



ENQUETE DE CONJONCTURE 2022 EN LOT-ET-GARONNE

Crédit : Dany STERVINOÛ – Destination Lot-et-Garonne

Table des matières

AVRIL : UN LANCEMENT DE SAISON GLOBALEMENT POSITIF	3
MAI : TRES SATISFAISANT ET DE BELLES PERSPECTIVES POUR LA SAISON ESTIVALE	6
JUIN : UN MOIS DE JUIN PLUTOT SATISFAISANT POUR CONCLURE UNE BELLE AVANT-SAISON	10
JUILLET : DES TOURISTES PRESENTS MAIS VIGILANTS SUR LEURS DEPENSES. RETOUR REMARQUE DES CLIENTELES ETRANGERES. PRINCIPALEMENT EUROPEENNES	15
AOUT : L'ETE SE TERMINE PAR UN BILAN GLOBALEMENT POSITIF POUR LE MOIS D'AOUT	21
SEPTEMBRE : AVEC PLUS DE 7 PRESTATAIRES SUR 10 SATISFAITS DE LA FREQUENTATION DU MOIS DE SEPTEMBRE 2022 FAIT MIEUX QUE SEPTEMBRE 2021	26
FOCUS SUR LES LOCATIONS SAISONNIERES	30
PRINTEMPS: Des réservations dans les locations saisonnières en hausse au printemps et un bel optimisme pour la saison à venir	30
JUILLET: Un bon mois mais une dynamique moins marquée qu'au printemps.....	30
AOUT: Une belle fréquentation	31

AVRIL : UN LANCEMENT DE SAISON GLOBALEMENT POSITIF

Résultats, pour le Lot-et-Garonne, du sondage mené les 28 et 29 avril 2022 auprès d'un panel de professionnels du tourisme (hors hébergements locatifs et restaurateurs) par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (56 répondants pour le 47).

Niveau de satisfaction globale :

Les prestataires affichent un niveau de satisfaction global de 60%. Ce taux varie selon les secteurs d'activité et est élevé dans les secteurs de l'hôtellerie, des loisirs et des visites.

Pour le mois d'avril, quel est votre niveau de satisfaction de la fréquentation globale ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	9%	48%	36%	7%
Hôtels	23%	57%	20%	0%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	21%	25%	40%	14%
Sports et loisirs	2%	68%	29%	1%
Visites	0%	63%	30%	7%
Offices de Tourisme	0%	100%	0%	0%
Total	12%	48%	33%	7%

Le niveau de satisfaction de la fréquentation est plus faible pour le week-end de Pâques, seulement 47% des prestataires sont plutôt ou très satisfaits. A noter tout de même que le secteur des loisirs affiche un taux de satisfaction de 70% (plutôt et très satisfaits).

Les week-ends d'élections ont quant à eux freiné la fréquentation avec seulement 1 prestataire sur 4 se déclarant plutôt satisfait.

Evolution de la fréquentation :

1 prestataire sur 3 affiche une fréquentation en hausse par rapport à 2019 et stable pour plus d'1 prestataire sur 4. A noter que la fréquentation est soutenue par la clientèle française avec une hausse pour près d'1 prestataire sur 3 et stable pour 1 prestataire sur 2. La fréquentation de la clientèle étrangère n'a pas retrouvé son niveau d'avant crise pour 53% des prestataires.

Si vous comparez avec un mois d'avril pré-covid, avez-vous remarqué une hausse ou une baisse de la fréquentation ?

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	27%	25%	48%
Hôtels	24%	41%	35%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	44%	10%	46%
Sports et loisirs	0%	65%	35%
Visites	45%	36%	18%
Offices de Tourisme	96%	4%	0%
Total	31%	27%	42%

Origine de la clientèle :

La clientèle française reste majoritaire dans le Lot-et-Garonne, et la fréquentation étrangère reste en deçà de son niveau d'avant Covid. Toutefois il est à noter malgré tout le retour de la clientèle britannique qui est la plus représentée pour 42% des prestataires ayant reçus des clientèles étrangères.

Pour le mois d'avril, quelles ont été vos 5 principales clientèles étrangères, de la plus présente à la moins présente ?

Résultats pour les nationalités citées en premier

	Allemagne	Belgique	Espagne	Grande-Bretagne	Pays-Bas	Suisse	USA	Autres marchés lointains
Campings	0%	0%	11%	41%	20%	12%	0%	16%
Hôtels	15%	0%	37%	48%	0%	0%	0%	0%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	51%	21%	28%	0%	0%	0%	0%
Sports et loisirs	0%	15%	0%	38%	38%	0%	0%	8%
Visites	0%	0%	15%	77%	8%	0%	0%	0%
Offices de tourisme	0%	3%	31%	16%	50%	0%	0%	0%
Total	2%	16%	17%	42%	12%	5%	0%	7%

Tendances pour les réservations à venir et évolution des comportements :

Le baromètre des intentions de voyage Atout France – TCI Research, établi à partir d'une enquête de mars 2022 sur les marchés français, britannique, belge, néerlandais, allemand, suisse, italien, espagnol et nord-américain, indique que malgré un contexte géopolitique et économique instable avec la guerre en Ukraine et la reprise de l'inflation, **les envies de vacances sont en hausse de 15 à 20 points par rapport à l'année dernière** à la même époque. Les intentions de séjours en France sont en croissance : 60% des français privilégient un séjour dans leur pays et les Européens optent à nouveau pour un voyage à l'étranger avec la France comme destination n°1 pour les clientèles américaine, belge, italienne et espagnole et une hausse de l'attractivité pour la clientèle britannique.

En Lot-et-Garonne, l'inflation record et l'incertitude entraîne des changements de comportement des touristes avec une baisse des dépenses et la recherche de promotions. **La tendance aux réservations de dernière minute, tendance déjà engagée avec l'incertitude liée aux conditions sanitaires des deux dernières années, se confirme cette année encore.**

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?

	Augmentation	Stable	Diminution
Réservations de dernière minute	39%	54%	7%
Dépenses des touristes	7%	50%	43%
Recherche de promotions	41%	54%	5%

A l'heure actuelle, les réservations pour les mois de juillet et août n'ont pas encore atteint le niveau de l'an dernier chez l'ensemble des prestataires, malgré tout, la hausse des réservations notée par 1 prestataire sur 3 et la tendance aux réservations de dernière minute permettent d'être optimiste sur la saison à venir.

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour le mois de juillet est-il ?

	En hausse	Equivalent	En baisse
Campings	37%	15%	48%
Hôtels	21%	14%	64%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	40%	25%	35%
Sports et loisirs	2%	57%	41%
Visites	41%	59%	0%
OTSI	50%	50%	0%
Total	32%	23%	45%

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour le mois d'août est-il ?

	En hausse	Equivalent	En baisse
Campings	37%	36%	27%
Hôtels	12%	24%	64%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	40%	25%	35%
Sports et loisirs	2%	25%	74%
Visites	41%	59%	0%
OTSI	50%	50%	0%
Total	31%	30%	39%

MAI : TRÈS SATISFAISANT ET DE BELLES PERSPECTIVES POUR LA SAISON ESTIVALE

Résultats, pour le Lot-et-Garonne, du sondage mené 30 et 31 mai 2022 auprès d'un panel de professionnels du tourisme (hors hébergements locatifs et restaurateurs) par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (61 répondants pour le 47).

Niveau de satisfaction globale :

Les prestataires jugent favorablement la fréquentation du mois de mai avec 9 prestataires sur 10 se déclarant plutôt (8/10) à très satisfaits (1/10).

Pour le mois de mai, quel est votre niveau de satisfaction de la fréquentation globale ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt satisfait pas	Pas du tout satisfait
Campings	11%	86%	3%	0%
Hôtels	20%	59%	17%	4%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	85%	0%	15%
Sports et loisirs	24%	54%	21%	0,90%
Visites	0%	98%	1%	1%
OTSI	19%	81%	0%	0%
Total	10%	80%	6%	4%

Evolution de la fréquentation :

La fréquentation globale du mois de mai 2022 par rapport à la même période l'année dernière est en hausse pour 6 prestataires sur 10. Si cette fréquentation reste soutenue par la clientèle française avec une hausse pour 1 prestataire sur 2 par rapport à l'an dernier, il faut noter le **retour des clientèles étrangères**, quasiment absentes en mai 2021.

Si vous comparez avec mai 2021, avez-vous remarqué une hausse ou une baisse de la fréquentation ?

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	84%	12%	3%
Hôtels	82%	9%	9%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	16%	25%	59%
Sports et loisirs	26%	72%	2%
Visites	94%	6%	0%
OTSI	96%	4%	0%
Total	61%	23%	16%

Si vous comparez avec mai 2021, pour la fréquentation française, vous constatez :

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	69%	31%	0%
Hôtels	88%	3%	10%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	15%	32%	53%
Sports et loisirs	26%	62%	12%
Visites	38%	0%	62%
OTSI	96%	4%	0%
Total	50%	30%	20%

Si vous comparez avec mai 2021, pour la fréquentation étrangère, vous constatez :

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	66%	18%	15%
Hôtels	31%	49%	20%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	30%	70%
Sports et loisirs	86%	6%	8%
Visites	69%	16%	16%
OTSI	52%	48%	0%
Total	48%	25%	27%

Origine de la clientèle :

Pour ce mois de mai, la clientèle des Pays-Bas est la première clientèle parmi les clientèles étrangères pour 1/3 des prestataires. De manière générale, **la fréquentation de toutes les clientèles étrangères est en hausse.**

Pour le mois de mai, quelles ont été vos 5 principales clientèles étrangères, de la plus présente à la moins présente ?

Résultats pour les nationalités citées en premier

	Allemagne	Belgique	Espagne	Grande-Bretagne	Pays-Bas	Suisse	Autre Europe	USA
Campings	5%	0%	21%	14%	60%	0%	0%	0%
Hôtels	9%	31%	46%	4%	0%	10%	0%	0%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	70%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	30%
Sports et loisirs	33%	24%	0%	39%	5%	0%	0%	0%
Visites	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
OTSI	0%	37%	0%	59%	4%	0%	0%	0%
Total	22%	5%	15%	20%	30%	1%	0%	7%

Pour ce mois de mai, quelle est l'évolution de la fréquentation des clientèles étrangères par rapport à mai 2021 ?

	En hausse	Equivalente	En baisse
Allemagne	61%	13%	26%
Belgique	38%	11%	51%
Espagne	34%	35%	31%
Grande-Bretagne	47%	19%	34%
Pays-Bas	58%	14%	28%
Suisse	43%	27%	30%
Autre Europe	56%	16%	28%
USA	42%	16%	42%
Autres marchés lointains	60%	5%	36%

Tendances pour les réservations à venir et évolution des comportements :

Comme en avril, la baisse du pouvoir d'achat liée à l'augmentation de l'indice des prix à la consommation qui s'élève à 5,2% sur 1 an (source INSEE – 15/06/2022), induit une baisse des dépenses des touristes constaté par 22 % des prestataires et une hausse de la recherche de promotions pour 34%.

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?

	Augmentation	Stable	Diminution
Réservations de dernière minute	33%	61%	6%
Dépenses des touristes	24%	53%	22%
Recherche de promotions	34%	62%	4%

Par ailleurs, bien que les réservations pour les mois de juillet et août soit en hausse pour, respectivement, 48% et 51% des prestataires, 33% des professionnels notent une croissance des réservations de dernière minute.

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour le mois de juillet est-il ?

	En hausse	Equivalent	En baisse
Campings	51%	41%	8%
Hôtels	47%	35%	17%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	53%	47%	0%
Sports et loisirs	36%	54%	10%
Visites	0%	88%	12%
OTSI	100%	0%	0%
Total	48%	44%	8%

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour le mois d'août est-il ?

	En hausse	Equivalent	En baisse
Campings	58%	34%	8%
Hôtels	43%	33%	24%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	53%	10%	37%
Sports et loisirs	36%	61%	3%
Visites	3%	29%	69%
OTSI	100%	0%	0%
Total	51%	28%	21%

JUIN : UN MOIS DE JUIN PLUTOT SATISFAISANT POUR CONCLURE UNE BELLE AVANT-SAISON

Résultats, pour le Lot-et-Garonne, du sondage mené du 20 au 24 juin 2022 auprès d'un panel de professionnels du tourisme (hors hébergements locatifs et restaurateurs) par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (39 répondants pour le 47).

Niveau de satisfaction globale :

Le niveau de satisfaction des prestataires est moins élevé qu'en mai et reste au niveau de celui du mois d'avril avec 60% des répondants qui se déclarent plutôt satisfaits (48%) ou très satisfaits (12%).

Pour le mois de juin, quel est votre niveau de satisfaction de la fréquentation globale ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	22%	46%	32%	0%
Hôtels	19%	56%	24%	0%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	9%	91%	0%
Sports et loisirs	2%	85%	12%	0%
Visites	18%	72%	10%	0%
OTSI	0%	100%	0%	0%
Total	12%	48%	40%	0%

La fréquentation du week-end de Pentecôte est plutôt satisfaisante pour plus de 6 prestataires sur 10 tous secteurs confondus avec une pointe à presque 100% de satisfaction pour les hôteliers (96%) et les lieux de visites (99%). Ce taux de satisfaction est moins élevé pour les autres types d'hébergements (54% pour les campings et 49% pour les résidences de tourisme et villages de vacances) et les activités de sports et loisirs (59%).

Les week-ends d'élections législatives des 12 et 19 juin, traditionnellement peu propices aux déplacements touristiques, ne rencontrent que 33% d'opinions positives.

Evolution de la fréquentation :

La fréquentation globale est en hausse pour 40% des prestataires par rapport à juin 2021. La hausse de la fréquentation des clientèles étrangères (36%) est, ce mois-ci, plus élevée que la hausse de fréquentation française (22%).

Si vous comparez avec juin 2021, avez-vous remarqué une hausse ou une baisse de la fréquentation ?

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	53%	47%	0%
Hôtels	59%	18%	23%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	16%	84%
Sports et loisirs	64%	6%	30%
Visites	36%	64%	0%
OTSI	100%	0%	0%
Total	40%	34%	26%

Si vous comparez avec juin 2021, pour la fréquentation française, vous constatez :

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	22%	78%	0%
Hôtels	44%	31%	24%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	49%	51%
Sports et loisirs	26%	62%	12%
Visites	36%	64%	0%
OTSI	79%	7%	14%
Total	22%	60%	17%

Si vous comparez avec juin 2021, pour la fréquentation étrangère, vous constatez :

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	30%	50%	19%
Hôtels	26%	25%	49%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	33%	0%	67%
Sports et loisirs	0%	41%	59%
Visites	98%	0,90%	0,90%
OTSI	100%	0%	0%
Total	36%	29%	35%

Origine de la clientèle :

Les clientèles néerlandaises et britanniques représentent chacune 1/3 des clientèles citées en premier par les prestataires ayant reçu des étrangers ce mois de juin ; les belges viennent compléter le podium avec 24% des prestataires qui les placent en tête. Le retour des clientèles étrangères se poursuit dans le département et ces tendances font échos aux résultats de l'enquête Atout France – TCI Research de mars 2022 (cf. p. 5).

Pour le mois de juin, quelles ont été vos 5 principales clientèles étrangères, de la plus présente à la moins présente ? Résultats pour les nationalités citées en premier

	Allemagne	Belgique	Espagne	Grande- Bretagne	Pays-Bas	Suisse	Autre Europe	USA	Autres marchés lointains
Campings	0%	13%	0%	26%	61%	0%	0%	0%	0%
Hôtels	6%	16%	45%	17%	5%	0%	0%	11%	0%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	67%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%
Sports et loisirs	0%	0%	31%	69%	0%	0%	0%	0%	0%
Visites	0%	9%	0%	37%	54%	0%	0%	0%	0%
OTSI	36%	0%	0%	64%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	1%	24%	8%	32%	33%	0%	0%	1%	0%

Pour ce mois de juin, quelle est l'évolution de la fréquentation des clientèles étrangères par rapport à juin 2021 ?

	En hausse	Equivalente	En baisse
Allemagne	38%	19%	43%
Belgique	27%	30%	43%
Espagne	10%	55%	35%
Grande-Bretagne	71%	16%	14%
Pays-Bas	30%	66%	4%
Suisse	40%	60%	0%
Autre Europe	11%	89%	0%
USA	45%	0%	55%
Autres marchés lointains	24%	76%	0%

Tendances pour les réservations à venir et évolution des comportements :

La baisse du pouvoir d'achat liée à l'augmentation de l'indice des prix à la consommation qui se poursuit pour s'établir à 5,8% en juin (source INSEE - 30 juin 2022), les tendances notées depuis le début de la saison se poursuivent : **baisse des dépenses, augmentation des réservations de dernière minutes et recherche de promotion.**

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?

	Augmentation	Stable	Diminution
Réservations de dernière minute	38%	62%	0,20%
Dépenses des touristes	0,50%	62%	37%
Recherche de promotions	32%	58%	10%

Le secteur de l'hébergement enregistre une hausse des réservations pour les mois de juillet et août, principalement dans les campings et les résidences de tourisme et villages vacances.

Le secteur des loisirs ne travaillant pas ou peu avec des réservations l'été, la visibilité sur la saison à venir reste moindre.

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour le mois de juillet est-il ?

	En hausse	Equivalent	En baisse
Campings	36%	50%	14%
Hôtels	9%	63%	27%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	76%	24%	0%
Sports et loisirs	12%	76%	12%
Visites	0%	100%	0%
OTSI	0%	100%	0%
Total	37%	51%	11%

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour la 2ème quinzaine de juillet est-il ?

	En hausse	Equivalent	En baisse
Campings	30%	55%	15%
Hôtels	0%	73%	27%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	76%	24%	0%
Sports et loisirs	0%	88%	12%
Visites	0%	100%	0%
OTSI	100%	0%	0%
Total	32%	56%	12%

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour la 1ère quinzaine d'août est-il ?

	En hausse	Equivalent	En baisse
Campings	19%	67%	14%
Hôtels	20%	31%	49%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	49%	51%
Sports et loisirs	0%	88%	12%
Visites	0%	100%	0%
OTSI	100%	0%	0%
Total	11%	62%	27%

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour la 2ème quinzaine d'août est-il ?

	En hausse	Equivalent	En baisse
Campings	19%	50%	30%
Hôtels	20%	31%	49%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	57%	43%	0%
Sports et loisirs	0%	88%	12%
Visites	0%	100%	0%
OTSI	100%	0%	0%
Total	24%	55%	21%

JUILLET : DES TOURISTES PRESENTS MAIS VIGILANTS SUR LEURS DEPENSES. RETOUR REMARQUE DES CLIENTELES ETRANGERES. PRINCIPALEMENT EUROPEENNES.

Résultats, pour le Lot-et-Garonne, du sondage mené du 27 au 29 juillet 2022 auprès d'un panel de professionnels du tourisme (hors hébergements locatifs et restaurateurs) par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (44 répondants pour le 47).

Entretiens téléphoniques menés par Tourisme Lot-et-Garonne auprès de différents représentants de filières et réseaux professionnels départementaux du 2 au 5 août 2022.

Niveau de satisfaction globale et évolution de la fréquentation :

D'après le **Baromètre des intentions de départ des français pour l'été 2022** (Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme - juin 2022), 77% des français qui partiront en vacances choisiront la France, soit 6% de moins qu'en 2021 et 22% privilégieront la campagne soit une baisse de 4% par rapport à l'an dernier. Malgré tout, **7 français sur 10 prévoient de partir en week-end ou séjours entre juin et septembre, soit 10 points de plus qu'en 2021**, et la **Nouvelle-Aquitaine est dans le trio de tête** des destinations choisies.

L'augmentation de l'indice des prix à la consommation (+6,1% en juillet - source INSEE - 29 juillet 2022) continue de jouer les trouble-fête en ce mois de juillet qui affiche par ailleurs des **records de chaleur et des épisodes de canicule** qui impactent aussi les habitudes des touristes.

En Lot-et-Garonne, après une belle avant-saison au regard de l'avant-saison 2021 qui connaissait encore beaucoup de contraintes liées à l'épidémie de COVID, le mois de juillet est en demi-teinte. Le niveau de satisfaction des prestataires est variable selon les secteurs d'activités; environ 1 prestataire sur 2 se déclare satisfait du mois de juillet.

Le **secteur de l'hébergement** s'accorde à dire que la saison est moyenne avec **des taux de remplissage plutôt stables par rapport à 2021**. Les ventes de dernières minutes sont quant à elles directement impactées par la baisse du pouvoir d'achat et en baisse pour 15% des prestataires; en effet, selon le Baromètre des intentions de départ des français pour l'été 2022 (Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme - juin 2022), **10% des français** ne savaient pas encore s'ils partiraient en vacances cet été en raison principalement de la hausse des prix, notamment du carburant.

Le secteur des loisirs et des visites est plus sensible à la baisse du pouvoir d'achat, au changement de comportement des consommateurs et aux épisodes de forte chaleur. La fréquentation est en baisse pour 69% des prestataires d'activité de sport et loisirs et en hausse pour les lieux de visites. La raison principale est liée au coût du ticket d'entrée, plus élevé pour les premiers. Certains tirent malgré tout leur épingle du jeu, comme Aqualand qui profite de la météo favorable aux activités de baignade.

La baisse de la fréquentation est toutefois atténuée par la **hausse du panier moyen**, que ce soit dans les hébergements ou les loisirs. En effet, si les touristes font moins de sorties, une fois sur place, ils concentrent leurs dépenses. Le budget vacances sera certes moins élevé mais consommé sur moins de lieux. Cela passe par une augmentation de la durée moyenne des séjours (les touristes choisissent de passer plus de temps au même endroit pour limiter les dépenses de carburant) ou l'ajout de consommations (glaces, boisson, snacking) sur leur lieu de séjour ou d'activité.

La météo quant à elle impacte le choix des activités mais aussi les horaires. Avec les fortes chaleurs de l'après-midi, les touristes privilégient les activités le matin et en fin de journée. Ainsi, les **Marchés de Producteurs de Pays et marchés gourmands profitent directement de la relative « fraîcheur » des soirées estivales et font le plein.**

Pour le mois de juillet, quel est votre niveau de satisfaction de la fréquentation globale ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	26%	20%	42%	12%
Hôtels	7%	47%	31%	15%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	16%	20%	64%
Sports et loisirs	0%	76%	13%	11%
Visites	0%	98%	0%	2%
OTSI	0%	86%	14%	0%
Total	11%	38%	28%	23%

Si vous comparez avec juillet 2021, avez-vous remarqué une hausse ou une baisse de la fréquentation ?

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	30%	42%	28%
Hôtels	33%	20%	47%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	36%	64%
Sports et loisirs	7%	24%	69%
Visites	98%	0%	2%
OTSI	50%	36%	14%
Total	28%	33%	40%

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?

	Augmentation	Stable	En baisse
Réservation de dernière minute	38%	47%	15%
Dépenses des touristes	19%	42%	39%
Recherche de promotion	16%	73%	11%

Origine de la clientèle :

47% des prestataires constatent une baisse de la clientèle française et 37% une hausse de la clientèle étrangère, principalement européenne.

Les 3 nationalités les plus présentes sont les Belges, les Néerlandais et les Britanniques.

La clientèle belge, qui était déjà présente en 2021, est assez bien répartie sur l'ensemble du territoire et des activités puisque plus de 9 prestataires sur 10 déclarent en avoir accueillis.

Les néerlandais, qui ne pouvaient pas voyager en France en 2021, sont de retour et sont même la nationalité la plus représentée pour 47% des prestataires, principalement dans les campings où ils sont la première nationalité pour 60% des établissements.

La clientèle britannique est également de nouveau plus présente sur notre territoire avec une hausse de la fréquentation pour 50% des prestataires par rapport à 2021.

Il faut aussi noter **le retour des touristes de marchés plus lointains comme les USA, en hausse pour 74% des prestataires.**

Si vous comparez avec juillet 2021, pour la fréquentation française, vous constatez :

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	0%	42%	58%
Hôtels	22%	35%	43%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	36%	64%
Sports et loisirs	3%	73%	24%
Visites	98%	0%	2%
OTSI	43%	43%	14%
Total	12%	41%	47%

Si vous comparez avec juillet 2021, pour la fréquentation étrangère, vous constatez :

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	53%	12%	34%
Hôtels	14%	39%	47%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	24%	76%
Sports et loisirs	36%	53%	11%
Visites	78%	22%	0%
OTSI	50%	36%	14%
Total	37%	22%	41%

Pour le mois de juillet, quelles ont été vos 5 principales clientèles étrangères, de la plus présente à la moins présente ?

	Allemagne	Belgique	Espagne	Grande-Bretagne	Pays-Bas	Suisse	Autre Europe	USA	Autres marchés lointains
Campings	68%	100%	36%	62%	96%	55%	0%	0%	0%
Hôtels	72%	95%	55%	53%	34%	20%	20%	0%	0%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	100%	40%	27%	60%	0%	27%	27%	0%
Sports et loisirs	0%	90%	32%	100%	58%	10%	0%	32%	32%
Visites	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%
OTSI	50%	100%	93%	100%	100%	43%	0%	0%	0%
Total	42%	99%	35%	60%	79%	30%	8%	8%	2%

Pour le mois de juillet, quelles ont été vos 5 principales clientèles étrangères, de la plus présente à la moins présente ? Résultats pour les nationalités citées en premier

	Allemagne	Belgique	Espagne	Grande-Bretagne	Pays-Bas	Suisse	Autre Europe	USA	Autres marchés lointains
Campings	0%	30%	0%	10%	60%	0%	0%	0%	0%
Hôtels	0%	33%	33%	20%	14%	0%	0%	0%	0%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	34%	40%	0%	27%	0%	0%	0%	0%
Sports et loisirs	0%	42%	0%	10%	48%	0%	0%	0%	0%
Visites	0%	33%	0%	0%	67%	0%	0%	0%	0%
OTSI	0%	79%	0%	21%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	0%	32%	13%	8%	47%	0%	0%	0%	0%

Pour ce mois de juillet, quelle est l'évolution de la fréquentation des clientèles étrangères par rapport à juin 2021 ?

	En hausse	Equivalente	En baisse
Allemagne	44%	30%	27%
Belgique	27%	32%	41%
Espagne	18%	55%	28%
Grande-Bretagne	50%	19%	31%
Pays-Bas	51%	11%	39%
Suisse	43%	45%	11%
Autres Europe	52%	24%	24%
USA	74%	16%	10%
Autres marchés lointains	62%	24%	14%

Tendances pour les réservations à venir

Même si les réservations de dernière minute sont moins dynamiques, les prestataires affichent en majorité une avance ou une stabilité pour les mois d'août et de septembre par rapport aux mêmes périodes de 2021. Toujours selon le Baromètre des intentions de départ des français pour l'été 2022 (Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme - juin 2022), 70% des français qui partiront en hébergements marchands avaient déjà fait leur réservation. Reste donc 30% qui peuvent venir améliorer ces chiffres.

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour la 1^{ère} quinzaine d'août est-il ?

	Augmentation	Stable	En baisse
Campings	45%	35%	19%
Hôtels	22%	47%	31%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	30%	61%	9%
Sports et loisirs	3%	79%	18%
Visites	0%	0%	100%
OTSI	0%	100%	0%
Total	31%	49%	20%

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour la 2^{ème} quinzaine d'août est-il ?

	Augmentation	Stable	En baisse
Campings	49%	19%	32%
Hôtels	10%	41%	50%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	25%	36%	39%
Sports et loisirs	0%	81%	19%
Visites	0%	0%	100%
OTSI	0%	100%	0%
Total	29%	35%	36%

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour le mois de septembre est-il ?

	Augmentation	Stable	En baisse
Campings	12%	25%	63%
Hôtels	4%	72%	24%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	20%	42%	39%
Sports et loisirs	0%	81%	19%
Visites	100%	0%	0%
OTSI	0%	100%	0%
Total	13%	46%	41%

AOUT : L'ETE SE TERMINE PAR UN BILAN GLOBALEMENT POSITIF POUR LE MOIS D'AOUT

Résultats, pour le Lot-et-Garonne, du sondage mené du 29 au 31 août 2022 auprès d'un panel de professionnels du tourisme (hors hébergements locatifs et restaurateurs) par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (44 répondants pour le 47).

Entretiens téléphoniques menés par Tourisme Lot-et-Garonne auprès de différents représentants de filières et réseaux professionnels départementaux du 31 août au 8 septembre 2022.

Niveau de satisfaction globale et évolution de la fréquentation :

D'après le **Baromètre des intentions de départ des français pour l'été 2022 - les vacances des français lors de l'été 2022** (Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme - août 2022), 64% des français sont partis en week-end et/ou vacances entre juillet et août 2022, soit 5 points de plus qu'en 2021 et 88% d'entre eux ont choisi de rester en France. La **Nouvelle-Aquitaine est dans le trio de tête** des destinations choisies.

L'augmentation de l'indice des prix à la consommation, bien qu'en léger recul par rapport à juillet (+5,8% en août contre +6,1% en juillet - source INSEE - 30 août 2022) et la baisse de pouvoir d'achat induite continuent d'impacter les dépenses de loisirs des touristes. Par ailleurs, les températures élevées ont, elles aussi, modifié le comportement des touristes dans le choix de leurs activités.

En Lot-et-Garonne, le mois d'août est globalement positif malgré des disparités d'un prestataire à l'autre. 6 prestataires sur 10 se déclarent plutôt à très satisfaits. Les tendances de juillet se confirment avec, comme en général au mois d'août, une fréquentation plus élevée ce qui contribue à un meilleur niveau de satisfaction des prestataires.

La météo, avec des températures très élevées encore en août, **a favorisé la fréquentation des lieux de baignade et d'activités aquatiques**; Aqualand voit sa fréquentation augmenter fortement par rapport à 2021 et le lac de Clarens réalise sa plus belle saison avec presque 100 000 visiteurs accueillis en juillet et août. D'autres sites comme les grottes ou les lieux climatisés ont eux aussi bénéficié de l'effet météo. **D'autres** encore, bien qu'ayant noté une baisse de la fréquentation par rapport à 2021, **retrouvent leur niveau de fréquentation d'avant Covid**.

Pour les **marchés nocturnes**, la tendance de juillet se confirme avec une **très belle fréquentation** et presque **200 Marchés de Producteurs de Pays** organisés pendant la saison.

A noter également, une présence des touristes jusqu'à la fin du mois d'août.

Pour le mois d'août, quel est votre niveau de satisfaction de la fréquentation globale ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	7%	49%	45%	0%
Hôtels	0%	51%	22%	27%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	66%	0%	34%
Sports et loisirs	0%	84%	16%	0,60%
Visites	0%	31%	31%	38%
OTSI	4%	96%	0%	0%
Total	3%	57%	25%	15%

Si vous comparez avec août 2021, avez-vous remarqué une hausse ou une baisse de la fréquentation ?

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	20%	24%	56%
Hôtels	24%	19%	57%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	66%	34%
Sports et loisirs	16%	44%	40%
Visites	19%	8%	73%
OTSI	48%	52%	0%
Total	15%	34%	51%

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?

	Augmentation	Stable	En baisse
Réservation de dernière minute	46%	49%	5%
Dépenses des toursites	19%	25%	56%
Recherche de promotion	23%	77%	0%

Origine de la clientèle :

45% des prestataires constatent une baisse de la clientèle française et 43% une hausse de la clientèle étrangère, principalement européenne.

Les 3 nationalités les plus présentes sont les Belges, les Néerlandais et les Britanniques.

Il faut aussi noter **le retour des touristes de marchés lointains en hausse pour 76% des prestataires (USA, en hausse pour 87% des prestataires).**

Si vous comparez avec août 2021, pour la fréquentation française, vous constatez :

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	13%	31%	56%
Hôtels	10%	49%	41%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	66%	34%
Sports et loisirs	0%	74%	26%
Visites	27%	0%	73%
OTSI	48%	37%	15%
Total	9%	46%	45%

Si vous comparez avec août 2021, pour la fréquentation étrangère, vous constatez :

	En hausse	Equivalente	En baisse
Campings	45%	22%	33%
Hôtels	46%	17%	37%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	0%	100%
Sports et loisirs	73%	15%	12%
Visites	46%	19%	35%
OTSI	63%	37%	0%
Total	43%	18%	39%

Pour le mois d'août, quelles ont été vos 5 principales clientèles étrangères, de la plus présente à la moins présente ?

	Allemagne	Belgique	Espagne	Grande-Bretagne	Pays-Bas	Portugal	Suisse	USA	Autres marchés lointains
Campings	79%	100%	75%	92%	100%	0%	4%	0%	0%
Hôtels	4%	41%	68%	55%	21%	21%	13%	34%	0%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements									
Sports et loisirs	38%	100%	0%	62%	82%	0%	2%	0%	0%
Visites	39%	96%	31%	73%	57%	0%	59%	0%	39%
OTSI	52%	100%	96%	100%	100%	0%	0%	0%	0%
Total	58%	90%	62%	81%	80%	3%	12%	6%	5%

Pour ce mois d'août, quelle est l'évolution de la fréquentation des clientèles étrangères par rapport à août 2021 ?

	En hausse	Equivalente	En baisse
Allemagne	56%	24%	20%
Belgique	34%	31%	35%
Espagne	58%	23%	20%
Grande-Bretagne	68%	18%	15%
Pays -Bas	37%	33%	29%
Portugal	28%	52%	20%
Suisse	19%	52%	29%
USA	87%	8%	5%
Autres marchés lointains	76%	21%	3%

Tendances pour les réservations à venir

A date, les réservations pour les mois de septembre et octobre sont en baisse dans les hébergements. Le manque de visibilité quant à l'évolution du pouvoir d'achat peut expliquer cette tendance.

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour le mois de septembre est-il ?

	En hausse	Stable	En baisse
Campings	33%	12%	55%
Hôtels	35%	3%	61%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	100%	0%
Sports et loisirs	0%	80%	20%
Visites	0%	100%	0%
OTSI	100%	0%	0%
Total	19%	45%	35%

Par rapport à 2021, votre niveau de réservation pour le mois d'octobre est-il ?

	En hausse	Stable	En baisse
Campings	0%	37%	63%
Hôtels	27%	3%	70%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	100%	0%
Sports et loisirs	0%	79%	21%
Visites	0%	41%	59%
OTSI	0%	100%	0%
Total	4%	54%	41%

SEPTEMBRE : AVEC PLUS DE 7 PRESTATAIRES SUR 10 SATISFAITS DE LA FREQUENTATION DU MOIS DE SEPTEMBRE 2022 FAIT MIEUX QUE SEPTEMBRE 2021

Résultats, pour le Lot-et-Garonne, du sondage mené du 16 au 21 septembre 2022 auprès d'un panel de professionnels du tourisme (hors hébergements locatifs) par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine et la CRCI (119 répondants pour le 47).

Niveau de satisfaction globale et évolution de la fréquentation :

La fréquentation pour le mois de septembre est jugée de satisfaisant à très satisfaisant par 71% des prestataires, soit 11% de plus qu'en août et 4% de plus qu'en septembre 2021.

Ils sont par ailleurs 15% à noter une hausse de la fréquentation par rapport au mois de septembre 2021.

Pour le mois de septembre, quel est votre niveau de satisfaction de la fréquentation globale ?

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	13%	74%	13%	0%
Hôtels	1%	40%	35%	24%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	61%	39%	0%
Restaurants	3%	43%	52%	3%
Cafés	0%	44%	56%	0%
Traiteurs	75%	0%	13%	13%
Sports et loisirs	0%	85%	15%	0,50%
Visites	0%	69%	31%	0%
OTSI	9%	89%	2%	0%
Agences de voyage	0%	100%	0%	0%
Total	6%	65%	26%	3%

Si vous comparez avec septembre 2021, avez-vous remarqué une hausse ou une baisse de la fréquentation ?

	En hausse	Stable	En baisse
Campings	22%	71%	7%
Hôtels	12%	33%	55%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	13%	65%	22%
Restaurants	5%	39%	56%
Cafés	15%	47%	38%
Traiteurs	86%	0%	14%
Sports et loisirs	12%	72%	16%
Visites	8%	62%	31%
OTSI	43%	32%	25%
Agences de voyage	0%	100%	0%
Total	15%	61%	23%

Origine de la clientèle :

Le retour de la clientèle étrangère se poursuit en septembre avec une hausse pour 23% des prestataires.

Les nationalités les plus représentées restent les britanniques, reçus par 96% des répondants, les belges, reçus par 82% des prestataires et les néerlandais, reçus par 55% des prestataires. Les belges restent les plus souvent cités comme la première clientèle étrangère (35%), suivis par les britanniques (30%) et les néerlandais (24%).

Avec L'Allemagne et l'Espagne, ce sont les 5 nationalités pour lesquelles la hausse de la fréquentation est la plus remarquable.

Si vous comparez avec septembre 2021, pour la fréquentation française, vous constatez :

	En hausse	Stable	En baisse
Campings	22%	58%	20%
Hôtels	11%	16%	73%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	12%	68%	21%
Restaurants	2%	64%	33%
Cafés	15%	53%	32%
Traiteurs	71%	0%	29%
Sports et loisirs	23%	60%	16%
Visites	23%	31%	46%
OTSI	43%	23%	34%
Agences de voyage	0%	100%	0%
Total	17%	54%	29%

Si vous comparez avec septembre 2021, pour la fréquentation étrangère, vous constatez :

	En hausse	Stable	En baisse
Campings	30%	64%	7%
Hôtels	22%	33%	46%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	77%	23%
Restaurants	8%	11%	82%
Cafés	15%	44%	41%
Traiteurs	14%	0%	86%
Sports et loisirs	36%	13%	51%
Visites	54%	31%	15%
OTSI	73%	0%	27%
Agences de voyage			
Total	23%	50%	28%

Pour le mois de septembre, quelles ont été vos 5 principales clientèles étrangères, de la plus présente à la moins présente ? (nombre total de citations)

	Allemagne	Belgique	Espagne	Grande-Bretagne	Pays-Bas	Portugal	Suisse	USA	Autres marchés lointains
Campings	55%	100%	57%	100%	100%	0%	52%	0%	0%
Hôtels	4%	73%	38%	91%	62%	3%	43%	21%	3%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Restaurants	14%	24%	16%	99%	13%	2%	2%	2%	3%
Cafés	30%	97%	23%	73%	30%	3%	0%	0%	0%
Traiteurs	17%	0%	0%	100%	17%	0%	0%	17%	17%
Sports et loisirs	45%	23%	8%	70%	15%	8%	0%	0%	0%
Visites	67%	100%	0%	100%	78%	0%	33%	0%	11%
OTSI	93%	100%	73%	100%	93%	0%	0%	13%	0%
Agences de voyage									
Total	32%	82%	50%	96%	55%	1%	28%	3%	2%

Pour le mois de septembre, quelles ont été vos 5 principales clientèles étrangères, de la plus présente à la moins présente ? (nombre de premières citations)

	Allemagne	Belgique	Espagne	Grande-Bretagne	Pays-Bas	Portugal	Suisse	USA	Autres marchés lointains
Campings	0%	26%	0%	16%	57%	0%	0%	0%	0%
Hôtels	4%	12%	0%	56%	21%	0%	0%	7%	0%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	0%	70%	30%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Restaurants	2%	11%	0,70%	84%	0%	0%	0%	1%	0%
Cafés	0%	43%	0%	53%	0%	3%	0%	0%	0%
Traiteurs	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Sports et loisirs	23%	8%	8%	62%	0%	0%	0%	0%	0%
Visites	0%	89%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%
OTSI	0%	3%	0%	97%	0%	0%	0%	0%	0%
Agences de voyage									
Total	2%	35%	7%	30%	24%	<1%	0%	1%	0%

Pour ce mois de septembre, quelle est l'évolution de la fréquentation des clientèles étrangères par rapport à septembre 2021 ?

	En hausse	Stable	En baisse
Allemagne	27%	52%	21%
Belgique	31%	51%	18%
Espagne	36%	42%	23%
Grande-Bretagne	48%	31%	21%
Pays-Bas	34%	47%	19%
Portugal	0,20%	70%	30%
Suisse	5%	63%	33%
USA	8%	81%	11%
Autres marchés lointains	2%	89%	9%

Tendances pour les réservations à venir

Les réservations pour les vacances de la Toussaints sont stables pour plus de la moitié des répondants par rapport à septembre 2021.

	En hausse	Stable	En baisse
Campings	0%	32%	68%
Hôtels	0%	35%	65%
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	12%	88%	0%
Restaurants	3%	47%	50%
Cafés	0%	50%	50%
Traiteurs	0%	14%	86%
Sports et loisirs	0%	78%	22%
Visites	0%	43%	57%
OTSI	0%	100%	0%
Agences de voyage	0%	100%	0%
Total	3%	57%	39%

FOCUS SUR LES LOCATIONS SAISONNIERES

PRINTEMPS : Des réservations dans les locations saisonnières en hausse au printemps et un bel optimisme pour la saison à venir

Après un mois d'avril 2021 placé sous le signe de la limitation des déplacements et du couvre-feu à 19h, le mois d'avril 2022 retrouve des couleurs avec nombre de nuits réservées multiplié par 2 ou presque que ce soit via les plateformes collaboratives (+95% source AirDNA) ou les centrales de réservations départementales (Gîtes de France + 129% et Tourisme Lot-et-Garonne +85%). Bien que moins forte pour les mois de mai et juin, la hausse du nombre de nuitées réservées reste marquée entre 30% et 70% selon les canaux de réservation.

Pour la saison estivale, les tendances sont elles aussi à la hausse avec une avance plus ou moins importante des réservations par rapport à 2021 à la même date selon les sources. L'optimisme est donc de mise pour les mois de juillet et août.

La clientèle française reste majoritaire et en hausse par rapport à l'an dernier et il faut noter une nette reprise de la fréquentation étrangère.

La durée des séjours a tendance à se rallonger. Le nombre de locations d'une durée de 2 semaines augmente et représente, par exemple, 1/3 des réservations auprès de Gîtes de France. Plusieurs explications à cette hausse sont possibles comme le télétravail qui continue sa progression amorcée au début de la pandémie, mais aussi l'augmentation des coûts du carburant pouvant inciter les touristes à limiter leurs déplacements et à privilégier des séjours plus longs en un seul lieu plutôt que plusieurs courts séjours.

JUILLET : Un bon mois mais une dynamique moins marquée qu'au printemps

Les locations saisonnières individuelles restent un mode d'hébergement marchand plébiscité des touristes. Le nombre de locations proposées est en hausse, notamment sur les plateformes collaboratives (+34% de nuits proposées – source AirDNA). Si le taux d'occupation est en léger retrait du fait, entre-autre, de l'augmentation du parc locatif, **le nombre de nuits réservées est en hausse de 22% sur les plateformes collaboratives** (source AirDNA) et **stable dans les centrales de réservation Gîtes de France et départementale**.

Les ventes de dernière minute sont moins dynamiques du fait de la baisse du pouvoir d'achat et des épisodes de canicules. Dans une moindre mesure, les incendies en Gironde ont provoqué une inquiétude de la clientèle qui voulait s'assurer que le département n'était pas touché.

Malgré une recherche de petits prix, **le panier moyen des clients est en hausse** de 12% pour la centrale Gîtes de France. Cela peut s'expliquer par un allongement de la durée des séjours puisqu'environ 1/3 des contrats de réservation sont de 14 nuits. C'est un effet post COVID qui tend à s'amplifier avec l'augmentation du coût des carburants.

AOÛT : Une belle fréquentation

Avec des **taux d'occupation stables voire légèrement supérieurs par rapport à août 2021**, les locations saisonnières confirment leur bonne saison en août, notamment sur la deuxième quinzaine.

Comme en juillet, l'allongement de la durée des séjours fait augmenter le panier moyen de 3% pour la Centrale Gîtes de France.

Toutefois, comme pour les autres secteurs de l'hébergement, les réservations marquent le pas et sont pour l'instant en recul pour l'automne.