

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE - JUILLET 2021 -

Résultats, pour le Lot-et-Garonne, du sondage mené du 26 juillet au 2 août 2021 auprès d'un panel de professionnels du tourisme (hors hébergements locatifs et restaurateurs) par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (92 répondants pour le 47)

NIVEAU DE SATISFACTION GLOBAL

JUILLET : Un niveau de satisfaction moyen malgré une hausse de la fréquentation par rapport à juin 2020.
Une fréquentation toujours portée par la clientèle française.

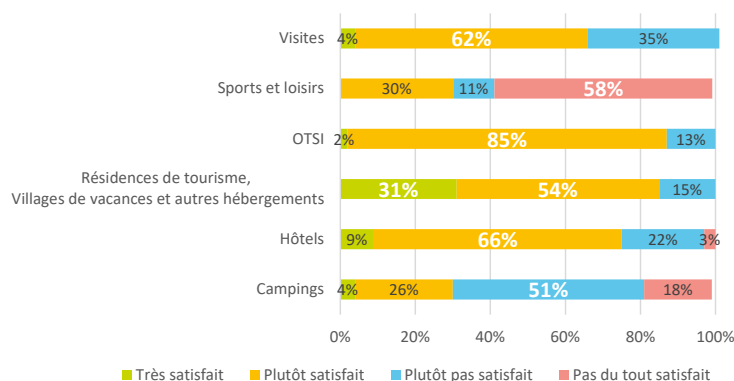
50% des prestataires déclarent être satisfaits de la fréquentation du mois de juillet.

Les niveaux de satisfaction les plus élevés concernent les résidences de tourisme, villages de vacances et autres hébergements (85%) et les Offices de tourisme (87%).

3/4 des hôteliers et 2/3 des lieux de visites sont satisfaits à très satisfaits de la fréquentation.

Ces résultats sont tempérés par des niveaux de satisfaction des Campings et des sites de loisirs qui ne sont pas à pas du tout satisfaits pour 69% d'entre eux.

Un niveau de satisfaction très variable d'un secteur à l'autre

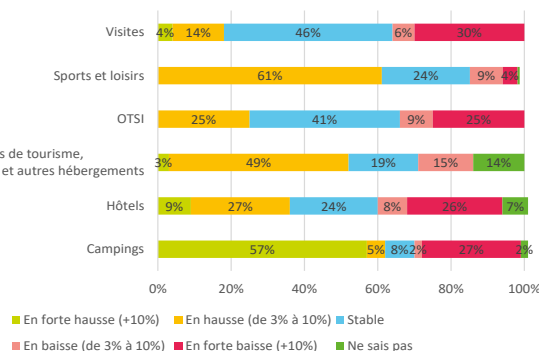


EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

Par rapport à juillet 2020, la fréquentation est supérieure pour 55% des prestataires (hausse supérieure à 10% pour 37% et comprise entre 3 et 10% pour 18%). La hausse la plus forte est enregistrée pour les campings qui estiment une hausse supérieure à 10% pour 57% d'entre-eux.

La fréquentation de la clientèle étrangère est quant à elle en baisse pour 53% des répondants.

Evolution de la fréquentation par rapport à juillet 2020



ORIGINE DE LA CLIENTELE

En juillet, la fréquentation reste portée par la **clientèle française**.

13% des répondants n'ont pas accueilli de clientèle étrangère au mois de juillet.

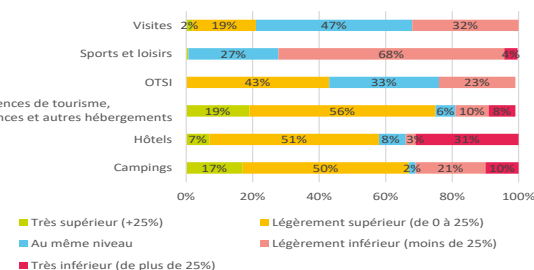
Parmi les clientèles étrangères accueillies, les belges arrivent en tête suivi par les hollandais. Les britanniques sont très peu présents ; seulement 13% des prestataires en ont accueillis.

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires est globalement en hausse par rapport à juillet 2020.

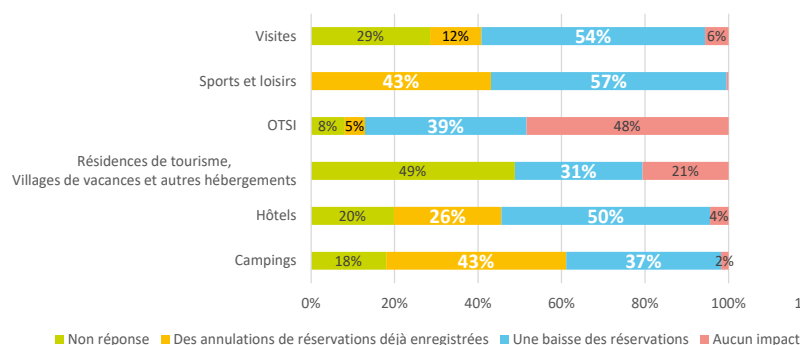
Si cette hausse est assez bien répartie parmi les différents secteurs d'activités, 68% des sites de sports et loisirs enregistrent une légère baisse du CA et 1/3 des campings enregistrent une baisse de CA supérieure à 25%.

Evolution du du CA par rapport à juillet 2020



IMPACTS DE LA REPRISE EPIDEMIQUE

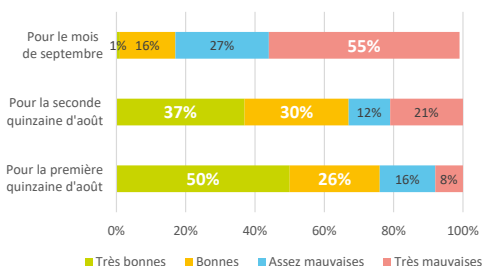
Impact de la reprise épidémique et des annonces présidentielles du 12 juillet 2021



Les impacts liés à la reprise épidémique (variant Delta) et aux annonces présidentielles du 12 juillet 2021 se sont faits ressentir pour l'ensemble du secteur qui déclare avoir enregistré une baisse des réservations et au moins une annulation.

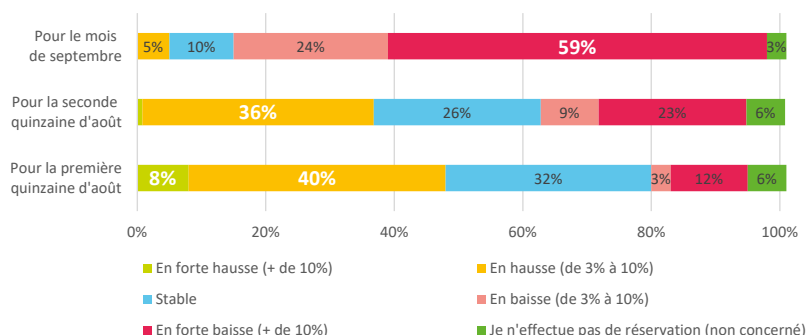
TENDANCES DES RESERVATIONS POUR AOÛT ET SEPTEMBRE

Des prestataires optimistes pour août mais pas pour septembre



Les prestataires sont, pour la majorité, optimistes pour le mois d'août (76% pour la 1ère quinzaine et 67% pour la 2ème quinzaine). La tendance semble s'inverser pour la fin de la saison avec 82% de prestataires qui ont des impressions mauvaises à très mauvaises pour le mois de septembre.

Evolution des réservations pour août et septembre 2021 par rapport à 2020



Ceci s'explique par les réservations qui sont stables ou en hausse pour le mois d'août mais en baisse, pour l'instant, pour le mois de septembre.