

JUILLET 2021 : UNE FREQUENTATION EN HAUSSE PAR RAPPORT A JUILLET 2020

LA TENDANCE DE JUIN SE CONFIRME EN JUILLET : COMME EN 2020, LES HEBERGEMENTS INDIVIDUELS SONT PRIVILEGES ET LA FREQUENTATION GLOBALE EST EN HAUSSE PAR RAPPORT A JUILLET 2020, SANS POUR AUTANT RETROUVER LE NIVEAU 2019.

LA METEO PEU CLEMENTE ET LE PASS SANITAIRE VIENNENT TOUTEFOIS FREINER LA DYNAMIQUE DANS CERTAINS SITES DE LOISIRS.

Parmi les répondants à l'enquête de conjoncture menée par le CRT Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec les CDT et ADT :

- **50%** se déclarent **satisfaits** de la fréquentation du mois de juillet 2021 : 85% pour les résidences de tourisme et villages de vacances et 87% des offices de tourisme, 75% des hôteliers et 66% des lieux de visites mais seulement 30% des campings et 41% des sites de loisirs
- **pour 55% la fréquentation de juillet 2021** par rapport à juin 2020 est **en hausse** (hausse supérieure à 10% pour 37% d'entre eux)
- chiffre d'affaires en hausse par rapport à juillet 2021 sauf pour 68% des sites de loisirs et 1/3 des campings.

Cette année encore, la clientèle privilégie des hébergements individuels. Les locations saisonnières enregistrent une hausse des taux d'occupation. Le taux d'occupation des Gîtes de France en centrale de réservation est supérieur à juillet 2020 et même à juillet 2019. Le taux d'occupation est également en hausse pour les réservations via les plateformes collaboratives (Airbnb, Booking, Homeaway et Sportihome).

Dans l'hôtellerie, la situation n'est pas homogène selon les secteurs. Les zones urbaines ont plus de difficultés que les zones rurales qui semblent avoir de meilleurs résultats. Les causes peuvent être liées aux déplacements professionnels qui n'ont pas encore retrouvés leur niveau d'avant COVID-19 mais aussi à la recherche par les vacanciers de zones moins densément fréquentées.

Dans l'hôtellerie de plein air, le mois de juillet est correct. La météo n'est pas un frein particulier pour le département puisque les conditions climatiques peu favorables sont nationales.

Pour les sites de loisirs, si la fréquentation est en hausse pour 61% d'entre eux, les mauvaises conditions climatiques ont un impact négatif sur la fréquentation des sites de plein air alors que les sites couverts enregistrent une stabilité ou une hausse de fréquentation. L'annonce puis la mise en place du pass sanitaire dès la mi-juillet a entraîné un ralentissement brutal de la fréquentation qui semble néanmoins s'améliorer.

Les Marchés de Producteurs de Pays ont bien démarré début juillet avec une fréquentation normale.

La clientèle étrangère est en augmentation par rapport à juillet 2020 même si elle reste inférieure à une année normale. La clientèle belge est la plus présente cette année suivie par les hollandais. La clientèle britannique est quant à elle quasiment absente en raison des restrictions de voyages (quarantaine au retour en Grande-Bretagne) mais aussi du Brexit.

La durée moyenne des séjours augmente et on voit apparaître une nouvelle clientèle de personnes qui viennent télétravailler en Lot-et-Garonne.

PERSPECTIVES : DES RESERVATIONS EN HAUSSE POUR LE MOIS D'AOÛT

DES PROFESSIONNELS PLUTÔT OPTIMISTES POUR LE MOIS D'AOÛT MALGRÉ DES INCERTITUDES LIÉES A LA MISE EN PLACE DU PASS SANITAIRE.

D'après l'enquête de conjoncture menée par le CRT Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec les CDT et ADT, les prestataires sont **plutôt optimistes** pour le mois d'août.

Ce sentiment est conforté par une **hausse des réservations** pour 48% des professionnels sur la première quinzaine et pour 36% sur la deuxième quinzaine d'août.

Toutefois, des incertitudes apparaissent pour le mois de septembre avec une baisse des réservations de l'ordre de 70%, à l'exception des locations de vacances qui elles bénéficient toujours de la préférence des vacanciers. La tendance des réservations de dernière minute qui se confirme viendra peut-être compenser cette baisse.

Les annonces présidentielles de mi-juillet avec la mise en place du Pass sanitaires ont entraîné très rapidement une baisse des réservations mais seulement quelques annulations. Cela entraîne des incertitudes chez les professionnels mais pas de façon homogène. Si cela semble compliqué à mettre en place et représenter un frein pour les sites de loisirs ou les grandes tablées dans les restaurants, l'impact est moins important pour les hébergements déjà réservés.

En bref : les intentions de départ des français**

61% des français pensent partir en vacances ou en week-end entre juin et septembre.

83% des français prévoient de séjourner dans l'hexagone.

C'est toujours le littoral qui attire le plus mais **26%** des français pensent privilégier la campagne.

66% des français se déclarent enclins à réaliser davantage de balades, visites de sites, excursions en dehors des leurs vacances et au sein de leur région.

La moitié des français ayant décidé de partir en vacances n'a pas encore réservé.

18% des français n'ont pas encore pris leur décision de partir ou pas en vacances.

Les taux de remplissage élevés pour le mois d'août dans les hébergements, la météo qui promet d'être plus estivale et l'envie des français de partir en vacances ou en balade/excursions/visites au sein de leur région permettront peut-être de compenser l'effet Pass sanitaire et de garantir un bon niveau de fréquentation dans les sites de loisirs et les restaurants.

Les prestataires veulent rester optimistes malgré les incertitudes.

* Note de tendance réalisée à partir des sources suivantes :

- Enquête de conjoncture : résultats issus d'un sondage mené par le Comité Régionale du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine, auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 26 juillet au 2 août 2021 (hors hébergements locatifs et restaurants).
- Entretiens menés par le Comité Départemental du Tourisme auprès de différents représentants de filières et réseaux professionnels départementaux entre le 28 juillet et le 3 août 2021.
- **Enquête en ligne menée par les 13 CRT métropolitains et ADN Tourisme auprès de 2000 français du 7 au 21 juin 2021 sur leurs intentions de départs.
- AIRDNA (société d'analyse de données du marché de la location des vacances et de l'hébergement chez l'habitant) – compilation des données issues de Airbnb, Booking, Homeaway (Abritel) et Sportihome