

Webinaire

LES FORMATS DES PUBLICATIONS

Connaître les différents formats et savoir les adapter
à chaque réseau social

1 réseau social = 1 objectif

facebook

- Esprit local et communautaire (audience large 30 ans et +)**
- Actualités - évènements - informations - albums photos - vidéos**

Instagram

- Plateforme populaire centrée sur l'esthétique (audience 18-45 ans)**
- Photos - carrousels - reels (vidéos courtes) - stories - republications**

TikTok

Plateforme reine de la vidéo courte (audience - de 30 ans)

vidéos dynamiques et authentiques (+ photos et carrousels)

YouTube

Plateforme vidéo de référence (audience 18-45 ans)

Vidéos longues et shorts



LA plateforme professionnelle pour développer son réseau

Contenu institutionnel : projets - annonces - actualités - valorisation

Bien choisir son format

- ✓ **Chaque format à un rôle spécifique**
- ✓ **Le format influence l'engagement et la visibilité**
- ✓ **Choisir le bon format = mieux toucher son audience**



Photo

- Publication visuelle et plus engageante
- Valoriser un lieu, une activité, une information

Dimensions	Pixels
Facebook	1080 x 1080
Instagram	1080 x 1350
Tik Tok	1080 x 1920
Linkedin	1080 x 1080

qualité : 300 dpi - rvb

Dimensions (pixels)	Photo de profil	Couverture	Évènement	Storys à la une
Facebook	320 x 320	1667 x 625	1200 x 628	x
Instagram	320 x 320	x	x	161 x 161
Tik Tok	200 x 200	x	x	x
Linkedin	400 x 400	4200 x 700	1920 x 1080	x



Carrousel

- **Publication très engageante, incite à faire défiler**
- **Raconter une histoire, guider, plusieurs informations**
- **Message clair dès la 1ère photo**
- **Facebook, Instagram, Tik Tok, Linkedin**



1080 px

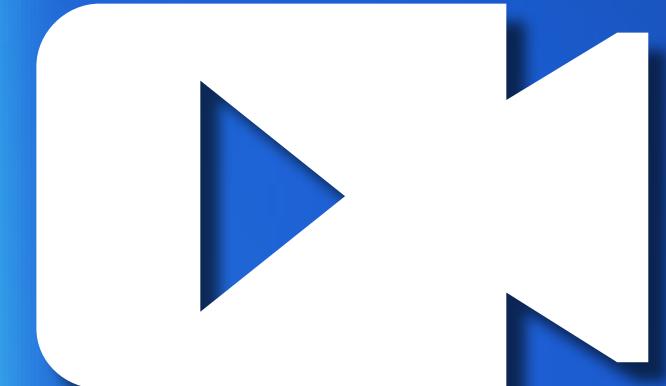
- Partager du contenu spontané (photo/vidéo)
- Parler du quotidien, de l'actualité
- Durée de 24h et archivage aux storys à la une
- Facebook, Instagram et Tik Tok

1920 px



Reel

- **Vidéo au format court (- de 20 secondes) très populaire**
- **Contenu dynamique, favorisé par les algorithmes**
- **Format vertical et portrait (9:16 - 1080 x 1920 px - HD à 4k)**
- **Facebook, Instagram, Tik Tok et Youtube (shorts)**
- **Logiciels de création simple : Edits, Capcut**



Vidéo

- **Youtube : vidéo longue et approfondie**
- **Propice à la narration et dure dans le temps**
- **Excellent outil de valorisation touristique**
- **Format horizontal et paysage (16:9 - HD à 4k)**
- **Logiciels de montage : Youtube Create, Clipchamp**

Créer vos publications

On vous recommande : Canva !

**C'est un outil en ligne gratuit,
simple et accessible.**



**Vous avez
des questions ?**