

La fréquentation touristique en Lot-et-Garonne



1 798 questionnaires
enquête de mai 2015 à juin 2016



953 012 séjours
soit 7% des séjours en Aquitaine



5 964 594 nuitées
soit 6% des nuitées en Aquitaine

La fréquentation touristique en Lot-et-Garonne



Hébergement

Marchand

41%



Non marchand

59%



Fréquence

Primo visiteur
14 %

Clientèle déjà
venue 86 %

Motif

90%

10%

Personnel



Professionnel



Mode d'hébergement

Ensemble des répondants

	% Séjours	% Nuitées	France (séjour)	Etranger (séjour)	Durée séjour	Dépense moyenne
Hébergement marchand	41,0%	37,5%	40,2%	46,8%	5,7	69,7 €
Camping : tente, caravane, camping-car						
Camping : bungalow, mobil home	6,2%	7,4%	5,0%	14,1%	7,4	45,4 €
Aire de camping-car						
Hôtel	13,7%	6,6%	13,8%	13,1%	3,0	118,1 €
Résidence de tourisme	8,6%	8,1%	9,0%	6,5%	5,9	67,0 €
Chambre d'hôtes	1,0%	0,7%	0,9%	1,3%	4,7	76,6 €
Location maison, gîte auprès d'une agence						
Location maison, gîte auprès d'un particulier	7,8%	10,3%	8,1%	5,6%	8,3	63,1 €
Village de vacances	3,0%	3,2%	3,3%	1,1%	6,6	57,2 €
Auberge de jeunesse, centre de vacances	0,2%	0,6%	0,0%	1,6%	-	-
Bâteau	0,5%	0,6%	0,0%	3,5%	7,4	84,5 €
Hébergement non marchand	59%	62,5%	59,8%	53,1%	6,6	31,9 €
Résidence principale de parents ou amis	50,0%	49,4%	51,0%	43,2%	6,2	32,1 €
Résidence secondaire personnelle						
Résidence secondaire de parents/amis	9,0%	13,1%	8,8%	9,9%	9,2	31,2 €
Echange d'appartement/de maison	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	-	-
Couchsurfing	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-
Autres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	6,3	46,1 €



Mode de réservation hébergements marchands



	% Séjours
Agence de voyages, Tour Opérateur, voyageur	6,9%
Hébergeur	32,4%
Office de Tourisme, Syndicat d'initiative, Comité Départemental ou Régional du Tourisme	9,6%
Plateforme de réservation entre particuliers	8,8%
Plateforme de réservation professionnelle	21,0%
Vous n'avez pas réservé à l'avance	0,5%
Autre	6,1%
Directement sur le lieu de séjour	18,6%

	% Séjours	France (séjour)	Etranger (séjour)
Téléphone	35,1%	41,9%	8,0%
Internet	51,2%	48,9%	60,2%
sur booking.com	32,8%	29,7%	43,9%
sur un autre site	67,2%	70,3%	56,1%
Directement sur le lieu de séjour	13,7%	9,2%	31,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Motivation de la venue en et activités pratiqués en Aquitaine



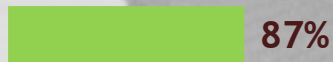
	% Séjours
La campagne	31,9%
Le soleil, le climat	29,0%
La douceur de vivre	23,9%
Famille, amis, résidence secondaire	22,7%
Le patrimoine culturel (villages, châteaux)	22,6%
La mer, l'océan	22,4%
La découverte des villes	16,5%
La gastronomie, la restauration	15,5%
Autre raison	10,8%
Une activité/un évènement spécifique	9,0%
Les lacs	8,0%
Les vignobles, la découverte de la vigne et du vin	5,8%

	% Séjours
Repos, farniente	46,8%
Village, cités de caractères	30,8%
Plage, baignade	29,3%
Vélo	28,3%
Marchés, brocantes	27,5%
Monuments, musées, grottes	25,0%
Shopping	16,3%
Rando/promenade	15,9%
Thalasso, remise en forme	15,2%
Parcs et jardins	14,1%
Producteur du terroir	13,3%
Sites naturels, espaces protégés	11,1%
Caves, viticulteurs ...	8,9%
Evènement culturel	8,3%
Autres activités	7,9%
Parcs à thème, de loisirs ...	6,6%
Evènement, manifestation festive, fèria	6,5%

La fréquentation touristique en Lot-et-Garonne



Provenance



Durée de séjour



6,3 jours

... du séjour : 288 €

Groupe de voyage



Seul 13 %



En famille 13 %

Budget moyen par personne



du séjour : 288 €

par nuitée : 44 €

Satisfaction



Satisfait et très satisfait : 99,7 %
Global Aquitaine : 99,5 %

Taux de satisfaction : 80 %
Global Aquitaine : 78 %