

Webinaire

LA CRÉATION DE CONTENU AVEC L'IA

Utiliser l'Intelligence Artificielle pour produire du contenu
inspirant et qualitatif pour les réseaux sociaux

Intelligence Artificielle : les bases

Outil capable de réflexion et de raisonnement basé sur l'algorithme

Un copilote intelligent pour gagner du temps

Intelligence pour reformuler, structurer, générer et adapter

Production : idée - contenu rédactionnel - création visuelle

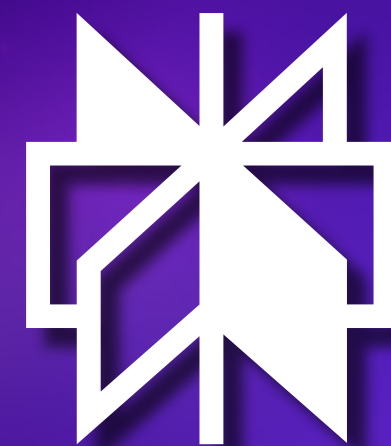
Les logiciels IA pour le tourisme



ChatGPT



GEMINI



perplexity

Canva

Le prompt

- ✓ **De l'intelligence humaine à l'intelligence artificielle**
- ✓ **Consigne donnée pour obtenir le résultat voulu**
- ✓ **Commande clair et précise pour gagner en efficacité**

exemple de prompt simple

Rôle	Agis en tant que propriétaire du Gîte des Côteaux de Marescot qui se situe à Moirax.
Contexte	Je voudrais annoncer l'ouverture des réservations pour la période estivale (de juin à octobre) et inciter à réserver. Mon gîte se situe à 10 minutes d'Agen et peut accueillir 4 personnes. Il possède également une piscine et une vue sur la vallée. Tu trouveras toutes les informations sur mon site internet (+ajouter lien) ou sur ce document (+télécharger).
Tâche	Rédige un texte pour une publication sur les réseaux sociaux pour Facebook et Instagram.
Format	Produis un texte court et percutant, sur un ton dynamique et chaleureux.

Créer un contenu rédactionnel



- **Avec ChatGPT et le module payant**
- **Créer son GPT's : module personnalisé**
- **Produire un contenu GEO (Generative Engine Optimization)**

Créer un contenu visuel



- **Avec Gemini (Google) et Canva**
- **Mentions légales : «généré à partir d'une IA»**
- **Instagram : option Ajouter une mention IA**

Améliorer sa stratégie



- **Avec Perplexity**
- **Etudier l'audience, définir ligne éditoriale, veille concurrentielle**
- **Mesures d'amélioration pour anticiper ses contenus**

Limites d'usages

**1. Confidentialité : créer un compte professionnel
et limiter les données personnelles**

2. Vérifier les informations

3. Usage raisonné : enjeux environnementaux



**Vous avez
des questions ?**