



Conjoncture Vacances de Printemps 2025 Tourisme Lot-et-Garonne

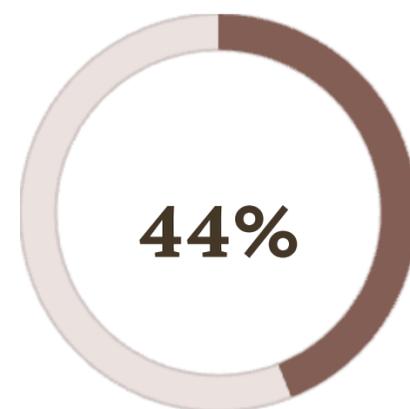
Cette présentation analyse la performance touristique durant les vacances de printemps 2025 en Lot-et-Garonne. Nous examinerons la satisfaction des professionnels, l'analyse sectorielle, les tendances des réservations et les flux touristiques observés pendant cette période.

Les données proviennent d'une enquête menée par le CRTNA auprès des professionnels du tourisme, complétée par des statistiques issues de la plateforme Lighthouse et du dispositif Flux Vision Tourisme.

21/05/2025

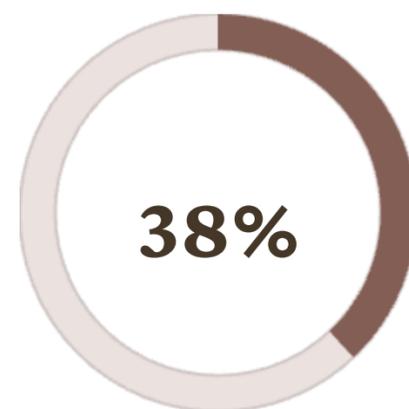
**LOT
&
GAR
ON** 

Niveau de Satisfaction Globale des Professionnels



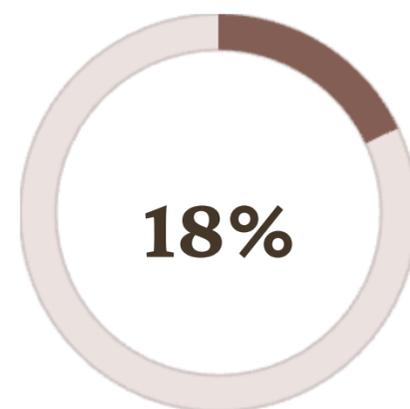
Satisfaction Positive

Professionnels se déclarant au moins "plutôt satisfaits" de la fréquentation globale



Insatisfaction

Professionnels "plutôt pas satisfaits" de la fréquentation



Forte Insatisfaction

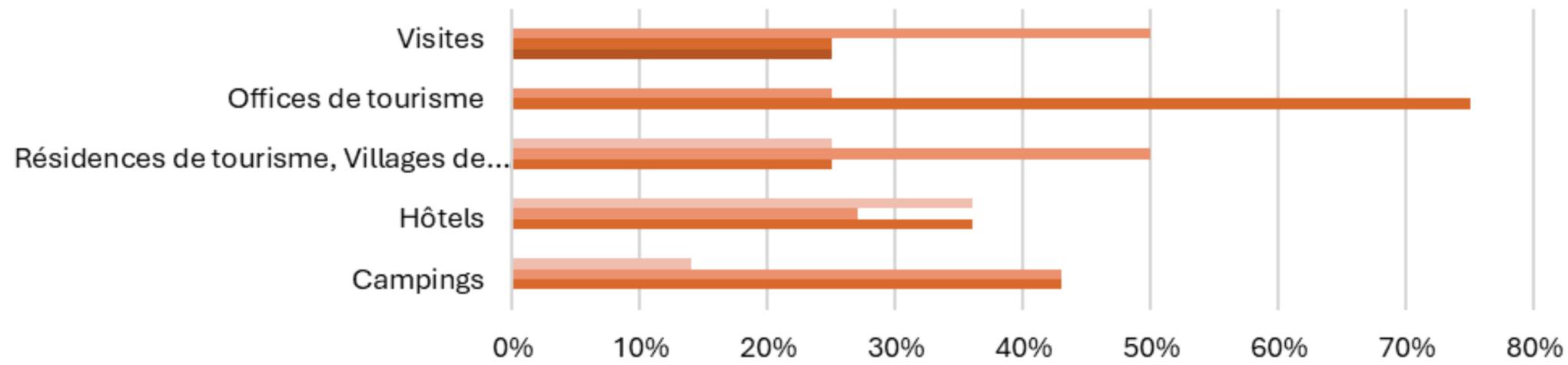
Professionnels "pas du tout satisfaits" de la période

L'enquête révèle un bilan mitigé pour ces vacances de printemps. La satisfaction concernant les week-ends de Pâques et du 1er mai est nettement inférieure à la moyenne. Les facteurs conjoncturels comme la météo défavorable et les inquiétudes économiques et géopolitiques sont cités comme principales causes de cette performance en demi-teinte.



Analyse par Secteur d'Activité

Satisfaction globale par secteur d'activité



	Campings	Hôtels	Résidences de tourisme, Villages de Vacances	Offices de tourisme	Visites
PAS DU TOUT SATISFAIT	14%	36%	25%	0%	0%
PLUTÔT PAS SATISFAIT	43%	27%	50%	25%	50%
PLUTÔT SATISFAIT	43%	36%	25%	75%	25%
TRÈS SATISFAIT	0%	0%	0%	0%	25%

Les offices de tourisme constituent le secteur le plus performant avec 75% de satisfaction, démontrant leur rôle crucial dans l'accueil des visiteurs. À l'inverse, l'hôtellerie présente le taux d'insatisfaction le plus élevé (36% "pas du tout satisfaits"), suivie par les résidences de tourisme et villages de vacances où 75% des répondants expriment leur mécontentement.

Clientèle Étrangère: Origines et Tendances

Royaume-Uni

52% des citations, progression de 37% pour Gîtes de France 47

Pays-Bas

34% des citations, clientèle fidèle en croissance

Belgique

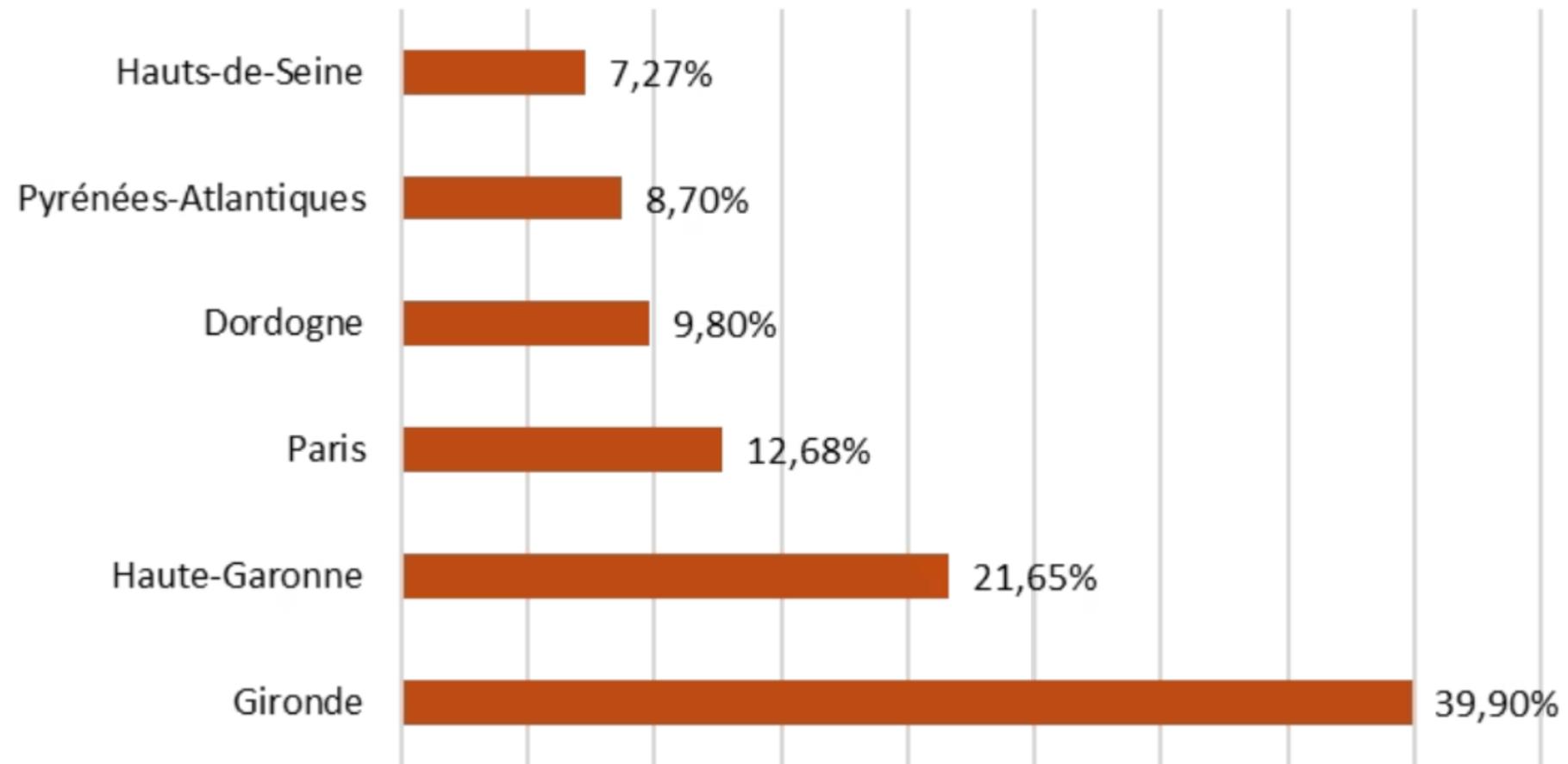
31% des citations, marché stable

Espagne

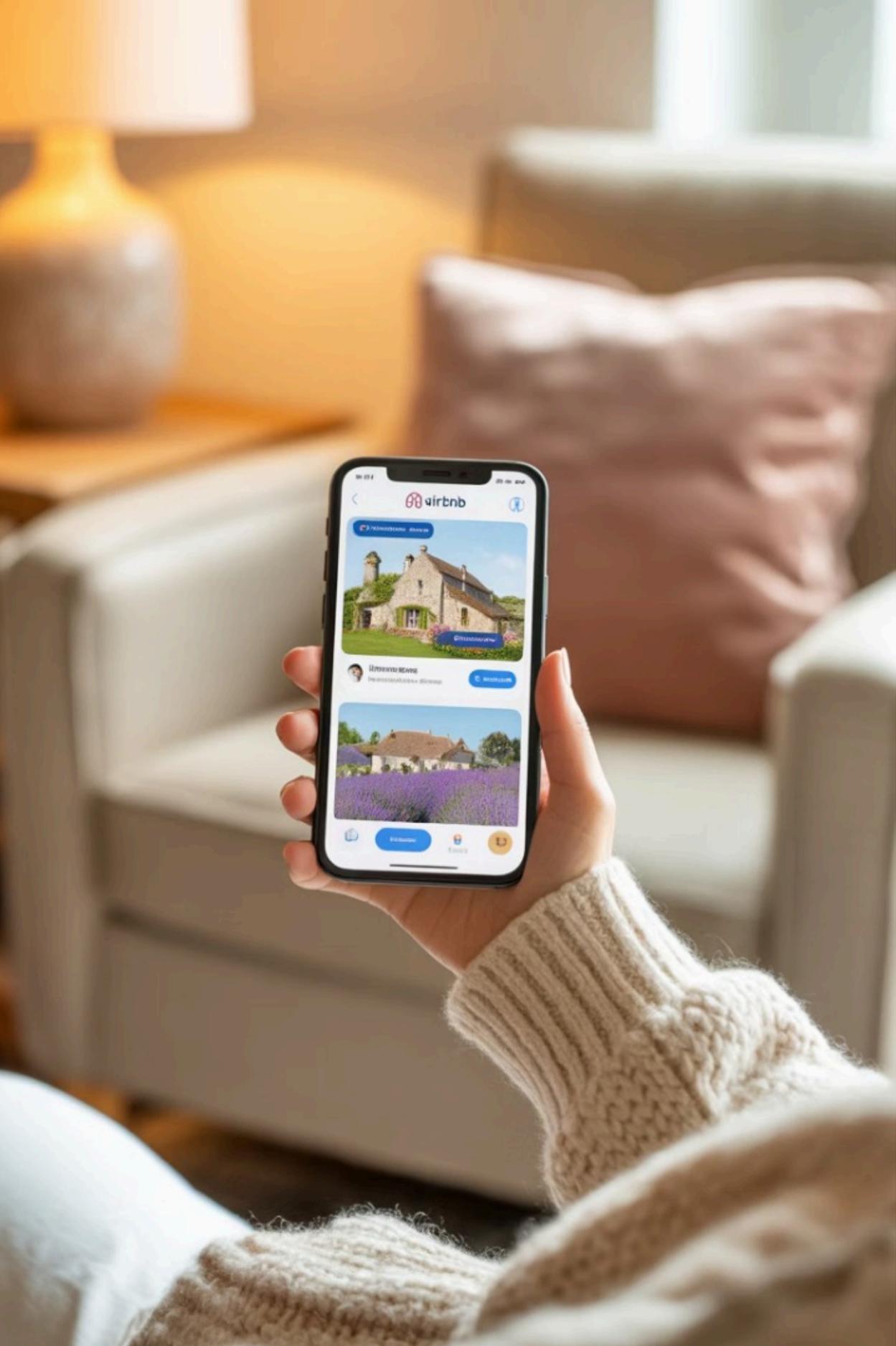
21% des citations, marché de proximité en développement

La clientèle britannique demeure le principal marché étranger, avec une progression remarquable de 37% pour les Gîtes de France 47. Les marchés néerlandais et belge constituent également des piliers solides de la fréquentation internationale, suivis par l'Espagne et l'Allemagne (14% des citations).

Origine des Clientèles Françaises



On observe une forte concentration des touristes venant de la Gironde (39,90%), ce qui peut s'expliquer par la proximité et l'attractivité de la région. La Haute-Garonne arrive en deuxième position (21,65%), suivie par Paris (12,68%), la Dordogne (9,80%), les Pyrénées-Atlantiques (8,70%) et enfin les Hauts-de-Seine (7,27%).



Plateformes Collaboratives et Centrales de Réservation

Plateformes Collaboratives

- Progression de 6% du nombre de nuits réservées
- 29 375 nuits tous logements confondus
- Taux d'occupation entre 23% et 25%

Gîtes de France 47

- Volume d'affaires en hausse
- Taux d'occupation en progression
- Nombre de nuitées en recul
- Clientèle britannique: +37%

Tourisme Lot-et-Garonne

- Baisse importante du nombre de nuitées réservées
- Performance en-deçà des attentes

Les plateformes collaboratives comme Airbnb, Booking et Homeway affichent une croissance de 6%, confirmant la tendance vers ce type d'hébergement. Les centrales de réservation traditionnelles présentent des résultats contrastés, avec une hausse du volume d'affaires mais une baisse des nuitées pour Gîtes de France 47.



Analyse des Flux Touristiques



Nuitées Touristiques

+7,26%



Excursionnistes

+2,81%



Analyse Flux Vision

Données en temps réel

Le dispositif Flux Vision Tourisme révèle une dynamique favorable, avec une augmentation de 7,26% des nuitées touristiques pendant les vacances de printemps 2025, toutes clientèles confondues (nationales et internationales) et tous types d'hébergements inclus. Parallèlement, la fréquentation des excursionnistes connaît également une progression de +2,81%, sur la période d'étude observée.

Les données sur les flux touristiques, fournies en temps réel par le dispositif Flux Vision Tourisme, sont à considérer comme provisoires.

Conclusions et Perspectives

Facteurs Limitants

Météo défavorable pendant les week-ends clés (Pâques et 1er mai), contexte économique et géopolitique incertain



Points Positifs

Hausse des flux touristiques (+7,26%), performance des offices de tourisme, progression des plateformes collaboratives, fidélité de la clientèle britannique

Pistes d'Amélioration

Renforcer l'offre d'activités indoor pour pallier la météo défavorable, adapter les services hôteliers aux nouvelles attentes, diversifier les marchés étrangers



Malgré une augmentation réelle des flux touristiques, la satisfaction des professionnels reste mitigée, notamment dans les secteurs de l'hôtellerie traditionnelle et des résidences de tourisme. La dynamique positive des plateformes collaboratives et la forte concentration des touristes de proximité suggèrent une évolution des comportements touristiques qu'il conviendra d'intégrer dans les stratégies futures.

Pour toute information sur l'observatoire du Lot-et-Garonne
pro.tourisme-lotetgaronne.com

Nadia GARGAT
nadiagargat@tourisme-lotetgaronne.com

