

# TOURISME LOT-ET-GARONNE

## NOTE DE CONJONCTURE

**LOT  
&  
GAR  
ON** 

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN LOT-ET-GARONNE

Septembre – Octobre – Vacances de la Toussaint 2023 🍁 🍂

Si le bilan de la saison estivale a été positif pour le Lot-et-Garonne, la fréquentation touristique de l'arrière-saison reste mitigée pour l'ensemble des acteurs du tourisme.

**En septembre, 55 % des professionnels du tourisme** déclarent être satisfaits de la fréquentation globale avec une hausse pour 22 % d'entre eux par rapport à la même période en 2022. Ce pourcentage de satisfaction atteint **64 % pour les restaurants** et **84 % pour les résidences de tourisme et villages de vacances**.

**Pour les vacances de la Toussaint, 57% des prestataires** sont plutôt satisfaits de la fréquentation globale avec une hausse pour 11% d'entre eux par rapport à la même période en 2022.

Si la clientèle française reste majoritaire, les clientèles étrangères les plus citées sont la Grande-Bretagne, la Belgique et les Pays-Bas, tendance qui se confirmait déjà cet été.

Néanmoins, **60 % des prestataires interrogés ont remarqué une diminution des dépenses des touristes** et seulement 40 % d'entre eux restent optimistes concernant les perspectives de fréquentation pour les 6 prochains mois.

L'inflation impacte fortement les métiers de la restauration et le budget des touristes français qui restreignent leurs dépenses de restaurant (tendance qui se généralise à tous les départements de Nouvelle-Aquitaine).

**Dans l'hôtellerie**, le nombre de nuitées totales réservées en septembre est en hausse de 12% avec **un retour marqué de la clientèle étrangère**, en hausse de 72% par rapport à septembre 2022 (*Source INSEE – résultats provisoires*).

**Les gîtes labellisés Gîtes de France** affichent une arrière-saison en dent de scie avec une belle progression de 22% pour le mois de septembre, une baisse de 11% en octobre et une relative stabilité en novembre. La centrale de réservation observe une augmentation de la durée moyenne des séjours et du panier moyen.

**La centrale de réservation Tourisme Lot-et-Garonne** enregistre un recul de ses réservations de 33%, baisse qui s'explique par la diminution du nombre des hébergements commercialisés par rapport à 2022.



**Les hébergements commercialisés sur les plateformes collaboratives** et dont le nombre est en constante augmentation, affichent une hausse des réservations de 35% sur la période de septembre.

### Zoom sur l'activité des sites de visites et de loisirs :

Parmi les sites d'équipements touristiques interrogés sur la période des vacances de la Toussaint, le parc d'attractions **Walygator** avec ses 27600 visiteurs enregistre une baisse de fréquentation de 20% par rapport à la même époque en 2022. Cette diminution de la fréquentation s'explique par une météo maussade et l'inflation qui impacte fortement le budget des français. Le site reste néanmoins satisfait de la clientèle qui a apprécié les nouvelles attractions mises en place à l'occasion d'Halloween.



Côté sites culturels, le **château de Bonaguil** affiche une fréquentation en légère baisse avec 1321 entrées. Le site enregistre une légère hausse de fréquentation la première semaine des vacances et une importante baisse la seconde semaine (-60%) due à une mauvaise météo (site en partie à ciel ouvert). Les animations proposées à cette période ont toutefois rencontré un beau succès auprès de la clientèle, en majorité locale, venue spécialement avec enfants et petits-enfants.

### L'itinérance douce :

La randonnée, le vélo et les circuits de géocaching **Terra Aventura** figurent en tête des activités plébiscitées par les touristes et par les locaux.

Avec ses 443 circuits de randonnée et 4455 km de sentiers balisés, **la randonnée** figure en tête des pages les plus consultées du site de l'ADRT 47. Même si on note une légère baisse des téléchargements des fiches randonnée par rapport à l'année 2022 (météo défavorable), **la randonnée reste une valeur sûre pour le Lot-et-Garonne avec 87633 fiches téléchargées au 31/10/2023**. Les circuits de randonnée à la découverte des Plus Beaux Villages de France® et ceux situés à proximité d'Agen sont ceux qui ont rencontré le plus de succès.

Avec près de 22050 joueurs sur les mois de septembre et octobre, la fréquentation des 44 parcours **Terra Aventura** du Lot-et-Garonne rencontre un succès grandissant (+20%).



