

#Webinaire

Maîtriser la création

de stories

Tourisme Lot-et-Garonne

Agence de Développement et de Réservation Touristique de Lot-et-Garonne



#Tourisme Lot-et-Garonne & les stories

Objectifs ?

renforcer l'image d'une destination dynamique, vivante et suivre l'engagement de notre communauté

Comment ?

en publiant quotidiennement des stories et en partageant systématiquement nos nouvelles publications et celles des offices de tourisme et des prestataires suivant la saisonnalité

Résultat attendu ?

valoriser l'ensemble de la destination

Bilan de nos stories en 2024

+ de 113 000 vues

+ de 197 000 couvertures

+ de 5 000 interactions

#Pourquoi utiliser les stories ?

- ✓ **500 millions** de consommateurs de stories quotidiennement
- ✓ **70 %** des utilisateurs regardent les stories tous les jours
- ✓ **Taux d'engagement supérieur** aux publications «classiques»

le taux d'engagement, c'est quoi ?

un indicateur de performance qui mesure le niveau d'interaction des utilisateurs avec un contenu publié. Pour évaluer l'intérêt et l'implication de l'audience sur votre contenu

les avantages

- **instantanéité et proximité avec l'audience (météo du jour, animations du jour)**
- **possibilité de partager du contenu spontané et engageant (valoriser l'expérience visiteur en temps réel, visite guidée en direct, ambiance d'un marché local)**
- **une interaction rapide et directe (créer un lien humain)**

#Comment maximiser l'exposition de ses stories ?

- **Publier aux heures de forte audience**

de 7h à 9h, 12h à 14h et 18h à 21h

(à confirmer selon votre audience)

et la 1ère story du jour est souvent la plus vue

- **Encourager les interactions**

utiliser les stickers (questions, sondage, dévoiler, activer les notifications, lien, produit, compte à rebours...)

- **Ajouter des hashtags, des mentions et la localisation**

- **Sponsoriser vos stories**

pour augmenter la visibilité rapidement, toucher une audience ciblée, booster le trafic vers votre compte ou vers une offre (la sponsorisation ne fonctionne pas lorsqu'il y a un sticker d'interaction)

Et aussi...

utiliser un compte professionnel pour consulter vos statistiques soit directement dans votre story soit avec Meta Business Suite

pour créer son compte professionnel, consultez le webinar [Les bases d'Instagram ici](#)



#Maîtriser les fonctionnalités des stories

Étape 1 : choisir le bon format

privilégier le format portrait avec une taille de 1 080 par 1 920 pixels (ratio 9:16)

un visuel de bonne qualité (idéalement 300 dpi)

utiliser des modèles de visuels et de vidéos comme sur [Canva](#) ou [Mojo](#)

Étape 2 : un message court et direct

privilégier un texte court à adapter suivant sa charte graphique en utilisant

les typographies proposées

Étape 3 : ajouter des stickers, des filtres et de la musique

sondages pour engager l'audience, quizz pour tester des connaissances et divertir,

questions pour créer une conversations avec les abonnés, une musique en accord

avec le message, un filtre pour améliorer le visuel

les stories Facebook ont moins de fonctionnalités que sur Instagram

Étape 4 : mentionner vos partenaires

pour améliorer l'interaction et la diffusion de votre story

Étape 5 : les stories à la une

intégrer vos stories à la une par thématiques pour mettre en avant votre contenu

Et aussi...

lier vos comptes Facebook et Instagram pour transférer vos stories, [le tutoriel ici](#)

des idées de story



une photo ou une vidéo prise sur le vif avec un format de maximum 10 secondes est idéal visibilité pendant 24h mais possibilité des les archiver en «story à la une»

vue du jour

--> une photo ou une courte vidéo avec un point de vue

marché du jour

--> mettre en avant sa visite au marché avec les étals

dans ma cuisine

--> montrer les recettes réalisées avec des produits locaux

à table avec nous

--> mettre en scène un table d'hôtes

à ne pas manquer près de chez nous

--> faire la promotion des événements et des activités

pourquoi j'aime le Lot-et-Garonne

--> immortaliser de beaux moments

une activité

---> filmer le déroulement d'une activité touristique

votre quotidien

---> poster vos actions et activités quotidiennes

et surtout toujours publier en story vos nouvelles publications

#Pour vous inspirer



#Réussir ses stories

la checklist



- **préparation** : définir l'objectif (interaction avec la communauté, mise en avant d'une information/offre, montrer votre quotidien)
- **conception visuelle** : visuel au bon format, respecter votre charte graphique (couleurs, typographie)
- **rédaction et accroche** : un message court et impactant avec différentes tailles et couleurs pour capter l'attention
- **interactivité** : ajouter des stickers interactifs, encourager votre audience à répondre et mentionner des partenaires pour étendre la portée de vos stories
- **fréquence** : publier aux heures de forte audience, ne pas saturer l'audience en évitant de publier trop de stories d'un coup donc les espacer dans la journée
- **optimisation** : analyser les statistiques des stories, tester différents formats et visuels pour ajuster votre stratégie et vos futurs contenus

#MERCII !