



Note de conjoncture saison estivale 2024

Tourisme Lot-et-Garonne



Tourisme Lot-et-Garonne

Agence de Développement et de Réservation Touristique

- 01 Les vacances des Français été 2024
- 02 Bilan de la saison estivale en Lot-et-Garonne
- 03 La fréquentation des hébergements touristiques
- 04 L'itinérance douce
- 05 La fréquentation des sites de visite et de loisirs
- 06 Festivals & Marchés des Producteurs de Pays



65% des Français sont partis en vacances et/ou week-ends entre juillet et août 2024

89% des séjours ont été réalisés en France (DOM-TOM inclus).
Après des Français qui ont fait le choix de rester sur le territoire, 38% ont privilégié le littoral, 28% la campagne, 20% la ville et 12% la montagne pour une durée moyenne de 9 jours.
Cet été, les Français ont été plus nombreux à séjourner dans des hébergements marchands, 21% ont choisi une location, 16% un hôtel et 13% un camping.
Comme en 2023, 73% se sont rendus sur leur lieu de séjour en voiture et 13% ont utilisé le train.
Au cours de l'été 15% des Français se sont rendus en Ile-de-France ou dans une autre ville accueillant les Jeux Olympiques et 16% ont modifié leur date de séjour et/ou leur destination en raison de cet événement.

Sources : « Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme »

Une saison contrastée pour le Lot-et-Garonne

Des touristes peu nombreux dans le département au mois de juillet. La fin de l'année scolaire tardive, la météo capricieuse, l'inflation, le contexte politique particulier du début du mois expliquent cette baisse à peine compensée par le passage du Tour de France. Agen enregistre une baisse de -17% de sa fréquentation par rapport à la même période l'an dernier (source* OT Destination Agen).
Un climat sociétal qui a fortement impacté les achats et les réservations de dernière minute. Les hôtels et les campings sont le plus impactés par cette baisse de fréquentation.

Le mois d'août contraste avec ce début de saison un peu maussade et laisse entrevoir de meilleurs résultats avec une météo plus clémente, des touristes qui affluent et consomment davantage. Les professionnels du tourisme se disent satisfaits à 81% de la fréquentation contre 61% en juillet. Les réservations de dernière minute sont en augmentation pour les campings, les hôtels et les loisirs. Les vacanciers français ont été majoritaires et la présence des touristes européens est équivalente à 2023, voire en diminution selon les structures interrogées. Les clientèles étrangères les plus citées sont les Pays-Bas suivis de la Belgique, le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Espagne.

Malgré la bonne reprise d'activité en août, les perspectives de réservation sont à la baisse pour le mois de septembre et elles se maintiennent pour le mois d'octobre, du fait des vacances scolaires de la Toussaint.

La fréquentation des hébergements touristiques



Cet été, les touristes ont privilégié **le locatif saisonnier**. La centrale de réservation Gîtes de France 47 connaît un début de saison décevant avec un retard de 6% sur les réservations de juillet, un recul pondéré par un regain d'activité en août et un volume d'affaires en nette progression (+23%). On souligne une hausse continue du panier moyen (+8%) due à des séjours plus longs (durée moyenne des séjours de 9 à 10 jours) et la recherche de produits d'exception. Cette tendance se confirme également pour le service de réservation Tourisme lot-et-Garonne qui enregistre un taux d'occupation en recul de 10% en juillet et en hausse de 4% en août.

Le nombre de nuits réservées sur **les plateformes collaboratives** (Airbnb, Abritel, Booking) en juillet est en augmentation de 7% pour les locations saisonnières et en recul de 18,9% pour les chambres d'hôtes. La bonne fréquentation touristique du mois d'août laisse entrevoir un taux d'évolution positif sur l'ensemble de la saison.

L'été 2024 est marqué par la baisse de **la fréquentation hôtelière** dans le département. Le secteur déplore un mois de juillet avec peu de réservations malgré la bonne fréquentation pour le Tour de France. Les réservations de dernière minute et la recherche de promotions sont tendance et obligent les hôteliers à faire des concessions sur leurs tarifs.



Une saison difficile pour **les campings** qui dans l'ensemble enregistrent une diminution de leur fréquentation malgré un regain d'intérêt en août.

Les établissements avec des prestations haut de gamme se démarquent et font état d'une fréquentation équivalente à l'été 2023, voire supérieure.



L'itinérance douce

Le cyclotourisme figure en tête des activités plébiscitées par les touristes et les locaux dans le département. 72 922 passages de vélos ont été relevés au total sur la voie verte du Canal des 2 Mers à Vélo (V80) et sur la Véloroute de la Vallée du Lot (V86), entre juillet et août 2024. Une fréquentation en légère baisse en comparaison avec les chiffres relevés sur les 5 éco-compteurs du département en 2023. (Le compteur de Meilhan-sur-Garonne s'est retrouvé impacté par la fermeture d'un tronçon pendant plusieurs semaines).



Au total, 15 672 fiches rando ont été téléchargées sur le site rando.tourisme-lotetgaronne.com en juillet et août contre 18 023 en 2023, une baisse qui s'explique par une fréquentation moindre en juillet dans le département.

La 14e saison de **Terra Aventura** en Lot-et-Garonne dévoile 2 nouveaux parcours à Laplume et Villeneuve-sur-Lot qui totalisent entre 3 340 et 4 270 joueurs, une belle performance quand un parcours accueille en moyenne 1300 participants sur les 2 mois d'été.



Une saison mitigée pour le **tourisme fluvial** selon les structures interrogées. Le Boat au Mas d'Agenais se dit très satisfait de la saison et affiche une saison complète en août avec une clientèle en majorité européenne et long-courriers.

Nicols à Buzet-sur-Baïse enregistre une saison avec moins de réservations et de clients que l'année précédente. En revanche, les clients, majoritairement français et européens ont consommé davantage cet été.



La fréquentation des sites de visite et de loisirs

Les parcs aquatiques et les sites de baignade interrogés sont plutôt satisfaits de leur fréquentation cette année.

Après un mois de juin compliqué à cause de la météo, le parc Aqualand s'est bien rattrapé cet été avec 82 700 visiteurs et enregistre une progression de +32% par rapport à l'année dernière, avec des records de fréquentation en août.

La base de loisirs de Clarens enregistre une meilleure saison, 56 585 entrées payantes comptabilisées contre 53 194 en 2023.



Les sites de visite et de loisirs enregistrent une fréquentation inégale selon le type de structure. Les prestataires du réseau « Évasion Sud-Ouest » (25 sites touristiques en Lot-et-Garonne) affichent une saison estivale mitigée et une reprise d'activité assez timide au mois d'août. Le site Fous de Garonne tire son épingle du jeu du fait de réservations de dernière minute et le parc d'attraction Walygator mentionne un niveau de fréquentation supérieur à 2023 (+ 6,9%).



Côté sites culturels, la saison a démarré tardivement pour l'ensemble des professionnels mais reste satisfaisante grâce à un mois d'août qui a tenu ses promesses en termes de fréquentation.

Le château de Bonaguil, avec ses 22 478 entrées enregistrées en juillet et août, affiche une progression de +11.8% de sa fréquentation en août, des touristes qui consomment davantage (animations payantes, boutique), d'où une augmentation du chiffres d'affaires.

Le château de Duras enregistre une saison estivale équivalente à celle de 2023 avec 28 000 entrées comptabilisées.

Le nouveau spectacle 4D a fortement contribué à la bonne fréquentation du site.

La fréquentation des festivals



Une excellente saison pour l'ensemble des festivals lot-et-garonnais qui dynamisent la fréquentation de la destination. La 28e édition du festival marmandais Garorock enregistre une légère baisse de sa fréquentation, 120 000 festivaliers contre 150 000 en 2023, néanmoins les festivaliers ont été conquis par la programmation et les animations.

La 8e édition du Festival International du Journalisme de Couthures connaît un record de fréquentation cette année avec 9 100 participants contre 8 500 en 2023.

Également, une très belle édition 2024 pour les fêtes médiévales de Monflanquin qui ont attiré pas moins de 20 000 visiteurs sur deux jours.

Le dernier week-end du mois d'août, les rues d'Agen ont accueilli jusqu'à 25 000 personnes à l'occasion des Fêtes d'Agen. Enfin, la 4e édition de l'Albret Jazz festival clôture cette saison en beauté avec un nouveau record d'affluence et des festivaliers enchantés.

Les Marchés de Producteurs de Pays



Les Marchés de Producteurs de Pays® sont une animation incontournable de l'été en Lot-et-Garonne. Cette année, ce sont 22 communes qui ont accueilli 180 agriculteurs locaux sur plus de 100 dates tout au long de l'été.

L'affluence touristique n'a pas été au rendez-vous sur les MPP en juillet, on note une importante baisse de la fréquentation et par conséquent de la consommation.

Le mois d'août plus fréquenté a été bénéfique pour les agriculteurs présents mais les consommateurs réduisent leurs dépenses, tendance qui s'observe depuis quelques années déjà.

Méthodologie et sources

- Résultats de l'enquête de conjoncture, pour le Lot-et-Garonne :

- du sondage mené du 25 au 31 juillet 2024 auprès d'un panel de professionnels du tourisme, par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec, les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (50 répondants pour le 47).
 - du sondage mené du 26 août au 02 septembre 2024 auprès d'un panel de professionnels du tourisme par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (51 répondants pour le 47).
- **LightHouse** : locations en ligne sur les plateformes collaboratives (AirBnB, Abritel, Booking), sources du 02/09/2024.
- **Enquête menée par l'ADRT47**, du 26 août au 02 septembre 2024, auprès d'un panel de professionnels du tourisme du Lot-et-Garonne.

Vous souhaitez en savoir plus ?

Rendez-vous sur l'Espace PRO !

Pour toute information sur l'Observatoire du tourisme en Lot-et-Garonne

pro.tourisme-lotetgaronne.com

Nadia GARGAT

nadiagargat@tourisme-lotetgaronne.com