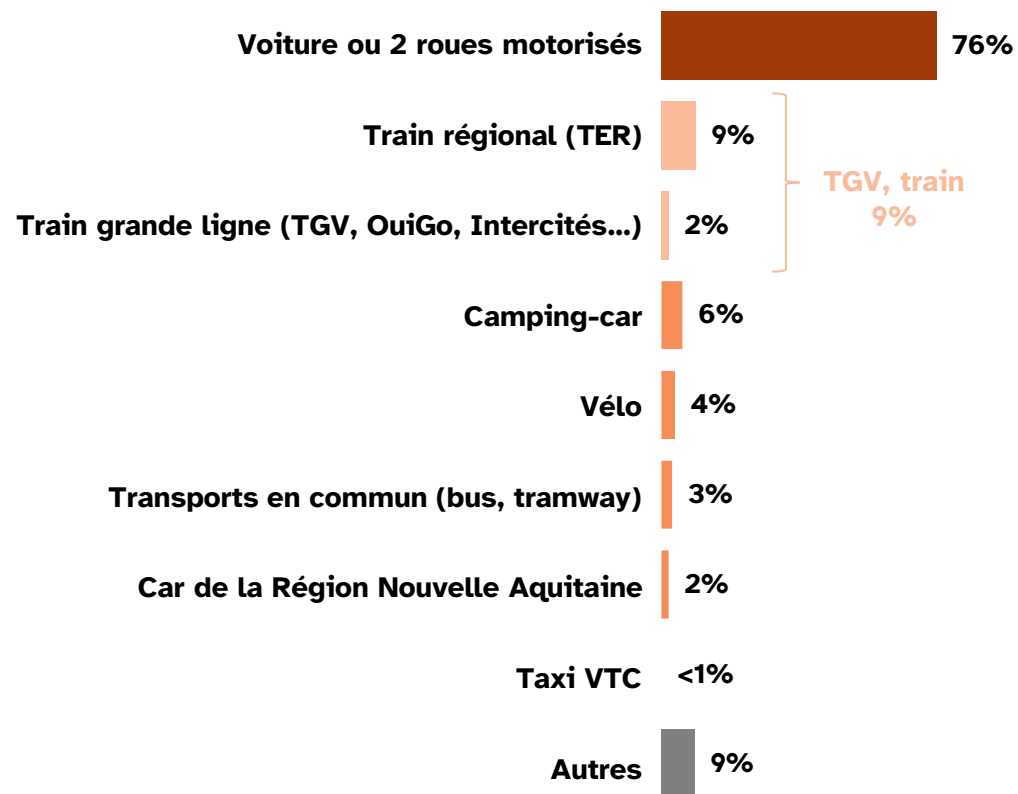
Pour se déplacer entre des lieux de séjour, les itinérants utilisent très majoritairement la voiture. 1 itinérant sur 10 a recours au train durant son séjour pour transiter entre ses différents lieux d'hébergement.

Le mode de transport utilisé entre les différents lieux de séjours (pour se rendre d'un hébergement à un autre)

ARR2. Comment vous êtes-vous déplacé entre vos différents lieux de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?  Base itinérants : 129

Base séjours

Sur la base des itinérants (qui ont plusieurs lieux de séjours)

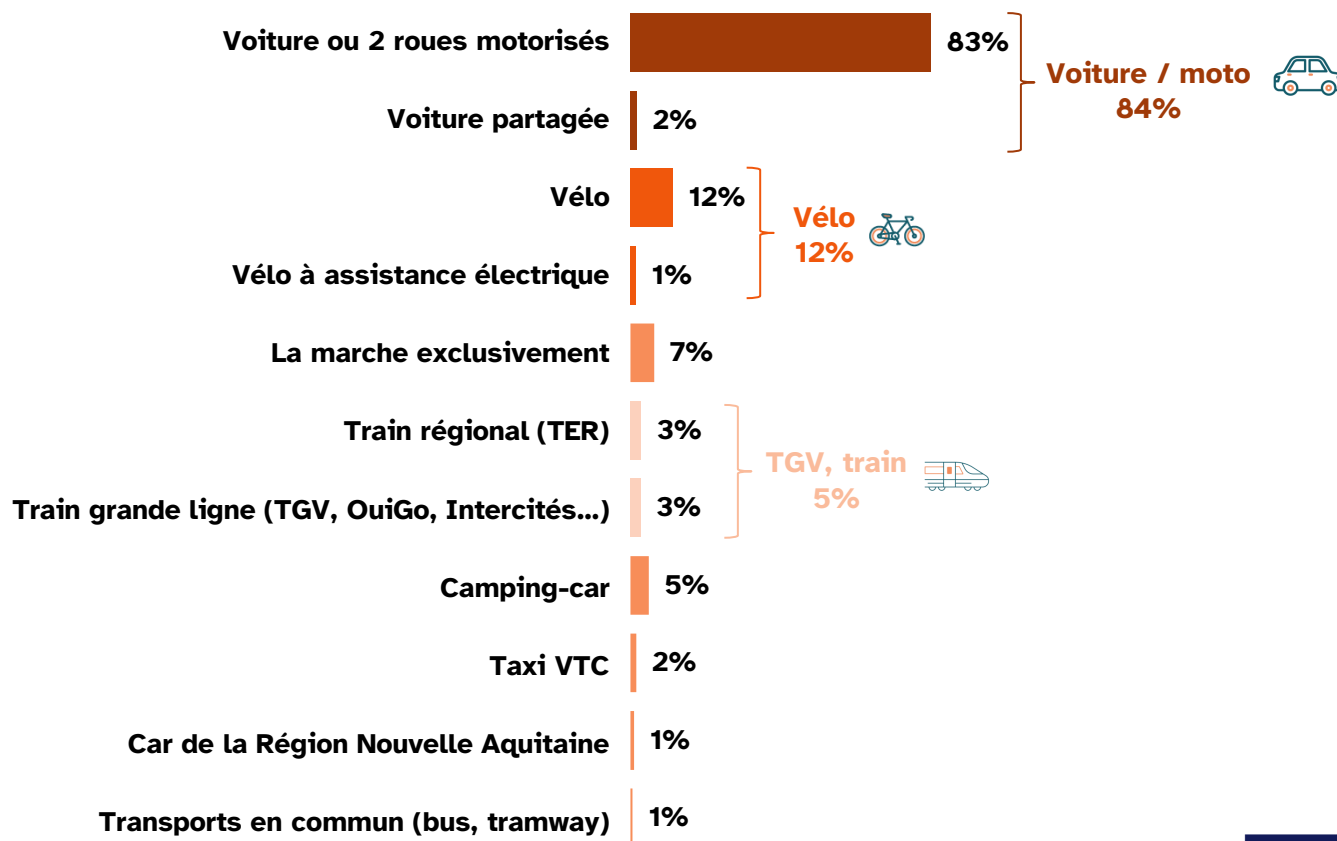


La voiture reste très ancrée dans les pratiques touristiques sur le territoire, mais les touristes ont également recours au vélo ou à la marche à pied pour se rendre sur leurs lieux de visite.

Le mode de transport utilisé pour les déplacements lors du séjour (pour se déplacer au cours du séjour, se rendre sur les lieux de visites etc.)

TSP1. Au cours de votre séjour, quels sont l'ensemble des modes de transport que vous utilisez pour vos déplacements ?  Base tirage : 467

Base séjours



Au-delà du repos et farniente, des activités majoritairement liées à la culture et au patrimoine, avec notamment la découverte de villages et la visite de monuments. Le département est également prisé pour ses marchés et brocantes.

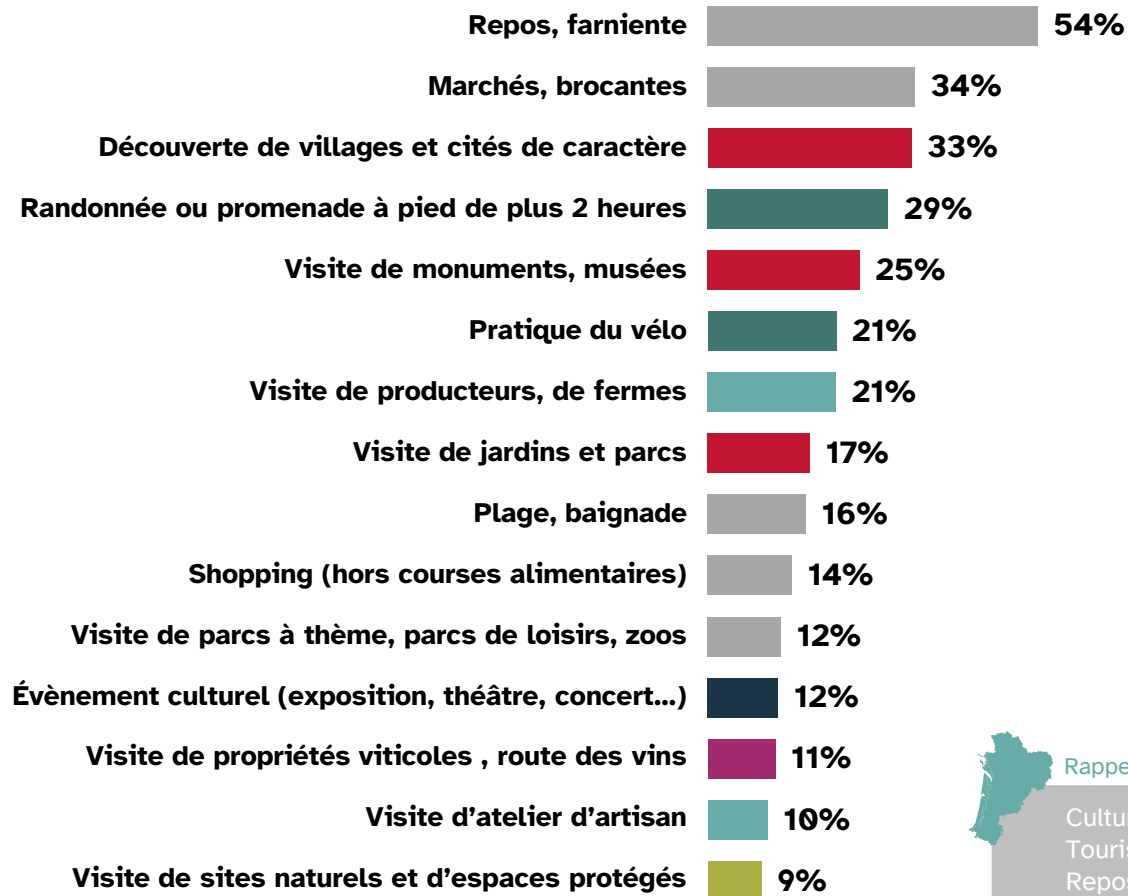
Les activités pratiquées

Base globale : 1 605

Base séjours

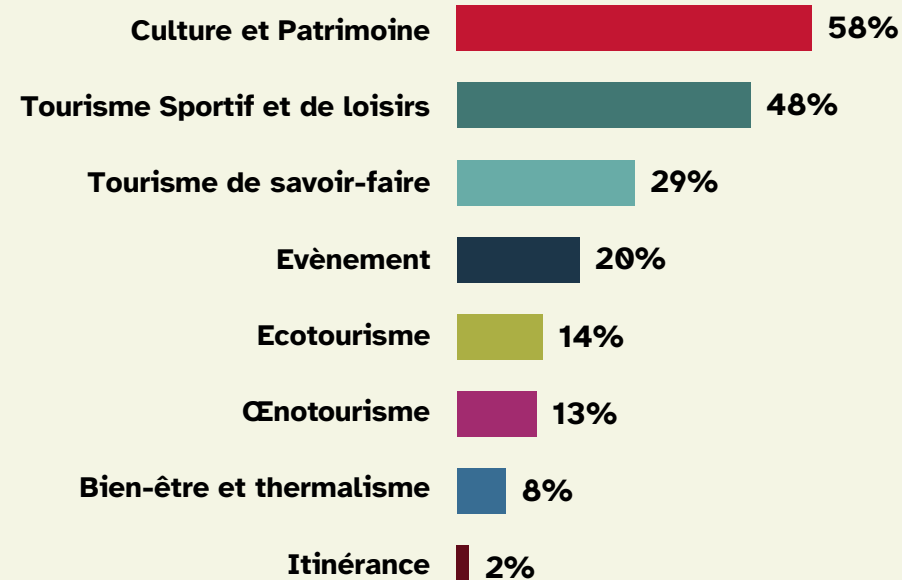
MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

Top 15 des activités pratiquées



Catégories d'activités

Les catégories sont composées en partie des activités de gauche, mais également d'autres activités non présentées ici.



Rappel région

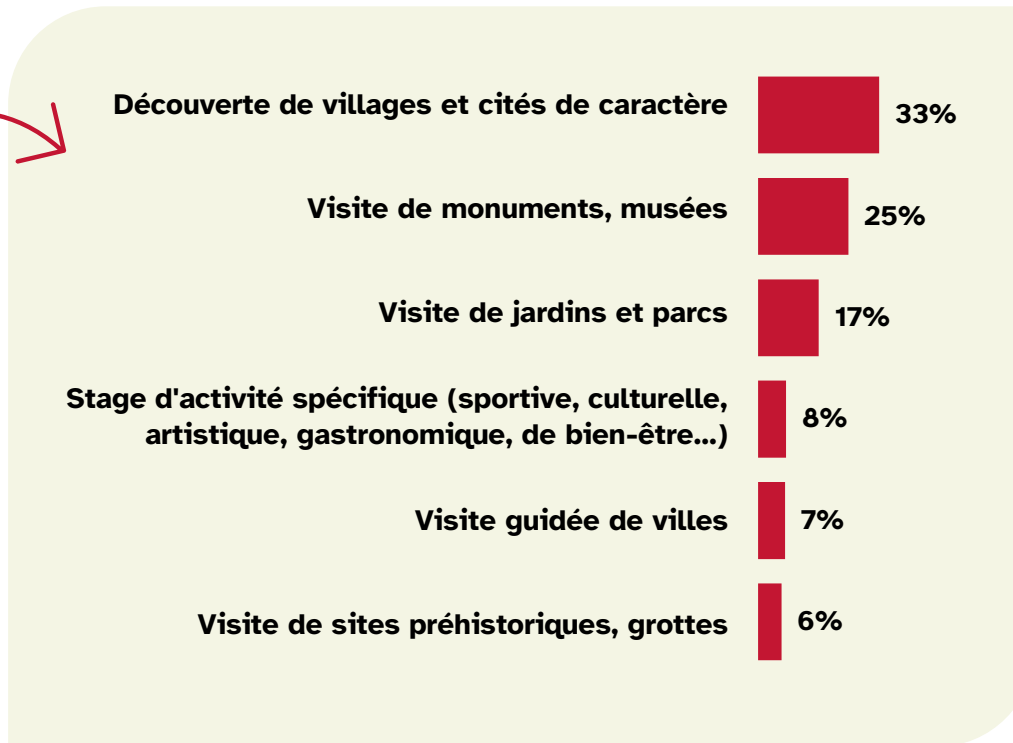
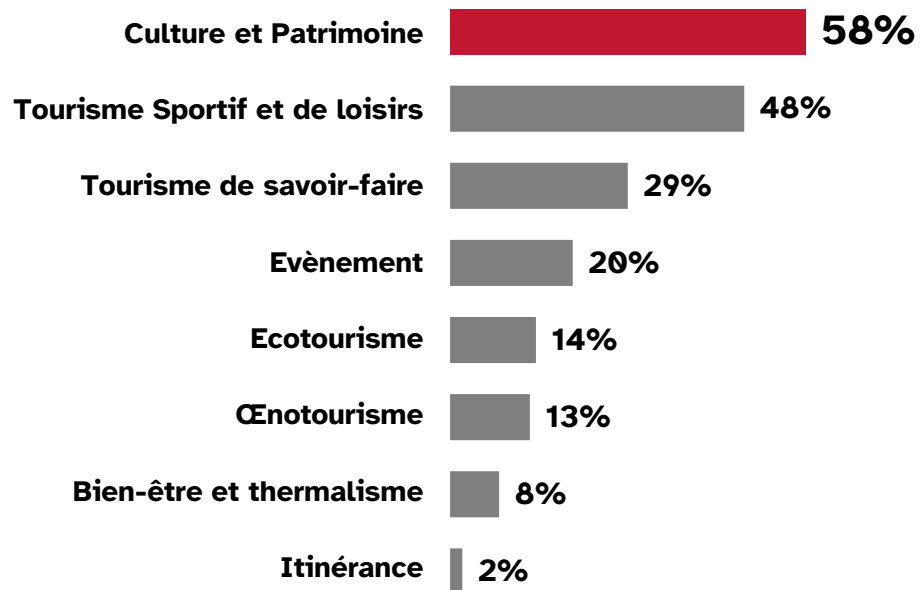
Culture et Patrimoine 54%
 Tourisme Sportif et de loisirs 58%
 Repos, farniente 52%
 Plage, baignade 31%
 Marchés, brocantes 31%

Dans la dimension culture et patrimoine, un tiers des touristes visitent des villages et cités de caractère, et 1 sur 4 des monuments ou musées. Les jardins et parcs du départements sont également prisés des visiteurs.

Détail des activités pratiquées Base globale : 1 605

Base séjours

MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?



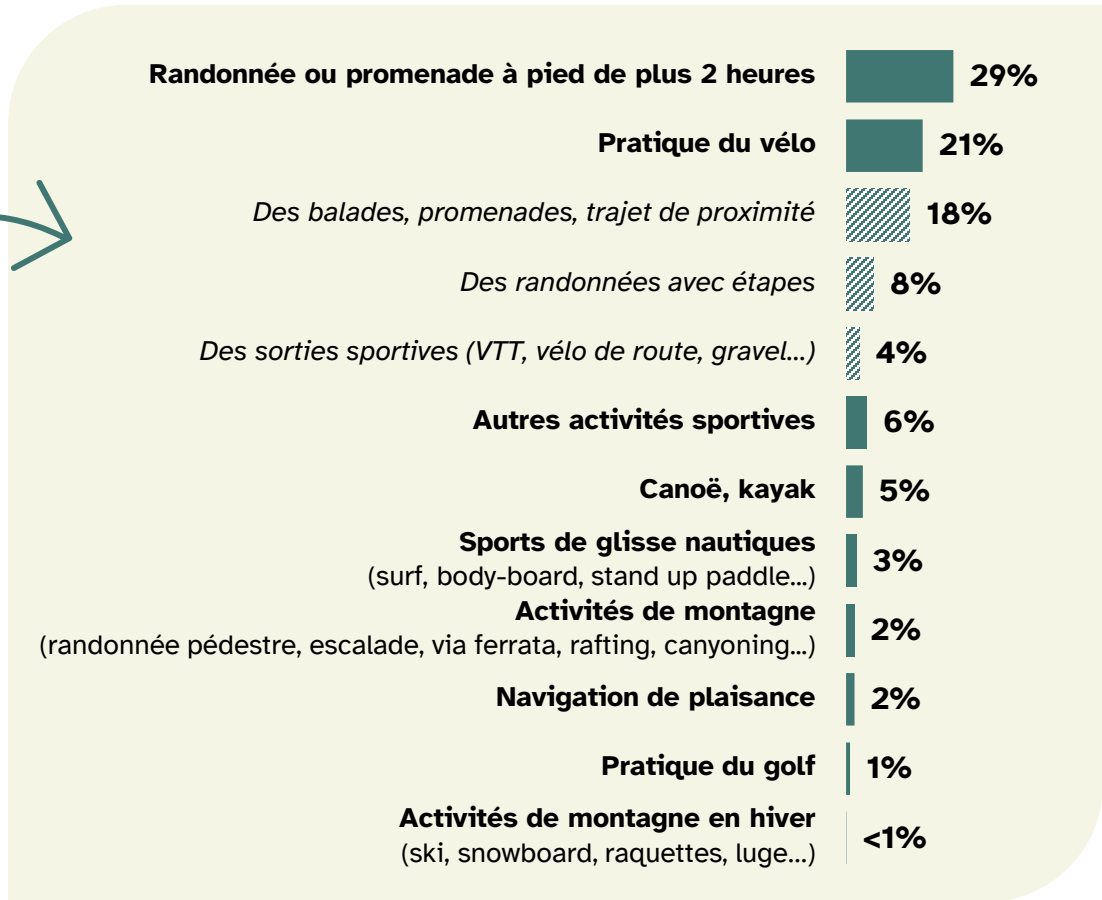
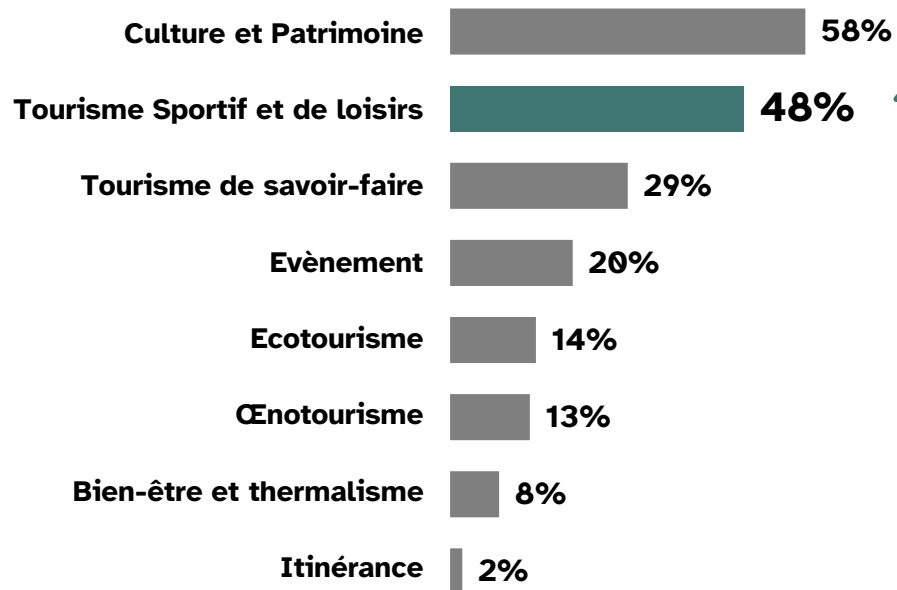
Un tourisme sportif composé principalement de randonnées et balades, et de vélo. Les composantes de cette dimension sont plutôt alignées sur les pratiques à l'échelle régionale.

Détail des activités pratiquées

Base globale : 1 605

Base séjours

MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

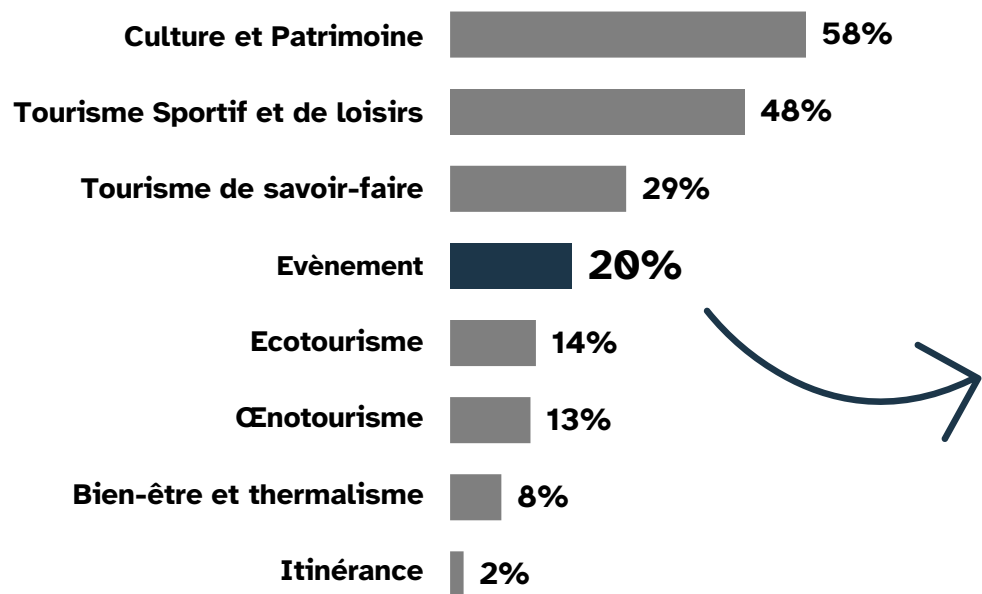


Côté événementiel, ce sont les événements culturels qui dominant, loin devant les événements sportifs.

Détail des activités pratiquées Base globale : 1 605

Base séjours

MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?



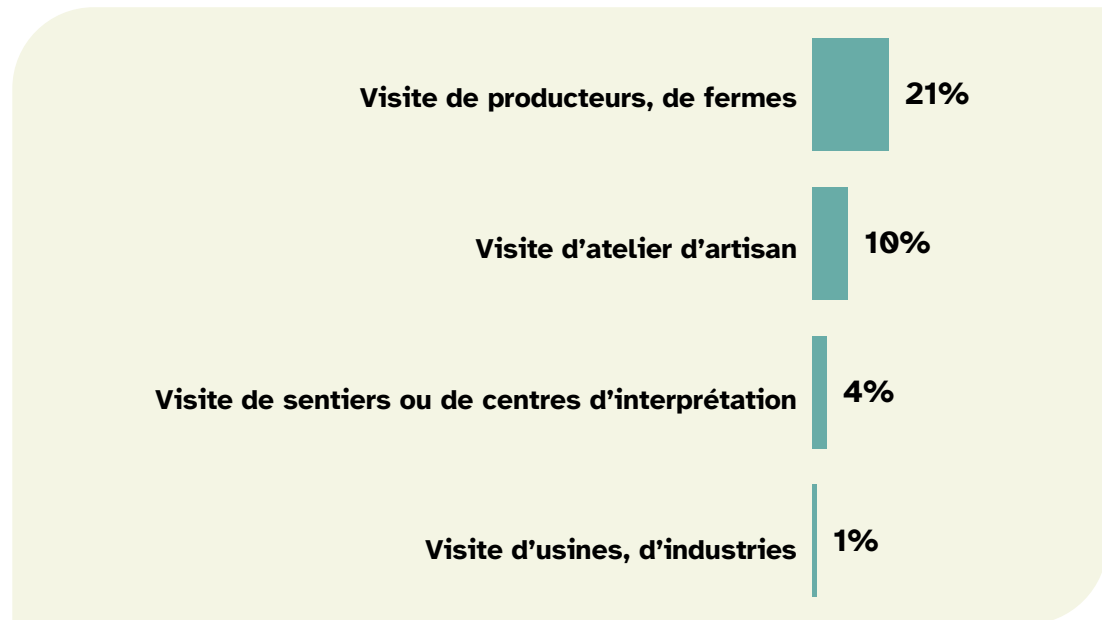
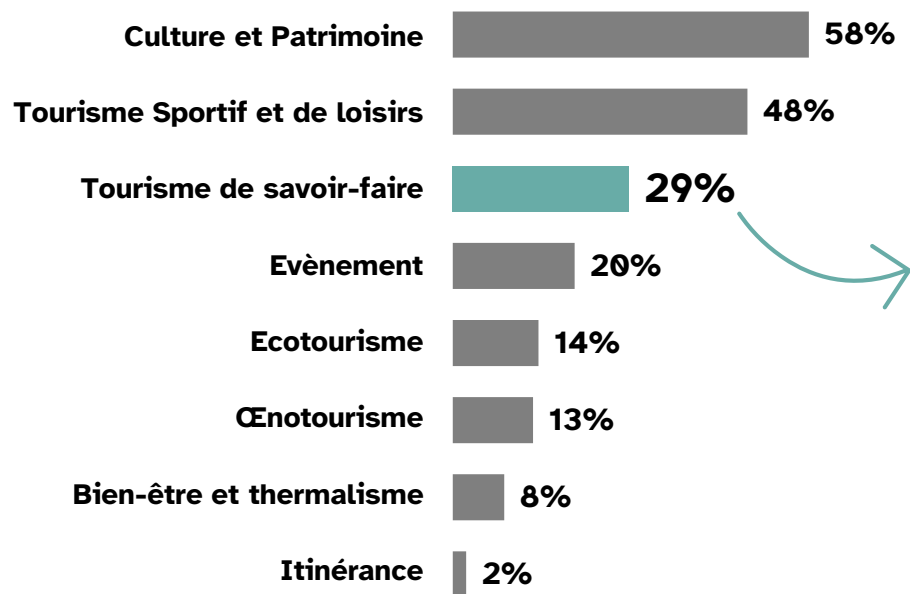
Le tourisme de savoir-faire est légèrement plus développé qu'à l'échelle régionale (29% vs 24%) et se compose principalement de la visite de fermes et producteurs du département.

Détail des activités pratiquées

Base globale : 1 605

Base séjours

MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

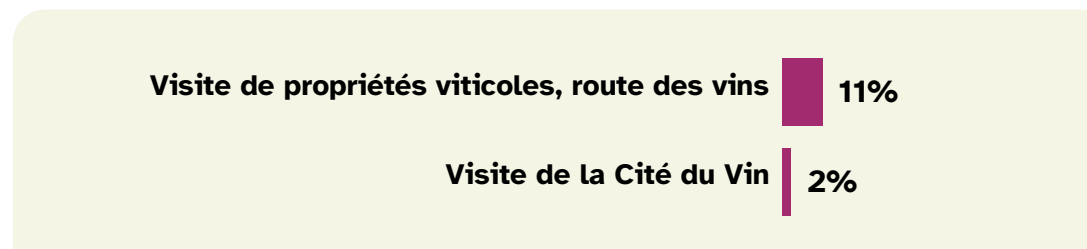
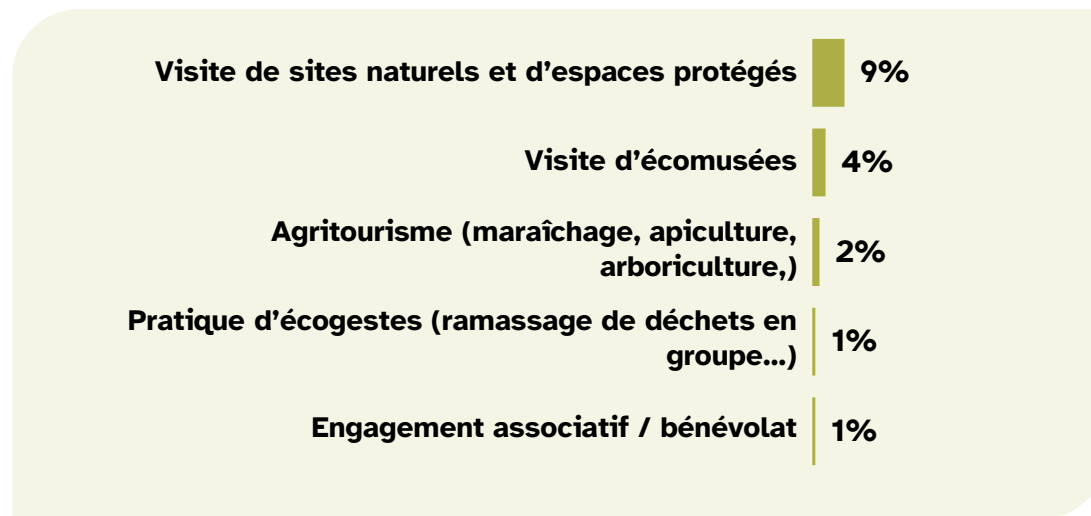
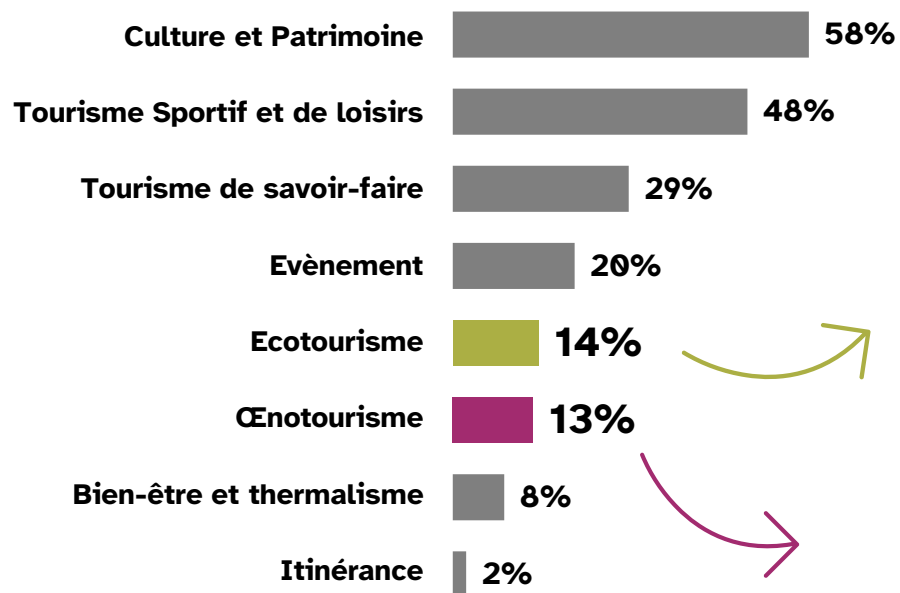


Des formes de tourisme plus spécifiques, comme l'œnotourisme ou l'écotourisme, concernent plus d'1 touriste sur 10. Elles se composent principalement de la visite de sites naturels et de propriétés viticoles.

Détail des activités pratiquées Base globale : 1 605

Base séjours

MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?



4.

DÉPENSES



47_LotetTolzac_1.CastelmoronSurLot_©_Jerome_Morel



Les retombées économiques pour le Lot-et-Garonne s'élèvent à plus de 464 millions d'euros, soit 3% du total régional, en accord avec le poids du département dans les séjours régionaux, incluant une très forte progression par rapport à 2019 (+33%).

Les retombées économiques directes

Base globale : 9 962

- Hébergement
- Achats alimentaires/traiteurs
- Restaurant, restauration rapide, café, bar
- Visites et activités culturelles, sportives et de loisirs
- Transport au sein de la région
- Shopping
- Achat de vins, champagne, bières, spiritueux
- Autres



Retombées économiques directes :
464 Millions d'euros

Budget moyen du séjour par personne
356 €

Rappel région

14,8 milliards €
432 € / personne

2019
350 millions d'€
366€/ personne

Par saison

Retombées économiques	73 M d'€	149 M d'€	68 M d'€	174 M d'€
Budget moyen du séjour	292 €	457 €	357 €	325 €

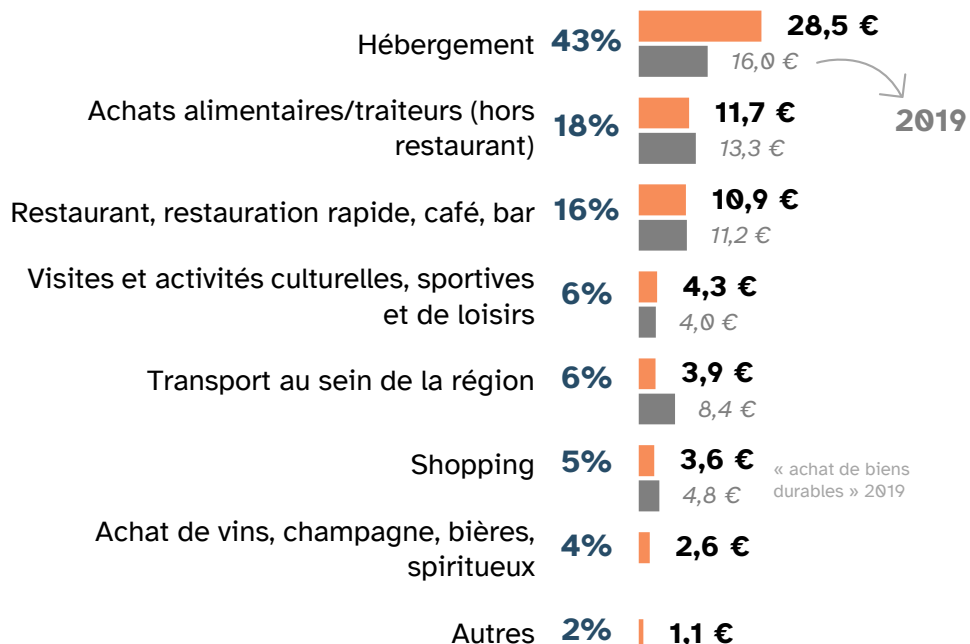
À noter : entre 2019 et 2025, l'inflation s'établit aux alentours de 16%. Avec une hausse de 33% par rapport à 2019, les retombées économiques ont progressé, à la fois sous l'effet de l'inflation et de l'augmentation du nombre de nuitées dans le département.

La dépense moyenne par jour et par personne s'élève à 66,6€, contre 57,6€ en 2019. Le principal poste de dépenses reste l'hébergement. Ces dépenses quotidiennes restent toutefois inférieures à la moyenne régionale.

Les dépenses par poste

Base globale : 1 605

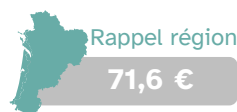
D4a. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour en Nouvelle-Aquitaine (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?



Poste de dépense % dans l'ensemble des dépenses



Rappel 2019
57,6 €



Base séjours

4% ont acheté un forfait « tout compris »

À noter : Avec une inflation autour des 16% et une dépense par jour et par personne qui a progressé de 16%, on peut considérer que la dépense moyenne par jour et par personne est stable vs 2019.

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



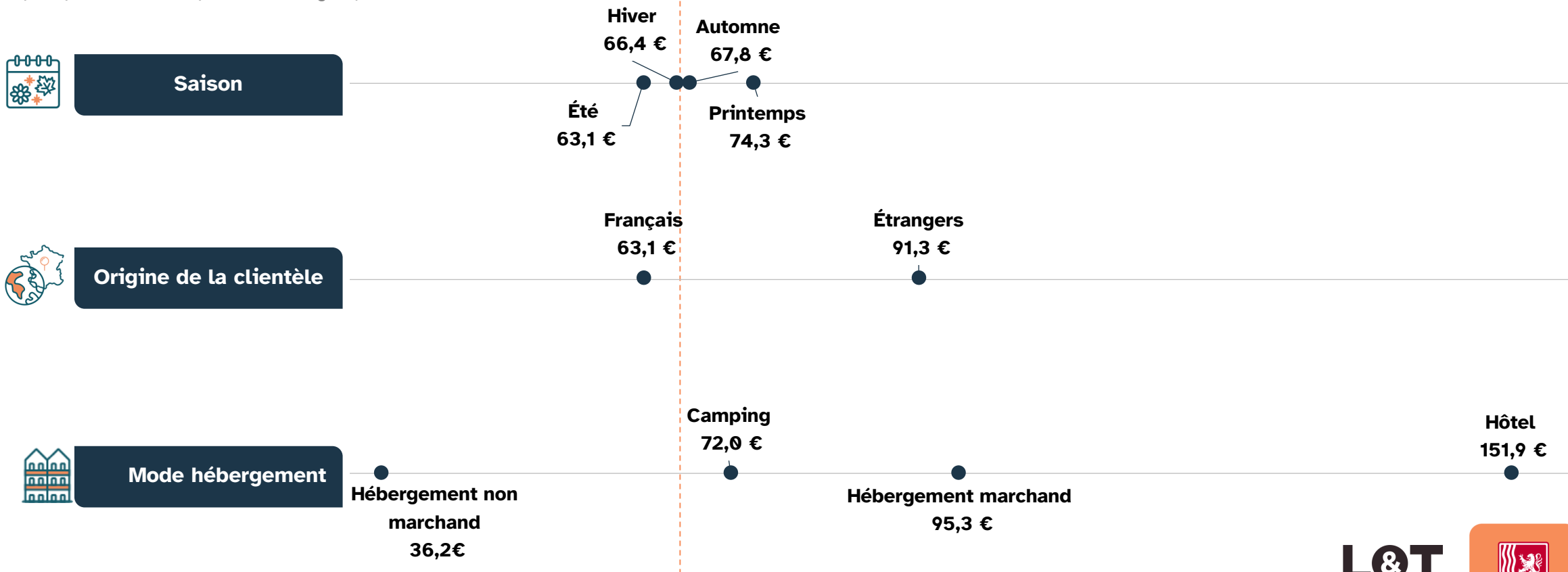
Des niveaux de dépenses élevés pour les séjours en hôtel ou, plus largement, en hébergement marchand, ainsi que pour les clientèles étrangères. À l'inverse, des dépenses plus modestes en hébergement non marchand.

Les dépenses

D4a. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour en Nouvelle-Aquitaine (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?

 Base globale : 1 605

 **Dépense moyenne par jour par personne**
66,6 €



5.



47_petrvldegaronh_nouvengascogne_4_allemands-du-dropt

RAPPORT À LA DESTINATION



LOT
GARON
ON 



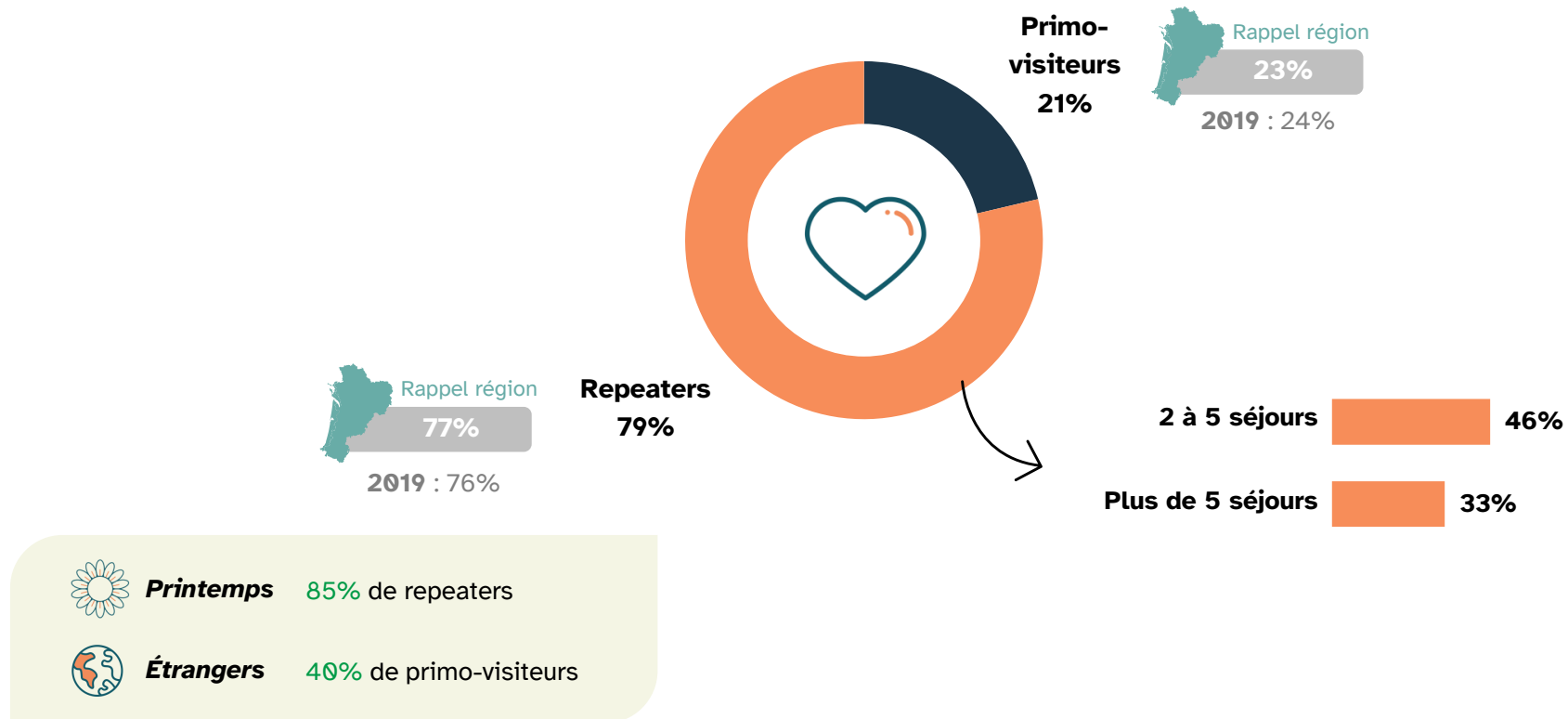
8 séjournants sur 10 ont déjà visité la Nouvelle-Aquitaine au cours des 5 dernières années. Les primo-visiteurs sont surreprésentés parmi les touristes étrangers alors que les repeaters sont plus présents au printemps.

Le nombre de séjours en Nouvelle-Aquitaine **fidélité**

QF1. Au cours des 5 dernières années (celle-ci comprise) combien de séjours (avec nuitées) avez-vous effectués en Nouvelle-Aquitaine à titre personnel ou professionnel ?

 Base globale : 1 605

Base séjours



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

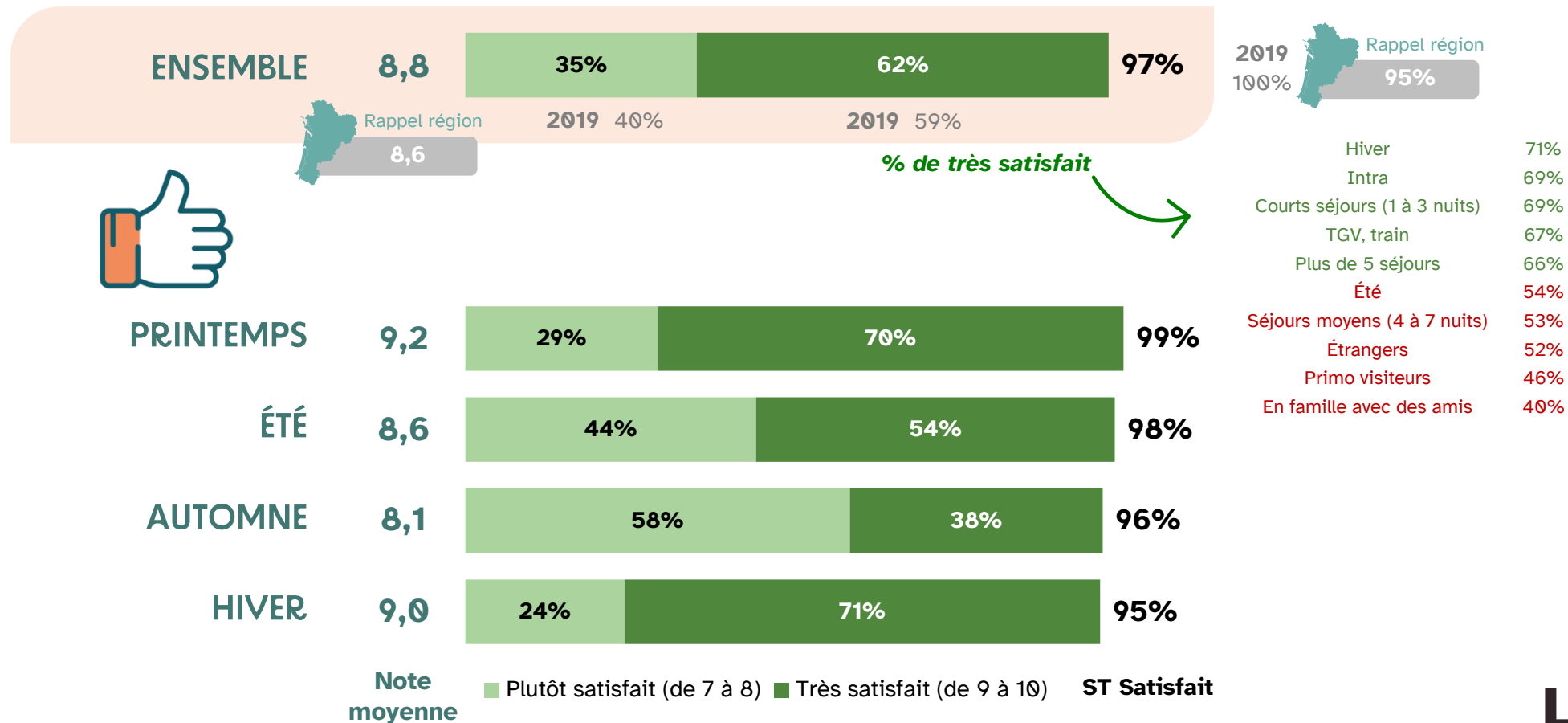


97% des touristes se déclarent satisfaits de leur séjour dans le département, dont 62 % très satisfaits (note de 9 ou 10). L'évaluation est encore plus positive pour les séjours réalisés au printemps et en hiver avec plus de 70% de très satisfaits.

La satisfaction globale

SAT1. Par rapport à votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine, quel est votre niveau de satisfaction global ?  Base globale : 1 605

Base séjours



La qualité des trains est particulièrement bien évaluée. De manière générale, l'accueil est jugé très positif, que ce soit de la part des résidents, des offices de tourisme, des commerces ou dans les lieux de visite.

La satisfaction détaillée 1/3

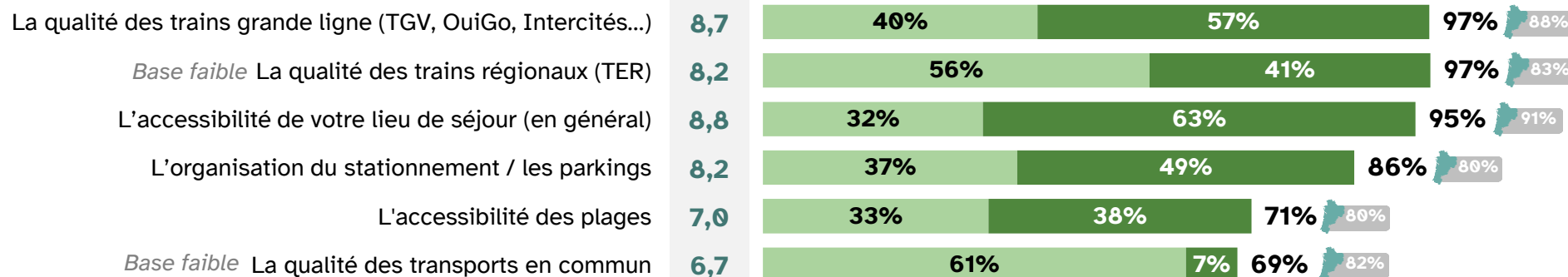
SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?  Base globale : 1 605



Base séjours



Accessibilité & transports



Les réponses peuvent refléter des expériences cumulées sur plusieurs départements ou lieux de séjour, ce qui explique des niveaux de satisfaction concernant des dimensions qui ne sont pas propres au département.

Accueil & services



Note moyenne



L'accueil et la propreté des hébergements sont très bien évalués avec plus de 6 personnes sur 10 ayant très bien noté ces dimensions. La qualité de l'environnement et des sites est soulignée ici par les visiteurs.

La satisfaction détaillée 2/3

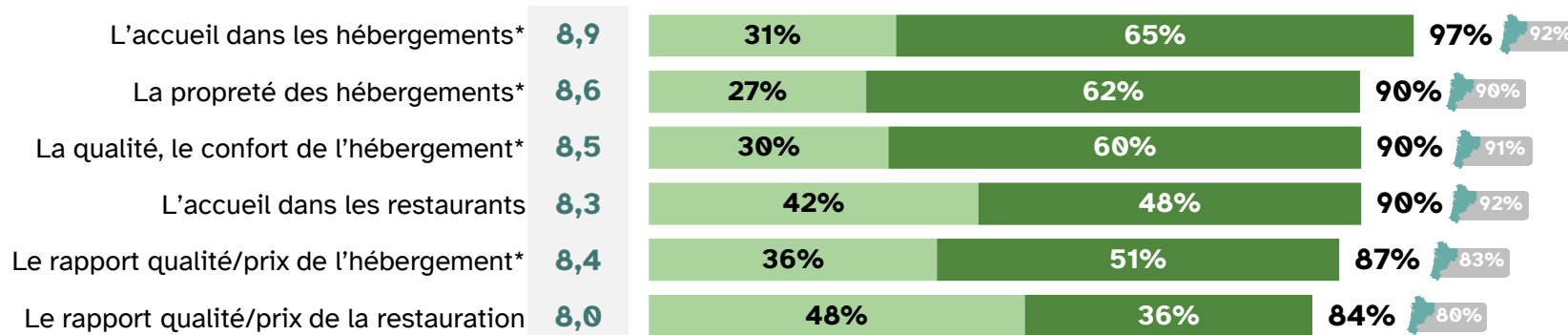
SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?  Base globale : 1 605



Base séjours



Hébergement & restauration



Propreté



Note moyenne

Les réponses peuvent refléter des expériences cumulées sur plusieurs départements ou lieux de séjour, ce qui explique des niveaux de satisfaction concernant des dimensions qui ne sont pas propres au département.

L'intérêt et la diversité des sites et les informations disponibles, constituent un atout majeur pour la destination. En revanche, les touristes se montrent plus mitigés concernant les dimensions liées aux activités sportives et au développement durable.

La satisfaction détaillée 3/3

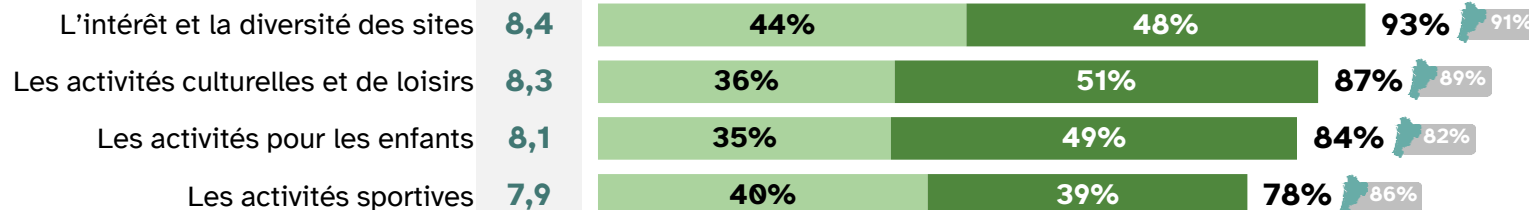
SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?  Base globale : 1 605



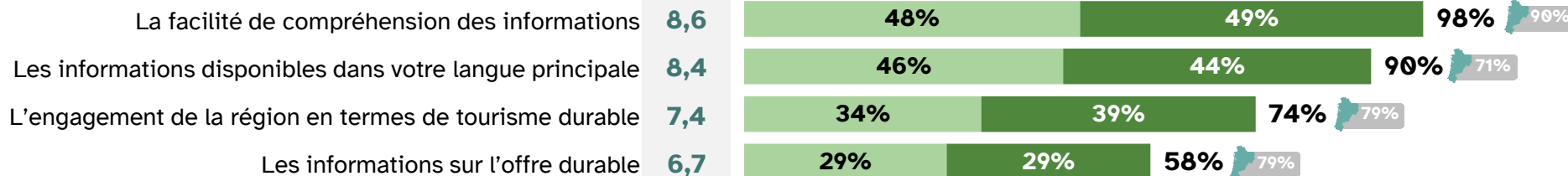
Base séjours



Activités & loisirs



Information et durabilité



Les réponses peuvent refléter des expériences cumulées sur plusieurs départements ou lieux de séjour, ce qui explique des niveaux de satisfaction concernant des dimensions qui ne sont pas propres au département.

Note moyenne




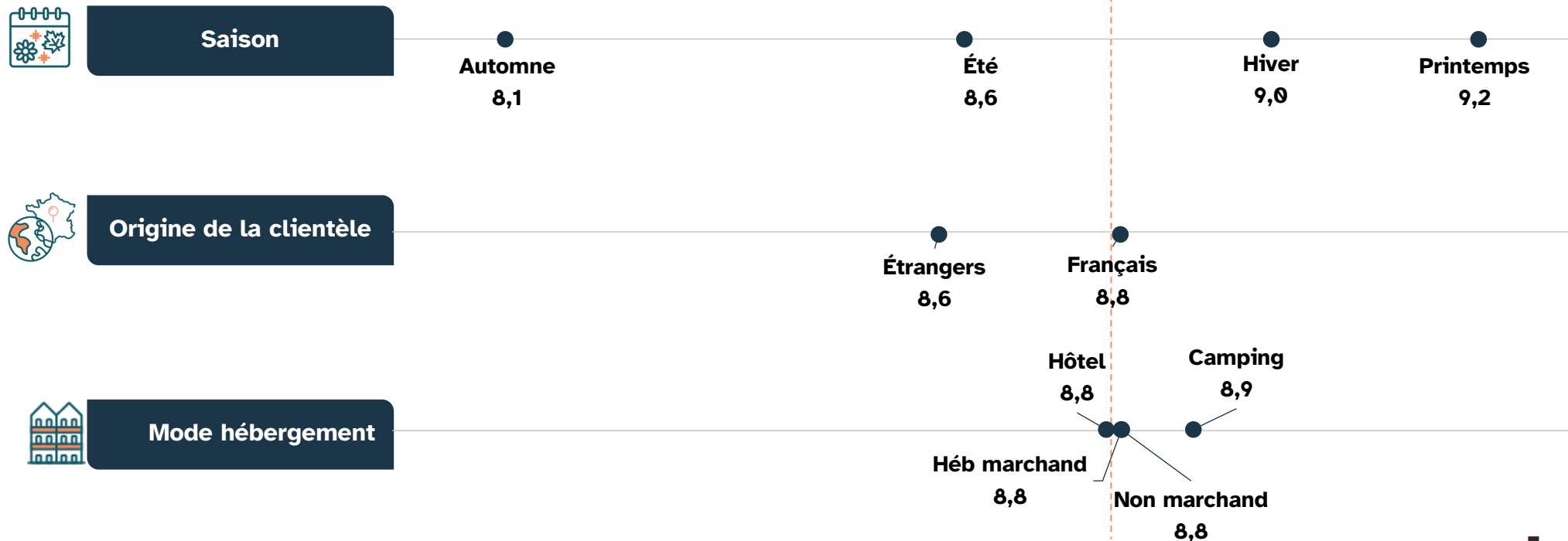
Une satisfaction maximale au printemps, alors que les touristes venant en automne s'affichent en deçà de la moyenne. Les étrangers sont eux aussi en léger retrait.

La satisfaction

SAT1. Par rapport à votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine, quel est votre niveau de satisfaction global ?

Base globale : 1 605

Note moyenne
8,8

L'analyse de la satisfaction

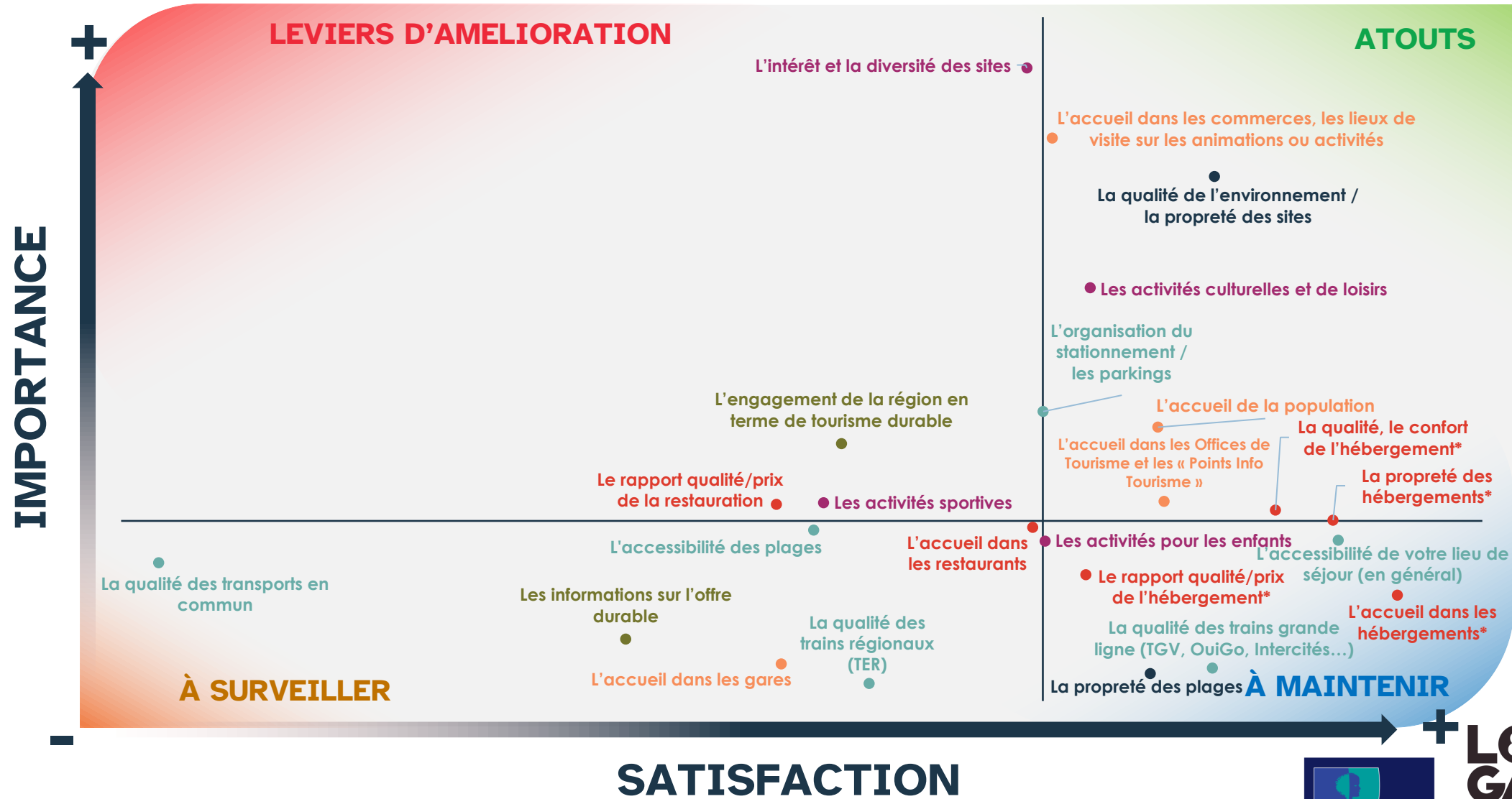
Une méthode statistique, **l'analyse de contribution**, permet de hiérarchiser les critères de satisfaction et d'identifier les priorités d'investissement pour optimiser la qualité de service.

Cette technique met en évidence la façon dont se construit la satisfaction globale des visiteurs : les critères sont classés selon l'intensité de leur lien avec la satisfaction globale, ce qui permet de représenter chaque item sur un mapping des priorités.

La représentation graphique sous forme de mapping permet de positionner les critères en fonction de leur **contribution** et du **niveau de satisfaction** qu'ils obtiennent. La proportion de « très satisfait » de chaque item est reportée sur l'axe des abscisses tandis que l'indicateur de contribution (ou importance) est reporté sur l'axe des ordonnées ; le croisement des deux axes en leurs médianes respectives divise le mapping en quatre parties.



Bilan et axes d'amélioration / Ensemble des clientèles / année



Un NPS très élevé et au dessus de la moyenne régionale, avec deux tiers des visiteurs qui se déclarent promoteurs de la destination. En cohérence avec la satisfaction, un meilleur niveau pour le printemps.

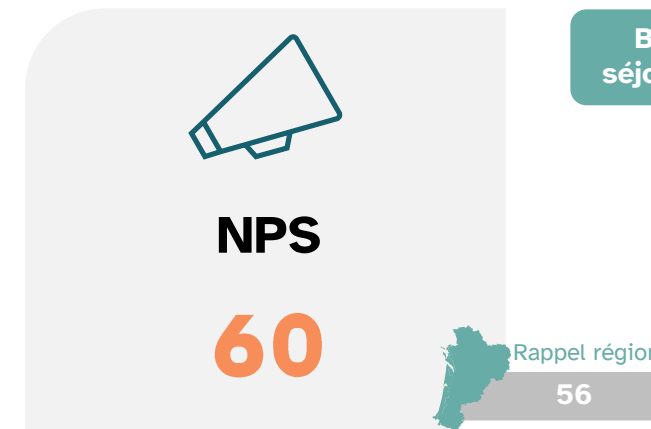
Recommandation de la destination

SAT3. Sur une échelle de 0 à 10, conseillerez-vous à vos amis et proches de venir séjourner en Région Nouvelle-Aquitaine ?

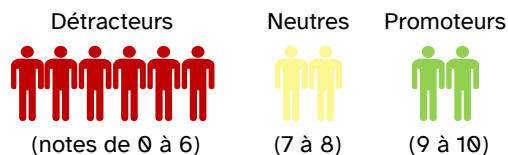
Base globale : 1 605



■ Détracteur (de 0 à 6) ■ Passif (de 7 à 8) ■ Promoteur (de 9 à 10)



Le Net Promoter Score (NPS) est un **indicateur de la satisfaction et de la fidélité client**. Il mesure la propension ou probabilité de recommandation d'un produit, d'une marque ou d'un service par ses clients ou utilisateurs.



Net Promoter Score = % de Promoteurs - % de Détracteurs
(exprimé en valeur absolue de -100 à 100)

Déjà positive avant le séjour (76% des touristes avaient une bonne image du département), l'image progresse nettement après la visite, avec 98% d'avis positifs (image bonne ou excellente).

Image du département




Avant votre séjour, quelle image aviez-vous du Lot-et-Garonne ?
 A l'issue de votre séjour, quelle image avez-vous du Lot-et-Garonne ?  Base globale : 1 605

Image avant le séjour



 **Étrangers** 48% ne connaissaient pas

 **Printemps** 82% image plutôt bonne


Primo-visiteurs 97% ne connaissaient pas


Base séjours

Image après le séjour

Bonne image post-séjour : 98%



 **Printemps** 77% excellente, je recommande

 **Automne** 42% plutôt bonne

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

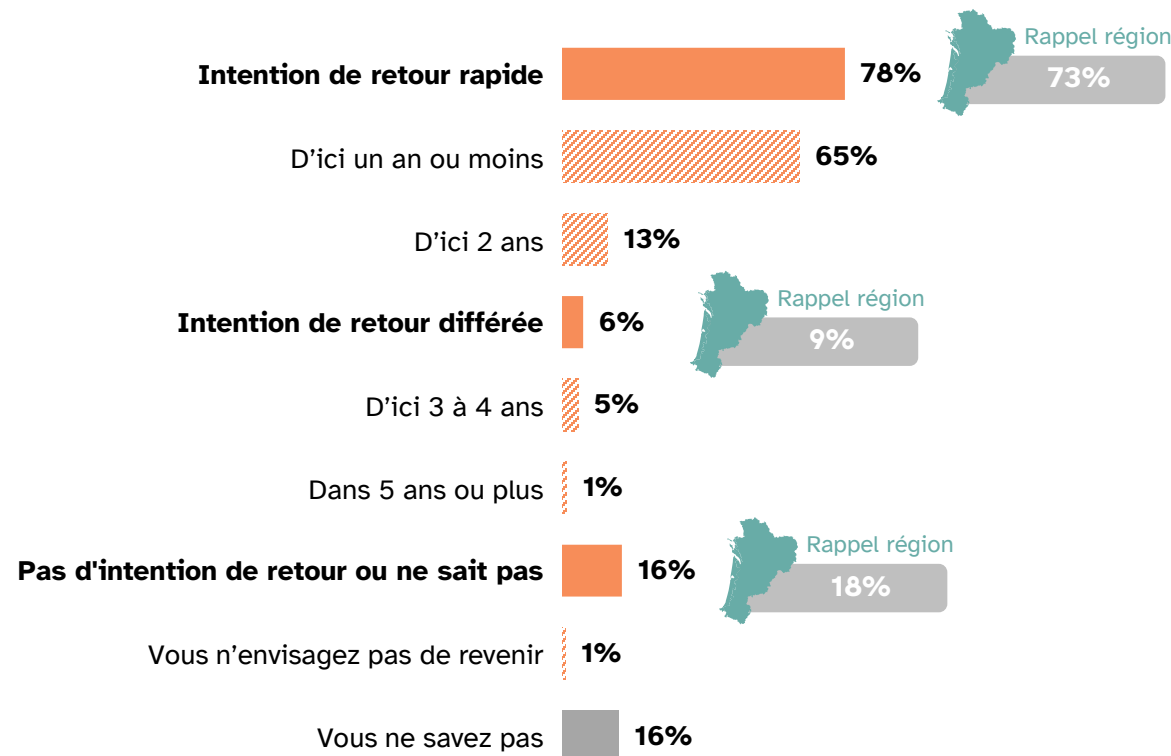


Un territoire qui fidélise avec une intention de retour rapide pour 78% des visiteurs, légèrement au dessus du niveau de la région.

Intention de retour

QF3. Envisagez-vous de revenir en Nouvelle-Aquitaine pour un séjour de loisirs ou en vacances (y compris chez des parents ou des amis) ?

Base séjours



Hiver 84% d'intention de retour rapide
Hébergement marchand 68% d'intention de retour rapide

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



6.

SYNTHESE



L'essentiel en 5 points...

- 1 Baisse des nuitées estivales au profit des autres saisons** : en 2019, l'été représentait 50% des nuitées contre 34% en 2025. Il y a donc un véritable **étalement des séjours sur toute l'année**. En parallèle, la durée moyenne des séjours diminue, les touristes restant en moyenne un jour de moins.
- 2 Les Néo-Aquitains** constituent la première clientèle touristique du département (37% des séjours). La **part des étrangers** quant à elle est inférieure à la part régionale mais **reste stable par rapport à 2019**. En proportion, ils sont plus présents en été et sur les longs séjours.
- 3 Un territoire porté par le tourisme affinitaire** : cela constitue la motivation principale du voyage pour 17% des touristes et représente **33% des motifs de séjours**. Dans cette même logique, la **résidence principale de proches** est le premier mode d'hébergement du département.
- 4 Un poids économique majeur pour le territoire** : **464 millions d'euros de retombées et une dépense moyenne de 67€ par jour et par personne**. En euros constants, la dépense journalière est stable par rapport à 2019, et les retombées progressent, portées par la hausse du volume des nuitées.
- 5 Une expérience client très largement plébiscitée** : **le niveau de satisfaction est exceptionnel (97%)**, porté notamment par la qualité de **l'accueil**, la qualité de **l'environnement** et la **propreté** des sites, ainsi que les activités **culturelles** et de **loisirs** qui sont de véritables atouts pour le département.

SUR 10 TOURISTES DANS LE LOT-ET-GARONNE...

- ...**1** est étranger pour 9 Français dont 4 Néo-Aquitains
- ...**4** viennent en famille ou en famille avec des amis
- ...**5** viennent pour vacances / loisirs, 3 pour motif affinitaire et 1 pour motif professionnel
- ...**5** résidents en hébergement marchand (dont 2 en location)
- ...**6** séjournent entre mai et octobre
- ...**3** restent dans la région entre 4 et 7 nuits

...et tous sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LE LOT-ET-GARONNE C'EST...⁶⁰



1 303 511 séjours



6 972 187 nuitées



5,3 jours dans la région

66,6 €

Dép/j/pers

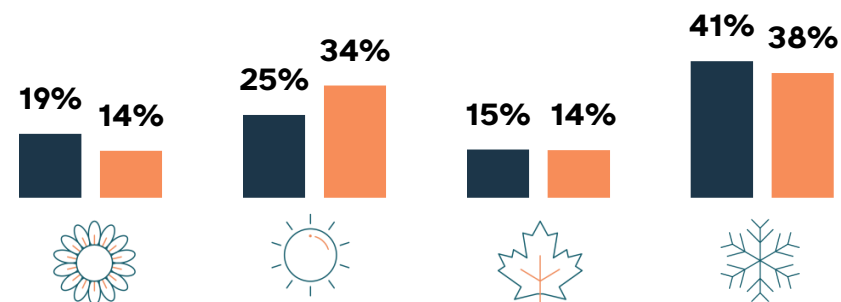


356 €

Budget moyen du séjour par personne

464 Millions d'€

Retombées économiques directes



SAISON

59% séjours

62% nuitées



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LE LOT-ET-GARONNE C'EST... ⁶¹

