

Webinaire

LES BASES D'INSTAGRAM

Apprendre à maîtriser les fondamentaux pour mieux promouvoir votre activité et engager votre communauté

Tourisme Lot-et-Garonne x Instagram

- Diffuser une image slow, simple et authentique**
- Fédérer une communauté de locaux et de visiteurs**
- Mettre en avant l'offre touristique pour inspirer des séjours**

@tourismelotetgaronne, en 2025, c'est:

**+ de 1 633 prises de parole + de 682 600 vues du contenu
+ de 16 900 interactions soit 10 109 abonnés aujourd'hui !**

Tourisme Coteaux et Landes de Gascogne

x Instagram

- Faire découvrir les pépites de notre territoire**
- Donner envie aux visiteurs ou futurs visiteurs de venir**
- Mettre en avant l'offre touristique locale, les animations et les partenaires**

@tourismecoteauxlandesgascogne, en 2025, c'est :

**+ de 1 800 vues du profil + de 175 000 vues du contenu
+ de 550 followers soit presque 2 000 abonnés aujourd'hui !**

Instagram est incontournable pour le tourisme

- ✓ **2 milliards d'utilisateurs actifs par mois dans le monde**
- ✓ **8 utilisateurs sur 10 y découvrent de nouvelles destinations**
- ✓ **Images et vidéos ont un impact direct sur les envies de voyage**
- ✓ **Algorithme qui cible directement vos prospects**

Les formats clés pour le tourisme



**Photo
Carrousel**



**Vidéo
(Reel)**



Story



Republiqueation

Les étapes pour bien démarrer

1. Créer un compte professionnel

[le tutoriel ici](#)

2. Optimiser son profil

nom d'utilisateur clair

photo professionnelle

bio complétée

story à la une

lier avec sa page Facebook

[le tutoriel ici](#)

3. Publier du contenu attractif

visuels de qualité et tendances

poster régulièrement (1 fois/semaine

pour un post et 1 fois/jour pour la story)

utiliser des hashtags cohérents

4. Intéragir avec sa communauté

répondre aux commentaires

partager le contenu des visiteurs

collaborer sur des posts

5. Analyser votre contenu

consulter les statistiques

pour adapter le contenu à vos cibles

3 trois comptes, 3 exemples pour vous aider :





**Vous avez
des questions ?**