

- Professionnels du tourisme -

# GUIDE STORYTELLING DU TOURISME EN LOT-ET-GARONNE



Ensemble pour la destination Lot-et-Garonne !

# SOMMAIRE

Page 3

## PRESENTATION DU PROJET

- Le « storytelling du tourisme en Lot-et-Garonne »
- Les objectifs
- La durée
- Le principe

Page 5

## LES QUESTIONS

- Question n°1
- Question n°2
- Question n°3
- Question n°4

Page 7

## L'ENREGISTREMENT VIDEO

- Le format
- La durée
- La lumière
- Le décor

# PRESENTATION DU PROJET

## Qu'est-ce que le « storytelling du tourisme en Lot-et-Garonne » ?

- » Un projet du CDT et de l'ensemble des Offices de Tourisme du Lot-et-Garonne pour valoriser les professionnels du tourisme du Lot-et-Garonne.
- » Des vidéos courtes, dynamiques et bâties sur le même modèle pour mettre en avant l'offre touristique de nos territoires de manière uniforme sur l'ensemble du Lot-et-Garonne.
- » Une approche collective et solidaire du CDT et des OT qui s'unissent pour parler d'une seule voix et donner plus de force et de visibilité à la communication des professionnels du tourisme.
- » Une communication bienveillante, positive et moderne, ciblée sur l'offre touristique et destinée à relancer l'envie de venir chez nous quand la reprise sera possible.

## Les objectifs de cette communication

- » Rester visible auprès de nos clientèles touristiques et des locaux avec une communication bienveillante dans une démarche d'information et de conseil plus que dans une démarche commerciale.
- » Montrer que nous sommes unis (CDT / OT / professionnels) et mobilisés pour accueillir les clients dès que ce sera possible.
- » Axer le marketing de destination sur l'offre pour permettre aux clients de se projeter et pour relancer la consommation touristique après la crise



## Une communication conçue pour évoluer dans le temps

Les messages et le contenu de ces vidéos devront évoluer en fonction de la situation sanitaire et de ses répercussions sur le secteur du tourisme. La crise sans précédent que nous traversons nous impose d'être très attentifs aux messages que nous ferons passer. Tant que les incertitudes ne sont pas levées, la communication doit rester bienveillante avant tout et s'adresser aux cibles que le contexte nous autorisera à toucher : locaux et clientèle de proximité dans un premier temps pour élargir ensuite si la situation le permet à des cibles plus lointaines.

### Le principe

- » Le professionnel se filme chez lui, dans un environnement qui valorise au mieux sa prestation touristique et la destination (jardin, paysage avec vue, bord de piscine, étal de produits du terroir...). Plus de détail en page 7.
- » Il répond à quatre questions en fonction de son profil sur : son activité, les projets qu'il a mis en place pour s'adapter à la situation, ses coups de cœur, la passion qu'il aime transmettre aux visiteurs, une anecdote qu'il souhaite partager, les nouveautés qu'il réserve aux futurs vacanciers, une recette...
- » Ces vidéos sont montées par l'office de tourisme avec un générique d'introduction et de fin réalisé par le CDT et commun à l'ensemble des territoires du Lot-et-Garonne.
- » Elles sont diffusées par les offices de tourisme et le CDT sur leurs sites internet et leurs réseaux sociaux. En raison du nombre important de vidéos qui seront réalisées à l'échelle du département, le CDT diffusera l'intégralité des vidéos proposées par les offices de tourisme sur son site internet et sa chaîne YouTube mais devra faire une sélection des vidéos qu'il relayera sur les réseaux sociaux. Le choix sera effectué dans un souci d'équilibre entre les territoires et entre les différentes filières touristiques du Lot-et-Garonne.

# LES QUESTIONS

La vidéo type comportera 4 questions à choisir parmi les propositions ci-dessous. D'autres formats de vidéo « libre » peuvent être envisagés pour les prestataires qui souhaiteraient, en accord avec leur OT, faire passer un message particulier ou pour les guides, Raconteurs de Pays, musées... qui souhaiteraient raconter une anecdote courte et intéressante pour le grand public.

## Les questions type :

### Question n°1 au choix

Ces questions servent à présenter de manière générale la structure : quel type de structure, où est-elle située, ce qu'on y propose...

- Où êtes-vous en ce moment ?
- Où sommes-nous ici ?
- Présentez-nous + nom de la structure

### Question n°2 au choix

Ces questions servent à valoriser l'activité de la structure et son environnement, montrer les raisons d'y venir. Deux types de questions sont proposées : des questions à choix avec un vocabulaire choisi pour faire ressortir les grands attraits du territoire. Ces questions mettent l'accent sur la spécificité du lieu mais on peut aussi en profiter pour dire que tout est possible (ex : se détendre au bord de la piscine avec vue à 360 sur un paysage vallonné digne de la Toscane et visiter le village de caractère tout proche...) ou des questions sous forme de confidences également destinées à valoriser la spécificité du lieu en présentant une « pépite » : ex. une vue grandiose, un animal favori dans un parc, un légume particulier dans une ferme... ou un « secret »).

Questions à choix :

- Ici, on est plutôt farniente à deux ou retrouvailles avec sa tribu ?
- Ici, on est plutôt farniente ou découverte ?

- 
- Ici, on est plutôt balade en pleine nature ou route des bastides ?
  - Ici, on est plutôt grands espaces ou grandes tablées ?
  - Ici, on est plutôt Henri IV ou Alphonse de Poitiers ?
  - Ici, on est plutôt pruneaux d'Agen ou foie gras ?
  - Ici, on est plutôt tomates de Marmande ou pruneaux d'Agen ?
  - Ici, on est plutôt aventure douce ou sensations fortes ?
  - Ici, on est plutôt sport ou bien-être ?
  - Ici, on est plutôt Lot ou Garonne ?
  - Ici, on est plutôt grande Histoire ou petites histoires ?

Questions « confiance, partage de secret » :

- Montrez-nous votre endroit préféré
- Quel est votre secret pour nous régaler ?
- Quel est le secret de votre passion ?

### Question 3 au choix

Ces questions servent à ouvrir sur l'après, sur les projets pour l'été, les offres commerciales, les nouveautés, à rassurer les clients... S'il n'y a pas de réponse possible à la première question, la deuxième question attend une réponse plus générale sur les atouts de la destination dans son ensemble (offre, accueil, authenticité... Ex. : ne pas hésiter à aller chez les producteurs, ils sont nombreux à faire de la vente directe, pour les enfants c'est super de pouvoir découvrir une ferme et pour toute la famille de goûter des produits que vous ne trouverez pas ailleurs).

- Quelle surprise nous réservez-vous cet été ?
- Un conseil pour des vacances réussies chez nous ?

### Question 4

Une réponse très courte, en quelques mots, pour ramener au coeur de la marque de destination : un lieu, un événement, un produit, une qualité du territoire...

- Votre coup de cœur en Lot-et-Garonne ?

# L'ENREGISTREMENT VIDEO

## Le format

Filmez-vous dans un format paysage (16:9 et 1080p). L'idéal est de vous faire filmer par une autre personne mais si vous ne pouvez pas et que vous vous filmez vous même, ne tendez pas votre bras au maximum. Pliez simplement le coude, tenez le téléphone face à vous et positionnez le au niveau de votre buste. Regardez l'objectif bien en face. Filmez-vous légèrement de trois quarts en vous positionnant sur un côté plutôt qu'au centre du cadre (nous verrons ainsi le décor). Evitez de porter des lunettes de soleil et privilégiez une tenue estivale et décontractée. Et le principal, ayez le sourire !

## La durée

Vous aurez environ 1 minute pour répondre aux 4 questions. Merci de marquer un temps d'arrêt entre chaque question.

## La lumière

La lumière est essentielle pour des enregistrements vidéo de qualité. Veillez à profiter d'une belle lumière naturelle pour vous filmer. Privilégiez les lumières douces du matin et de la fin d'après-midi. Positionnez-vous de trois quarts par rapport au soleil. Vous éviterez ainsi les contrejours disgracieux, la présence d'ombre ou les yeux plissés à cause de la luminosité.

## Le décor

Prêtez une attention toute particulière à l'arrière-plan. Privilégiez un décor naturel en lien avec les vacances, le tourisme, l'évasion. Vous pouvez vous filmer devant votre hébergement ou votre site touristique. Par exemple : un hébergement avec vue sur piscine, un parcours d'accrobranches, des animaux (parc animalier), un paysage fleuri ou un point de vue sur patrimoine : château, bastide, etc. Vérifiez lors de l'enregistrement que vous ne masquez pas le décor.

# ON PARTAGER

**Comité départemental du tourisme  
de Lot-et-Garonne**

AGEN

t. 05 53 66 14 14

[www.tourisme-lotetgaronne.com](http://www.tourisme-lotetgaronne.com)

**Office de tourisme Destination Agen**

AGEN

t. 05 53 47 36 09

[www.destination-agen.com](http://www.destination-agen.com)

**Point d'information touristique du Confluent**

AIGUILLON

t. 05 53 88 95 85 / 05 53 79 81 15

[www.tourisme-coeurlotetgaronne.fr](http://www.tourisme-coeurlotetgaronne.fr)

**Office de tourisme Porte d'Aquitaine  
en Pays de Serres**

BEAUVILLE

t. 05 53 47 63 06

[www.tourisme-paps.fr](http://www.tourisme-paps.fr)

**Office de tourisme des Coteaux et Landes  
de Gascogne**

CASTELJALOUX

t. 05 53 93 00 00

[www.tourisme-coteauxetlandesdegascogne.fr](http://www.tourisme-coteauxetlandesdegascogne.fr)

**Office de tourisme du Pays de Duras**

DURAS

t. 05 53 93 71 18

[www.paysdeduras.com](http://www.paysdeduras.com)

**Office de tourisme Fumel - Vallée du Lot**

FUMEL

t. 05 53 71 13 70

[www.tourisme-fumel.com](http://www.tourisme-fumel.com)

**Office de tourisme du Pays de Lauzun**

LAUZUN

t. 05 53 94 13 09

[www.paysdelauzun.com](http://www.paysdelauzun.com)

**Office de tourisme Lot et Tolzac**

LE TEMPLE-SUR-LOT

t. 05 53 41 86 46

[www.tourisme-coeurlotetgaronne.fr](http://www.tourisme-coeurlotetgaronne.fr)

**Office de tourisme du Val de Garonne**

MARMANDE

t. 05 53 64 44 44

[www.valdegaronne.com](http://www.valdegaronne.com)

**Office de tourisme Coeur de Bastides**

MONFLANQUIN

t. 05 53 36 40 19

[www.coeurdebastides.com](http://www.coeurdebastides.com)

**Office de Tourisme de l'Albret**

NERAC

t. 05 53 65 27 75

[www.albret-tourisme.com](http://www.albret-tourisme.com)

**Office de tourisme du Grand Villeneuvois**

VILLENEUVE-SUR-LOT

t. 05 53 36 17 30

[www.tourisme-villeneuvois.fr](http://www.tourisme-villeneuvois.fr)