

#Webinaire

La sponsorisation

avec l'Espace Pubs

Tourisme Lot-et-Garonne

Agence de Développement et de Réservation Touristique de Lot-et-Garonne



#Tourisme Lot-et-Garonne & la sponsorship

Objectifs ?

renforcer la visibilité de la destination, prospecter de nouveaux publics et faire connaître l'offre touristique à une plus grande échelle

Comment ?

en sponsorisant régulièrement des contenus clés et avec des partenaires

Résultat attendu ?

augmenter la visibilité, le trafic et les interactions sur nos comptes pour gagner en notoriété

Bilan de nos sponsorisations en 2024

- + de 20 contenus sponsorisés**
- + de 1 325 000 impressions**
- + de 470 600 de couverture**
- + de 198 000 interactions**

#Office de Tourisme & la sponsorship

Villeneuve - Vallée du Lot

Objectif ?

gagner en visibilité et notoriété et toucher une audience plus élargie

Comment ?

en sponsorisant du contenu, une fois par mois minimum sur chaque réseau social (Facebook et Instagram)

Résultat attendu ?

augmentation du nombre de followers sur nos comptes

Bilan de nos sponsorisations en 2024

- 16 contenus sponsorisés
- 48 € de budget moyen/publication
- 1 186 266 de couverture dont 541 589 rien que pour la vidéo Tour de France
- 5 341 clics





#3 raisons de sponsoriser votre contenu

- ✓ **Booster votre visibilité**
- ✓ **une plus grande audience potentielle**
- ✓ **un algorithme + performant**

la sponsorisation, c'est quoi ?

une publicité payante qui permet d'étendre la portée de votre contenu en choisissant une audience. Le principe est de stimuler l'engagement ou les ventes en captant l'attention d'utilisateurs qui d'habitude ne vous suivent pas ou ne vous connaissent pas

#Lancer sa première sponsorisation avec l'Espace Pubs

Étape 1 : accéder à l'Espace Pubs

lorsque vous êtes connecté sur Facebook, il apparaît dans la rubrique à gauche de la fenêtre puis cliquez sur “Promouvoir”

Étape 2 : choisir l'un des 4 types de publicités

les publicités personnalisées (outil simplifié), créer une publicité (uniquement visible en sponsorisation), booster du contenu Instagram et booster le contenu Facebook (du contenu déjà publié)

Étape 3 : créer sa sponsorisation

choisir ses objectifs (recevoir plus de messages, obtenir plus d'interactions, obtenir plus de prospects et recevoir plus d'appels), activer le contenu publicitaire Advantage+, choisir un bouton, ne pas activer la catégorie publicitaire spéciale, choisir son audience, la durée et le budget et renseigner son mode de paiement

Étape 4 : publier la sponsorisation

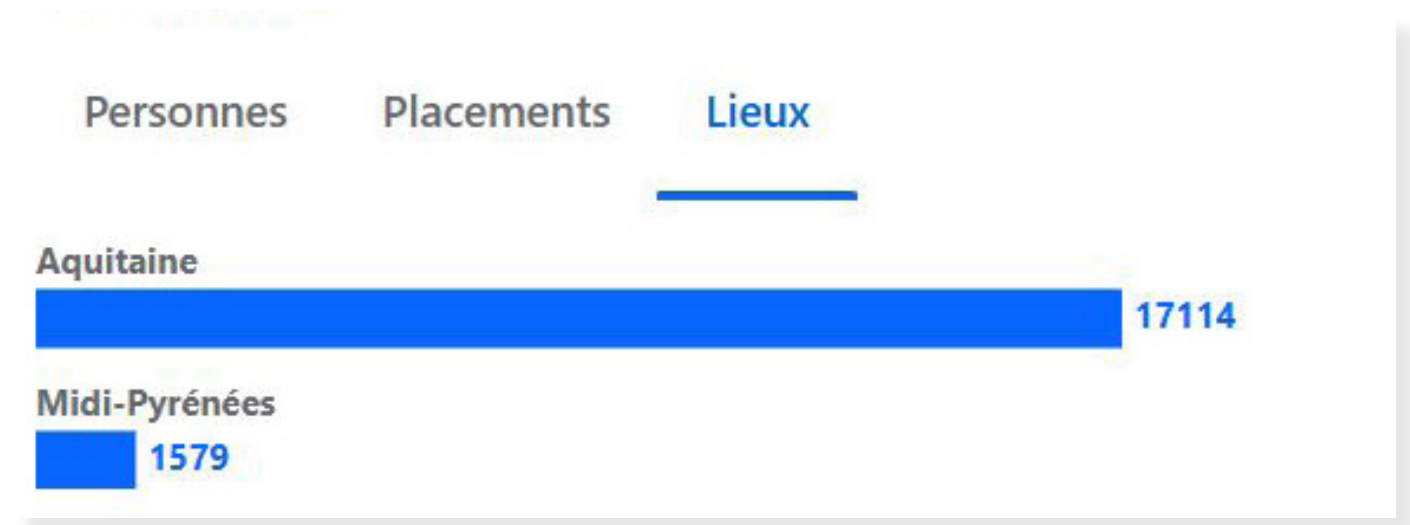
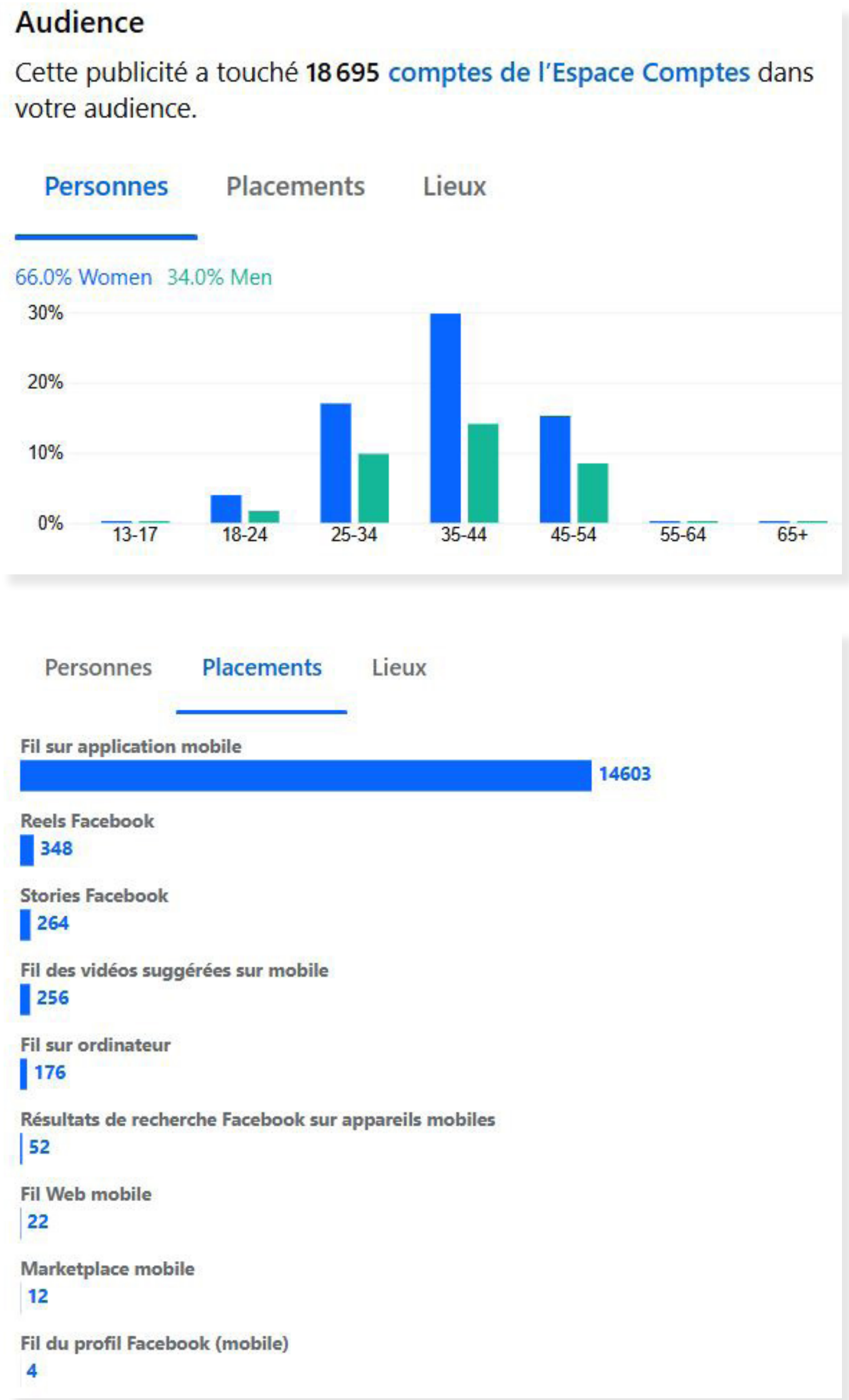
et vérifier le rendu de la publication, le budget global et la couverture estimée

Et aussi...
lier vos comptes
Facebook et Instagram
pour sponsoriser vos
contenus [le tutoriel ici](#)



Étape 5 : analyser les résultats

pour adapter sa stratégie de sponsorisation et l'efficacité de son budget



LEXIQUE

- Algorithme : c'est un système de données basé sur l'activité de l'utilisateur pour lui proposer des contenus ciblés
- Publications organiques : le contenu qui n'est pas sponsorisé
- Audience : l'ensemble des personnes exposées ou susceptibles de l'être à un contenu publié
- Impressions/Vues : nombre de fois où un contenu est affiché à l'écran d'un utilisateur peut importe si il y a une interaction, une vue certaine ou non
- Couverture : le nombre certain d'utilisateurs qui ont vu la publication
- Coût par clics : le prix payé par un annonceur chaque fois qu'un utilisateur interagi avec la publication sponsorisée
- Conversion : l'action que réalise un utilisateur sur le contenu sponsorisé (acte d'achat, interaction, clics, prise de contact....)

#Réussir sa sponsorisation

la checklist



- **bien choisir son contenu** : privilégier les publications qui ont déjà généré des interactions car elle sont susceptibles de bien fonctionner et celles avec des visuels attractifs
 - **définir l'objectif principal** : la visibilité, la vente, l'interaction
- **choisir ses cibles efficacement** : votre clientèle habituelle, de niche ou nouvelle si vous souhaitez prospecter
- **renseigner des centres d'intérêts pertinents** : cela dépendra de votre activité et de votre offre
 - **optimiser son budget et la durée** : un minimum de 20 € et de 5 à 7 jours



#MERCI !