

UN MOIS DE JUIN 2021 GLOBALEMENT SATISFAISANT ET MEILLEUR QU'EN 2020

COMME EN 2020, LES HEBERGEMENTS INDIVIDUELS TIRENT LEUR EPINGLE DU JEU ET LA FREQUENTATION GLOBALE EST EN HAUSSE PAR RAPPORT A JUIN 2020, SANS POUR AUTANT RETROUVER LE NIVEAU DE JUIN 2019.

Parmi les répondants à l'enquête de conjoncture menée par le CRT Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec les CDT et ADT :

- **53%** se déclarent **satisfaits** de la fréquentation du mois de juin 2021 (74% pour les résidences de tourisme et villages de vacances et 87% des offices de tourisme)
- **pour 36% la fréquentation de juin 2021** par rapport à juin 2020 est **en hausse** (hausse supérieure à 10% pour 30% d'entre eux)
- **52%** ont un chiffre d'affaires en hausse par rapport à juin 2020.

Cette année encore, la clientèle privilégie des hébergements individuels. Les locations saisonnières enregistrent une hausse des taux d'occupation. Le taux d'occupation des Gîtes de France en centrale de réservation est de 55 à 60%, soit 13% de plus qu'en juin 2020 et supérieur à juin 2019 où il était de 47 à 55%. Le taux d'occupation est également en hausse pour les réservations via les plateformes collaboratives (Airbnb, Booking, Homeaway et Sportihome).

La reprise des séjours et événements familiaux permet aux secteurs de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air de retrouver un niveau d'activité globalement positif voire équivalent à celui de juin 2019.

Cette tendance varie d'un établissement à l'autre selon le type de clientèle. Les établissements familiaux qui fonctionnent avec une clientèle d'habités s'en sortent mieux que ceux qui reçoivent de la clientèle étrangère par exemple, toujours en recul du fait des contraintes de déplacement qui pénalisent fortement la circulation des étrangers.

La situation est plus nuancée pour les sites sportifs et de loisirs. Si certains retrouvent des couleurs par rapport à juin 2020 avec une hausse de la fréquentation pour 19% d'entre eux, en raison du retour des groupes scolaires et de la clientèle de proximité notamment, tous ne font pas le même constat et certains n'ont pas ouverts en juin, préférant attendre l'été. 80% des répondants ont un chiffre d'affaires en baisse.

PERSPECTIVES : UN ETE QUI S'ANNONCE BIEN ET UNE FREQUENTATION PORTEE PAR LA CLIENTELE FRANÇAISE

AVEC DES TAUX DE RESERVATION PROCHES DE 100% SUR FIN JUILLET ET DEBUT AOÛT, LES PROFESSIONNELS SONT PLUTÔT OPTIMISTES.

61% des répondants à l'enquête de conjoncture menée par le CRT Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec les CDT et ADT, se déclarent **plutôt optimistes** pour les mois de juillet et août.

Ce sentiment est conforté par une **hausse des réservations pour 24% des professionnels** sur l'ensemble des mois de juillet et août et une augmentation des réservations de dernières minutes.

L'été 2021 pourrait même être meilleur que 2019, malgré la baisse de la fréquentation de la clientèle étrangère, si les conditions sanitaires se maintiennent.

En bref : les intentions de départ des français

61% des français pensent partir en vacances ou en week-end entre juin et septembre.

83% des français prévoient de séjourner **dans l'hexagone**.

C'est toujours le littoral qui attire le plus mais **26%** des français pensent privilégier **la campagne**.

66% des français se déclarent enclins à réaliser davantage de balades, visites de sites, excursions **en dehors des leurs vacances et au sein de leur région**.

La moitié des français ayant décidé de partir en vacances n'a **pas encore réservé**.

18% des français n'ont **pas encore pris leur décision** de partir ou pas en vacances.

Les bons taux de remplissage annoncés qui augurent de la présence de nombreux touristes dans le département ainsi que la tendance des français à vouloir réaliser des balades, visites et excursions en dehors de leurs vacances et dans leur région permettent d'espérer un bon niveau de fréquentation dans les lieux de visites, d'activités de loisirs et les restaurants.

Comme en 2020, la durée moyenne des séjours en location de vacances augmente avec de plus en plus de séjours de 2 voire 3 semaines. Dans l'hôtellerie de plein air, cette tendance est inverse depuis plusieurs années et se confirme ; les touristes profitent de la souplesse de réservation de ce type d'hébergements pour organiser leurs vacances en plusieurs petits séjours ou étapes.

L'optimisme semble retrouvé ; malgré tout, les professionnels restent prudents quant à l'évolution de la situation sanitaire. Ils espèrent pouvoir compter sur les réservations de dernière minute et l'arrivée de la clientèle étrangère, si les conditions de circulations le permettent, pour combler les disponibilités restantes.

* Note de tendance réalisée à partir des sources suivantes :

- Enquête de conjoncture : résultats issus d'un sondage mené par le Comité Régionale du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine, auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 28 juin au 2 juillet 2021 (hors hébergements locaux).
- Entretiens menés par le Comité Départemental du Tourisme auprès de différents représentants de filières et réseaux professionnels départementaux entre le 5 et le 7 juillet 2021.
- Enquête en ligne menée par les 13 CRT métropolitains et ADN Tourisme auprès de 2000 français du 7 au 21 juin 2021 sur leurs intentions de départs.
- AIRDNA (société d'analyse de données du marché de la location des vacances et de l'hébergement chez l'habitant) – compilation des données issues de Airbnb, Booking, Homeaway (Abitel) et Sportihome