

#Webinaire

Les bases d'Instagram

Tourisme Lot-et-Garonne

Agence de Développement et de Réservation Touristique de Lot-et-Garonne



#Tourisme Lot-et-Garonne & Instagram

Objectif ?

promouvoir la destination dans son ensemble

Comment ?

- 1.véhiculer une image slow, simple et authentique**
- 2.fédérer une communauté de locaux et de touristes**
- 3.mettre en avant l'offre touristique**

Résultat attendu ?

**inciter les utilisateurs à choisir
le Lot-et-Garonne comme future destination
et inspirer les touristes et les locaux pour
des séjours et des activités**

Bilan de notre compte en 2024

**+ de 206 400 vues et lectures
du contenu**

+ de 8 600 vues du profil

+ de 1 300 followers en +

**aujourd'hui
+ de 8 900 followers**

#Office de Tourisme & Instagram

Coteaux et Landes de Gascogne

Objectif ? promouvoir notre propre destination et nos partenaires

Comment ?

- 1.faire découvrir les pépites de notre territoire**
- 2.donner envie aux visiteurs ou futurs visiteurs de venir**
- 3.mettre en avant l'offre touristique locale**

Résultat attendu ? inciter les utilisateurs à découvrir notre territoire (maintenant ou dans le futur)

Bilan de notre compte en 2024

- + de 37 000 vues et lectures du contenu**
- + de 1 300 vues du profil**
- + de 200 followers en +**

**aujourd'hui
+ de 1 540 followers**



#Pourquoi Instagram est incontournable pour le tourisme ?

- ✓ **1 milliard** d'utilisateurs actifs par mois dans le monde
- ✓ **83 %** des utilisateurs y découvrent de nouvelles destinations et expériences
- ✓ **Impact direct** des visuels sur les décisions de voyage
 - ✓ **Algorithme** favorisant les contenus attractifs

Un algorithme, c'est quoi ?
c'est un système de données basé sur l'activité de l'utilisateur pour lui proposer des contenus ciblés

#Créer son compte instagram professionnel



Visualisez les tutoriels ici
[à partir d'un compte personnel](#)
[et à partir d'un compte creator](#)

- **Crédibilité professionnelle :**

renforce la confiance des utilisateurs et vous donne une image sérieuse et rassurante

- **Fonctionnalités et facilités de contact :**

ajout d'un bouton pour vous appeler, envoyer un e-mail et itinéraire jusqu'à votre localisation

- **Accès aux statistiques :**

données précises sur vos abonnés et la performance de votre contenu pour mieux connaître votre audience et adapter votre stratégie de communication

- **Sponsorisation de votre contenu :**

promouvoir vos événements, vos offres spéciales, votre hébergement en basse saison

- **Planification de vos publications :**

prévoir à l'avance votre contenu, permet de gagner du temps et d'avoir une meilleure organisation

rendez-vous au webinar
La sponsorisation du contenu
le mardi 24 juin





#Optimiser son profil professionnel

Étape 1 : Nom d'utilisateur et photo de profil

choisir un nom clair et professionnel pour que votre activité soit identifiée facilement
choisir une photo de profil avec votre logo ou un visuel représentatif de votre activité

Étape 2 : Biographie

ajouter une phrase qui décrit votre activité et sa localisation
ajouter des liens comme votre site internet
activer les options de communication : adresse mail, téléphone, adresse

Étape 3 : Stories à la une

créer des stories à la une avec des thématiques

Étape 4 : Publier du contenu de qualité

une prérogative importante pour ce réseau social

Et aussi...

**lier votre compte
Facebook à votre compte
Instagram, [le tutoriel ici](#)**

#Les 3 formats clés pour le tourisme

La photo ou le carrousel de photos

l'adn d'Instagram

des idées de carrousel

une journée chez soi

--> 1. réveil 2. petit-déjeuner 3. activités 4. dîner
faire vivre l'expérience

top 5 des expériences à faire autour de chez soi

--> marché, parcours de randonnée, visite, restaurant,
baignade...

son coin «secret» préféré (une vue, un endroit)

--> créer un lien et permet à l'abonné de s'identifier

avant-pendant-après une activité

--> mettre en avant les moments forts

les coulisses d'une journée

--> préparation du petit-déjeuner, jardinage, rénovations...

ce qu'ils ont adoré

--> mettre en scène des clients avec leurs moments favoris

des idées de photo

un petit-déjeuner-repas en terrasse avec vue sur la campagne-nature

--> montre une sérénité et la douceur de vivre

son lieu à travers les saisons

--> donner envie de revenir à d'autres périodes

son coin «secret» préféré (une vue, un endroit)

--> créer un lien et permet à l'abonné de s'identifier



Les stories

interactives et éphémères

des idées de story

vue du jour

--> une photo ou une courte vidéo avec un point de vue

marché du jour

--> mettre en avant sa visite au marché avec les étals

dans ma cuisine

--> montrer les recettes réalisées avec des produits locaux

à table avec nous

--> mettre en scène un table d'hôtes

à ne pas manquer près de chez nous

--> faire la promotion des événements et des activités

pourquoi j'aime le Lot-et-Garonne

--> immortaliser de beaux moments

une photo ou une vidéo prise sur le vif avec un format de maximum 10 secondes est idéal

visibilité pendant 24h mais possibilité des les archiver en «story à la une»

**rendez-vous au webinar
Maîtriser la création de story
le mercredi 4 juin**

#Créer du contenu attractif pour le tourisme

la checklist



- trouver son **identité** (sa personnalité et sa charte graphique)
- identifier **vos cibles**
- avoir du contenu **tendance et de qualité**
- utiliser environ **10 hashtags** à affiner suivant votre activité et la thématique (#tourismelot-et-garonne #lotetgaronneaime...)
- engager et **développer sa communauté** (ex : répondre aux commentaires, poser des questions en story, demander à suivre des comptes)
- **collaborer avec d'autres comptes** (taguer des partenaires, partager le contenu de vos visiteurs, travailler avec Tourisme Lot-et-Garonne, votre office de tourisme ou des influenceurs locaux)
- **régularité des publications** en établissant un calendrier éditorial (fidéliser et montrer son dynamisme, 1 post minimum/semaine et des stories tous les jours)

#Pour vous inspirer



**et aller plus loin...retrouver le kit de communication
Lot-et-Garonne'Aime [sur notre espace pro](#)**

#MERCICI !