



GUIDE DE COMMUNICATION

#LOTETGARONNE



Tourisme Lot-et-Garonne

Agence de Développement et de Réservation Touristique

SOMMAIRE

- 1.** La destination Lot-et-Garonne
 - 2.** La marque Lot-et-Garon'Aime
 - 3.** Les supports de communication
 - 4.** La médiathèque et les réseaux sociaux
 - 5.** Le kit de communication
-



I. LA DESTINATION LOT-ET-GARONNE

5 territoires, 5 invitations à explorer

LE LOT-ET-GARONNE, UN CONCENTRÉ DU SUD-OUEST

L'art de vivre dans le Sud-Ouest, c'est avant tout un état d'esprit qu'on retrouve dans : l'ambiance unique des villages, la richesse de l'architecture et du patrimoine historique, l'amour des bons produits, le mieux vivre incarné par l'itinérance douce, la chaleur, la convivialité, finalement le goût d'être ensemble !

L'Agenais

À mi-chemin entre Bordeaux et Toulouse, l'Agenais, un territoire vibrant et urbain sous l'impulsion d'Agen et une nature pure et paisible qui invite aux belles escapades.

Coeur de Bastides

Proche du sud Périgord, un important patrimoine dont les bastides, villes neuves du Moyen-âge se dresse sur les reliefs vallonnés.

Le Val de Garonne Guyenne Gascogne

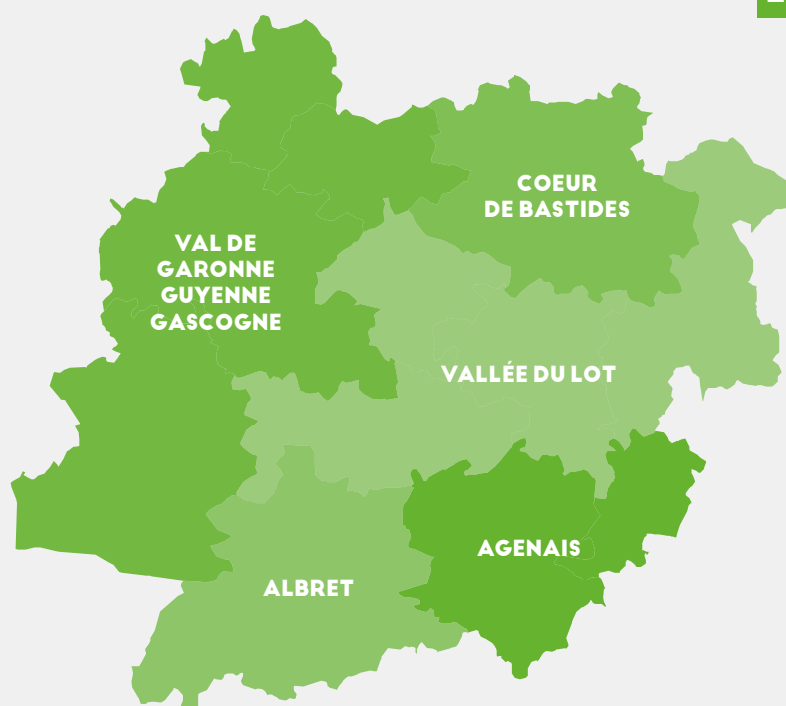
De la forêt des Landes aux portes du Périgord en passant par la Garonne et son canal, un territoire nature qui propose une incroyable diversité d'événements culturels et festifs de grande envergure.

L'Albret

Terre gasconne et royale, celle des Navarres et de Henri IV dont l'Histoire reste gravée dans la pierre et dans les traditions avec la gastronomie locale à découvrir au rythme d'une croisière fluviale sur la Baïse.

La Vallée du Lot

C'est une nature luxuriante, un patrimoine important et une histoire puissante où le Lot s'élançe jusqu'à Aiguillon où il rencontre enfin la Garonne, emblème du Sud-Ouest.



Les 5 territoires de la destination

Rendez-vous sur www.tourisme-lotetgaronne.com
pour consulter l'ensemble de l'offre touristique



**Bastides lumineuses, puissants bastions
et villages de charme**

De nombreuses bastides dont Villeneuve-sur-Lot, Castillonès, Vianne, Laparade, Sérignac-sur-Garonne, Miramont-de-Guyenne...

5 Plus Beaux Villages de France® : Monflanquin, Pujols, Villereal, Tournon-d'Agenais et Penne-d'Agenais

Des châteaux d'exception comme Bonaguil à Saint-Front-sur-Lémance, le Château de Duras, le Château Henri IV à Nérac, le Château de Gavaudun ou encore le Château de Fumel



**L'itinérance douce : une balade plus
belle, plus verte et plus slow**

445 chemins de randonnées à télécharger sur la **carte interactive** en [cliquant ici](#) 

6 itinéraires vélo : Le Canal des 2 Mers à Vélo, la So Vélo, La Vallée du Lot à Vélo, les Véloroutes de la Baïse, de la Vallée du Dropt et la Scandibérique

44 chasses aux trésors Terra Aventura en famille grâce à une application gratuite et traduite en anglais, espagnol, néerlandais...

Des chemins équestres et 200 kms de voies navigables



**Le goût du vrai :
les saveurs du Sud-Ouest**

De nombreuses spécialités : Les Pruneaux d'Agen (IGP), la Tomate de Marmande et les Fraises (Label Rouge), les noisettes de Cancon, le Foie Gras et la Tourtière

4 AOC viticoles et 2 AOC spiritueux : Vins de Buzet, Côtes de Duras, du Marmandais et du Brulhois, Armagnac et Floc de Gascogne

Des marchés de producteurs locaux : traditionnels, de Producteurs de Pays®, biologiques et nocturnes

11 Offices de Tourisme sur le territoire

Destination Agen à Agen - Albret à Nérac - Confluent et Coteaux de Prayssas, à Aiguillon -
Val de Garonne à Marmande - Coteaux et Landes de Gascogne à Casteljaloux -
Villeneuve Vallée du Lot à Villeneuve-sur-Lot - Fumel Vallée du Lot à Fumel -
Coeur de Bastides à Monflanquin, Lot et Tolzac au Temple-sur-Lot -
Pays de Lauzun à Lauzun et Pays de Duras à Duras

2. LA MARQUE LOT-ET-GARON'AIME

UNE MARQUE DE DESTINATION MODERNE ET CHALEUREUSE PARCE QUE L'ON AIME L'ESPRIT SUD-OUEST !

Pour revendiquer d'une même voix le positionnement de notre destination, son identité, ses valeurs, la marque Lot-et-Garon'Aime, portée collectivement permet de faire rayonner notre territoire. Une marque moderne et partagée par tous, c'est une image plus forte pour notre destination !

Les valeurs de la marque

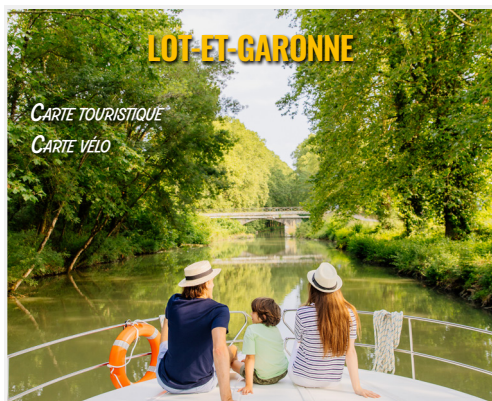
Une marque de destination accueillante, chaleureuse, bienveillante, reflet d'une destination simple et authentique. Une approche moderne, un ton frais et sympathique. Une facilité d'appropriation qui développe un affect et un sentiment d'appartenance spontané. Une construction qui offre des mécaniques de construction simples d'appropriation et de multiples déclinaisons possibles permettant d'exprimer facilement toute la richesse et la diversité de l'offre de notre département.

L'iconographie : simple, déclinable et appropriable



3. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Afin de véhiculer l'image de la destination ainsi que de mettre en avant l'offre touristique, plusieurs supports vous sont proposés.



La carte touristique édition 2024

La carte, outil incontournable de promotion la destination. 2 en 1, elle révèle les principaux points d'intérêts touristiques au recto et les grands itinéraires vélos au verso pour passer un merveilleux séjour en Lot-et-Garonne.



Les affiches Lot-et-Garon'Aime

Des affiches sont disponibles à la demande pour habiller vos locaux aux couleurs du Lot-et-Garonne



Les kakemonos et les transats Lot-et-Garon'Aime

Vous souhaitez mettre en avant la destination lors d'un évènement ? Vous pouvez récupérer du matériel gratuitement ainsi que des goodies sur la durée de votre manifestation.

Si vous souhaitez demander des supports de communication Lot-et-Garon'Aime, contactez-nous à : adr147@tourisme-lotetgaronne.com !

4. LA MÉDIATHÈQUE

Explorez toute la richesse de la destination Lot-et-Garonne au travers de photos et vidéos téléchargeables en libre accès !

La médiathèque est un espace où les acteurs du tourisme en Lot-et-Garonne peuvent accéder à du contenu pour promouvoir la destination sur un site internet, des réseaux sociaux ou sur des supports de communication.

Les contenus sont classés par thématiques mais vous pouvez également utiliser la barre de recherche pour trouver ce que vous souhaitez. L'utilisation de ces fichiers est libre à condition de mentionner les droits d'auteurs.

Inscrivez-vous pour accéder au contenu de la destination Lot-et-Garonne [en cliquant ici](#)



LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'ADRT 47 est présente sur les réseaux sociaux pour mettre en lumière l'offre touristique, attirer de nouveaux visiteurs et pour publier des actualités.

ABONNEZ-VOUS ET IDENTIFIEZ-NOUS :



Tourisme en Lot-et-Garonne
@TourismeLotetGaronne

Profil professionnel :
Tourisme LotetGaronne Pro



Tourisme Lot-et-Garonne
@tourisme.lotetgaronne



**Agence de Développement
et de Réservation Touristique
de Lot-et-Garonne**
@adrt47



Tourisme Lot-et-Garonne
@Tourisme47



Tourisme Lot-et-Garonne
@tourismelotetgaronne

5. LE KIT DE COMMUNICATION

**LE KIT DE COMMUNICATION EST UNE BOÎTE À OUTILS ÉLABORÉE
DANS LE BUT D'AIDER LES ACTEURS DU TOURISME
À COMMUNIQUER SUR LA DESTINATION LOT-ET-GARONNE !**

Les Logos de la marque Lot-et-Garon'Aime : deux versions vous sont proposées avec une écriture blanche ou noir ainsi que les 4 couleurs principales de la marque : rouge, violet, vert et jaune.

Les Logos Messages de la marque Lot-et-Garon'Aime : cinq versions avec un code couleur pour adapter votre message. Les significations des messages sont importantes : Accueillir pour mettre en avant votre hébergement, Découvrir pour le patrimoine et les paysages, Se Balader pour les activités de randonnées, de vélos et Se Régaler pour la gastronomie locale (marchés, produits du terroir).

Des photos par territoires ainsi que des vidéos : ces supports visuels peuvent être utilisés à condition de mentionner le droit d'auteur qui est inscrit dans le nom du fichier. Par exemple : © Teddy-Verneuil-Lezbroz.

**Le kit de communication est à télécharger sur l'Espace Pro de Tourisme Lot-et-Garonne !
Ou disponible en ligne [en cliquant ici](#) **

Vous souhaitez en savoir plus ?

Pour les acteurs du tourisme

Rendez-vous sur l'Espace PRO !

Les missions de Tourisme Lot-et-Garonne

Promouvoir une destination slow au coeur du Sud-Ouest - Accompagner les acteurs du tourisme dans leurs projets - Développer l'itinérance douce : grands itinéraires vélo, rando et voies navigables - Construire un tourisme responsable

pro.tourisme-lotetgaronne.com



LOT & GAR ON

Tourisme Lot-et-Garonne
Agence de Développement et de Réservation Touristique
Pôle Marketing - Communication Numérique Promotion
Alphagro | Agropole BP 208 47931 Agen Cedex - 05 53 66 14 14
www.tourisme-lotetgaronne.com

