

Plan de soutien au tourisme lot-et-garonnais

UNE CAMPAGNE QUI NE MANQUE PAS D'AIR !

En Lot-et-Garonne, le tourisme pèse près de 5 000 emplois directs et indirects et 340 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. Chaque année, le département enregistre 6 millions de nuitées touristiques avec une consommation moyenne évaluée à 44 euros par jour et par personne.

La crise sanitaire que nous traversons impacte très durement le secteur du tourisme et les métiers de l'hôtellerie et de la restauration. Le Secrétaire d'Etat auprès du Ministre des Affaires étrangères a estimé que la pandémie de coronavirus pourrait engendrer des pertes de l'ordre de 40 milliards d'euros pour la filière touristique en France sur trois mois, alors qu'elle représente 7 à 8 % du PIB et génère chaque année 170 milliards d'euros de recettes cumulées entre touristes français et internationaux. Face à cette situation, le gouvernement a mis en place des mesures d'urgence et de solidarité appuyées par des dispositifs régionaux et locaux.

Le Conseil départemental de Lot-et-Garonne a souhaité, dans la limite des compétences que lui confèrent les dispositifs réglementaires, notamment la loi Notre, accompagner la filière et se mobilise, avec le Comité départemental du tourisme, pour soutenir le redémarrage de l'activité touristique et limiter les conséquences de la crise actuelle sur la saison estivale. A cet effet, les représentants de la filière ont été consultés pour finaliser ce plan et en vérifier le caractère opérationnel.

Une enveloppe mutualisée de 350 000 € est mobilisée pour accompagner la reprise du secteur, la participation du Département aux chèques « solidarité tourisme » lancés par le Conseil régional étant désormais actée (à hauteur de 50 000 euros).

L'objectif est de répondre à l'urgence en relançant de façon collective l'activité touristique en 2020. A plus long terme, il s'agira de poursuivre le travail engagé pour consolider l'attractivité du Lot-et-Garonne et son positionnement de destination durable et « slow tourisme », plus que jamais dans l'air du temps.

Ce plan de soutien est construit autour de 3 grands objectifs :

PROMOUVOIR, SOUTENIR, ACCOMPAGNER.

C'est dans ce cadre que le Conseil départemental et le Comité départemental du tourisme lancent une grande campagne de promotion de la destination Lot-et-Garonne.

EN LOT-ET-GARONNE, ON NE MANQUE PAS D'AIR !

- **Une campagne pour anticiper l'accélération des tendances du secteur**

- Les événements récents agissent comme un accélérateur de tendances en matière de tourisme : plus responsable, plus durable, plus authentique...
- La crise sanitaire et le confinement ont favorisé une certaine prise de conscience et une remise en question d'un certain nombre d'activités humaines. La tendance au "slow tourisme", déjà en développement, en sort renforcée.
- L'enjeu de l'été 2020 est double : s'adapter à un contexte nouveau, exceptionnel, et anticiper sur ce que sera le tourisme de demain, pour prendre de l'avance et se positionner durablement.

- **Une campagne pour valoriser la proximité et le retour à l'essentiel**

- Le Lot-et-Garonne a tous les atouts pour répondre à ces enjeux, en attirant des touristes venant notamment des métropoles voisines et territoires limitrophes.
- Une aspiration : revenir à des plaisirs simples, à des grands bonheurs au travers de petites satisfactions sera un besoin fort de l'été.
- Cette campagne a été imaginée pour fonctionner sur les 2 cibles visées : les touristes en général (du Sud-Ouest et au-delà), mais aussi les Lot-et-Garonnais eux-mêmes.



CET ÉTÉ, PAS BESOIN
DE FAIRE DE VAGUES
POUR ÊTRE LE
SPOT IDÉAL.

100 SÉJOURS
ET BEAUCOUP
D'AUTRES
LOTS
À GAGNER

EN LOT-ET-GARONNE,
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT
GAR
ON

RENDEZ-VOUS SUR
WWW.LOTETGARONNE.FR

LOT-ET-GARONNE
Le Département Cœur du Sud-Ouest

- **Une prise de parole forte et engagée**

- Une conviction : la nécessité de réagir vite et fort, dans un paysage hautement concurrentiel où chacun fera valoir ses atouts.
- Captiver pour attirer : capter l'attention immédiatement, pour capter les flux de touristes.
- Marquer les esprits, en proposant regard et discours originaux.
- Servir la marque « LOTETGARON'AIME ».

- **Un regard décalé**

- Cette campagne décale le regard, pour opposer deux modèles : d'une part le rejet d'une forme de tourisme de masse et, d'autre part, l'adhésion au modèle d'un tourisme durable, qui n'a pas besoin d'être ostentatoire pour être source de bien-être et de plaisir.
- Son parti pris ringardise les lieux « tendances », « branchés », « bling-bling », pour faire du Lot-et-Garonne l'incontournable de l'été.
- Sa traduction porte un regard lucide pour montrer les forces du département et transformer les supposées faiblesses en atouts.

- **L'affirmation de notre identité**

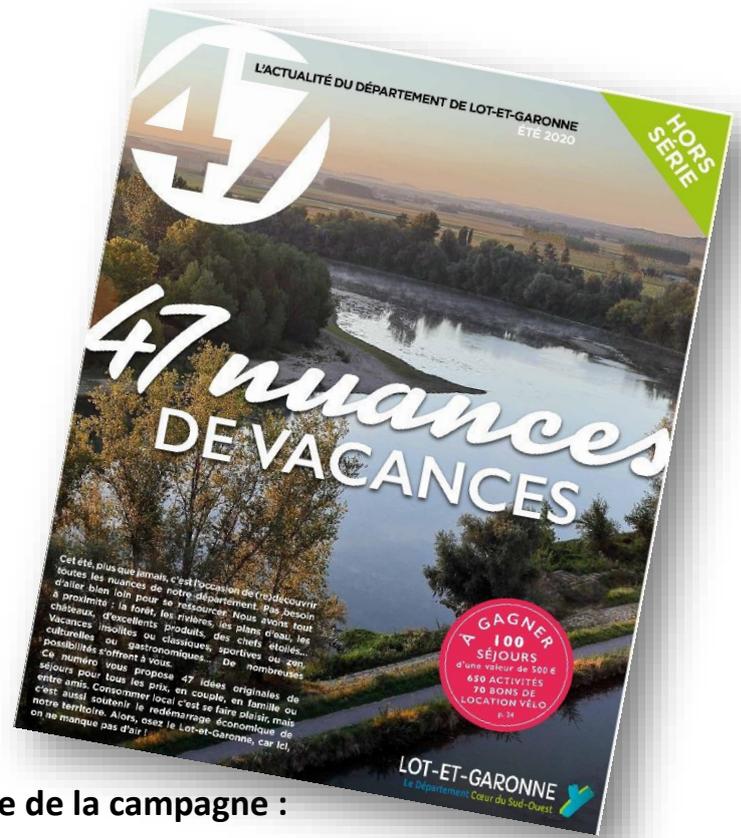
- Un levier fort d'attraction et de mobilisation : affirmer l'authenticité du territoire, de son terroir, de ses habitants.
- Un patrimoine diversifié (naturel, bâti, historique...), un art de vivre et une hospitalité à célébrer.
- Des espaces à parcourir, des produits à déguster, un département à ne pas rater.

Visuels en annexe et en téléchargement sur www.lotetgaronne.fr.

UN PLAN DE COMMUNICATION COMPLET ET PUISSANT POUR INCITER LES LOT-ET-GARONNAIS A (RE)DECOUVRIR LEUR TERRITOIRE ET ATTIRER LES TOURISTES

- **Un plan média local renforcé**

- **Journal 47 hors-série toutes boîtes aux lettres à compter du 29 juin**
- **Des achats d'espaces publicitaires et partenariats**
- **Un kit en direction des mairies, offices de tourisme associations de commerçants chambres consulaires... pour amplifier la portée locale de la campagne : cartes postales, affiches personnalisables...**



- **Une grande campagne digitale, relayée sur Facebook et Instagram à travers le jeu-concours**

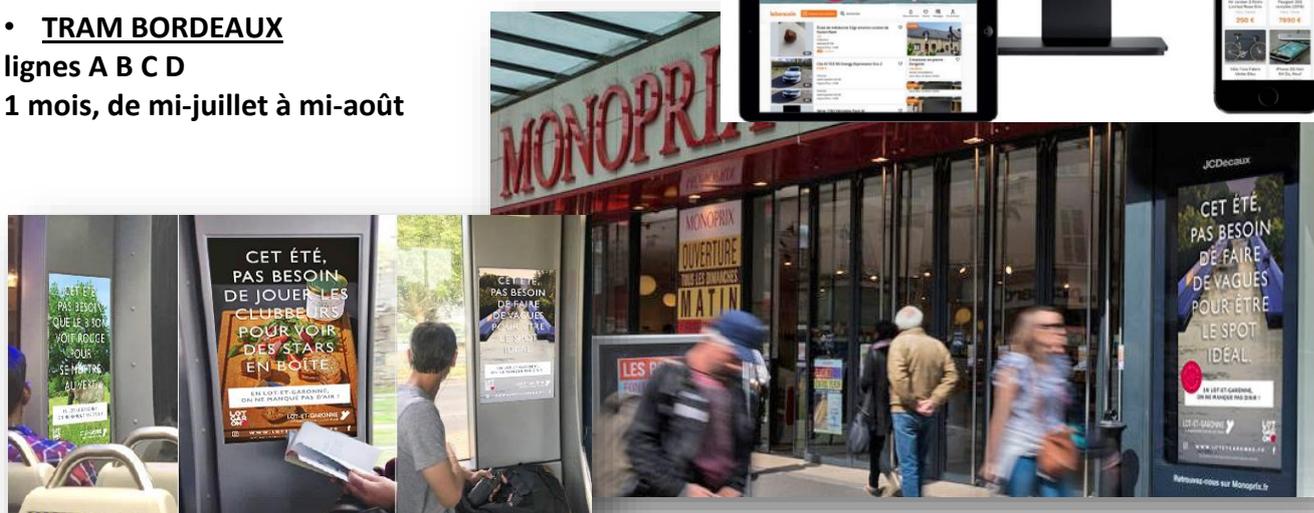
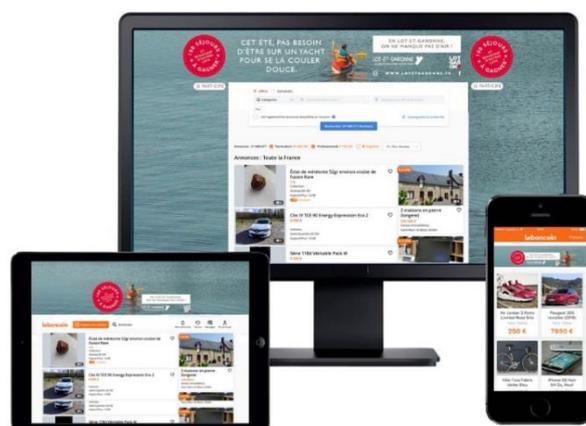


- Un plan média de portée nationale, ciblé sur le grand Sud-Ouest et Paris

705 panneaux d'affichage sur 101 stations de métro à PARIS – du 22 au 28 juin

	audience	4 950 033
	couverture	48,8%
	répétition	19,76
	contacts	97 825 889

- **LE BON COIN** : Du 22/06 au 06/07
- **AFFICHAGE DIGITAL - GARE DE BORDEAUX**
du 29/06 au 05/07
- **AFFICHAGE DIGITAL MONOPRIX**
TOULOUSE ET BORDEAUX - du 29/06 au 12/07
- **TRAM BORDEAUX**
lignes A B C D
1 mois, de mi-juillet à mi-août



- Une opération de *street marketing* à Paris, Bordeaux et Toulouse :
3 journées complètes dans chacune des métropoles pour apporter un bol d'air lot-et-garonnais !
 - Les 2, 3 et 4 juillet – Avec distribution de bons produits de chez nous à déguster

A L'APPUI DE CETTE GRANDE CAMPAGNE, PLUS DE 800 SEJOURS ET ACTIVITES A GAGNER !

Afin d'apporter un soutien direct et rapide à la relance de la consommation touristique, le Lot-et-Garonne met en jeu des séjours ainsi que des entrées pour des activités de loisirs et plein air d'une valeur totale de 80 000 €. Ce grand jeu concours, relayé par la campagne de promotion de la destination, est organisé du 19 juin au 14 juillet minuit. En lien avec le positionnement de la destination, ces séjours et entrées offerts par le Département sont axés sur le slow tourisme et le tourisme durable. Ils seront valables pour toute la saison 2020.

- **100 séjours offerts** d'une valeur de 500 € en hôtellerie, camping, location de vacances ou chambre d'hôtes / A gagner du 19 juin au 5 juillet.
 - **650 tickets activités** d'une valeur de 30 € dans les sites de loisirs / A gagner du 29 juin au 14 juillet.
 - **70 tickets location de vélos électriques** d'une valeur de 150 € pour des locations à la semaine ou au week-end / A gagner du 29 juin au 14 juillet.
- ⇒ Jeu-concours (gratuit, par tirage au sort sous contrôle d'huissier) en ligne sur www.lotetgaronne.fr, relayé via les réseaux sociaux, avec possibilité supplémentaire pour les Lot-et-Garonnais de jouer grâce au journal 47.

Contacts presse :

Conseil départemental

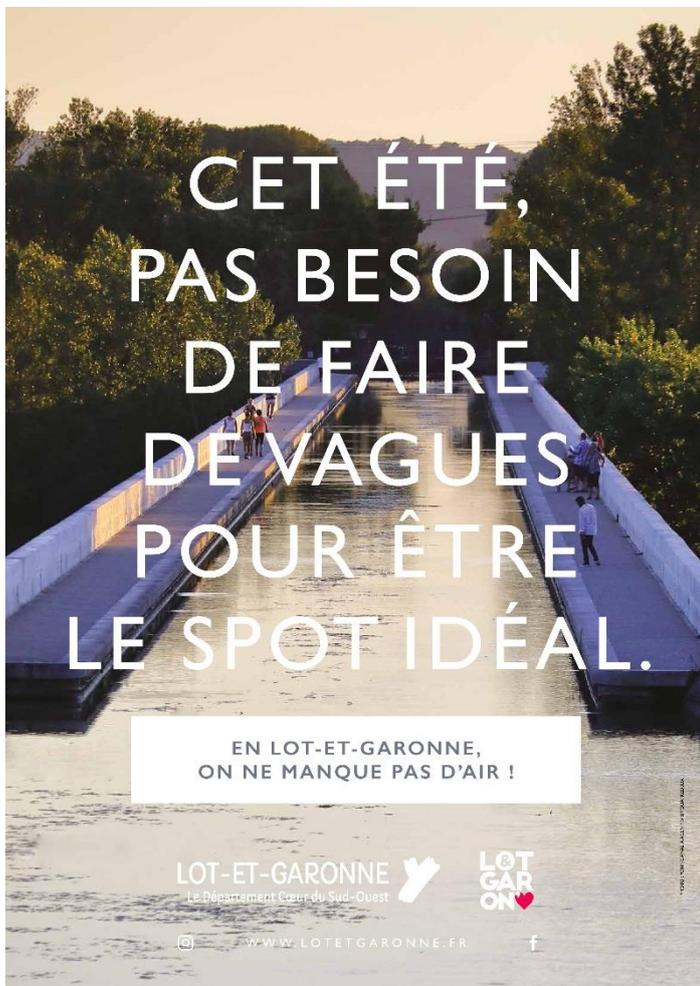
Matthieu STIEVET, Directeur de la Communication

05 53 69 45 11 – 06 73 69 23 54 / matthieu.stievet@lotetgaronne.fr

Comité départemental du tourisme

Anne FERNANDEZ, Responsable pôle promotion / communication

05 53 66 14 14 – 06 15 16 68 96 / afernandez@tourisme-lotetgaronne.com



CET ÉTÉ,
PAS BESOIN
DE FAIRE
DE VAGUES
POUR ÊTRE
LE SPOT IDÉAL.

EN LOT-ET-GARONNE,
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT-ET-GARONNE
Le Département Cœur du Sud-Ouest

LOT
GAR
ON

WWW.LOTETGARONNE.FR

© 2018 CORDON ROUGE



CET ÉTÉ,
PAS BESOIN
D'EN FAIRE
DES TONNES
POUR SE
RÉGALER.

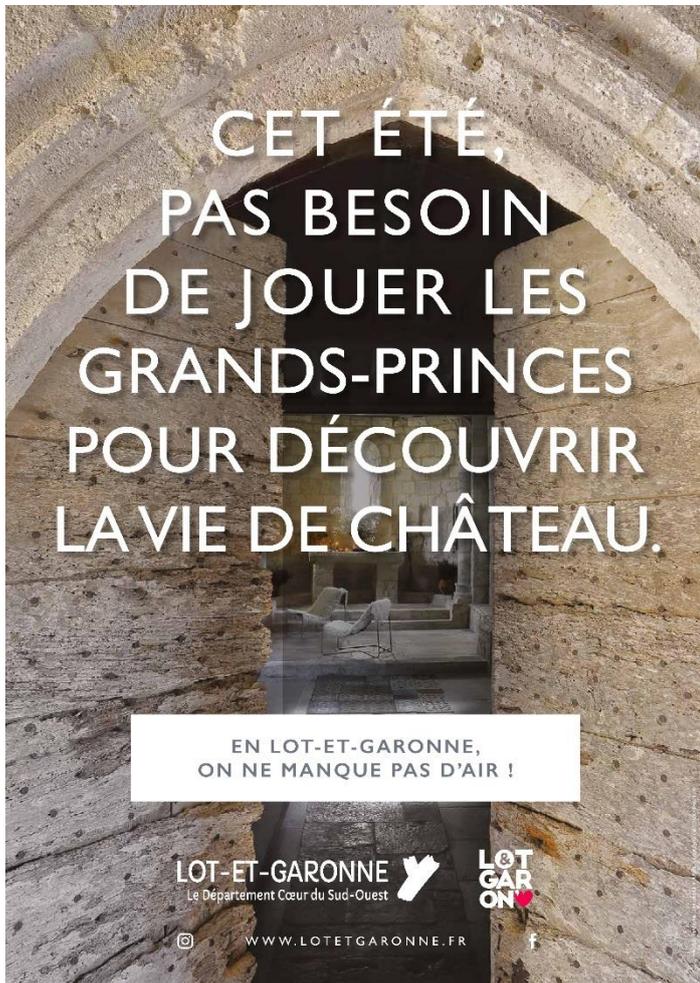
EN LOT-ET-GARONNE,
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT-ET-GARONNE
Le Département Cœur du Sud-Ouest

LOT
GAR
ON

WWW.LOTETGARONNE.FR

© 2018 CORDON ROUGE



CET ÉTÉ,
PAS BESOIN
DE JOUER LES
GRANDS-PRINCES
POUR DÉCOUVRIR
LA VIE DE CHÂTEAU.

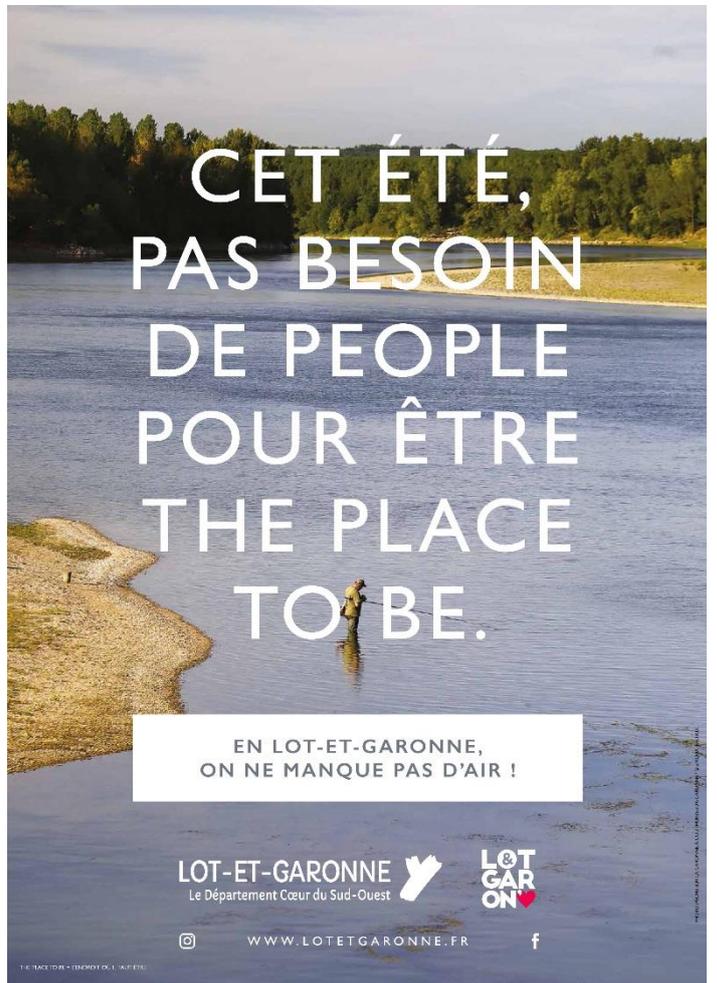
EN LOT-ET-GARONNE,
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT-ET-GARONNE
Le Département Cœur du Sud-Ouest

LOT
GAR
ON

WWW.LOTETGARONNE.FR

© 2018 CORDON ROUGE



CET ÉTÉ,
PAS BESOIN
DE PEUPLE
POUR ÊTRE
THE PLACE
TO BE.

EN LOT-ET-GARONNE,
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT-ET-GARONNE
Le Département Cœur du Sud-Ouest

LOT
GAR
ON

WWW.LOTETGARONNE.FR

© 2018 CORDON ROUGE

CET ÉTÉ,
PAS BESOIN
DE JOUER
LES CLUBBEURS
POUR VOIR DES
STARS EN BOÎTE.

EN LOT-ET-GARONNE,
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT-ET-GARONNE 
Le Département Cœur du Sud-Ouest

LOT
GAR
ON 



WWW.LOTETGARONNE.FR



CET ÉTÉ,
PAS BESOIN
QUE LE BISON
VOIE ROUGE
POUR SE METTRE
AU VERT.

EN LOT-ET-GARONNE,
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT-ET-GARONNE 
Le Département Cœur du Sud-Ouest

LOT
GAR
ON 



WWW.LOTETGARONNE.FR



CET ÉTÉ,
PAS BESOIN DE
COUPÉ SPORT
POUR QUE ÇA
ROULE.

EN LOT-ET-GARONNE,
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT-ET-GARONNE 
Le Département Cœur du Sud-Ouest

LOT
GAR
ON 



WWW.LOTETGARONNE.FR



CET ÉTÉ,
PAS BESOIN
D'ÊTRE SUR
UN YACHT
POUR SE LA
COULER DOUCE.

EN LOT-ET-GARONNE,
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT-ET-GARONNE 
Le Département Cœur du Sud-Ouest

LOT
GAR
ON 



WWW.LOTETGARONNE.FR

