



Note de conjoncture printemps et avant-saison 2024

Tourisme Lot-et-Garonne

SOMMAIRE

01 Les vacances de printemps et l'avant-saison 2024

02 Les ponts de mai

03 Les tendances de l'été



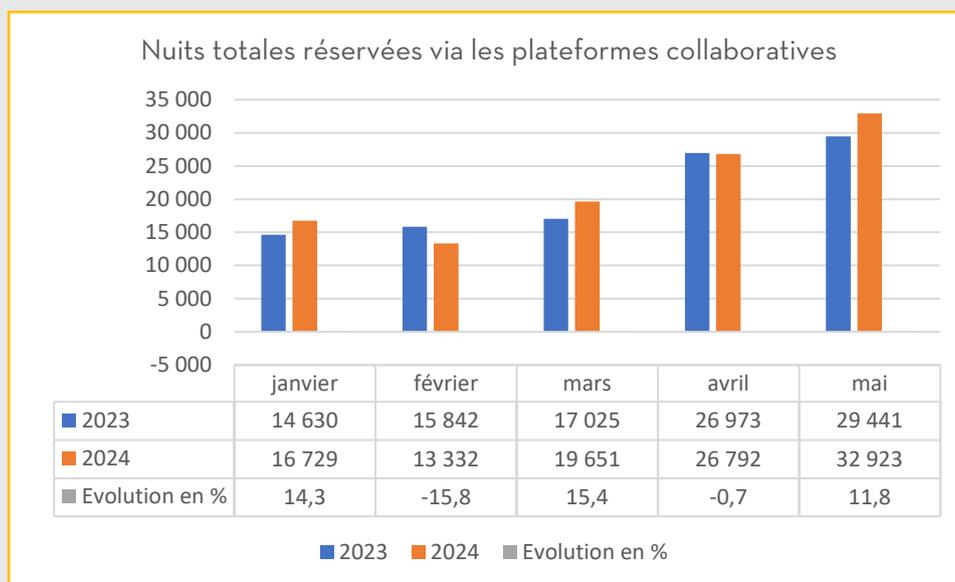
Les vacances de printemps et l'avant-saison

Une fréquentation globale stable pour les vacances de printemps avec 35% des prestataires interrogés satisfaits et un week-end de Pâques décevant avec seulement 27% des prestataires interrogés qui sont satisfaits.

Si la clientèle française reste majoritaire, la fréquentation de la clientèle étrangère sur ces périodes demeure stable, sont citées la Grande-Bretagne, la Belgique, les Pays-Bas, l'Allemagne et l'Espagne (de la plus présente à la moins présente).

Les réservations de dernière minute sont tendances avec des touristes à la recherche de promotions et des dépenses réduites.

Le nombre de nuits réservées en Lot-et-Garonne via les plateformes collaboratives de type Airbnb et Booking est stable voire en légère augmentation au cours du premier semestre 2024.



Malgré un recul de 33% en avril, la centrale de réservation Gîtes de France 47 connaît un taux d'évolution très important et significatif sur le mois de mai grâce au week-end de l'Ascension qui a généré + 20% de taux de remplissage. Les réservations du mois de juin enregistrent un niveau stable et satisfaisant.

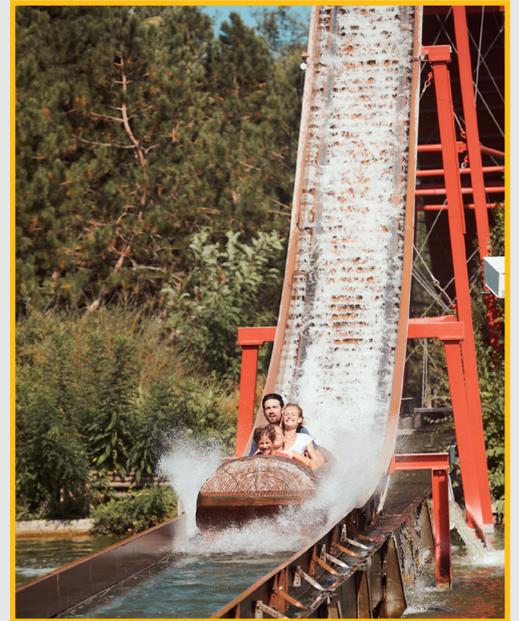
Il est important de noter le retour de la clientèle étrangère, + 36% sur l'année avec un mois de mai record (+ 129%), dont la Belgique, le Royaume-Uni, l'Allemagne, les Pays-Bas et la Pologne.

Le service de réservation Tourisme Lot-et-Garonne confirme ces tendances avec des réservations stables pour le mois de mai et en légère hausse pour le mois de juin.

Zoom sur l'activité des sites de visite et de loisirs

Parmi les sites d'équipements touristiques interrogés, le parc Walygator, qui a accueilli 28350 personnes entre avril et mai 2024, qualifie sa fréquentation comme stable et satisfaisante au regard des mêmes périodes en 2023.

Le parc animalier Z'animoland, avec ses 9300 entrées enregistrées entre avril et mai, est très satisfait de sa fréquentation, en légère hausse, notamment pendant le week-end exceptionnel du 08 mai.



Côté sites culturels, le château de Duras, avec ses 3300 entrées, affiche une légère baisse de fréquentation pour la période d'avril et une hausse de 30% de sa fréquentation sur la période de mai, avec 3600 entrées.

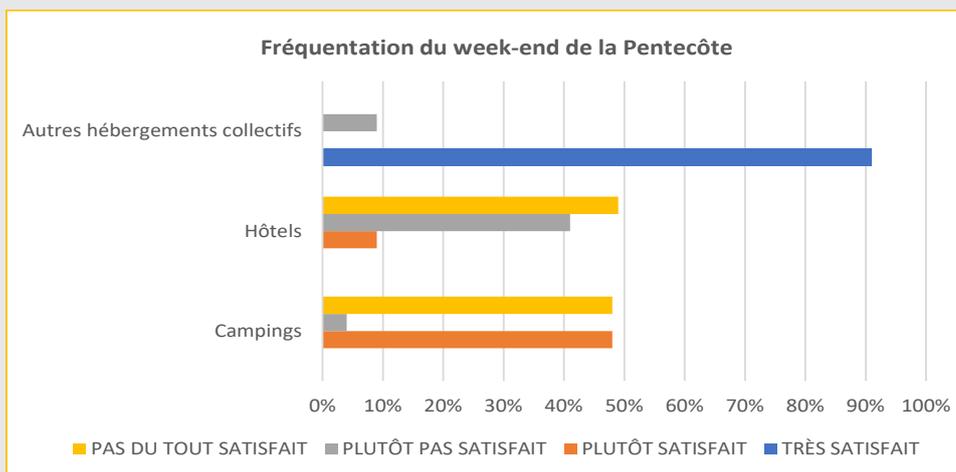
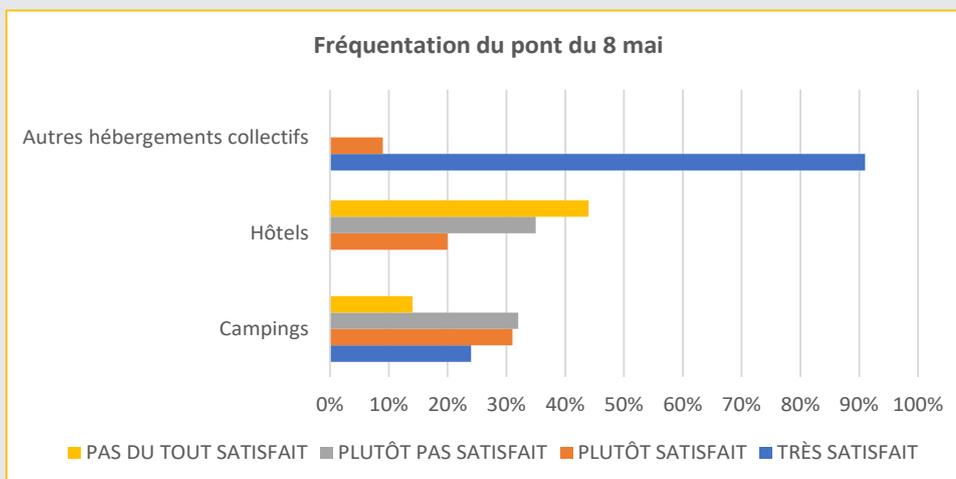
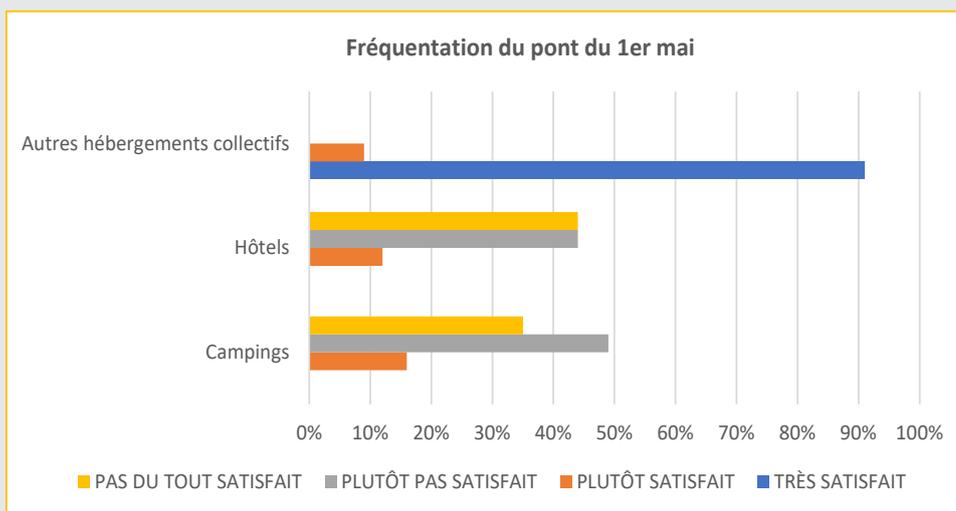
Les ponts du mois de mai et les nombreuses animations proposées à cette période ont été un atout majeur.

Petit aparté en ce qui concerne les parcours de géocaching **Terra Aventura** qui connaissent une baisse de fréquentation en avril (-22%) et une légère hausse en mai (+6%).

Les ponts du mois de mai

Fréquentation globale stable pour le mois de mai 2024 au regard de la même période en 2023. Dans le secteur des hébergements touristiques, 64% des prestataires interrogés sont satisfaits de la fréquentation, en particulier le long week-end du 08 mai et de l'Ascension, qui a bénéficié d'une météo favorable.

Les résidences de tourisme et les villages de vacances se démarquent avec un excellent niveau d'activité.



Les tendances de l'été

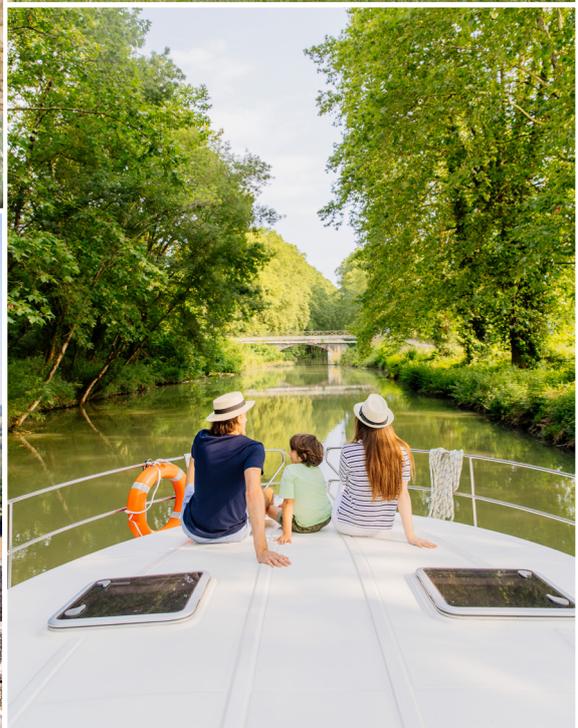
En juin, 69% des professionnels du tourisme interrogés se disent satisfaits de la fréquentation et du retour de la clientèle étrangère (+20%). Les clientèles étrangères présentes durant cette période sont le Royaume-Uni, les Pays-Bas, la Belgique, l'Allemagne et la Suisse.

Pour l'ensemble des prestataires interrogés la période estivale s'annonce équivalente à 2023 avec des réservations stables, excepté pour les campings et les hôtels qui enregistrent une importante baisse de leurs réservations pour le mois de juillet et une activité en hausse pour le mois d'août.

Les meublés de tourisme commercialisés via Gîtes de France 47 enregistrent de très bons résultats au mois d'août (+ 16%), avec un léger recul de -10% contre -23% en 2023.

Le service de réservation Tourisme Lot-et-Garonne enregistre des réservations à la baisse pour la période estivale, le taux de remplissage reste néanmoins satisfaisant et le regain d'activité enregistré pour fin août et début septembre laisse entrevoir une belle saison.

Les locations commercialisées via les plateformes collaboratives enregistrent une légère baisse de leurs réservations en juillet et une augmentation en août au regard des mêmes périodes en 2023.



Méthodologie

et Sources

- Résultats de l'enquête de conjoncture, pour le Lot-et-Garonne :

- du sondage mené du 24 au 29 avril 2024 auprès d'un panel de professionnels du tourisme par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec, les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (34 répondants pour le 47).
- du sondage mené du 21 au 22 mai 2024 auprès d'un panel de professionnels du tourisme (campings, hôtels et autres hébergements collectifs) par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (30 répondants pour le 47).
- du sondage mené du 26 au 30 juin 2024 auprès d'un panel de professionnels du tourisme par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (45 répondants pour le 47).

- **LightHouse** : locations commercialisées via les plateformes collaboratives (AirBnB, Booking...), sources du 26/06/2024.

- **Enquête menée en juin 2024, auprès d'un panel de professionnels du tourisme du Lot-et-Garonne, par l'ADRT47.**

Vous souhaitez en savoir plus ?

Pour les acteurs du tourisme

Rendez-vous sur l'Espace PRO !

Pour toute information sur l'Observatoire du tourisme en Lot-et-Garonne

pro.tourisme-lotetgaronne.com

Nadia GARGAT

nadiagargat@tourisme-lotetgaronne.com