



# BILAN DE SAISON TOURISTIQUE 2023

## #LOTETGARONNE

# LES VACANCES DES FRANÇAIS

## ÉTÉ 2023



**67%** des Français sont partis en vacances et/ou week-ends au cours de l'été 2023

Pour une durée de **8 jours** en moyenne

dont **1,4 séjours** au cours de l'été

88 % sont restés en France (DOM-TOM inclus)



### LA DESTINATION

Littoral 38%  
Campagne 29%  
Urbain 19%  
Montagne 12%  
Itinérance 2%



### LES MODES D'HÉBERGEMENTS

29% Dans la famille ou chez des amis  
20% En location  
14% En hôtel  
14% En camping  
7% En chambres d'hôtes  
6 % En hébergement collectif



### LES PROFILS DES VACANCIERS

45% Séjours en famille  
32% En couple  
10% Avec des amis  
10% Seul(e)



### LES MODES DE TRANSPORT

72% Voiture  
13 % Train

**Le Lot-et-Garonne enregistre une saison touristique 2023 plus ou moins équivalente à l'année 2022 avec près de 70% des professionnels du tourisme satisfaits de la fréquentation touristique pendant l'été.**



## Une fréquentation en légère hausse ou équivalente à celle de 2022 selon les modes d'hébergements touristiques.



**+ 4,8%** dans **les campings**  
avec 332 194 nuitées enregistrées  
et une durée de séjour moyenne  
de 4,7 jours



**+ 8,2%** dans **les hôtels**  
avec 429 800 nuitées enregistrées  
et une durée de séjour moyenne  
de 1.4 jours



**+ 2%** dans les **hébergements locatifs**  
via Gîtes de France 47  
avec 31 579 nuitées enregistrées  
et une durée de séjour moyenne  
de 11 jours



## La randonnée, le vélo et les circuits de géocaching Terra Aventura figurent en tête des activités plébiscitées par les touristes et les locaux.



**98 480** fiches rando ont été téléchargées en 2023 sur le site [rando.tourisme-lotetgaronne.com](https://rando.tourisme-lotetgaronne.com). Les circuits de randonnée à la découverte des Plus Beaux Villages de France® et ceux situés à proximité d'Agen sont ceux qui ont rencontré le plus de succès.

**225 857** passages de vélos ont été comptabilisés au total sur la voie verte le Canal des 2 Mers à Vélo (V80) et sur la voie verte de la Véloroute de la Vallée du Lot (V86), entre avril et octobre 2023. Les prestataires Accueil Vélo constatent une dynamique plus calme que les 3 dernières saisons, la météo joue un rôle important dans la fréquentation. Ces chiffres ne prennent en compte que les cyclistes qui circulent sur les deux itinéraires équipés de compteurs, et non ceux qui circulent sur les circuits vélo de l'ensemble du département.



Le tourisme fluvial connaît une saison décevante qui démarre tardivement pour l'ensemble des prestataires du secteur et une fréquentation en nette baisse par rapport à l'année 2022 malgré un retour progressif de la clientèle internationale.

Avec plus de **186 000 joueurs** pour la saison 2023, la fréquentation des 44 parcours Terra Aventura du Lot-et-Garonne rencontre un succès grandissant (+14,5%) : **3 850 000 €** de retombées économiques pour le département.



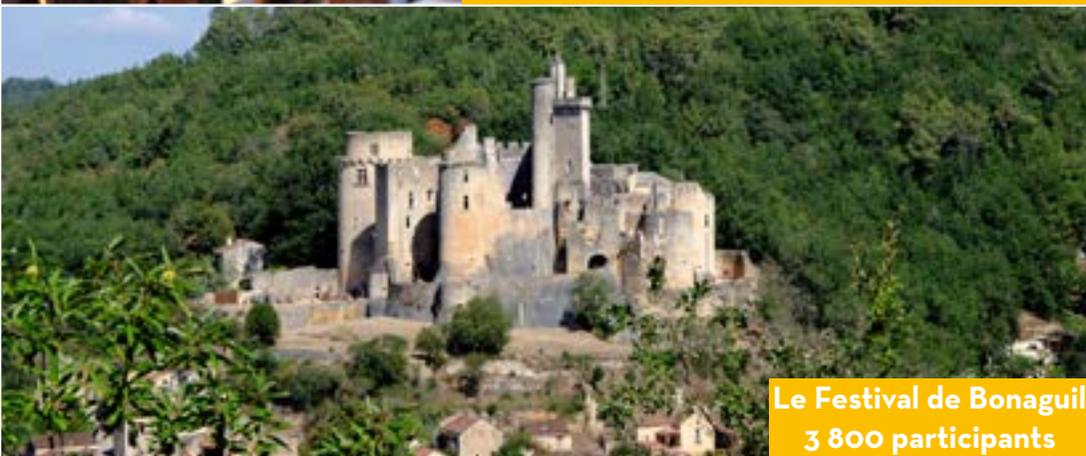
**Un très belle saison pour l'ensemble des festivals qui connaissent  
une belle progression de leur fréquentation en 2023.**



**Le Festival Garorock à Marmande**  
participation record avec 150 000 festivaliers



**Les Médiévales de Monflanquin**  
22 000 visiteurs



**Le Festival de Bonaguil**  
3 800 participants



**Les Fêtes d'Agen**  
6 700 participants



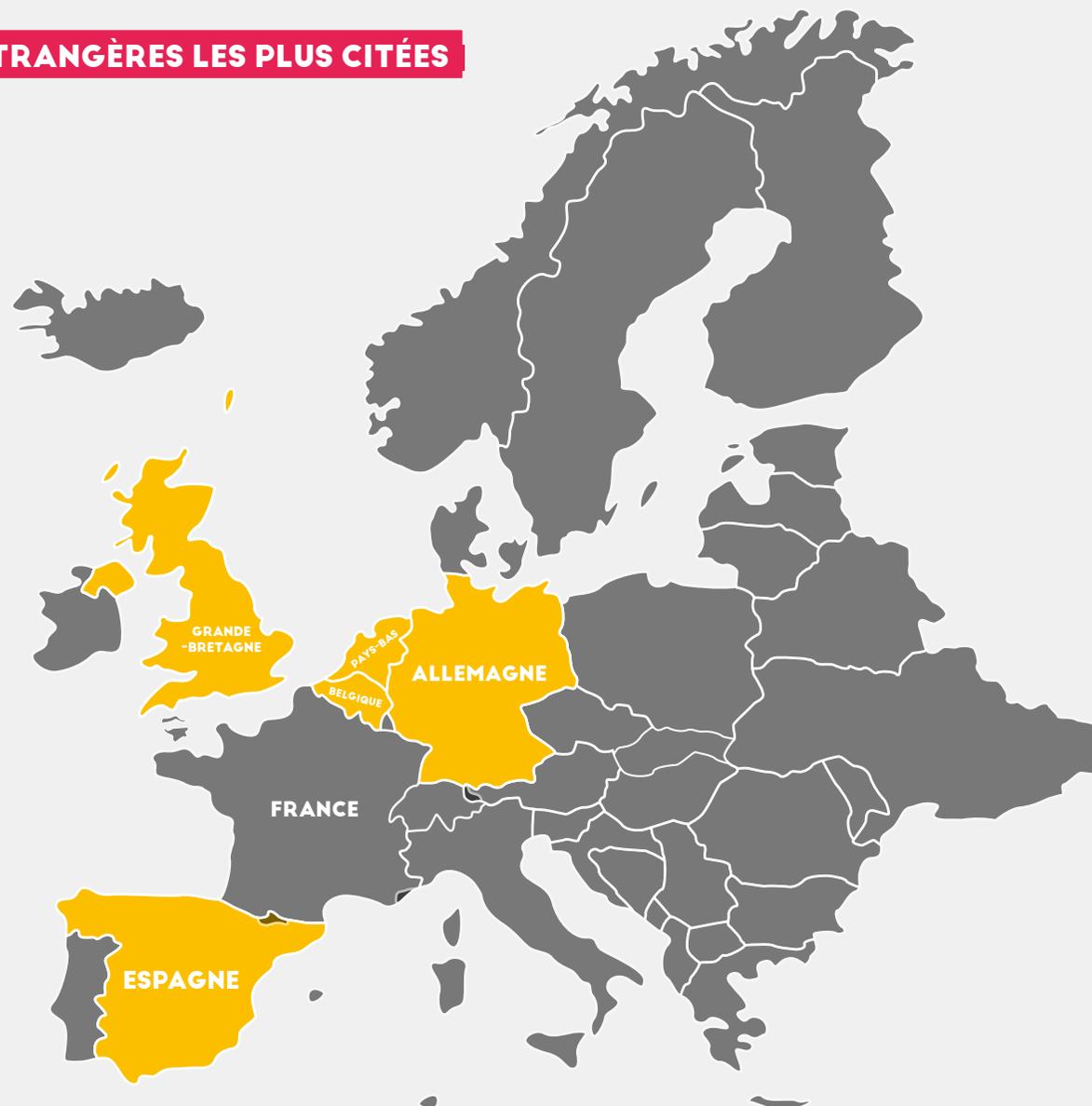
**L'Albret Jazz Festival**  
5 000 entrées



**Le Festival International du Journalisme**  
8 500 entrées

Si la clientèle française reste majoritaire pour le Lot-et-Garonne, on observe un retour progressif des clientèles étrangères de proximité.

**TOP 5 DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES LES PLUS CITÉES**



Des situations inégales selon le type d'offres.  
Alors que les sites de visite et d'activités de plein air déclarent être satisfaits et mentionnent une fréquentation équivalente voire supérieure à celle de la saison estivale 2022, les activités de baignade sont à la baisse, conséquence des conditions météorologiques de l'été.



Châteaux	2022	2023	Évolution 2022-2023
Château de Bonaguil	56 515	59 454	↑ +5 %
Château de Duras	50 300	53 200	↑ +6 %
Château Henri IV	13 562	12 058	↓ -11 %



Parcs à thèmes	2022	2023	Évolution 2022-2023
Parc Walygator	224 000	235 000	↑ +5 %
Aqualand Agen	77 000	88 500	↑ +15 %
Fous de Garonne	6 030	5 520	↓ -8 %



Musées	2022	2023	Évolution 2022-2023
Musée des Bastides	1 878	2 995	↑ +59 %
Musée des Beaux Arts Agen	17 694	12 116	↓ -32 %
Musée du Liège et du Bouchon	3 123	3 642	↑ +17 %



Sites de visite et de dégustation	2022	2023	Évolution 2022-2023
Les Vignerons du Brulhois	7 556	7 227	↓ -4 %
La Maison de la Noisette	15 000	15 000	→
Ferme et Musée du Pruneau	12 000	12 000	→



Lieux de baignade et activités nautiques	2022	2023	Évolution 2022-2023
Lac de Clarens	116 164	105 482	↓ -9 %
Piscine de Casteljaloux	10 494	9 106	↓ -13 %



Patrimoine Culturel	2022	2023	Évolution 2022-2023
Moulin des Tours et son pont Roman	4 277	4 046	↓ -5 %
Maison du Jouet Rustique	17 767	19 784	↑ +11 %



Parcs animaliers et de Loisirs	2022	2023	Évolution 2022-2023
Z'Animoland	36 000	38 500	↑ +7 %
Parc du Griffon	24 000	24 000	→



Grottes	2022	2023	Évolution 2022-2023
Fontirou	9 900	9 100	↓ -8 %



## FONDS TOURISME DURABLE

En continuité de sa stratégie globale visant à construire une destination touristique durable à l'échelle départementale en informant et en accompagnant l'ensemble des hébergeurs et restaurateurs, l'ADRT 47 est le référent Fonds Tourisme durable en Lot-et-Garonne.

Depuis son lancement en Lot-et-Garonne, ce dispositif porté par l'ADEME a permis d'accompagner 17 acteurs du tourisme et a généré plus de 450 000 € d'aides depuis 2021.



## LE DISPOSITIF ACTT

Le dispositif ACTT, Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques, vise à accompagner les territoires, les acteurs publics et privés de la filière touristique de Nouvelle-Aquitaine vers un tourisme éco-responsable.

Des actions structurées autour de 3 axes stratégiques :

### 1- Construire une destination touristique durable pour tous

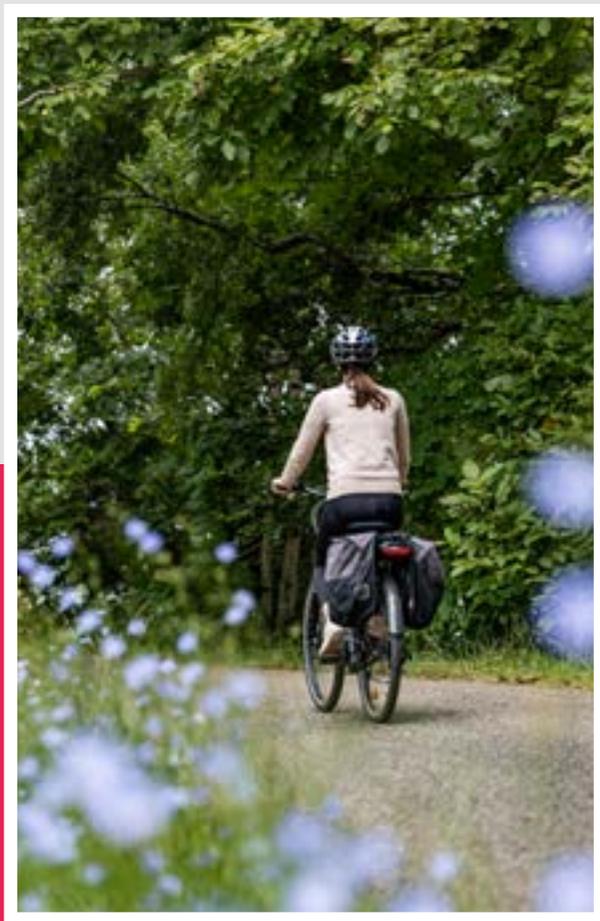
- Sensibiliser les acteurs du tourisme aux impacts du changement climatique
- Accompagner les professionnels dans la transition et la qualification de l'offre
- Développer les mobilités et l'intermodalité
- Créer une offre de séjours bas carbone
- Agir en faveur d'un tourisme inclusif

### 2- Accompagner la transformation vers un tourisme plus sobre

- Engager collectivement la démarche RSE

### 3- Mutualiser des actions et des moyens

- Structurer un positionnement de la destination et une communication digitale autour du tourisme responsable
- Développer et mutualiser les dispositifs d'observation
- Créer un centre de ressources commun
- Mettre en œuvre des achats groupés



LOT  
&  
GAR  
ON 



### **Tourisme Lot-et-Garonne**

Agence de Développement et de Réservation Touristique  
271 rue de Péchabout 47000 Agen  
Tel. 05 53 66 14 14

[www.tourisme-lotetgaronne.com](http://www.tourisme-lotetgaronne.com)

