



# LA TENDANCE NATIONALE



La fréquentation estivale des hébergements collectifs\* en France augmente **de + 2,2%**

(\*campings, hôtels, résidences de tourisme, villages de vacances...)

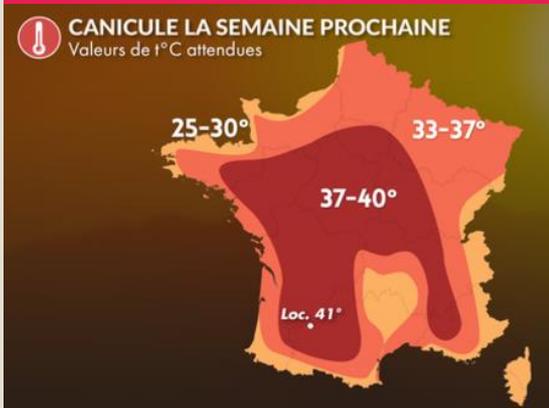
Troisième année de hausse de la destination France grâce à la clientèle française **+3,2%**

La tendance du **tourisme « écolo »** se confirme

Succès des **destinations** réputées plus « **fraîches** », littoral de la façade ouest et montagne



Un été marqué par la canicule



La Nouvelle-Aquitaine, **deuxième région touristique de France** sur la saison 2019

Fréquentation des hébergements collectifs

**+ 3,1%**



# LA SAISON EN LOT-ET-GARONNE



**68% des professionnels** du tourisme ont dépassé ou égalé leur niveau d'activité 2018



**Une bonne saison  
portée par la  
clientèle française**

**La fréquentation estivale  
des hébergements collectifs  
a généré  
890 100 nuitées  
de mai à septembre**

➔ Gers : 649 000 nuitées

➔ Tarn-et-Garonne : 418 500 nuitées

## UNE SAISON CONTRASTEE

**Juin ↗**

Résultats  
supérieurs à 2018

**Août, sept ↗**

Supérieur à 2018  
Hausse de la  
clientèle française

**Mai ↘**

Absence de pont  
Météo  
défavorable

**Juillet ↘**

Démarrage tardif  
Pas de pont  
Canicule

# LA CAPACITE D'HEBERGEMENT



**86 267 lits touristiques** dont 39 % en hébergements marchands

	Nombre	Capacité en lits 2019	Evolution 2018/2019
① Campings & PRL	66	12 203	+ 1 %
② Meublés	1 159	6 653	+ 1 %
③ Résidences de tourisme	11	3 985	- 3 %
Hôtels	65	3 592	- 3 %
Chambres d'hôtes	298	2 113	- 1 %
Hébergements collectifs	32	2 055	+ 2 %
Villages vacances	10	1 566	+ 10 %
Aires de camping-car	58	1 167	+ 3 %
Bateaux habitables	62	433	- 8 %
<b>Total des lits marchands</b>		<b>33 767</b>	<b>0 %</b>
Résidences secondaires	11 339	52 500	
<b>Total lits touristiques</b>		<b>86 267</b>	

# LES HEBERGEMENTS

**Hôtellerie** : progression des taux d'occupation en juillet, août et septembre, mais baisse globale des nuitées (-2,9%) par érosion de l'offre (- 3%)

**Campings** : progression de la fréquentation des français, baisse de la fréquentation étrangère. Le haut de gamme et les emplacements équipés obtiennent de bons résultats

**Résidences de tourisme** : maintien de la fréquentation, très bon mois de septembre. Beaucoup de courts séjours, même en juillet. Arrivées tous les jours de la semaine, réservations tardives

**Villages de vacances** : bonne fréquentation dans les villages de vacances de plus de 25 unités avec activités et animations intégrées et politique commerciale offensive

**Hébergements locatifs** : forte progression de l'offre en meublés classés tourisme. Légère baisse du volume d'affaires des gîtes en centrale de réservation de - 3 %. Baisse des taux d'occupation en mai, juin, juillet, maintien en août, progression en septembre

# LE TOURISME FLUVIAL



**Le boat (29 bateaux)** : la zone de navigation Aquitaine est en baisse -14% (le Lot en Occitanie a connu une des plus fortes augmentations avec +27%)

**Locaboat (20 bateaux)** : un mois de juillet médiocre, une bonne fréquentation d'août à octobre

**Aquitaine Navigation (13 bateaux)** : bonne saison dans l'ensemble, une avant-saison correcte, mois de juillet moyen



# LE TOURISME A VELO



## 5 grands itinéraires inscrits au Schéma régional des véloroutes et voies vertes

- Canal des 2 mers à vélo
- Vallée du Lot à vélo
- Scandibérique
- Véloroute de la Vallée de la Baïse
- Véloroute de la vallée du Dropt



DE L'ATLANTIQUE À LA MÉDITERRANÉE

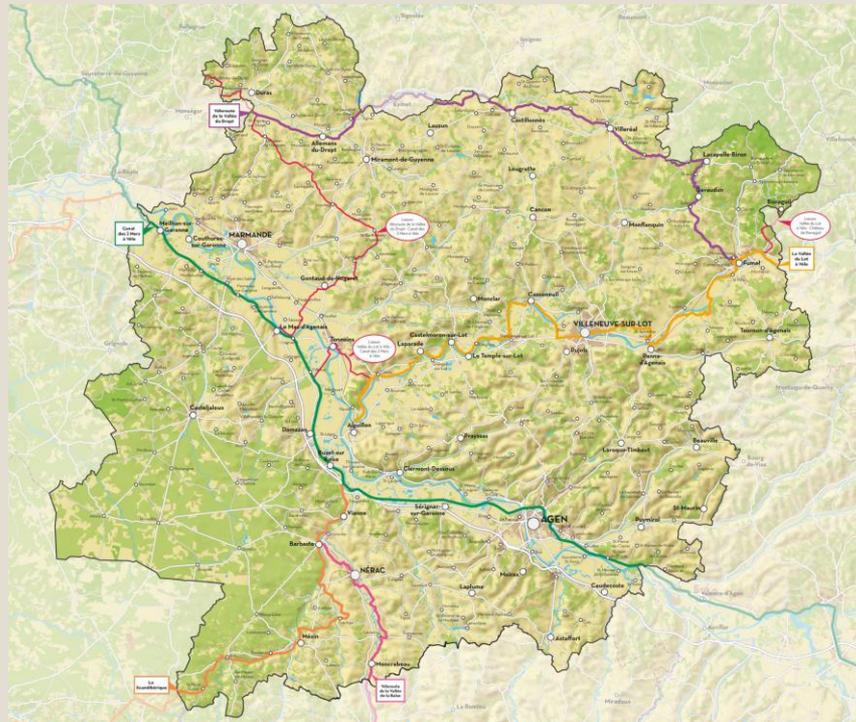
# 7/32

Le site internet France Vélo Tourisme de l'itinéraire du Canal des 2 Mers à Vélo se classe en septième position sur 32 itinéraires



## 60 établissements labellisés Accueil Vélo

Le CDT Lot-et-Garonne est organisme certificateur de la marque Accueil Vélo pour France Vélo



# LES SITES TOURISTIQUES



## + de 100 000 entrées / an

Walibi Sud-Ouest  
Aqualand Agen  
Espace thermoludique Les Bains de Casteljaloux  
Casino de Casteljaloux

## De 20 000 à 50 000 entrées / an

Musée des Beaux Arts d'Agen  
Parc en Ciel à Lacapelle-Biron  
Cap Cauderoue à Barbaste  
Karting de Caudecoste  
Lud'o park à Nérac  
Zanimoland à La Croix Blanche  
Happy Forest à Pont-du-Casse  
Lac de Lougratte

## De 50 000 à 100 000 entrées / an

Château de Bonaguil  
Lac de Clarens à Casteljaloux  
Mapping 4 D Château de Duras

## De 10 000 à 20 000 entrées / an

Château Henri IV à Nérac  
Jardin Latour Marliac au Temple-sur-Lot  
Croisières du Prince Henry à Nérac  
Musée du Foie Gras à Frespech  
Gens de Garonne à Couthures-sur-Garonne  
Aquafun Park à Casteljaloux

## Succès des grands événements :

**Garorock (160 000 festivaliers), Festival International du Journalisme (5 745 entrées), Journées Médiévales de Monflanquin (28 000 visiteurs)...**

# TERRA AVENTURA

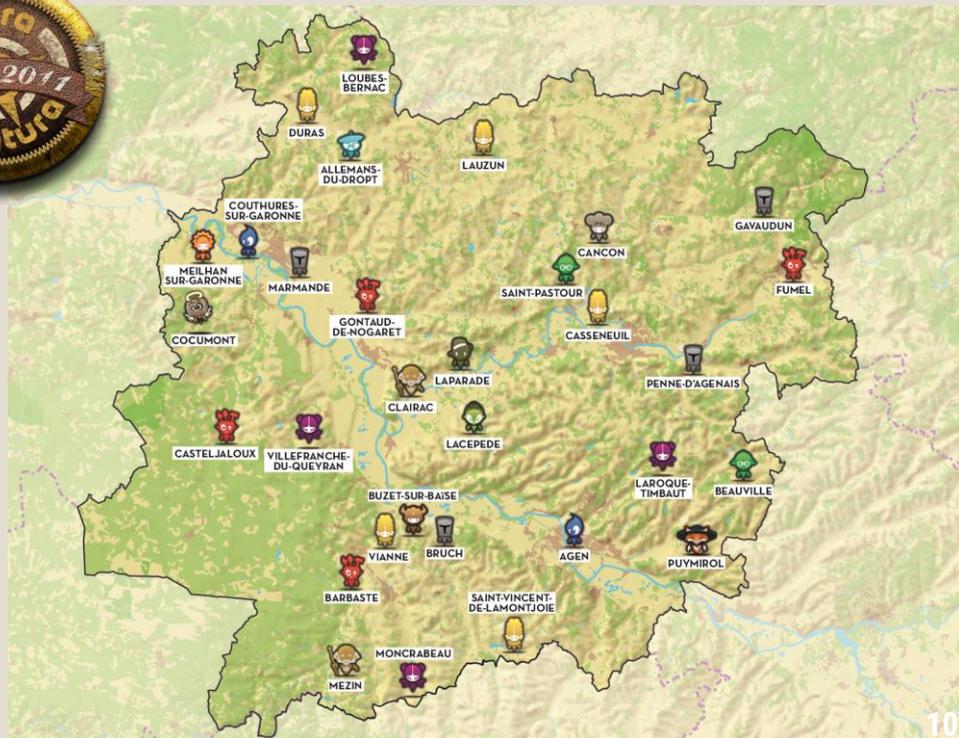
La chasse au trésor connectée de Nouvelle-Aquitaine en passe de devenir la première attraction régionale avec 1,7 million de joueurs de janvier à septembre



## 31 parcours en Lot-et-Garonne

dont 6 nouveaux en 2019

- Agen
- Allemans-du-Dropt
- **Barbaste**
- Beauville
- Bruch
- **Cancon**
- Casteljaloux
- **Casseneuil**
- Clairac
- Cocumont
- Couthures-sur-Garonne
- Duras
- Feugarolles
- Fumel
- Gavaudun
- Gontaud-de-Nogaret
- **Lacépède**
- Lamontjoie
- Laparade
- Laroque-Timbaut
- Lauzun
- Loubès-Bernac
- Marmande
- Meilhan-sur-Garonne
- Mézin
- Moncrabeau
- **Penne d'Agenais**
- **Puymirol**
- Saint-Pastour
- Vianne
- Villefranche-du-Queyran



# TERRA AVENTURA



**79 000** joueurs en Lot-et-Garonne  
de janvier à septembre (+ 125%)

**80 %** de familles

Une fréquentation marquée pendant les vacances scolaires

**7 328** joueurs pendant les vacances de la Toussaint



# LES MARCHES DES PRODUCTEURS DE PAYS



**107** marchés festifs

Répartis sur **16** communes

**80 000** visiteurs

Bonne fréquentation et légèrement meilleure qu'en 2018

Lancement d'une application mobile « Mangez Vivez Fermier 47 » qui géolocalise les producteurs « Bienvenue à la Ferme » et « Marchés des Producteurs de Pays »



# LES OFFICES DE TOURISME



**12** offices de tourisme

**19** bureaux d'information touristique

**8** offices de tourisme pratiquent l'accueil mobile

Fréquentation globale en baisse de - 7 % avec **153 022 visiteurs** accueillis de janvier à septembre 2019

Progression des visiteurs sur les points mobiles sur près de **36 lieux** (événements, marchés nocturnes...)

Progression des consultations sur les sites internet + 12 % et augmentation des demandes internet

