

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE - JUIN 2021 -

Résultats, pour le Lot-et-Garonne, du sondage mené du 28 juin au 2 juillet 2021 auprès d'un panel de professionnels du tourisme par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine (85 répondants pour le 47)

NIVEAU DE SATISFACTION GLOBAL

JUIN : Un mois globalement satisfaisant par rapport à juin 2020
même s'il ne retrouve pas encore le niveau de 2019.

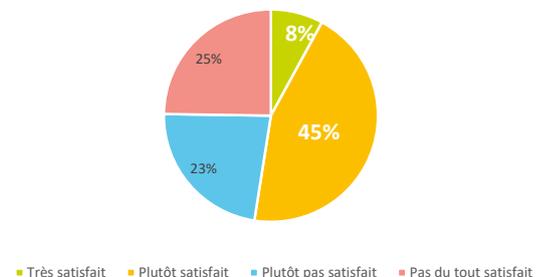
53% des répondants déclarent être **satisfaits** de la fréquentation du mois de juin.

Les niveaux de satisfaction les plus élevés concernent les résidences de tourisme, villages de vacances et autres hébergements (74%) et les Offices de tourisme (87%).

2/3 des hoteliers sont satisfaits à très satisfaits.

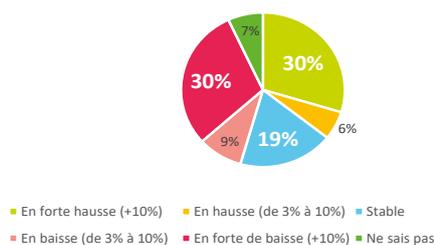
Ces résultats sont tempérés par les niveaux de satisfaction des Campings et des sites de loisirs qui ne sont pas à pas du tout satisfaits pour respectivement 71% et 74% d'entre eux.

Niveau de satisfaction de la fréquentation globale



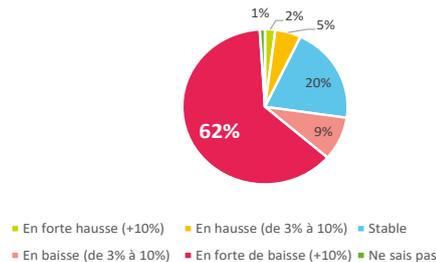
EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

Evolution de la fréquentation par rapport à juin 2020



Par rapport à juin 2020, la fréquentation est supérieure pour 36% des répondants (hausse supérieure à 10% pour 30% des répondants) et stable pour 19%. La fréquentation de la clientèle étrangère est en baisse pour 63% des répondants.

Evolution de la fréquentation par rapport à juin 2019



Par rapport à juin 2019, la fréquentation est inférieure pour 71% des répondants (baisse supérieure à 10% pour 62% des répondants) et stable pour 20%. La fréquentation de la clientèle étrangère est en baisse pour 82% des répondants.

ORIGINE DE LA CLIENTELE

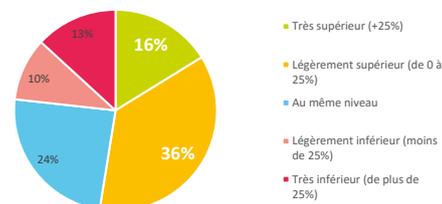
Le fréquentation est portée par la **clientèle française**. 26% des répondants n'ont pas accueilli de clientèle étrangère au mois de juin.

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires est en **hausse pour 52%** des répondants par rapport à juin 2020.

Si cette hausse est assez bien répartie parmi les différents secteurs d'activités, elle ne concerne pas les sites de sports et loisirs qui enregistrent une baisse du CA supérieure à 25% pour 80% des répondants.

Evolution du CA par rapport à juin 2020



TENDANCES DES RESERVATIONS POUR L'ETE

57% des répondants constatent une **augmentation des réservations de dernières minutes**.

61% des répondants sont plutôt **optimistes** pour les mois de juillet et août 2021.

Le **niveau de réservation** à fin juin pour les mois de juillet et août est **stable pour 46%** des répondants ou en **hausse pour 24%**. Hausse plus marquée pour le mois d'août avec 32% pour la 1ère quinzaine et 31% pour la 2ème quinzaine.

Evolution des réservation pour les mois de juillet et août 2021 par rapport à juillet et août 2020

