

**NOTE DE CONJONCTURE
SAISON ESTIVALE 2023**

TOURISME LOT-ET-GARONNE



**LOT
&
GAR
ON** 

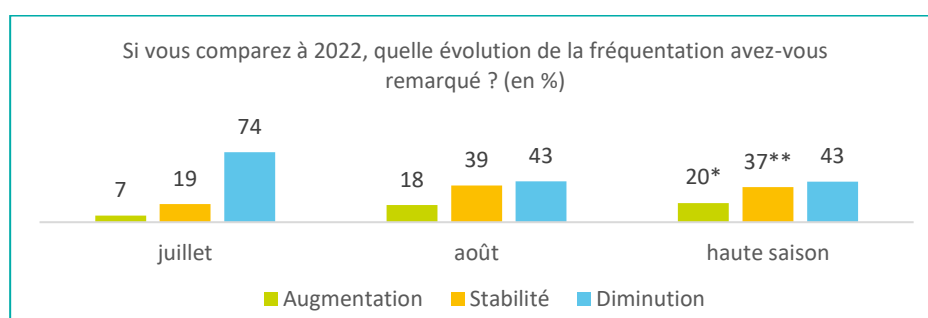
BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

Un bilan positif pour le Lot-et-Garonne cet été !

67% des professionnels du tourisme déclarent être satisfaits de la fréquentation durant la saison estivale avec le retour marqué de la clientèle européenne de proximité et des Français toujours au rendez-vous malgré l'inflation.

Ce pourcentage de satisfaction atteint 69% pour l'hôtellerie de plein air et 77% pour les résidences de tourisme et villages vacances.

57% des prestataires enregistrent une fréquentation stable (**37%) ou en hausse (*20%) pour l'été 2023. Les campings se démarquent, 40% d'entre eux ont constaté une hausse de leur fréquentation.



Dans l'hôtellerie, le nombre de nuitées réservées en juillet est en augmentation de 8,1% et le taux d'occupation en légère hausse (+1,7 points). (Source INSEE - résultats provisoires juillet 2023).

Une saison estivale 2023 marquée par une légère baisse des réservations pour l'hébergement locatif en Lot-et-Garonne par rapport à 2022, excellente année pour le secteur du tourisme en France.

Les gîtes labellisés Gîtes de France affichent une baisse du nombre de nuits réservées de 9% pour le mois de juillet et de 5% pour le mois d'août par rapport à 2022.

La centrale de réservation enregistre également une baisse du nombre de nuits réservées de 34% en juillet et de 8% en août pour un taux d'occupation en recul de 3 points pour juillet et en progression de 10 points en août.

Les réservations sur les plateformes collaboratives progressent avec un nombre de nuits réservées en hausse de 17% en juillet et un taux d'occupation relativement stable (+2,9%) (source AirDNA).

L'hôtellerie de plein air connaît de fortes disparités selon le niveau de confort et les prestations proposées. Si certaines structures affichent complet cet été, d'autres ont enregistré une baisse de leur fréquentation.

Le tourisme fluvial connaît une saison décevante qui démarre tardivement pour l'ensemble des prestataires du secteur et une fréquentation en nette baisse par rapport à l'année 2022. Le retour progressif de la clientèle internationale laisse présager une meilleure saison 2024.

Les sites de visites dans leur ensemble déclarent être satisfaits de leur fréquentation cet été. En juillet le château de Duras enregistre une fréquentation stable par rapport à l'an dernier. Le nombre d'entrées au château de Bonaguil est en légère augmentation en juillet (2,5%). Le Jardin des Nénuphars - Latour Marliac rencontre un franc succès avec une hausse de 20% de ses visiteurs en juillet.

Alors que l'été 2022 était une année record pour **les parcs aquatiques et les sites de baignade**, **l'été 2023 ne rencontre pas le même succès en raison d'une météo capricieuse**. Aqua Fun Park, Aqualand et le lac de Clarens confirment cette tendance ; la bonne reprise d'activité au mois d'août ne compensera pas le retard de juillet.

Les sites d'activités de plein air interrogés sont plutôt satisfaits et mentionnent un niveau de fréquentation équivalent (Parc en Ciel, Cap Cauderou et Des chênes toi aventure) voire supérieur à 2022 (+12% en juillet pour Z'Animoland).

Avec près de 80 000 joueurs en juillet et août, la fréquentation des 44 parcours **Terra Aventura du Lot-et-Garonne connaît une belle progression (+15%)**.

Cet été, ce sont 132 **Marchés de Producteurs de Pays** répartis sur 23 communes qui sont venus animer les soirées lot-et-garonnaises. **Si la fréquentation de ces marchés reste satisfaisante** grâce aux locaux très présents, les producteurs sont impactés par l'inflation et les consommateurs réduisent leurs dépenses.

Très belle saison pour l'ensemble des festivals qui ont largement contribué à l'attractivité de la destination.

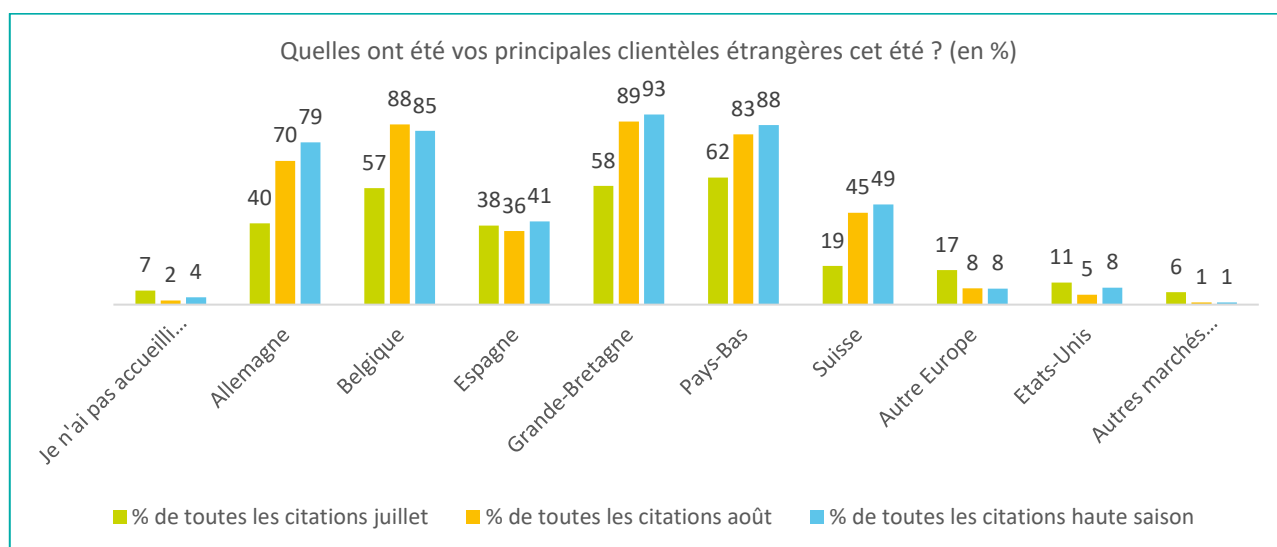
A Marmande, l'édition Garorock 2023 a ouvert la saison avec la participation record de 150 000 festivaliers contre 140 000 l'an passé. Beau succès également pour le Festival International du Journalisme de Couthures-sur-Garonne qui a enregistré 8 500 entrées contre 6 300 en 2022. Le Festival de théâtre de Bonaguil-Fumel affiche quasiment complet avec près de 3 700 spectateurs.

Les Médiévales de Monflanquin ont également rencontré un franc succès avec près de 22 000 visiteurs en 2 jours, fréquentation équivalente à 2022 dont la 30^{ème} édition s'était tenue sur 3 jours.

L'Albret Jazz Festival, qui totalise plus de 5 000 entrées clos la saison avec une belle progression de sa fréquentation.

Un été marqué par le retour des clientèles européennes de proximité.

Si la clientèle française reste majoritaire dans le département (9 touristes sur 10), les clientèles européennes de proximité ont répondu présentes avec en tête les Néerlandais, suivis par les Allemands et les Britanniques. Plusieurs prestataires soulignent la présence significative de touristes espagnols cet été.



Une bonne arrière-saison en perspective !

Malgré le contexte inflationniste, les réservations restent stables pour les mois de septembre et octobre en Lot-et-Garonne avec des touristes français qui ont su s'adapter en privilégiant des hébergements moins coûteux et en réduisant leur budget vacances.

Cette perspective s'inscrit dans la tendance nationale avec une hausse de 6 points des intentions de départ des Français cet automne.

Sources :

- Résultats de l'enquête de conjoncture, pour le Lot-et-Garonne :
 - o du sondage mené du 28 juillet au 1^{er} août 2023 auprès d'un panel de professionnels du tourisme (hors hébergements locatifs et restaurateurs) par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (62 répondants pour le 47).
 - o du sondage mené du 28 août au 1^{er} septembre 2023 auprès d'un panel de professionnels du tourisme (hors hébergements locatifs et restaurateurs) par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (57 répondants pour le 47).
 - Les vacances des français - été 2023 (Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme - août 2023)
 - INSEE
 - AIRDNA : locations via les plateformes collaboratives
 - Entretiens téléphoniques menés du 8 au 23 août auprès de professionnels du tourisme du Lot-et-Garonne.
-

Tourisme Lot-et-Garonne - 12 septembre 2023

Agence de développement et de réservation touristique du Lot-et-Garonne

Pour toute information sur l'Observatoire du tourisme en Lot-et-Garonne

<https://pro.tourisme-lotetgaronne.com/>

Contacts :

Frédérique MERCIER

f.mercier@tourisme-lotetgaronne.com

Nadia GARGAT

nadiagargat@tourisme-lotetgaronne.com

