



Note de conjoncture Arrière-saison 2024

Tourisme Lot-et-Garonne

Fréquentation touristique

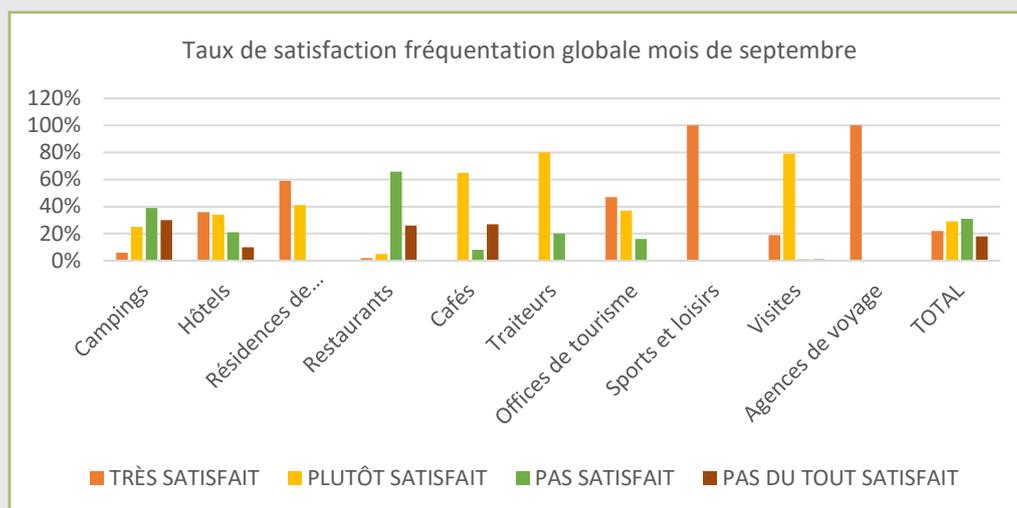
Septembre - Octobre - Vacances de la Toussaint 2024



Les tendances de fréquentation en septembre

51% des professionnels du tourisme sont satisfaits de la fréquentation au mois de septembre.

Les sites de visite et de loisirs, les résidences de tourisme et autres hébergements collectifs rapportent être plutôt satisfaits de la fréquentation contrairement aux campings et restaurants non satisfaits.



66% des prestataires font état de la diminution des dépenses des touristes, les métiers de la restauration sont les plus impactés, tendance qui se confirmait déjà en 2023. Les réservations de dernière minute augmentent pour 46% des professionnels, tout comme la recherche de promotions, en hausse pour 44% des prestataires.

57 % des professionnels ont mentionné une baisse de la clientèle étrangère, excepté les sites de visite qui en comparaison à septembre 2023 notent une hausse de fréquentation des touristes étrangers.

Les clientèles les plus citées sont la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, la Belgique, l'Espagne et l'Allemagne (de la plus présente à la moins présente).

Dans l'**hôtellerie**, 36% des professionnels enregistrent une fréquentation équivalente à septembre 2023, 25% des établissements affichent une hausse et 38% connaissent une baisse. Les hôtels avec un niveau de confort élevé sont les plus touchés par la baisse de fréquentation.

Les plateformes collaboratives (Airbnb, Booking, Aritel) affichent une légère hausse du nombre des nuits totales réservées (+5.4%) par rapport à septembre 2023.

Les résidences de tourisme, villages de vacances et autres hébergements collectifs maintiennent une fréquentation équivalente et 48% des prestataires interrogés mentionnent une augmentation.

Les campings connaissent globalement une baisse de fréquentation (68% des professionnels), les structures haut de gamme résistent mieux et affichent une hausse de leur fréquentation (22% des professionnels).

Vacances de la Toussaint

64% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation pendant les vacances de la Toussaint.

89 % des prestataires de sites de visite et de loisirs interrogés se disent satisfaits et mentionnent une fréquentation à la hausse en comparaison aux mêmes vacances scolaires en 2023.



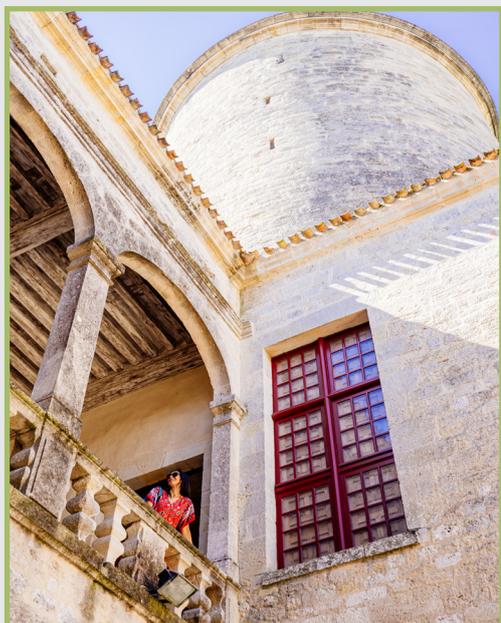
La fréquentation des hébergements touristiques connaît un regain d'activité, notamment la deuxième semaine des vacances scolaires.

La centrale de réservation **Gîtes de France 47** enregistre un retard de 7% sur les nuitées concernant la période de septembre à début novembre et un volume d'affaires en augmentation de 6%. Si le mois de septembre affiche un volume d'affaires en recul (-20%), les vacances de la Toussaint affichent une belle progression et se démarquent avec une meilleure fréquentation (+35% en octobre et +20% en novembre), la deuxième semaine des vacances de la Toussaint atteint un taux de remplissage de 61%. Gîtes de France 47 rapporte une clientèle française stable (+3%) et une importante hausse de la clientèle étrangère (+31%).

Les nuits réservées sur **les plateformes collaboratives** enregistrent une belle progression en octobre (+12%), on observe un pic des réservations la seconde semaine des vacances scolaires.

Les hôtels mentionnent une baisse des réservations, tendance qui se confirme pour l'ensemble de la saison 2024 avec 50% des hôteliers qui rapportent une baisse de la fréquentation globale par rapport à la saison 2023.





Les sites de visite et de loisirs interrogés mentionnent une fréquentation en hausse par rapport à 2023.

Le parc Walygator enregistre une forte progression, +45% sur la période des vacances scolaires, la météo favorable et une offre Halloween renforcée avec des nouveautés ont contribué à la hausse de fréquentation.

Le château de Bonaguil affiche également une belle progression de sa fréquentation, 2190 entrées comptabilisées contre 1326 entrées l'année dernière soit une évolution de +65%. La météo clémente et les nombreuses animations mises en place à cette période ont profité à la bonne fréquentation du site.

Zoom sur **les activités d'itinérance douce**

Au 31 octobre, plus de 76600 fiches rando ont été téléchargées sur le site rando.tourisme-lotetgaronne, 7821 circuits ont été téléchargés en octobre dont 4628 durant la période des vacances de la Toussaint, ce qui confirme la bonne fréquentation touristique dans le département, à cette période.

Les 46 parcours **Terra Aventura** du Lot-et-Garonne rencontrent un beau succès auprès des touristes et des locaux, un engouement suscité par l'évènement Bastides en Fête qui s'est tenu les 18, 19 et 20 octobre 2024. Plus de 13000 joueurs venus de toute la région Nouvelle-Aquitaine se sont déplacés pour y participer, l'opération a généré une fréquentation record dès le lancement de l'opération et jusqu'au 11 novembre. Ouvert le 19 octobre, le parcours éphémère de Caudecoste, créé spécifiquement pour Bastides en Fête a été validé par 5206 joueurs.



Perspectives vacances de Noël

64% des professionnels interrogés qui ont enregistré des réservations pour les vacances de Noël font état d'une saison équivalente par rapport à l'an dernier.

Les réservations enregistrées via les plateformes collaboratives sur la période de décembre laissent entrevoir une fréquentation équivalente voire en légère augmentation par rapport à décembre 2023.

La centrale de réservation Gîtes de France 47 fait état d'un volume d'affaires en hausse de +16% pour le mois de décembre et d'une hausse de +46% sur le nombre de nuitées.

Méthodologie et Sources

- Résultats des enquêtes de conjoncture, pour le Lot-et-Garonne menées par le CRT Nouvelle-Aquitaine, du 26 septembre au 04 octobre 2024 et du 29 octobre au 04 novembre 2024, auprès d'un échantillon de professionnels du tourisme, en collaboration avec la CRCI Nouvelle-Aquitaine et en partenariat avec, les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine.

- LightHouse : locations commercialisées via les plateformes collaboratives (AirBnB, Booking, VRBO), sources du 05/11/2024.

- Enquête menée en novembre 2024 par l'Adrt 47, auprès d'un panel de professionnels du tourisme du Lot-et-Garonne.

Vous souhaitez en savoir plus ?

Rendez-vous sur l'Espace PRO !

Pour toute information sur l'Observatoire du tourisme en Lot-et-Garonne

pro.tourisme-lotetgaronne.com

Nadia GARGAT

nadiagargat@tourisme-lotetgaronne.com