LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

Lot-et-Garonne (47)

RÉGION Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional du Tourisme

2019 2020

SOMMAIRE

Présentation de l’enquête	3
Données de cadrage	8
Caractéristiques de la clientèle	13
Caractéristiques du séjour	19
Dépenses du séjour	31
Fidélité / Satisfaction	36
Synthèse	43

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE RÉGIONALE

Objectifs

- Apporter une vision globale de la réalité touristique de l'ensemble de la Région Nouvelle-Aquitaine.
- Apporter un éclairage sur les nouvelles pratiques et comportements émergeants par rapport aux retombées économiques directes sur le territoire.
- Prendre en considération l'ensemble des pratiques et des types de touristes, quels que soient leur motif et leur provenance.

Cible

Les touristes ayant séjourné au moins 1 nuit dans la Région, c'est-à-dire…

- les extra-Régionaux, quel que soit le motif de présence en Nouvelle-Aquitaine dès lors que le séjour comporte au moins 1 nuit en Région Nouvelle-Aquitaine.
- les intra-Régionaux dès lors qu'ils ont séjourné au moins 1 nuit hors de leur domicile principal (que ce soit dans leur département de résidence ou dans un autre département de la Région).

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE RÉGIONALE

Méthodologie

- Questionnaire auto-administré (papier ou web)
- Qualification préalable du statut de l'interviewé : Touriste ? Pas touriste ? Intra-Régionaux ? Extra-Régionaux ? Quelle nationalité ?
- Une combinaison de dispositifs associant les Partenaires du CRT.

Enquêteurs sur site *(BVA)*

Questionnaire partenaires

Dispositif Online *(BVA)*

36 311 questionnaires bruts

Apurement

34 240 questionnaires analysés

40 797 séjours décrits

À l'échelle de la Région

Dont 2 478 dans le 47

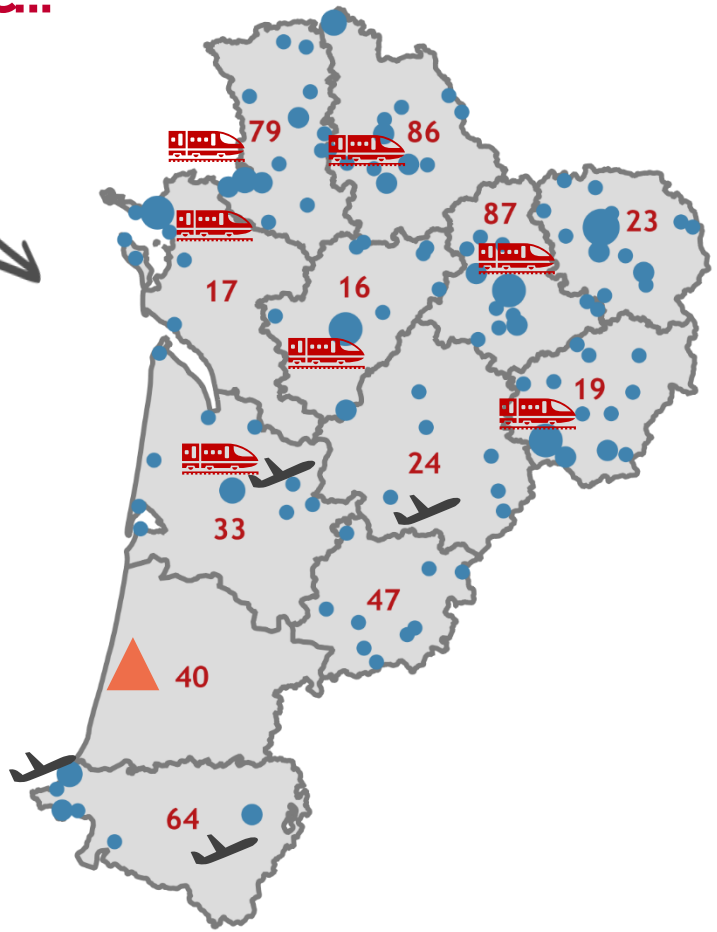
Calendrier

- Enquête de **juin 2019 à mars 2020***
- Vacations programmées afin de couvrir tous les **types de jours** (jour de semaine, week-end, jour férié, pont, vacances scolaires…) sur **l'ensemble des saisons** : printemps (mai/juin), été (juillet/août), automne (septembre/octobre) et hiver (novembre/avril).

* Enquête web réalisée au printemps 2020 par la société Potloc sur l'activité touristique du printemps 2019 en remplacement de la séquence d'enquête initialement prévue au printemps 2020 (entre avril et juin 2020), annulée en raison du confinement.

COLLECTE DES DONNÉES

Une couverture de l'ensemble du territoire…

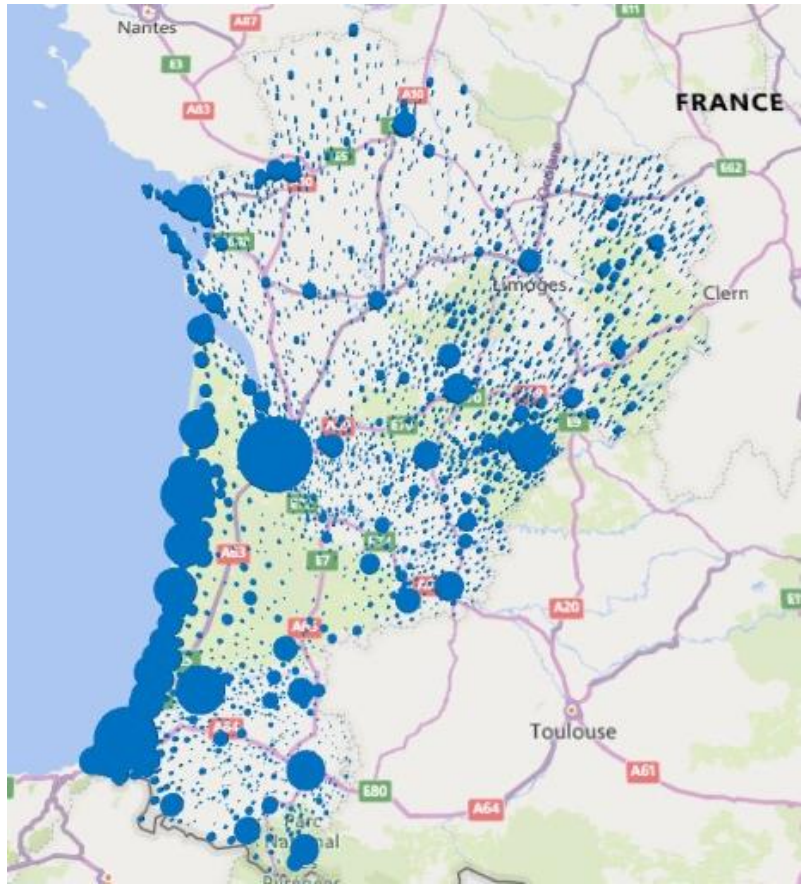


Sites d'enquêtes BVA

Gares en 2019

Aéroports en 2019

Enquêtes réalisées par le CDT Landes en 2019



Nombre de séjours brut

… qui a permis de collecter des séjours dans toute la Région

BILAN DE COLLECTE DANS LE 47 : PRÈS DE 2 500 SÉJOURS DÉCRITS

Par Saison

Printemps (Mai/Juin)	**410 séjours**
Été (Juillet/Août)	**1 330 séjours**
Automne (Septembre/Octobre)	**319 séjours**
Hiver (Novembre/Avril)	**419 séjours**

Par Nationalité

France	**1 815 séjours**
Etranger	**663 séjours**

REDRESSEMENTS

Valorisation des enquêtes par rapport à des données exogènes

Sur site + **Partenaires** + **Animation Réseau** + **Résidents**

Calage par les marges

Volume de nuitées Intra-régionales/Extra-régionales par saison ; volume de nuitées par hébergement, bassin, saison, nationalité, motif professionnel ; volume de séjours en mode de transport avion

Sources : CRT Nouvelle-Aquitaine / Enquête Résidents BVA / Enquête Rés. Secondaires BVA / Données INSEE / FVT / Données SDT ; données trafic Aéroports / Forwardkeys

Reconstitution des volumes de séjours
et de nuitées annuels en Région Nouvelle-Aquitaine et par départements
(par saison, bassin, hébergement…)

DONNÉES DE CADRAGE

Période de séjour

Lieux de séjour

Origine de la clientèle

LES 1ers CHIFFRES…

La fréquentation touristique dans le Lot-et-Garonne en 2019, c'est :

Rappel Région

29,4 M — **0,96** Million de séjours dans la Région (3% des séjours de la Région)

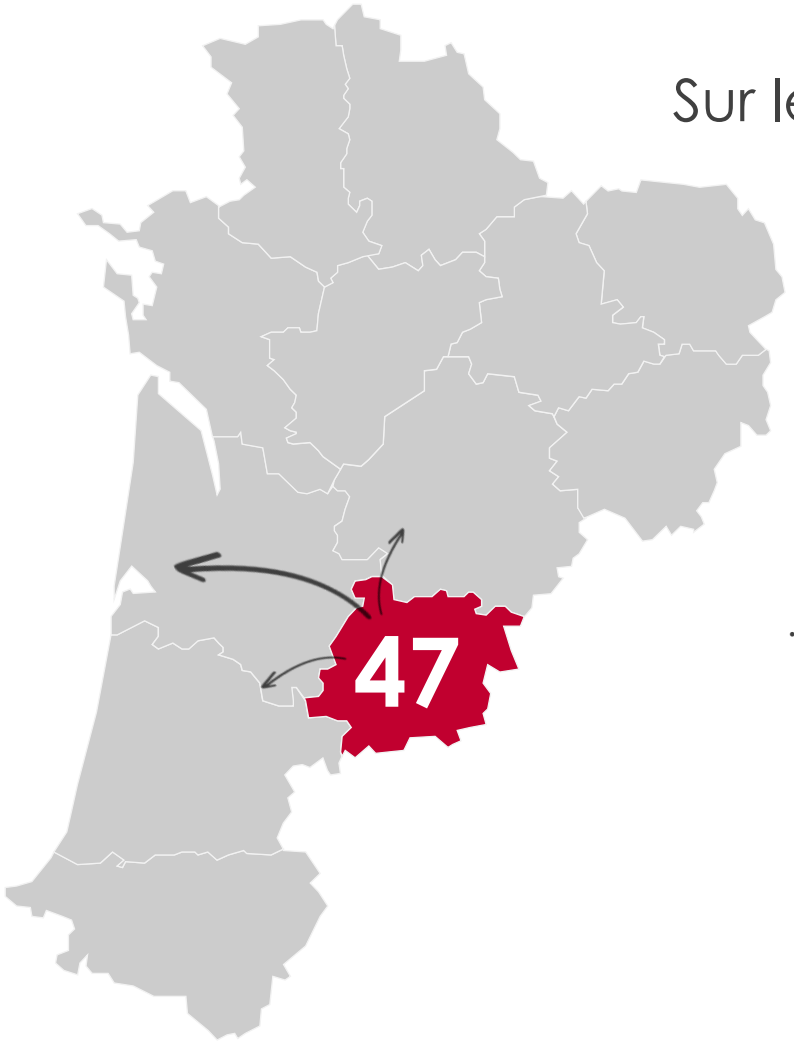
181,9 M — **6,1** Millions de nuitées (3% des nuitées de la Région)

25,9 M — **1,1** Millions de nuitées étrangères (4% des nuitées étrangères de la Région)

28,6 M — **0,61** Million de nuitées pour les primo-visiteurs (2% des nuitées primo-visiteurs de la Région)

12,3 Milliards — **350** Millions d'€ générés (3% des retombées économiques directes de la Région)

TOURISTES SÉDENTAIRES ET ITINÉRANTS



Sur les **0,96** Million de séjours…

82% des touristes ne visitent que le département du Lot-et-Garonne (0,8M).

18% des touristes ont visité également un autre département de la Région (0,2M).

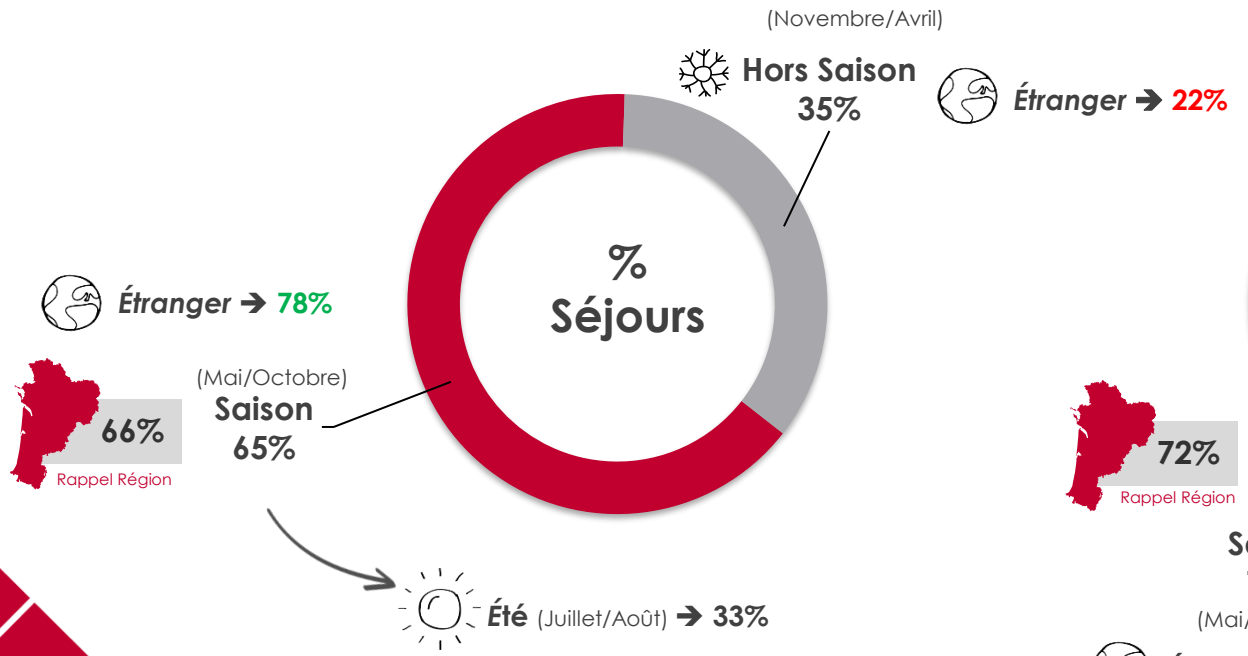
… au niveau des **6,1** Millions de nuitées :

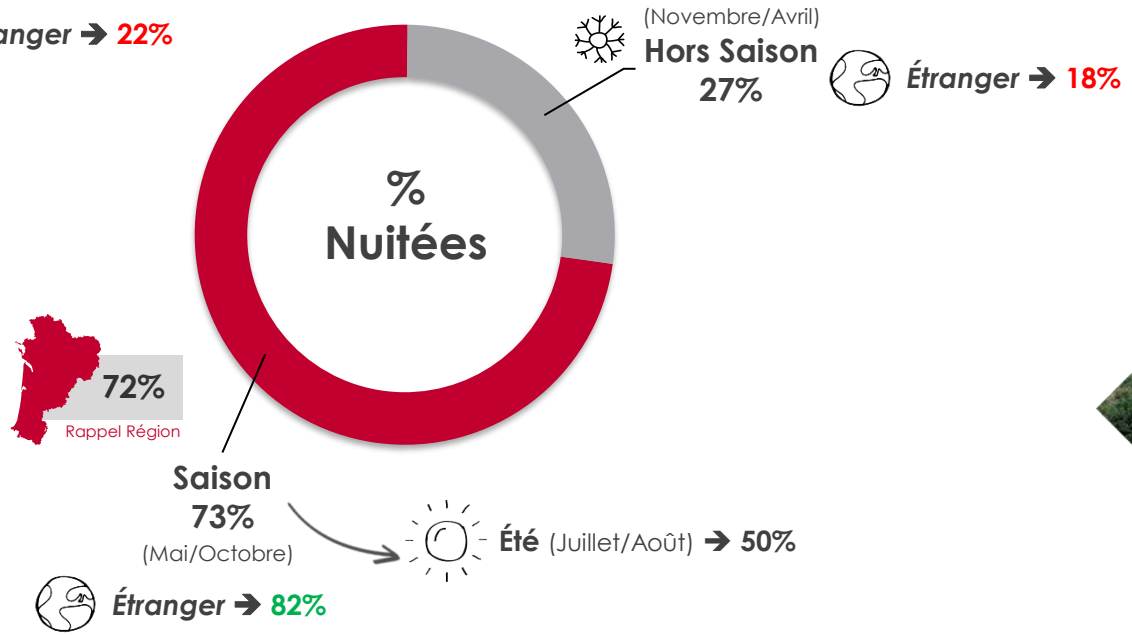
85% des nuitées générées par des touristes ne visitant que le département du Lot-et-Garonne (5,1M).

15% des nuitées générées par des touristes qui ont visité également un autre département de la Région (0,9M).

65% des nuitées sont réalisées en saison (de mai à octobre). **L'été** (juillet/août) **en concentre 50% avec des séjours assez longs.** On observe des séjours relativement courts au printemps.

La période du séjour



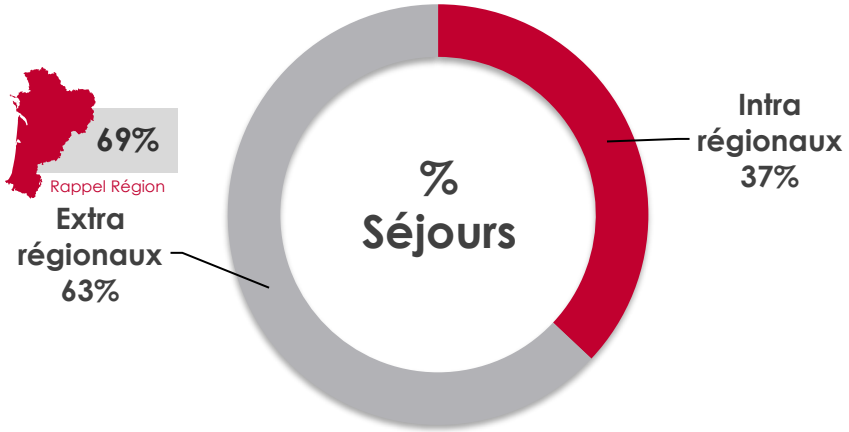


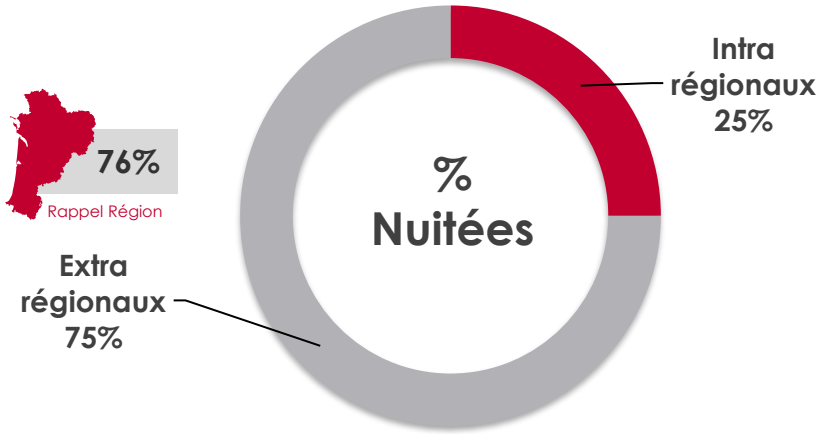
	Printemps	Été	Automne	Hiver	Ensemble
	Mai/Juin	*Juillet/Août*	*Septembre/Octobre*	*Novembre/Avril*	
Séjours	177 938	318 651	125 106	335 148	956 843
Nuitées	698 038	3 046 152	706 408	1 617 572	6 068 170
Durée moyenne du séjour	3,9 j	9,6 j	5,6 j	4,8 j	6,3 j
Dépense moyenne / jour / pers.	81,3 €	48,3 €	72,5 €	58,5 €	57,6 €

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Plus d'un tiers des séjours sont réalisés par des résidents néo-aquitains. 6 points de plus par rapport au résultat régional.

L'origine de la clientèle





Été (Juillet/Août) — ***79% des séjours pour les extra-Régionaux***

Hiver (Novembre/Avril) — ***49% des séjours pour les intra-Régionaux***

	Intra-régionaux	Extra-régionaux	Ensemble
Séjours	355 641	601 202	956 843
Nuitées	1 546 378	4 521 792	6 068 170
Durée moyenne du séjour	4,3 j	7,5 j	6,3 j
Dépense moyenne / jour / pers.	56,9 €	57,9 €	57,6 €

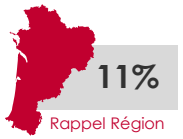
Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

CARACTÉRISTIQUES DE LA CLIENTÈLE

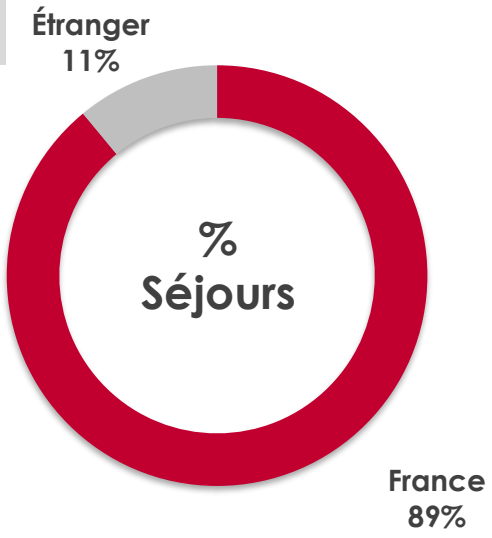
- Origine de la clientèle
- Structure des groupes et taille moyenne
- Âge de la clientèle
- CSP (du répondant)

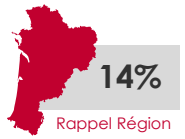
Près de 2 nuitées sur 10 réalisées par des touristes étrangers. 4 pts de plus qu'à l'échelle régionale.

L'origine de la clientèle

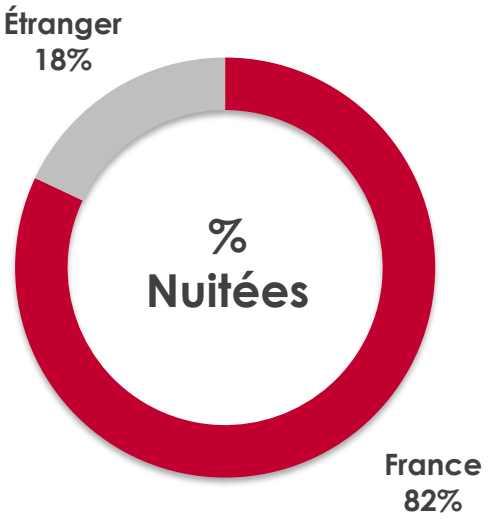


11%
Rappel Région





14%
Rappel Région



Automne (Septembre/Octobre)	***18% d'étrangers en séjour***
Hiver (Novembre/Avril)	***93% de Français en séjour***

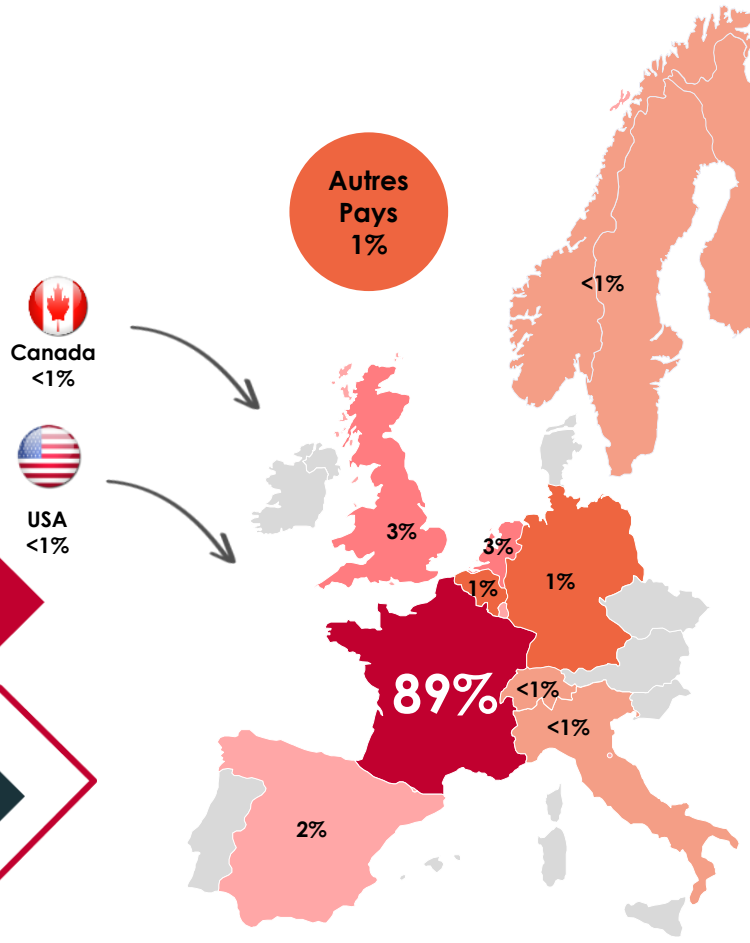
	France	Étranger	Ensemble
Séjours	847 035	109 808	956 843
Nuitées	4 977 381	1 090 789	6 068 170
Durée moyenne du séjour	5,9 j	9,9 j	6,3 j
Dépense moyenne / jour / pers.	57,7 €	57,4 €	57,6 €

Un impact important de l'hébergement non marchand dans la durée de séjour observée chez les touristes étrangers.

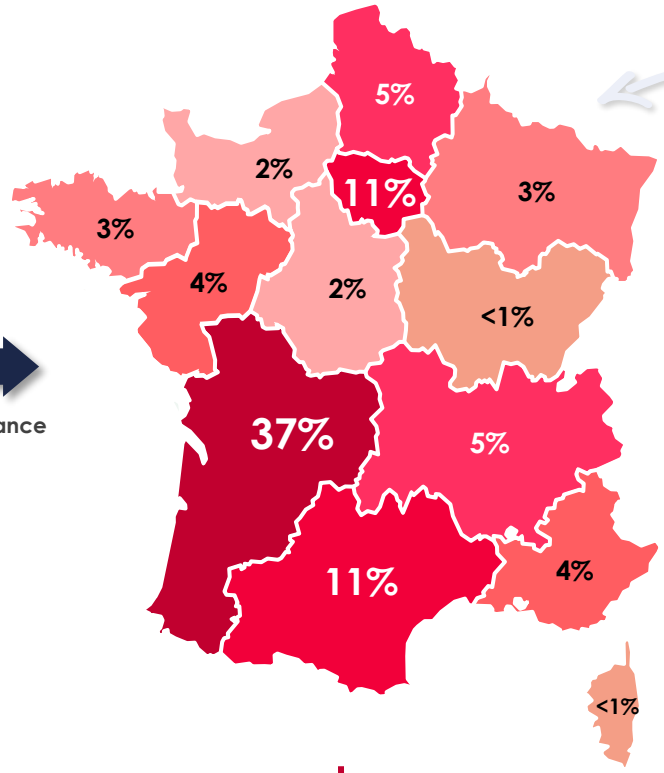
Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Les Néo-Aquitains, 1ère clientèle du département (37%), suivis par les Occitans (11%) et les Franciliens (11%).

L'origine de la clientèle en séjour



Détail France



DOM – TOM <1%

0,8 M de séjours — 26,3M Rappel Région

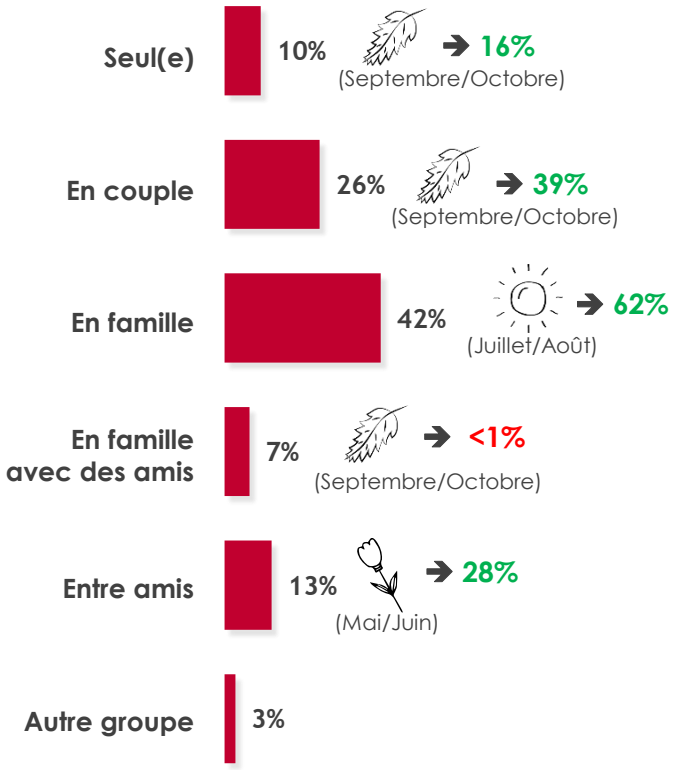
5,0 M de nuitées — 156,0M Rappel Région

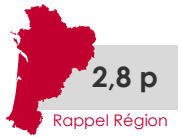
0,1 M de séjours — 3,1M Rappel Région

1,1 M de nuitées — 25,9M Rappel Région

Des séjours qui se font le plus souvent dans un cadre familial… pour un groupe moyen de 3 personnes. En été, les familles représentent près des deux tiers des séjours dans le département.

La structure des groupes et la taille moyenne



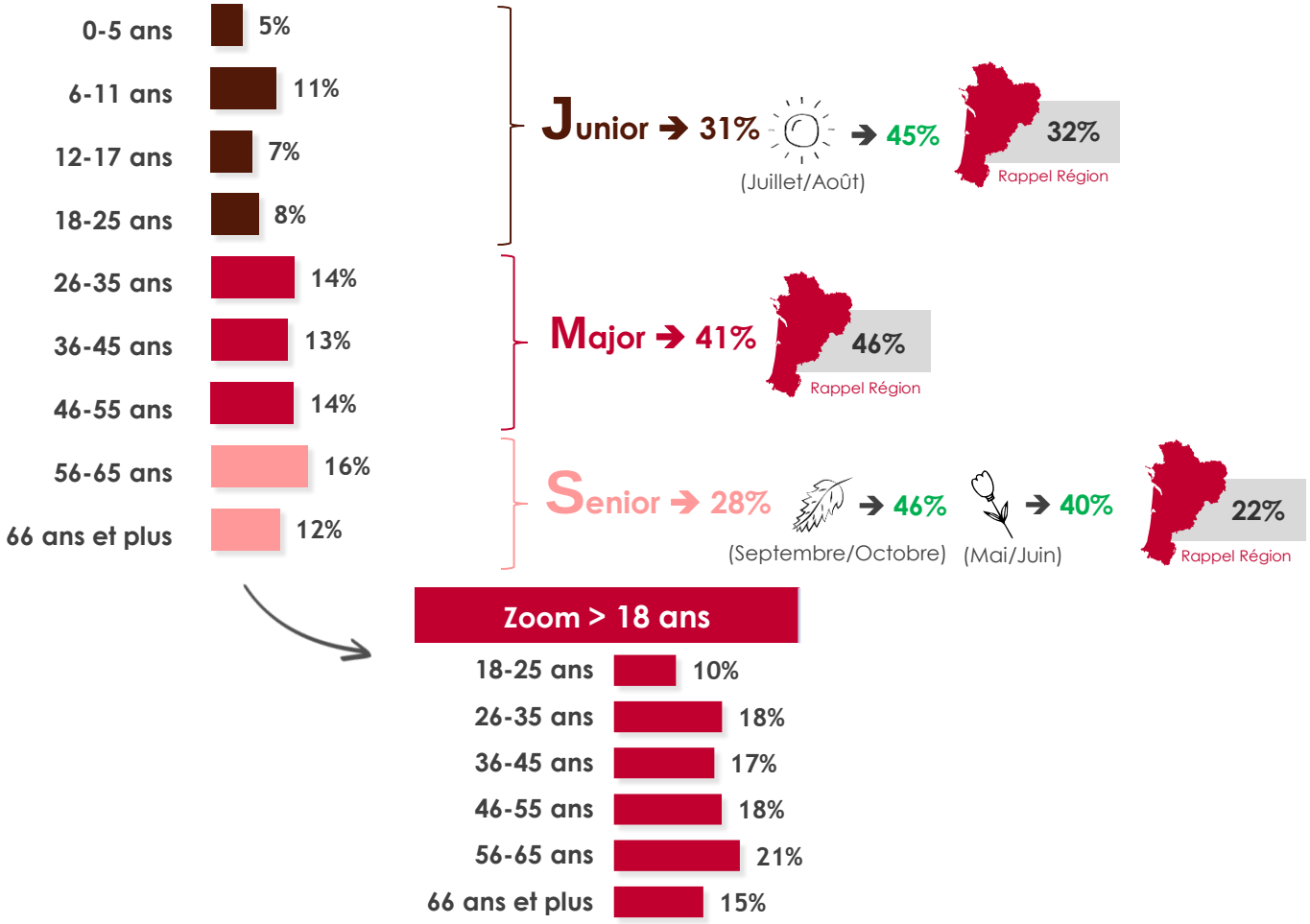


Taille moyenne 2,6 pers.

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Une part importante de touristes « seniors » présents dans le département (+6 pts vs la Région) au détriment notamment des 26-35 ans.

L'âge de la clientèle

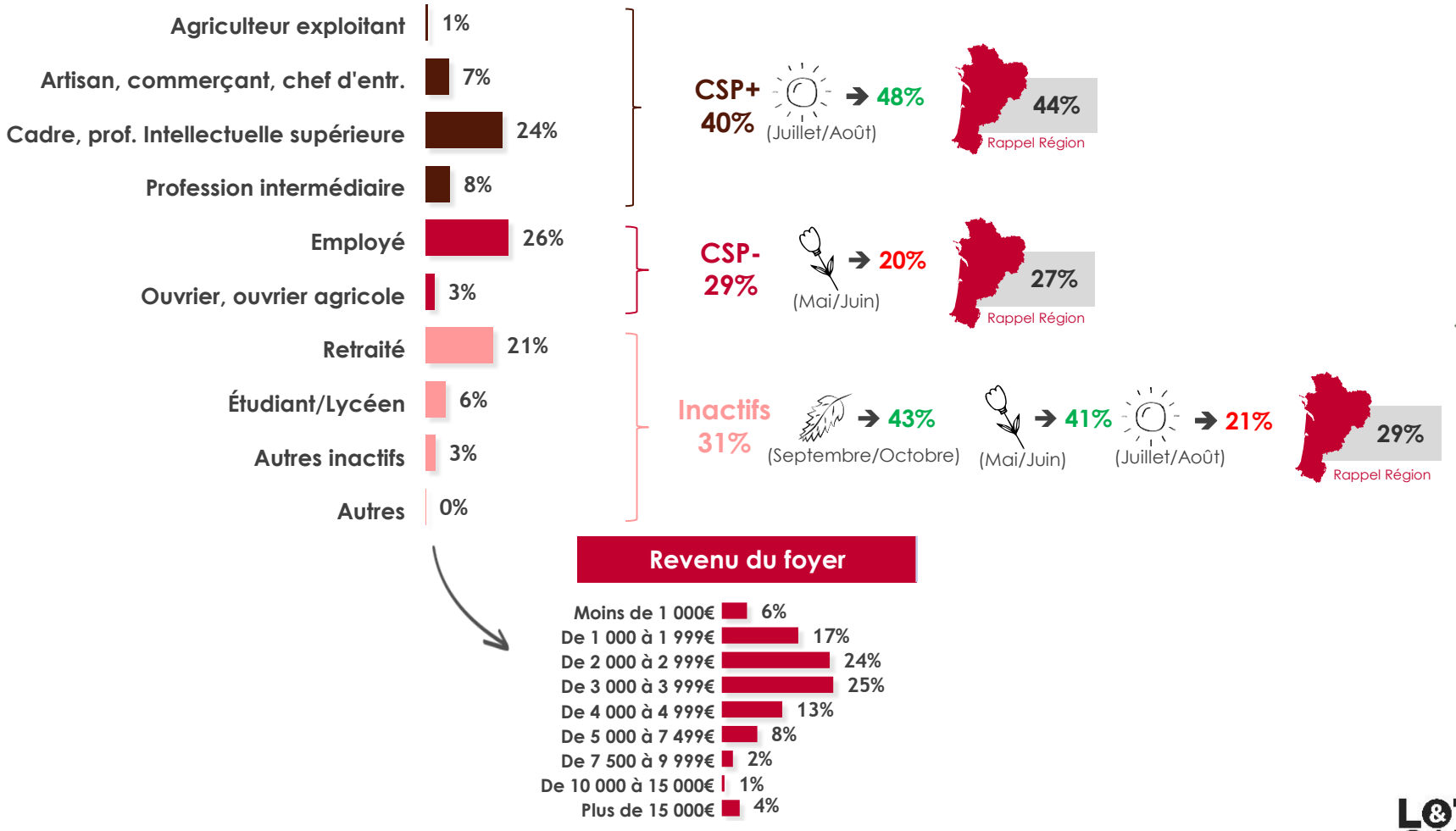


Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Des touristes aux CSP plutôt aisées bien représentés, notamment sur la période estivale.

La CSP du répondant (et revenu du foyer)

Profession du répondant



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

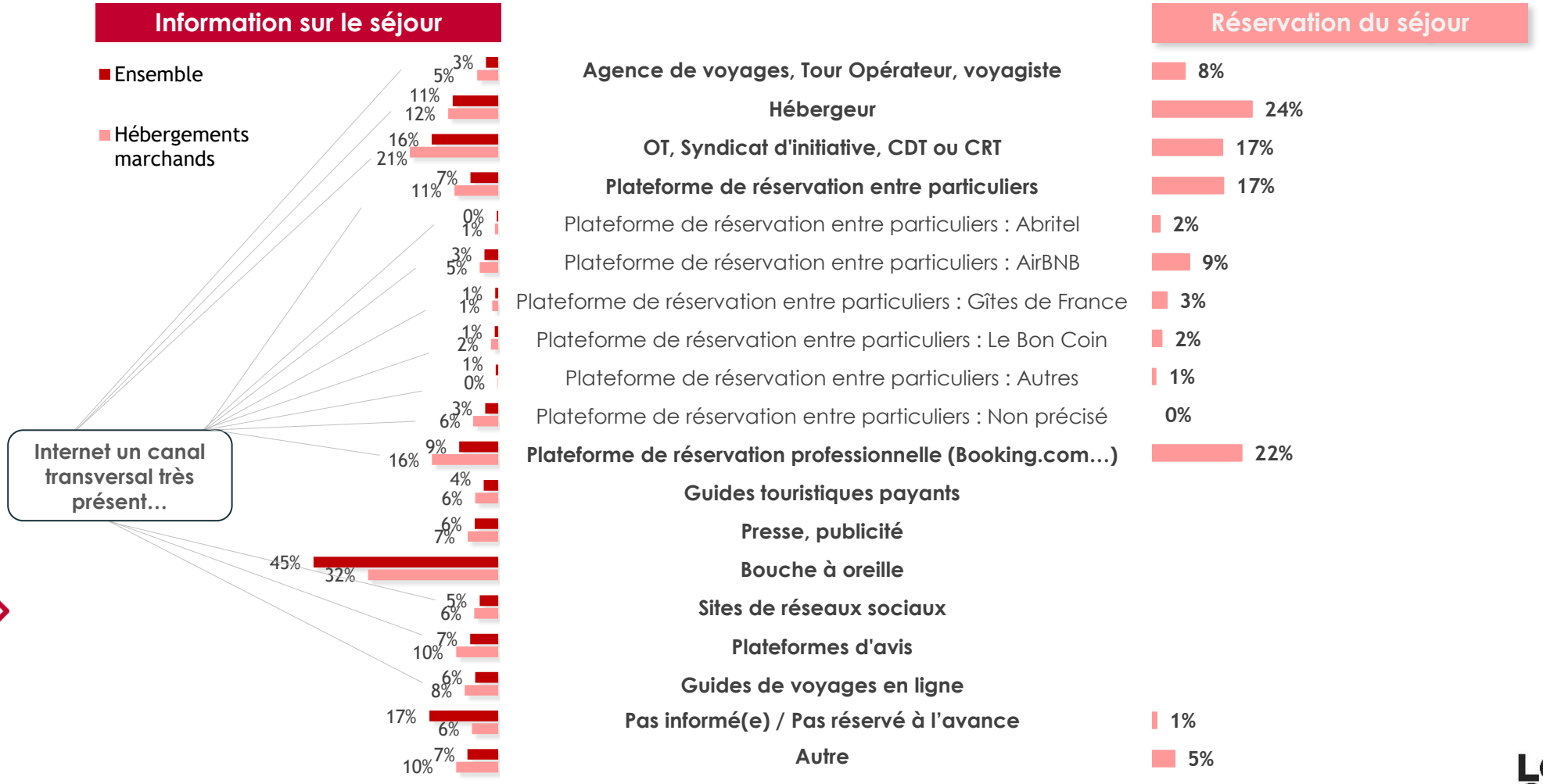
CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR

- Préparation et modalité de réservation du séjour
- Motif du séjour
- Facteurs d’attractivité
- Mode d’hébergement
- Durée du séjour
- Mode de transport utilisé pour quitter la Région
- Activités pratiquées

Une quête d'informations qui passe avant tout par le bouche à oreille. Rôle central des OT et autres institutionnels dans cette phase amont.

Informations et réservation du séjour

Pour préparer votre séjour, pouvez-vous préciser auprès de qui ou de quelle(s) manière(s) vous vous êtes informé(e) / vous avez réservé ?

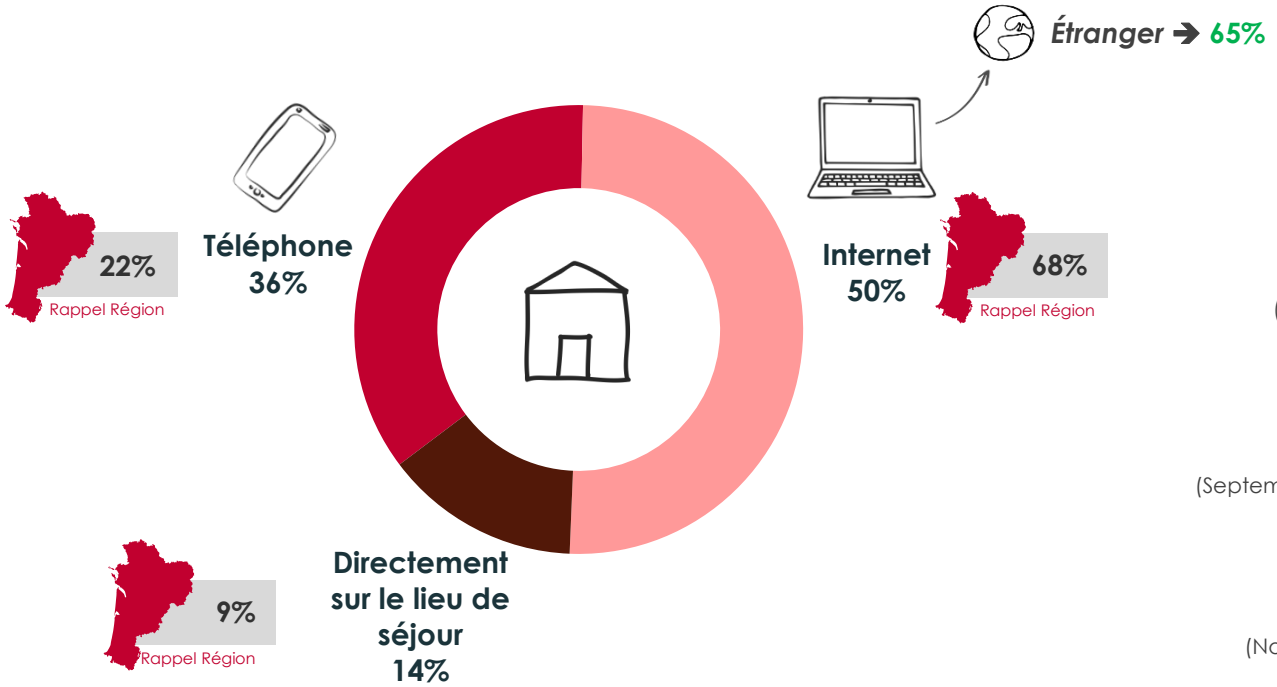


Internet, un vecteur incontournable de réservation de l'hébergement, mais bien en deçà du niveau régional (50% vs 68%).

Le moyen de réservation du mode d'hébergement

Par quel moyen avez-vous réservé votre mode d'hébergement ?

Base des séjours en hébergements marchands



Par saison

	Sur le lieu de séjour		
(Mai/Juin)	41%	44%	15%
(Juillet/Août)	63%	27%	10%
(Septembre/Octobre)	37%	48%	15%
(Novembre/Avril)	44%	35%	21%

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

1 séjour sur 2 réalisé dans le Lot-et-Garonne pour un motif Vacances, et plus d'1 sur 3 pour motif affinitaire.

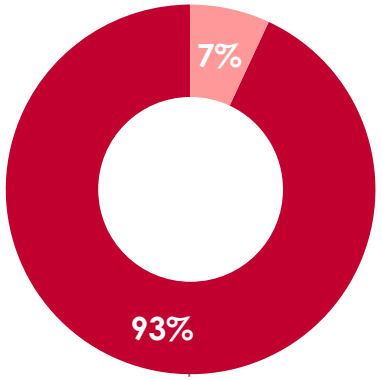
Le motif du séjour

Pour quelle raison êtes-vous venu(e) en Nouvelle-Aquitaine ?

Personnel
93%

92%
Rappel Région

Vacances/loisirs/Agrément	51%
Visite à de la famille ou des amis	37%
Cure thermale avec prescription médicale	0,5%
Pèlerinage, religieux, spirituel	0,4%
Vous traversez la Région pour vous rendre dans une autre destination	1%
Autre motif personnel	3%



Professionnel
7%

8%
Rappel Région

5%	Contacts professionnels, rendez-vous
1%	Séminaire, congrès, colloque, convention, salon
2%	Autre motif professionnel

Des touristes attirés par la campagne, le soleil et le climat, ainsi que la douceur de vivre.

Les motivations du séjour en Nouvelle-Aquitaine

Vous avez choisi de séjourner en Nouvelle-Aquitaine pour… (3 réponses maximum) / Quel est l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Nouvelle-Aquitaine ?

	% Cité	Motivation principale
La campagne	33%	8%
Le soleil, le climat	27%	9%
La douceur de vivre	24%	8%
Le patrimoine culturel (villages, châteaux)	22%	8%
La mer, l'océan	21%	7%
La découverte des villes	20%	7%
La famille, les amis, une résidence secondaire	20%	22%
La gastronomie, la restauration	18%	4%
Une activité/un évènement spécifique	14%	9%
Les lacs	9%	1%
Les vignobles, la découverte de la vigne et du vin	8%	3%
La montagne	6%	2%
Les grands espaces préservés	5%	1%
Vous êtes venu(e) uniquement pour un motif professionnel	4%	5%
Autre raison	5%	6%

**Critère mis en avant par les touristes itinérants (ayant visité également le littoral)*

Hors saison → 32%
Seul(e) → 36%
Autres inactifs → 37%

L'hébergement non marchand représente 52% des séjours, avec 43% en résidence principale de parents ou amis (vs 30% à l'échelle régionale).

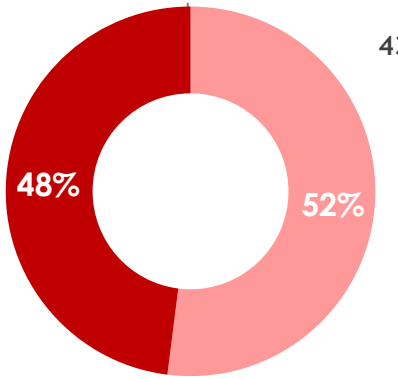
Le mode d'hébergement (base nuitées)

Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?

Hébergement marchand 48%

57%
Rappel Région

Location meublée	14%
Hôtel	14%
Résidence de tourisme	9%
Camping	8%
Village de vacances	1%
Chambre d'hôtes	1%
Bateau	1%
Auberge de jeunesse, centre de vacances	0,2%



Hébergement non marchand 52%

43%
Rappel Région

43%	Résidence principale de parents ou amis
7%	Résidence secondaire
1%	Echange d'appartement/de maison
1%	Couchsurfing

L'hébergement non marchand représente 61% des nuitées, avec : 49% en résidence secondaire (vs 17% à l'échelle régionale) mais seulement 12% en résidence principale de parents ou amis (vs 27% à l'échelle régionale).

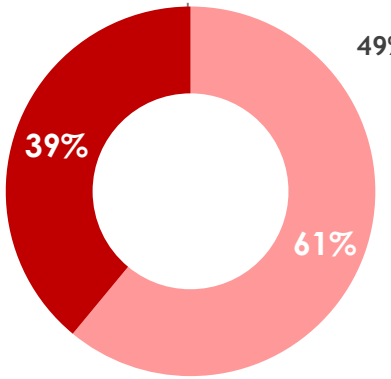
Le mode d'hébergement (base nuitées)

Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?

Hébergement marchand 39%

56%
Rappel Région

Location meublée	15%
Camping	8%
Hôtel	6%
Résidence de tourisme	6%
Village de vacances	1%
Bateau	1%
Chambre d'hôtes	1%
Auberge de jeunesse, centre de vacances	0,2%



Hébergement non marchand 61%

44%
Rappel Région

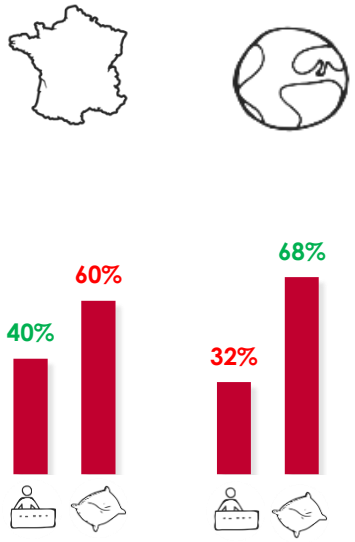
49%	Résidence secondaire
12%	Résidence principale de parents ou amis
1%	Échange d'appartement/de maison
0,4%	Couchsurfing

Un hébergement non marchand majoritaire, tant pour les touristes français que pour les étrangers. Au printemps et en automne, un recours plus important à l'hébergement marchand.

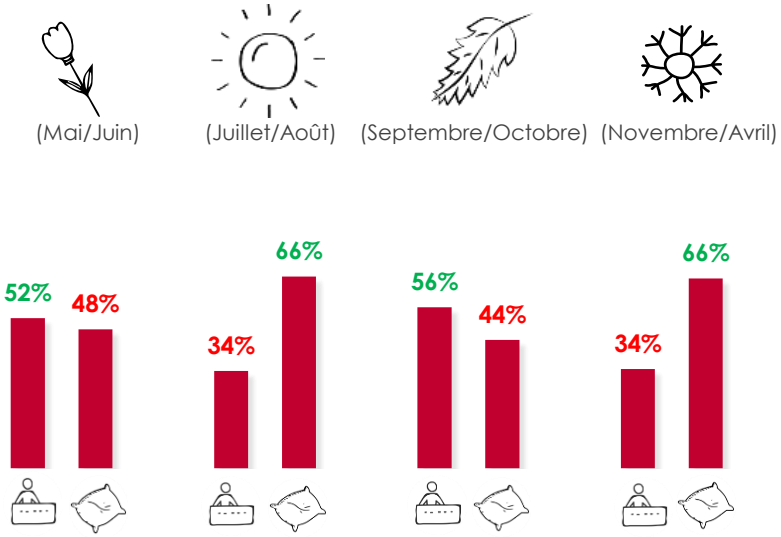
Le mode d'hébergement (base nuitées)

Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?

Par origine



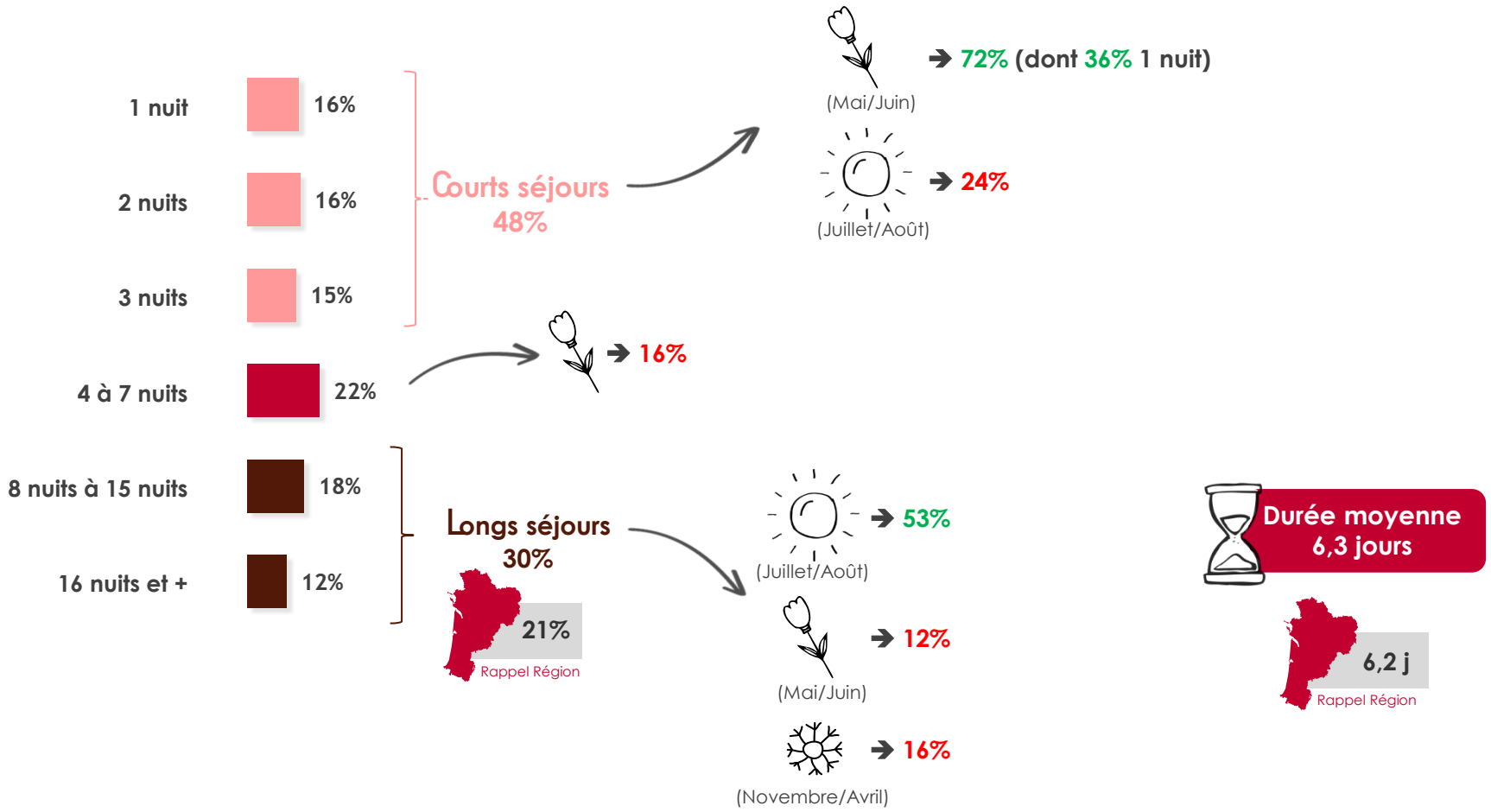
Par saison



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

6,3 jours par séjour en moyenne, avec la moitié (48%) de séjours courts (vs 49% à l'échelle régionale) mais des longs séjours en contre balance (30% vs 21% à l'échelle régionale).

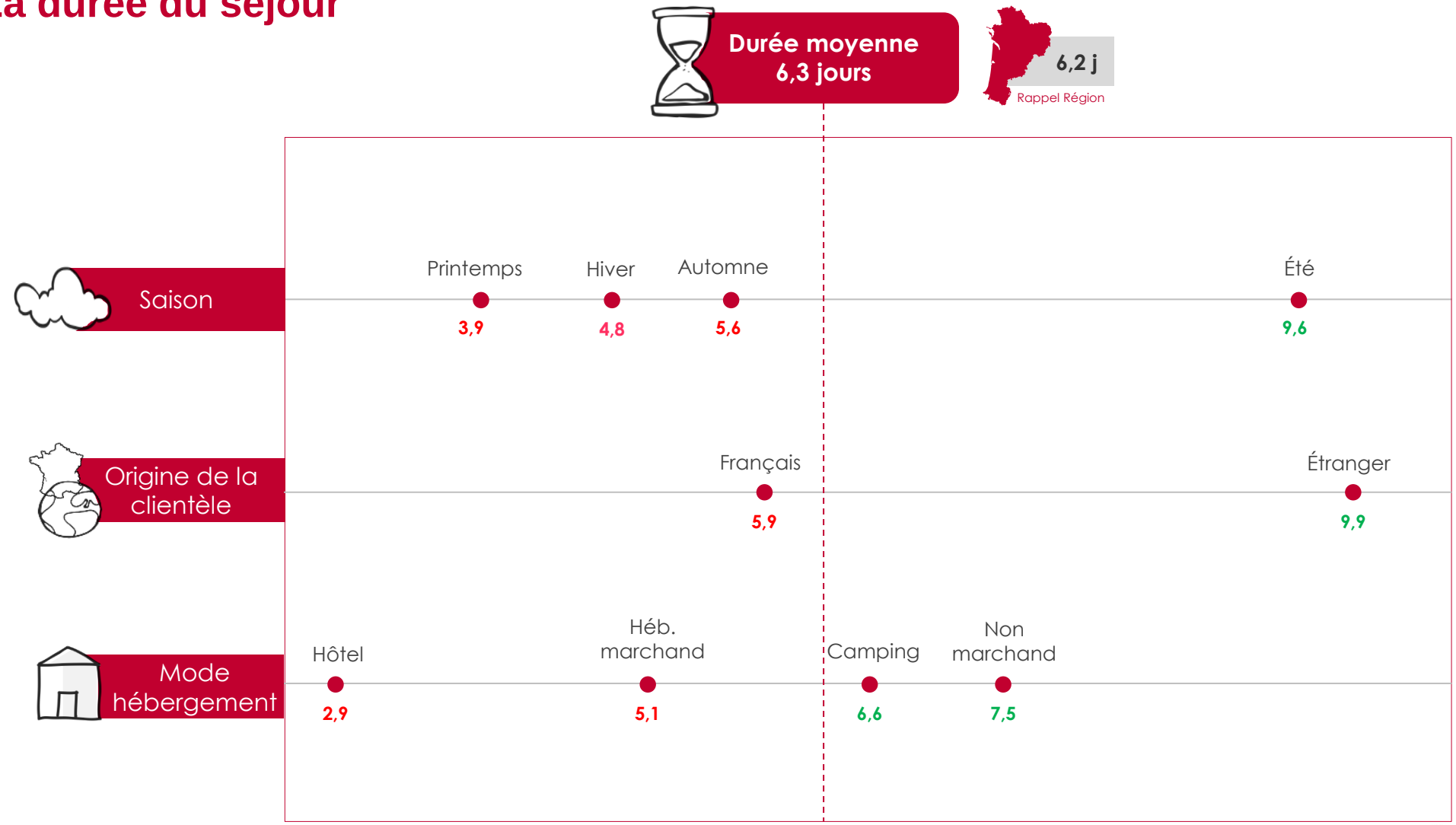
La durée du séjour (base séjours)



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Des durées de séjour très hétérogènes selon le type d'hébergement (2,9 nuits à l'hôtel, 7,5 en hébergement non marchand), **l'origine** (5,9 nuits pour les français, 9,9 nuits pour les étrangers) **et la saison** (3,9 nuits au printemps, 9,6 nuits en été).

La durée du séjour



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

La voiture, mode de transport principal utilisé pour quitter la région (83% vs 72% à l'échelle régionale).

Le mode de transport utilisé pour quitter le département

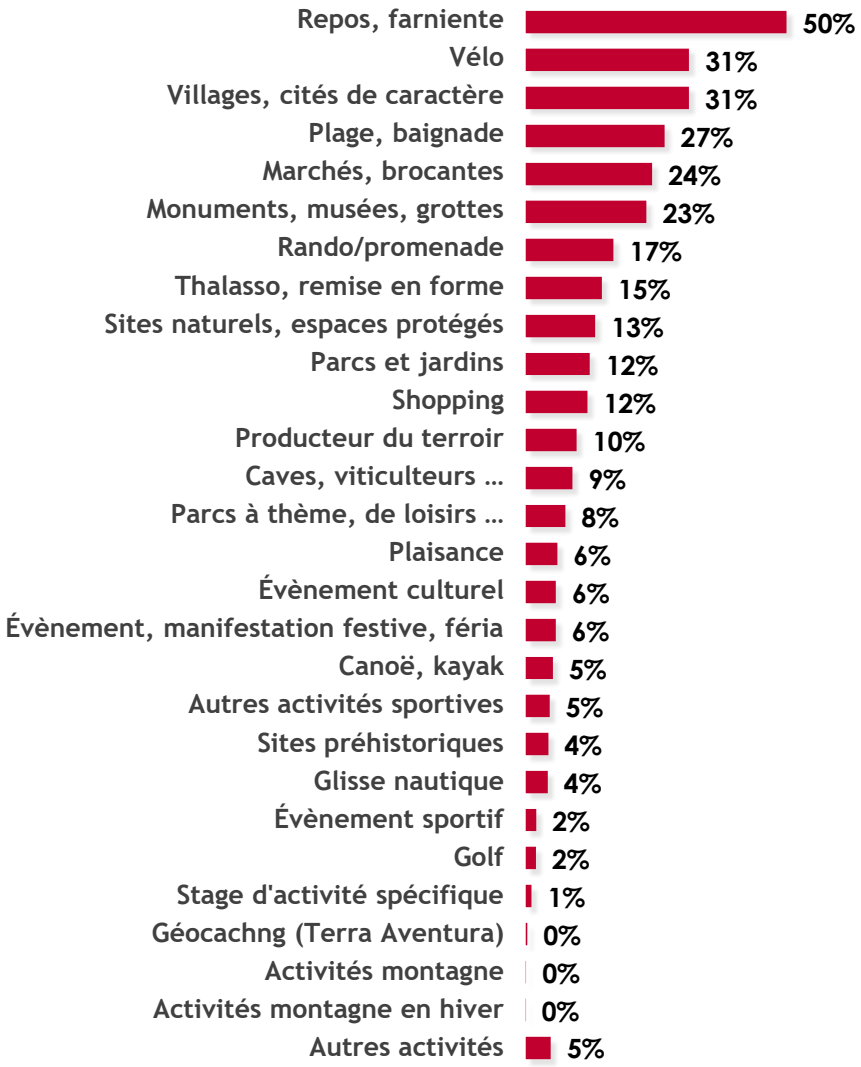
	Voiture / Moto	Camping-car	Bus, autocar	TGV / Train	Avion	Autre
	83%	3%	1%	9%	4%	1%
Rappel Région	72%			14%	6%	
Étrangers	60%	7%	27%			
Français	86%	9%	1%			

ST Route 87%

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Des touristes principalement adeptes de repos, farniente, de vélo ainsi que de la visite de villages et cités de caractère.

Les activités pratiquées



La pratique de certaines activités s'intensifie…

en été	Repos, farniente	63%
	Vélo	40%
dans le cadre de longs séjours	Repos, farniente	60%
	Marchés, brocantes	36%
En famille (avec amis)	Village, cités de caractères	68%
	Vélo	51%
	Marchés, brocantes	40%
Étranger	Repos, farniente	66%
	Villages, cités de caractère	53%
	Monuments, musées, grottes	33%
	Rando/promenade	29%

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

DÉPENSES

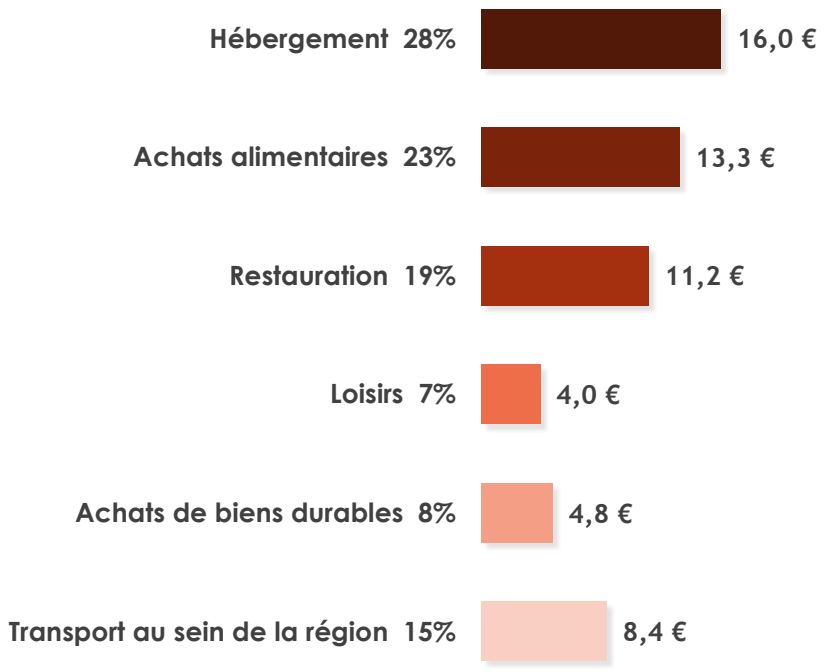
€

Dépenses du séjour
(hors dépenses de transport pour venir en Nouvelle-Aquitaine)

Un niveau de dépenses par jour et par personne de 57,6€ (vs 67,6€ à l'échelle régionale) dont plus d'un quart est consacré à l'hébergement et un autre quart aux achats alimentaires.

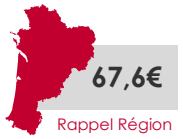
Les dépenses par poste

Dépenses / jour / pers



Poste de dépense
% dans l'ensemble des dépenses

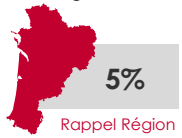
Dépense totale par jour par personne
57,6 €



67,6€
Rappel Région

Pension complète ou demi-pension
3 %

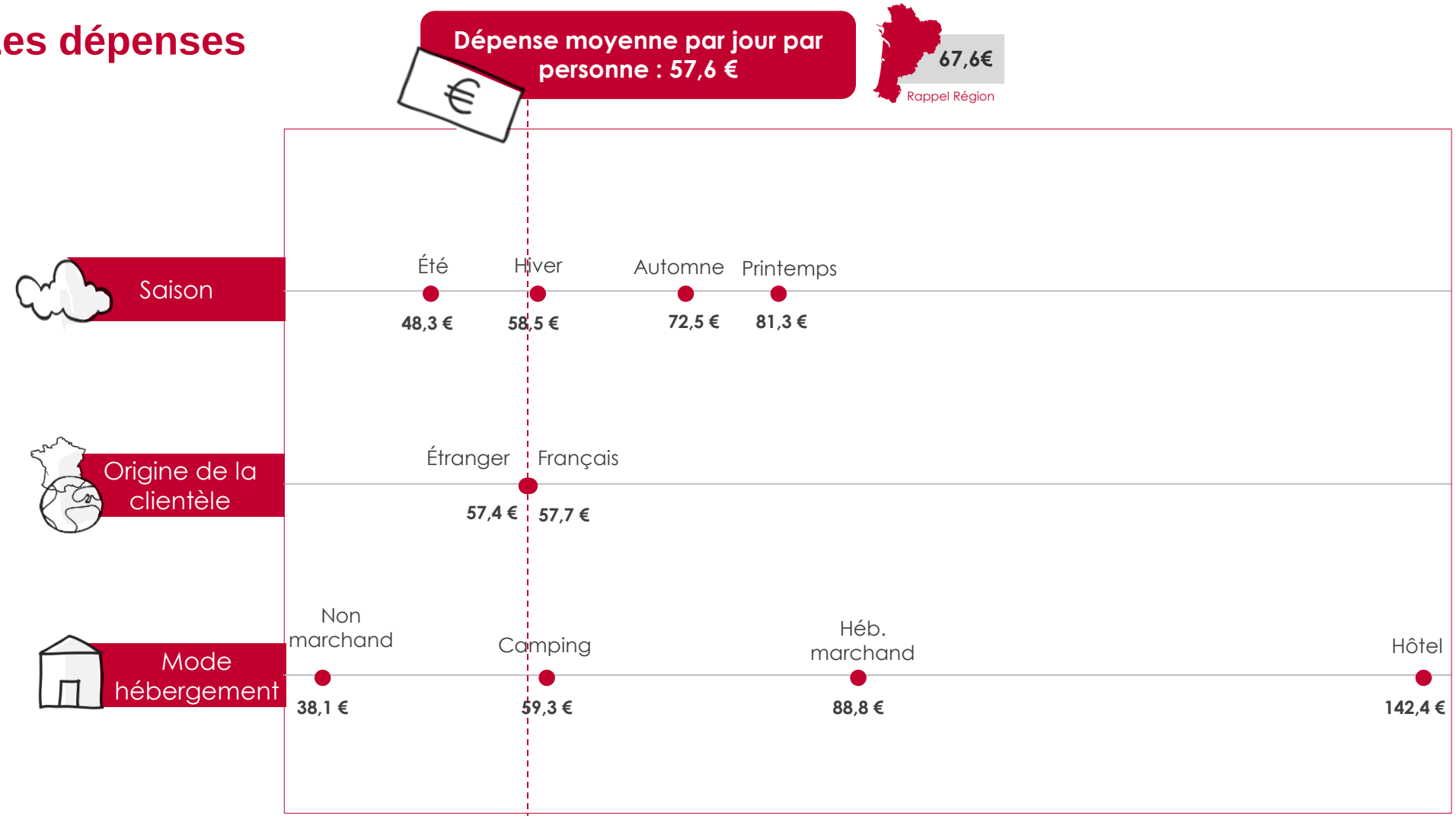
% de séjours en pension complète ou demi-pension (base hébergement marchand)



5%
Rappel Région

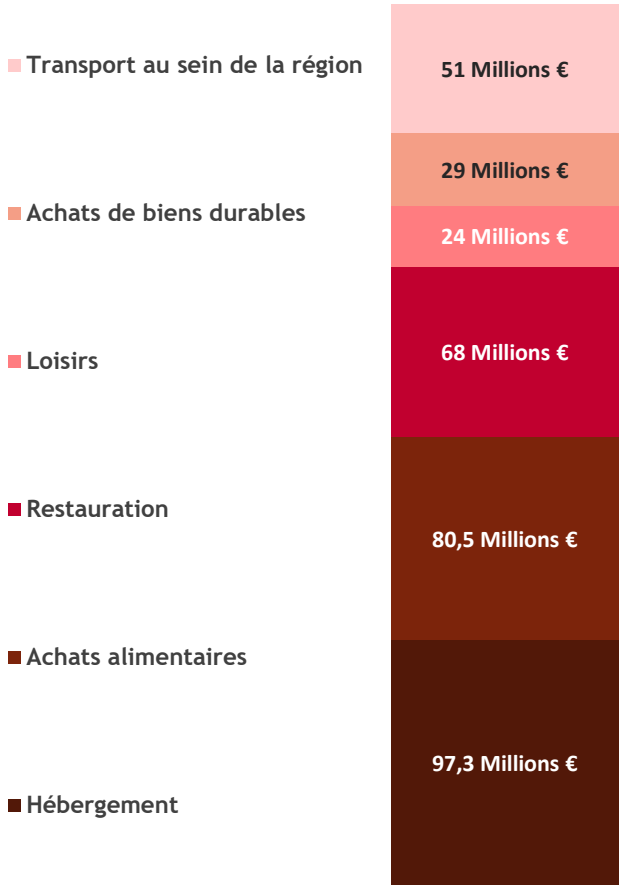
Un niveau de dépenses par jour et par personne très différent selon le mode d'hébergement (38€ en hébergement marchand, 142€ à l'hôtel) **et la saison** (48€ en été, 81€ au printemps). **La clientèle étrangère a en particulier un niveau de dépenses bien en deçà du résultat régional** (57,4 € vs 83,6€).

Les dépenses

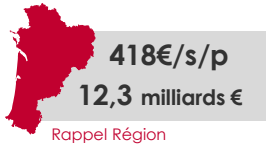


350 millions d'euros de retombées économiques directes (3% des retombées économiques de la Région).
Un budget moyen du séjour par personne inférieur à celui constaté à l'échelle régionale (366€ vs 418€).

Les retombées économiques directes



Budget moyen du séjour par personne :
366€
Retombées économiques directes :
350 Millions d'euros



Par saison

Conso. Touristique

57 Millions €

147 Millions €

51 Millions €

95 Millions €

*Budget moyen du séjour par personne = dépenses/jour/pers * durée du séjour*

Un budget moyen du séjour par personne hétérogène suivant les saisons et l'origine de la clientèle.

Budget moyen du séjour

Budget moyen du séjour par personne 366 €

418€

Rappel Région

*Budget moyen du séjour par personne = dépenses/jour/pers * durée du séjour*

FIDÉLITÉ ET SATISFACTION

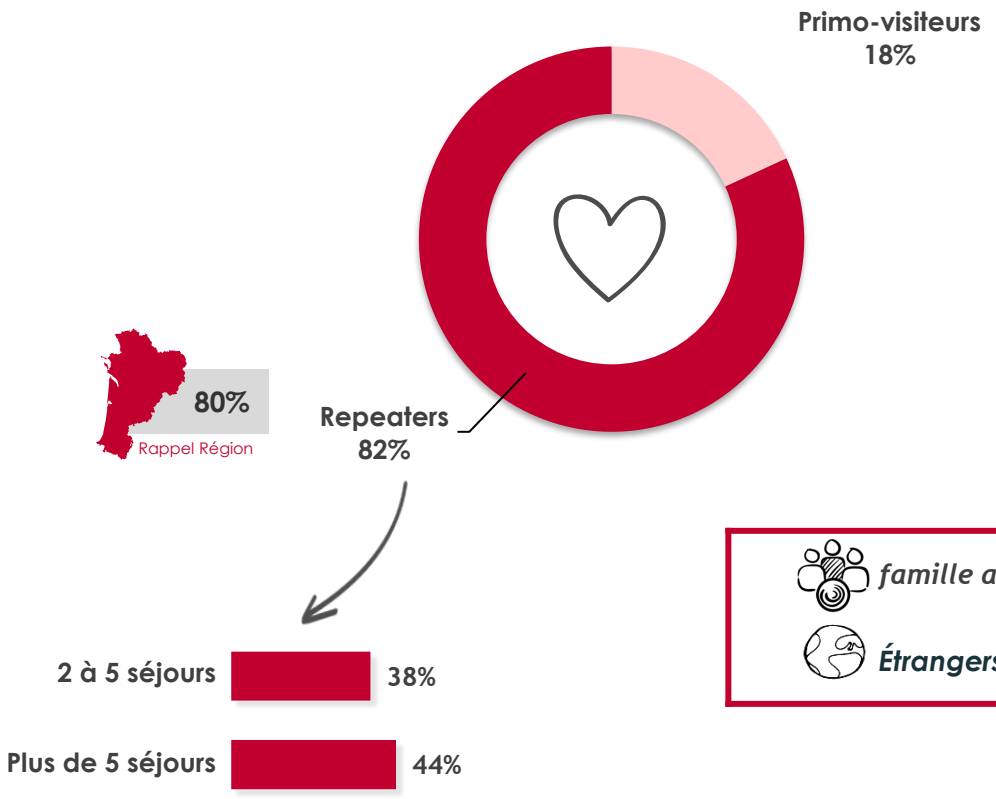
Fidélité

Satisfaction

82% des touristes du Lot-et-Garonne ont déjà séjourné en Nouvelle-Aquitaine (vs 80% à l'échelle régionale).

Le nombre de séjours en Nouvelle-Aquitaine (fidélité)

Combien de fois êtes-vous venu(e) en Nouvelle-Aquitaine (en incluant ce séjour) ?



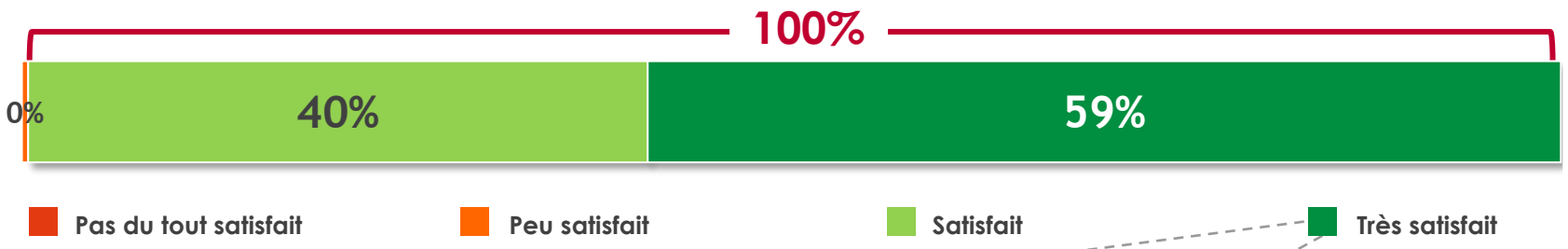
famille avec des amis	*92% de repeaters*
Étrangers	*27% de primo-visiteurs*

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Des touristes très satisfaits, qui manifestent un grand enthousiasme.

La satisfaction

Globalement, par rapport à votre séjour, vous êtes…



% de très satisfait

+++

Autres inactifs	76%
Hiver	70%
Automne	70%
Étranger	69%
Seul(e)	69%
En couple	68%
Héb. non marchand	66%

% de très satisfait

- - -

Camping	42%
Motif Pro	45%
Printemps	48%
Avec enfants	50%
De 2 à 5 séjours	50%
Été	50%
Autre héb. Marchand	52%
Repeaters	53%
CSP+	54%

Forte satisfaction sur la plupart des critères. Les thèmes relatifs à l'accueil bien évalués (accueil dans les commerces, accueil dans les lieux de visite…).

La satisfaction

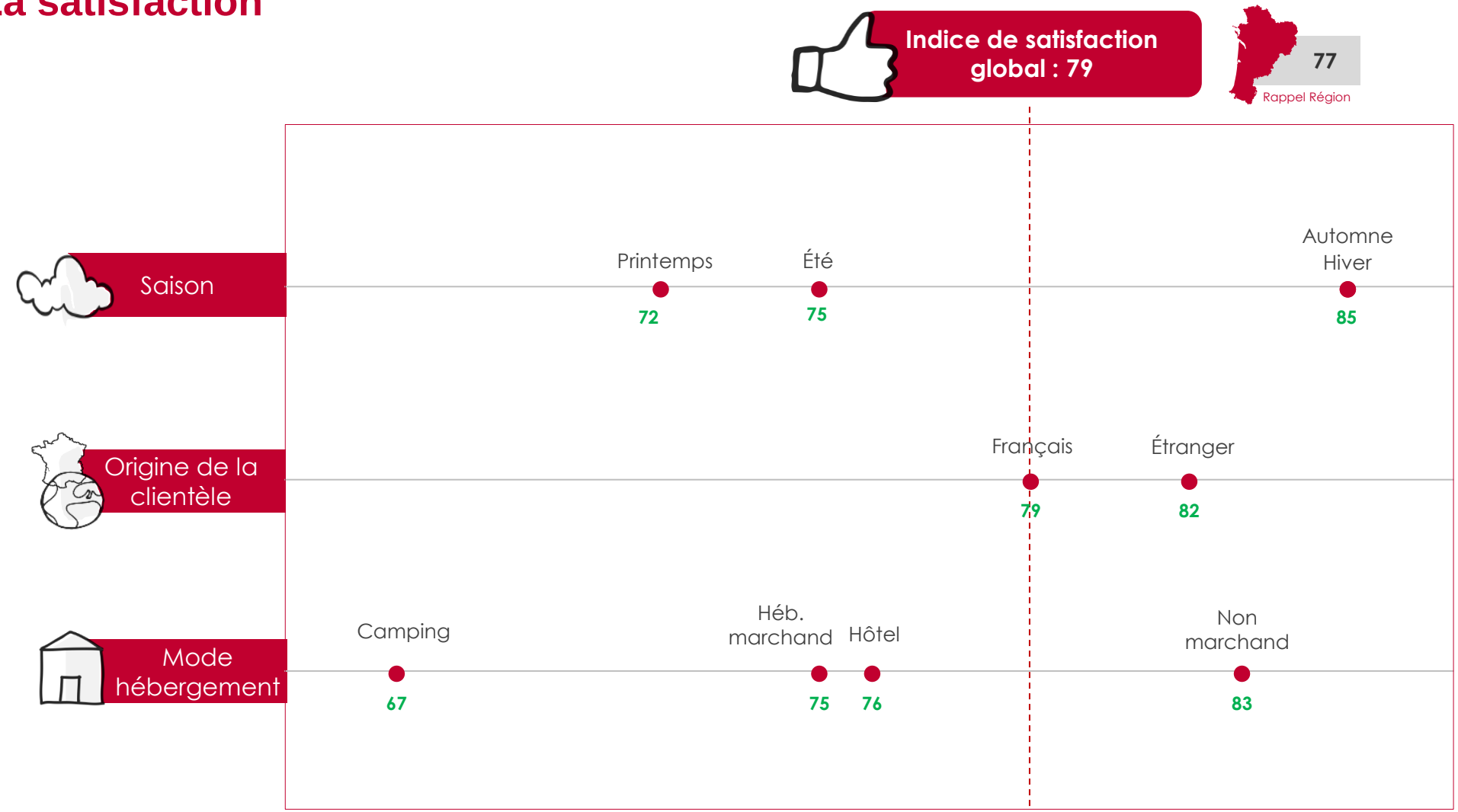
	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très satisfait	Sous-total Satisfaits	Indice*
Satisfaction globale	0%	0%	40%	59%	100%	79
L'intérêt et la diversité des sites	0%	1%	53%	45%	98%	71
L'accueil dans les commerces, sur les animations ou activités	0%	2%	59%	39%	98%	67
L'accueil dans les lieux de visite	0%	2%	54%	44%	98%	70
Les activités culturelles et de loisirs	0%	3%	61%	36%	97%	65
L'accueil dans les Offices de Tourisme et les « Points Info Tourisme »	1%	2%	47%	50%	96%	70
L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	1%	3%	50%	46%	96%	69
L'accueil dans les hébergements, les restaurants	0%	4%	54%	41%	95%	66
La qualité de l'environnement	0%	4%	56%	40%	95%	65
Les activités sportives	0%	5%	58%	36%	95%	63
Les activités pour les enfants	0%	5%	56%	38%	94%	64
La qualité, le confort de l'hébergement*	2%	3%	55%	39%	94%	63
La propreté des sites (hors plages)	2%	5%	55%	38%	93%	62
Le rapport qualité/prix de l'hébergement*	2%	5%	57%	36%	93%	60
L'accueil de la population	0%	7%	51%	42%	93%	64
L'accessibilité des plages	1%	7%	59%	33%	92%	59
Le rapport qualité/prix de la restauration	1%	7%	60%	32%	92%	58
La propreté des plages	3%	6%	55%	36%	91%	57
L'accueil dans les aéroports, les gares…	5%	6%	49%	40%	89%	57
L'organisation du stationnement / les parkings	3%	8%	49%	40%	89%	57
La qualité des transports de la Région (bus, trains…)	7%	10%	52%	31%	83%	45

** Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)*
Interprétation de l'indice : Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

*** Uniquement pour les hébergements marchands*

Un indice de satisfaction global plus élevé en automne et en hiver et auprès des touristes ayant séjourné en hébergement non marchand.

La satisfaction



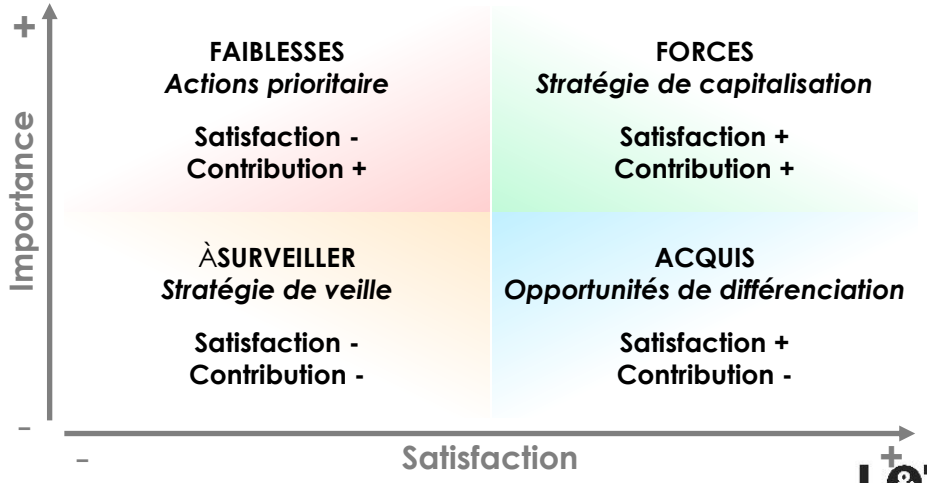
** Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)*
Interprétation de l'indice : Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

L'ANALYSE DE LA SATISFACTION

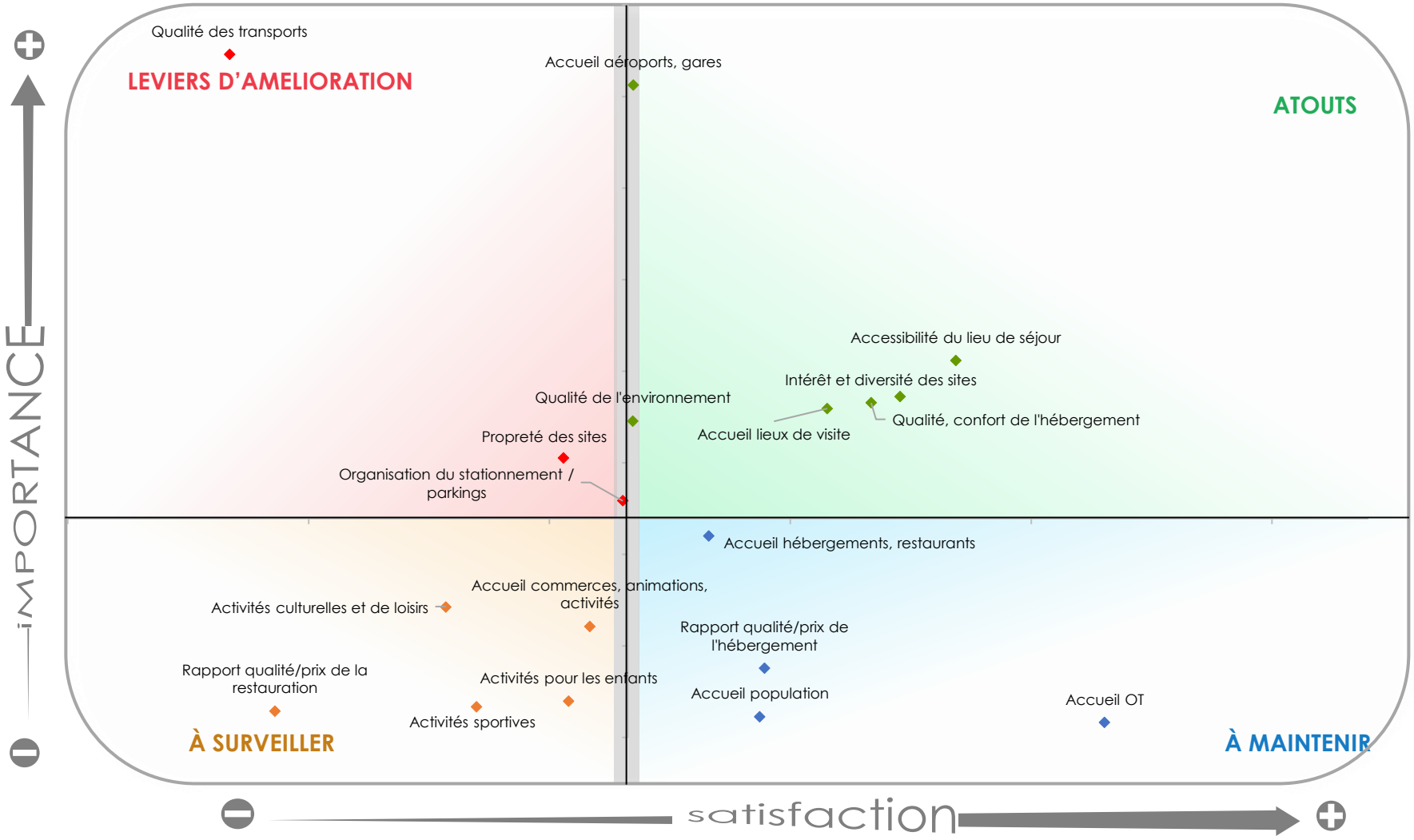
Une méthode statistique permet de hiérarchiser l'ensemble des critères de satisfaction et d'établir les priorités d'investissements pour optimiser la qualité de service proposée : il s'agit de l'analyse de contribution.

L'analyse de la contribution est une technique statistique qui permet de comprendre comment se construit la satisfaction globale du visiteur. Les critères de satisfaction sont hiérarchisés en fonction de l'intensité de la liaison entre la satisfaction globale et l'ensemble des critères jugés. Il en résulte un mapping sur lequel sont placés chacun des items de satisfaction.

La représentation graphique sous forme de mapping permet de positionner les critères en fonction de leur **contribution** et du **niveau de satisfaction** qu'ils obtiennent. La proportion de « très satisfait » de chaque item est reportée sur l'axe des abscisses tandis que l'indicateur de contribution (ou importance) est reportée sur l'axe des ordonnées ; le croisement des deux axes en leurs médianes respectives divise le mapping en quatre parties.



Bilan et axes d'amélioration
Ensemble des clientèles / année



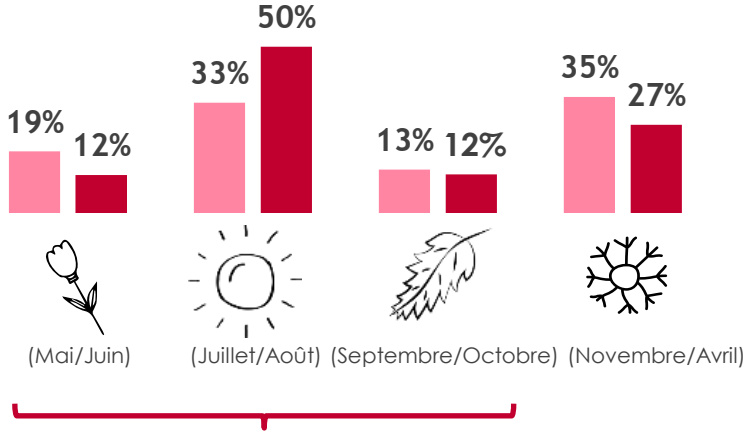
SYNTHÈSE

Synthèse

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LE LOT-ET-GARONNE UN COUP D'ŒIL…

956 843 séjours

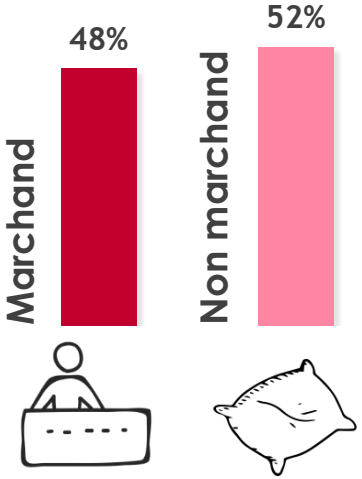
6 068 170 nuitées



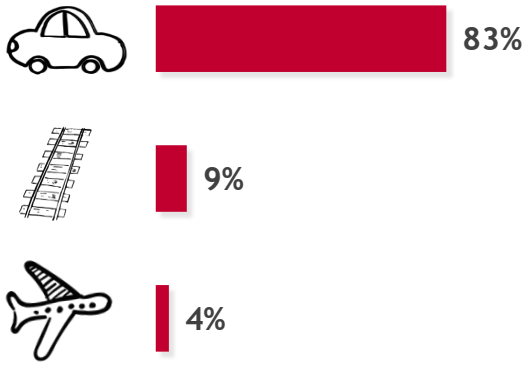
SAISON (Mai/Octobre) **65% séjours**
73% nuitées

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LE LOT-ET-GARONNE UN COUP D'ŒIL…

Durée moyenne
6,3 jours



En séjour



82% de repeaters

Dépense / jour / personne	57,6 €
Budget moyen du séjour par personne	366 €
Retombées économiques directes	350 millions d'€

SUR 10 TOURISTES DANS LE LOT-ET-GARONNE…

…1 est étranger pour 9 Français dont 4 Néo-Aquitains.

…5 viennent en famille ou en famille avec des amis et presque 3 viennent en couple.

…5 viennent pour vacances / agrément et 4 pour motif affinitaire.

…5 résident en hébergement non marchand (dont 4 en résidence principale de parents ou amis).

… 6 séjournent ente mai et octobre (durant la « saison »).

…5 restent dans la Région moins de 4 nuits.

…et tous sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)

SUR 10 TOURISTES DANS LE LOT-ET-GARONNE…

1 est étranger

Ce qui le caractérise…

- 97% pour un motif personnel (vs 93% pour l'ensemble des touristes du 47)
- 50% de séjours de 8 nuits et plus (vs 30%)
- 45% en été (vs 33%)
- 27% en avion (vs 4%)
- 25% réservent directement sur place (vs 14%)
- 22% en résidence secondaire (vs 7%)

2 sont primo-visiteurs

Ce qui les caractérise…

- 61% en héb. non marchand (vs 52% pour l'ensemble des touristes du 47)
- 42% en été (vs 33%)
- 58% pour un court séjour (vs 48%)
- 56% de CSP+ (vs 40%)
- 55% en famille (vs 42%)
- 97% pour un motif personnel (vs 93%)

SUR 10 TOURISTES DANS LE LOT-ET-GARONNE…

4 sont des Néo-Aquitains

Ce qui les caractérise…

- 13% en résidence de tourisme (vs 9% pour l'ensemble des touristes du 47)
- 20% à l'hôtel (vs 14%)
- 73% de courts séjours (vs 48%)
- 90% par la route (vs 83%)
- 50% réservent par téléphone (vs 36%)
- 47% en hiver (vs 35%)

5 viennent en famille ou en famille avec des amis

Ce qui les caractérise…

- 49% en résidence principale de parents ou amis (vs 43% pour l'ensemble des touristes du 47)
- 47% en été (vs 33%)
- 45% visitent la famille ou les amis (vs 37%)
- 38% de longs séjours (vs 30%)
- 90% par la route (vs 83%)