

AOUT 2021 : UN MOIS D'AOUT SATISFAISANT VOIRE EXCELLENT

AVEC DE TRES BONS TAUX D'OCCUPATION DANS LES HEBERGEMENTS SUR LES 3 PREMIERES SEMAINES D'AOUT ET EN HAUSSE SUR LA DERNIERE SEMAINE PAR RAPPORT A 2020, LE TERRITOIRE AFFICHAIT COMPLET, OU PRESQUE, A CERTAINES DATES.

MALGRE UNE METEO ENCORE MAUSSADE LA PREMIERE QUINZAINE ET L'INSTAURATION GENERALISEE DU PASS SANITAIRE POUR L'ENSEMBLE DU SECTEUR, LE MOIS D'AOUT AFFICHE UNE FREQUENTATION EN HAUSSE POUR CERTAINS PRESTATAIRES.

Parmi les répondants à l'enquête de conjoncture menée par le CRT Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec les CDT et ADT :

- **72%** se déclarent **satisfaits** de la fréquentation du mois d'août 2021 : 96% pour les résidences de tourisme et villages de vacances et 100% des offices de tourisme, 65% des hôteliers et 84% des lieux de visites et 62% des campings mais seulement 32% des sites de loisirs
- **pour 32% la fréquentation d'août 2021** par rapport à août 2020 est **en hausse**
- chiffre d'affaire d'août 2021 en hausse par rapport à août 2020.

Les hébergements :

Cette année encore, la clientèle privilégie des hébergements individuels. Les locations saisonnières enregistrent une hausse des taux d'occupation. Les taux d'occupation de la centrale départementale et de la centrale des Gîtes de France sont en hausse par rapport à août 2020. Le taux d'occupation est également en hausse pour les réservations via les plateformes collaboratives (Airbnb, Booking, Homeaway et Sportihome).

Dans l'hôtellerie, comme en juillet, la situation n'est pas homogène selon les secteurs. Les zones urbaines ont plus de difficultés que les zones rurales qui semblent avoir de meilleurs résultats. Certains hôtels ont enregistré une baisse de fréquentation de 40 à 50% quand d'autres ont des résultats supérieurs à 2019.

Dans l'hôtellerie de plein air, le mois de d'août a été exceptionnel pour certains avec une fréquentation sur les 15 derniers jours d'août qui a permis de rattraper un début de saison chaotique. Il a été plus compliqué pour les campings qui ont une clientèle exclusivement britannique et une communication tournée uniquement vers ces publics, la clientèle française n'a pas compensé le manque.

Les sites de loisirs :

La fréquentation des sites de loisirs est stable dans l'ensemble par rapport à août 2020. Toutefois, il est à noter que si certains sites enregistrent une hausse de fréquentation par rapport à 2020 et même par rapport à 2019, d'autres enregistrent une forte baisse, jusqu'à -30%. Cette situation s'explique par plusieurs raisons :

- la météo qui a fortement pénalisé les sites de loisirs en plein air et les lieux de baignade,
- la mise en place du pass sanitaire qui a mis un coup de frein à la dynamique du début de saison avant que la situation ne se stabilise une fois l'habitude prise par les clients et les prestataires,
- l'origine de la clientèle : les sites qui attirent une clientèle de proximité et de locaux s'en sortent mieux que des sites qui ont une clientèle majoritairement de touristes, notamment étrangers.

Les marchés :

Plusieurs marchés ont été annulés après le 9 août, date de l'instauration du pass sanitaire. Parmi ceux qui ont été maintenus certains enregistrent malgré tout une baisse de fréquentation.

Les Marchés de Producteurs de Pays ont fait une belle saison avec une part des locaux par rapport aux touristes plus importante qu'une saison normale.

Les restaurants :

Les restaurants déclarent une baisse de fréquentation de 20% en raison du pass sanitaire ; certains ont même dû fermer faute de saisonniers.

La clientèle :

La clientèle reste, en 2021, principalement française et de proximité. On note malgré tout un retour des clientèles belge et néerlandaise.

La durée moyenne des séjours augmente et on voit apparaître une nouvelle clientèle de personnes qui viennent télétravailler en Lot-et-Garonne.

La météo et les conditions sanitaires ont également profité aux réservations de dernière minute, une tendance qui semble s'affirmer.

Les clients des hébergements proposant des infrastructures de loisirs sur place et gratuites sont moins sortis pour des **raisons sanitaires** (ex. : dans les campings, le pass n'était à présenter qu'en début de séjours alors qu'il fallait le présenter pour chaque entrée dans un lieu de loisirs. Ceux qui n'étaient pas vaccinés et qui ont fait un test au moment de leur départ en vacances n'en n'ont pas refaits pendant leur séjour et sont donc moins sortis) et pour des **raisons financières**.

PERSPECTIVES : UNE ARRIERE SAISON EN DEMI-TEINTE ?

D'après l'enquête de conjoncture 76% des campings et 60% des hôtels enregistrent une baisse des réservations pour septembre. Les réservations dans les hébergements individuels en résidence de tourisme ou village vacances sont stables pour 68% des répondants.

Le niveau des réservations dans les meublés de tourisme est stable également (entre 40 et 64% de taux d'occupation pour les Gîtes de France selon les semaines).

Les sites de loisirs sont plus inquiets. 71% d'entre eux sont plutôt pessimistes pour le mois de septembre et la fin de la saison. Toutefois, si la météo se maintient au beau, elle pourrait favoriser les départs des couples sans enfants, des retraités et les excursions le week-end pour la clientèle de proximité.

* Note de tendance réalisée à partir des sources suivantes :

- Enquête de conjoncture : résultats issus d'un sondage mené par le Comité Régionale du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine, auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 18 au 23 août 2021 (hors hébergements locatifs et restaurants).
- Entretiens menés par le Comité Départemental du Tourisme auprès de différents représentants de filières et réseaux professionnels départementaux entre le 24 août et le 2 septembre 2021.
- AIRDNA (société d'analyse de données du marché de la location des vacances et de l'hébergement chez l'habitant) – compilation des données issues de Airbnb, Booking, Homeaway (Abitel) et Sportihome