

- 4^{ème} édition -

Rencontres du Tourisme en Lot-et-Garonne

Se commercialiser en ligne

en 2026

lundi 15 décembre



État des lieux de la commercialisation en ligne en Lot-et-Garonne



L'offre SIT « Hébergement » - Site ADRT



61 hôtels

89% avec un site web
64% avec une URL de réservation



60 campings

77% avec un site web
35% avec une URL de réservation



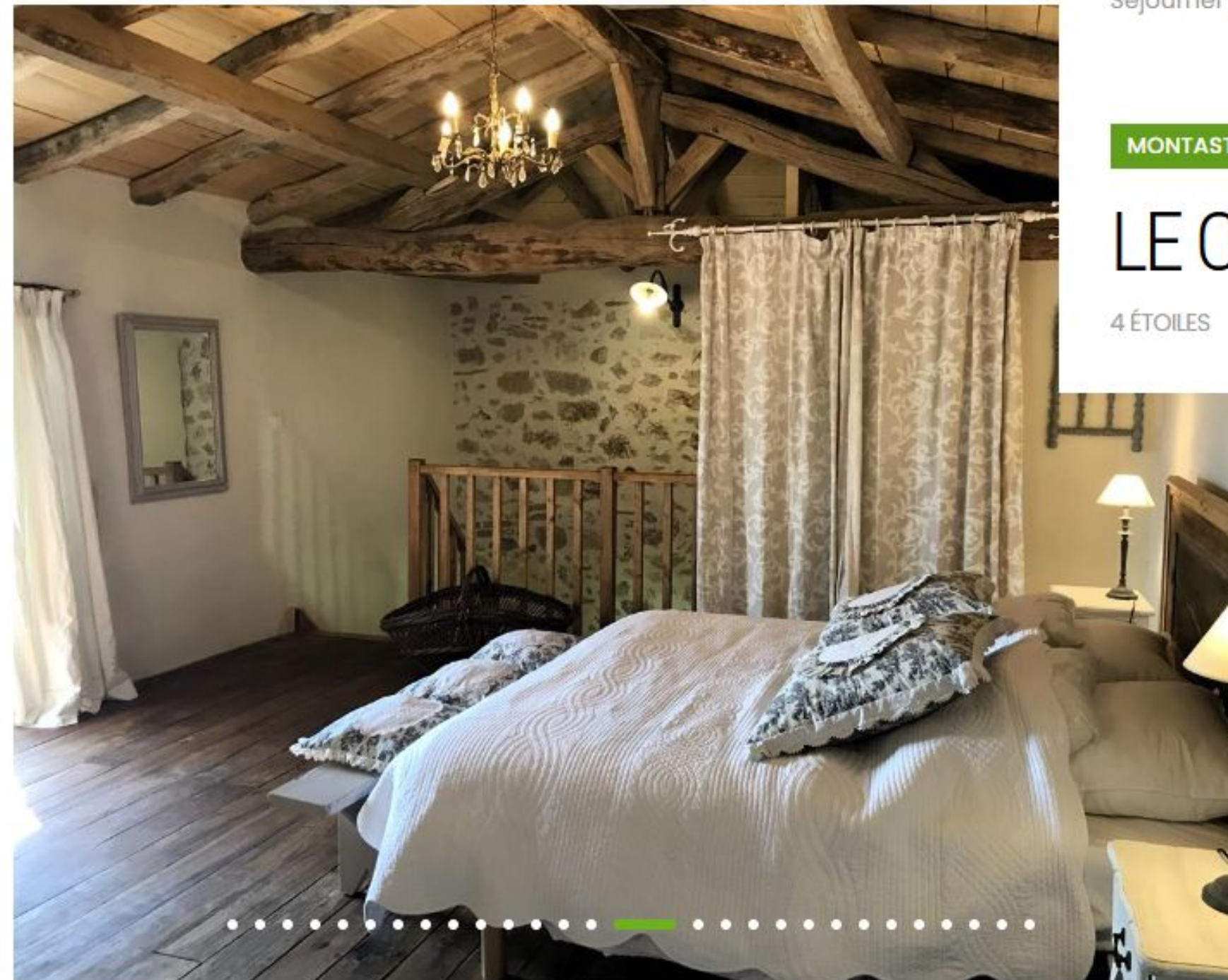
1 210 meublés

67% avec un site web
65% avec une URL de réservation



207 maisons d'hôtes

80% avec un site web
49% avec une URL de réservation



Séjourner / Locations de vacances / Le Clos des Mésanges

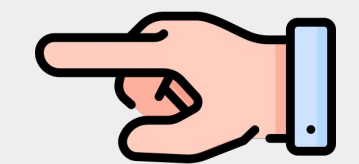
MONTASTRUC

LE CLOS DES MÉSANGES

4 ÉTOILES



Adresse	4 Rue de l'Église 47380, MONTASTRUC
Mobile	+33 6 78 36 00 96
E-mail	francoisecorbiere@gmail.com
Site web	Voir le site



Description

Au cœur du pays des Bastides du 13ème. entre Guyenne et Gascogne, cette charmante maison en pierre, nichée au cœur d'un petit village historique, offre une vue surplombant la campagne environnante. Terrasse couverte ombragée, piscine avec vue panoramique, jardin arboré et fleuri, ce lieu est idéal pour un séjour inoubliable de détente au calme et de découverte de la

L'offre SIT « Loisirs et activités » - Site ADRT



543 offres

Équipements de loisirs

61% avec un site web

10% avec une URL de réservation



224 offres

Activités sportives, culturelles
et prest. de séjours itinérants

78% avec un site web

11% avec une URL de réservation



511 offres

Patrimoine culturel

54% avec un site web

5% avec une URL de réservation



Séjourner / Locations de vacances / Café Vélo

AGEN

CAFÉ VÉLO

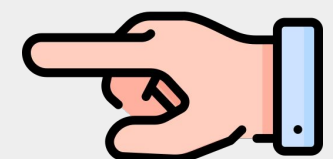


Adresse 207 rue du Duc d'Orléans
Pont Canal
47000, AGEN

Téléphone +33 5 53 96 15 51

E-mail info@cafe-velo.net

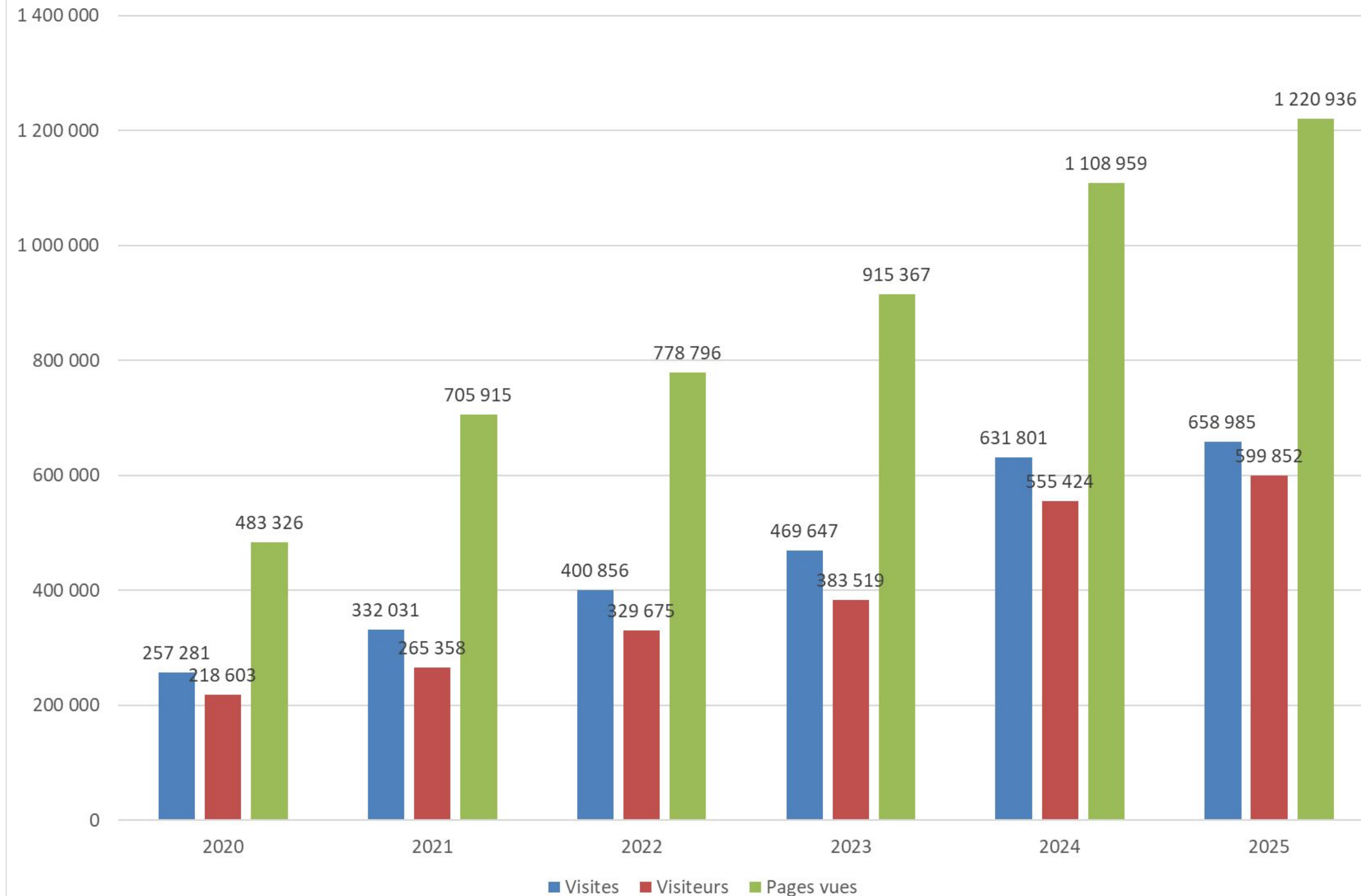
Site web [Voir le site](#)



Description

Réhabilitée, l'ancienne usine des eaux d'Agen en contrebas du célèbre Pont-Canal devient le Café Vélo. L'esprit industriel y a été conservé et la décoration intérieure joue la carte du vintage. Lieu dédié en partie au cyclotourisme mais pas uniquement, comprenant un atelier de location et réparation de vélos, un gîte d'étape de 10 couchages avec services dédiés et un café,

L'audience web - Site ADRT

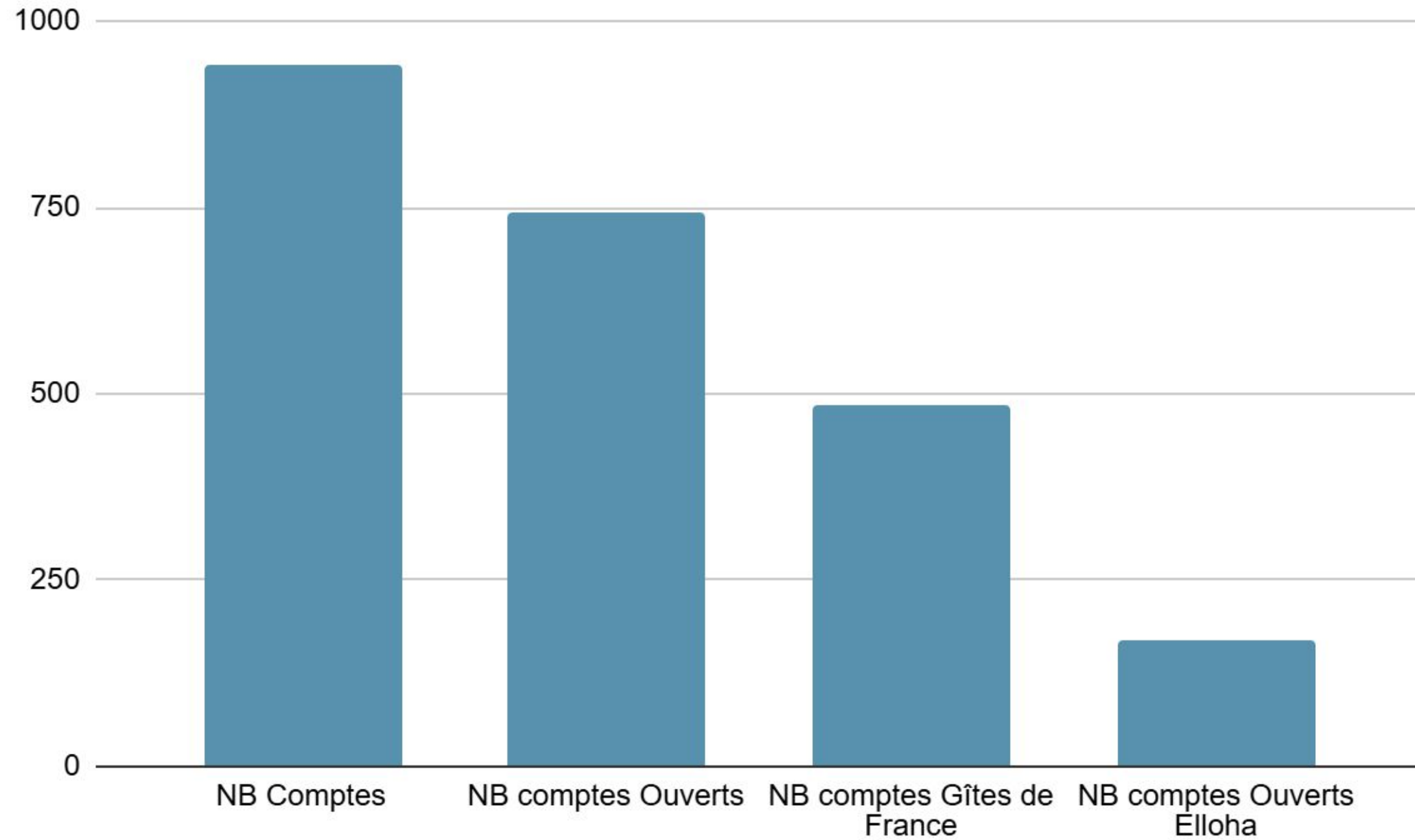


7,6%
de fréquentation sur la partie
« Hébergement »
soit **45 470 visiteurs**

24,8%
de fréquentation sur la partie
« Loisirs et Activités »
soit **148 790 visiteurs**

...d'où l'importance d'avoir
une offre SIT bien qualifiée !

Chiffres Eloha :



2024

2025

6595
RÉSERVATIONS

643 840 €
GAGNÉ

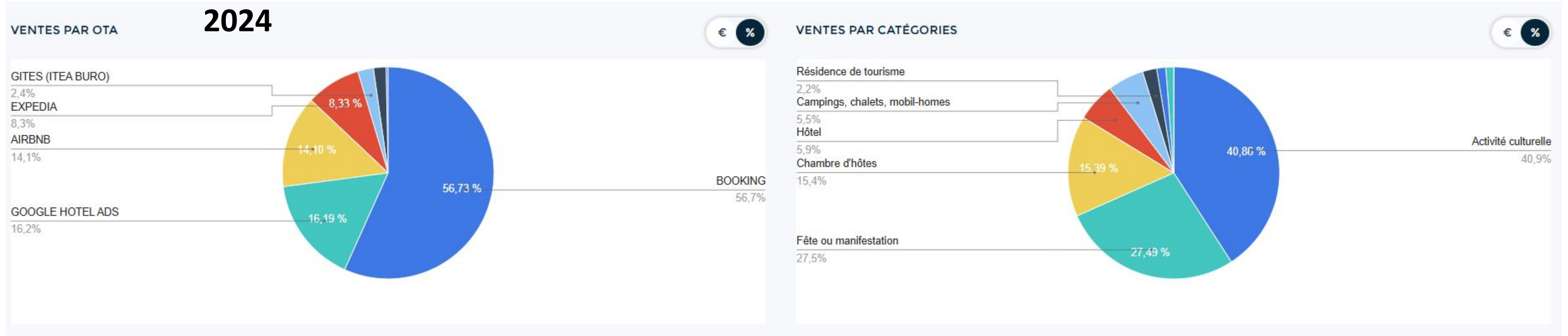
5243
RÉSERVATIONS

712 418 €
GAGNÉ

**53 Comptes
Vendues**

**81 Comptes
Vendues**

Chiffres Elloha :



Chiffres Elloha :



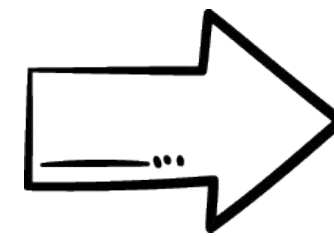
Données Lighthouse



Une solution d'Observation du Secteur Locatif Touristique en France, partagée au niveau national.

Pilotée par **Atout France**, dans le cadre de France tourisme Observation et **ADN Tourisme**.

6 097 structures
observées en Lot-et-Garonne



61,3%
AirBnb (seule)

10%
HomeAway (seule)

5,8%
Booking.com (seule)

Les logements restants (**23%**) sont présents sur plusieurs de ces plateformes.

Plus de **83%** des logements figurent sur AirBnB.



63,3 Millions €

Revenu total généré
sur les plateformes observés



« Bien se commercialiser en ligne » :

les bases

1.

Avoir une bonne visibilité



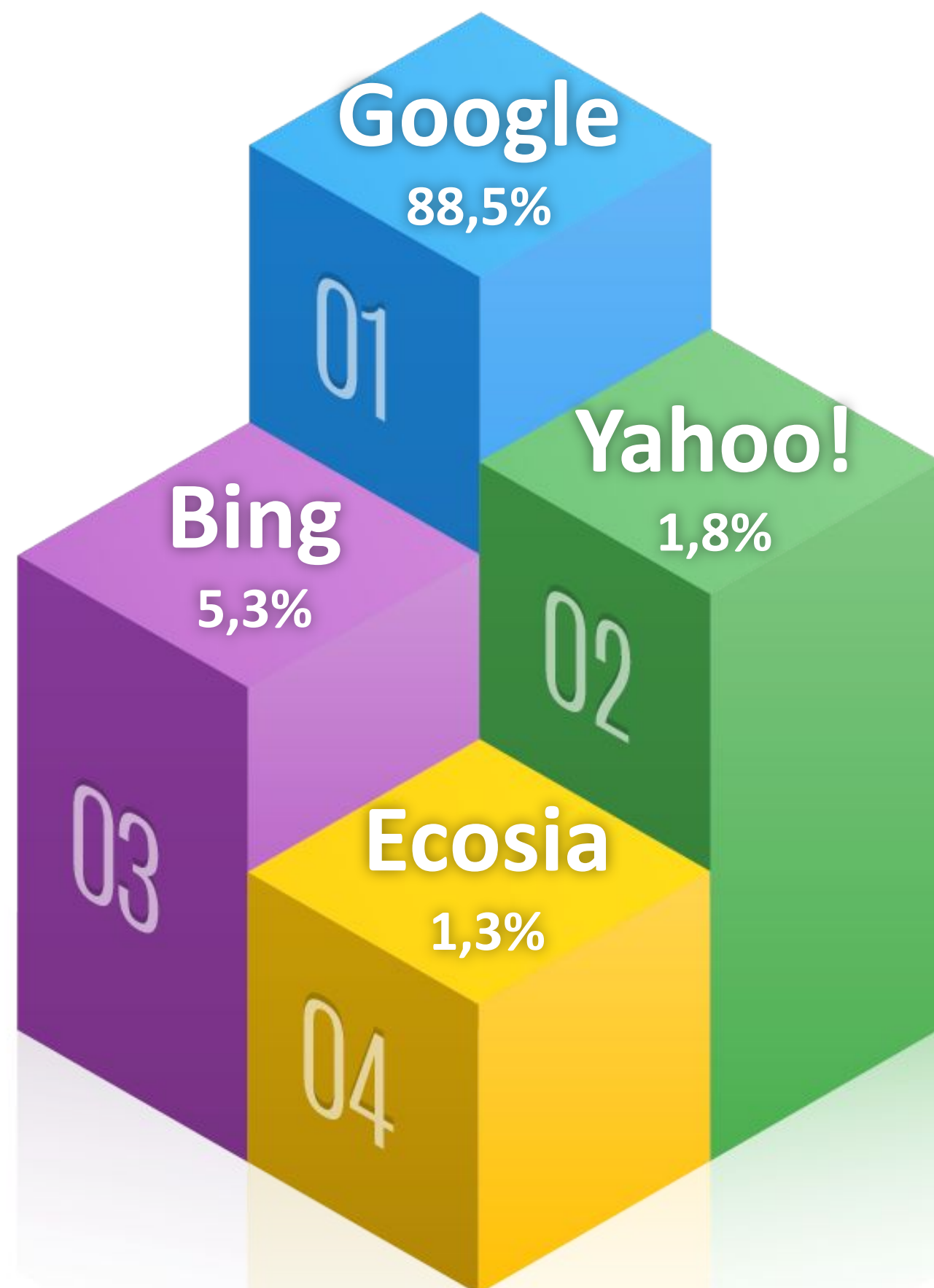
Les voyages commencent sur...



Les moteurs de recherche



- Être bien référencé sur **Google** !



- 👉 Travailler son **référencement SEO** :

- **Technique** : structure claire du site (balises titres H1, H2..) , url's courtes et descriptives, sitemap XML, HTTPS, design mobile-first, vitesse de chargement des pages rapides...
- **Contenu** : cibler l'intention de recherche, mots clés naturels (mot clé principal dans les titres, intro, sous-titres...), contenu structuré et enrichies d'exemples, chiffres ou visuels...
- **Popularité** : backlinks de qualité (partenariats, articles, annuaires...), faible taux de rebond, engagement, temps passé, click...

- 👉 **3 outils** pour suivre et analyser son **référencement/audience web** :

Google Search Console

Google Analytics

Matomo

Google Search Console

tourisme-lotetgaronne....

Performances

EXPORTER

Vue d'ensemble

Insights

Performances

Inspection de l'URL

Indexation

Pages

Vidéos

Sitemaps

Suppressions

Expérience

Core Web Vitals

HTTPS

Améliorations

Fils d'Ariane

Page de profil

Sécurité et actions manuelles

Liens

Réussites

Paramètres

Envoyer des commentai...

24 heures 7 jours 28 jours 3 mois Personnalisée

Type de recherche: Web

+ Ajouter un filtre

Réinitialiser les filtres

Dernière mise à jour : il y a 34 heures

Nombre total de c...

449 k

Nombre total d'im...

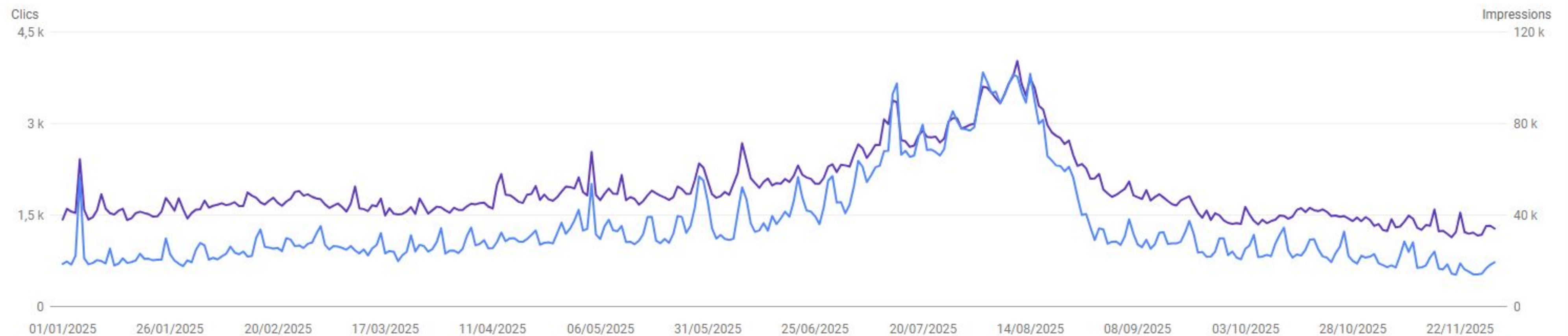
17,1 M

CTR moyen

2,6 %

Position moyenne

10,5



REQUÊTES

PAGES

PAYS

APPAREILS

APPARENCE DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE

DATES

Requêtes les plus fréquent...

Clics

Impressions

rando 47

7 451

10 498

lot et garonne

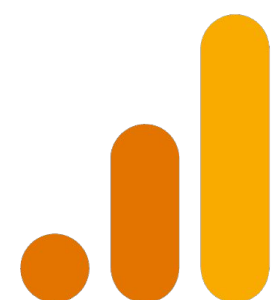
4 524

253 734

tourisme lot et garonne

3 115

5 214



- Instantané des rapports
- Aperçu en temps réel
- Pages en temps réel
- Cycle de vie
- Acquisition
 - Vue d'ensemble
 - Acquisition d'utilisateurs
 - Acquisition de trafic
 - Cohortes d'acquisition d'ut...
 - Acquisition de leads
 - Campagne autre que Goo...
- Engagement
- Monétisation
- Rétention
- Objectifs d'entreprise
 - Générer des leads
 - Accroître les ventes
 - Comprendre le trafic Web et/...
 - Voir l'engagement et la rétent...
- Objectifs d'entreprise
 - Générer des leads
 - Accroître les ventes
 - Comprendre le trafic Web et/...
- Bibliothèque

Acquisition de trafic: Source/Support de la session

Personnalisée 1 janv. - 30 nov. 2025

		9890 2,98 % du total	6426 3,05 % du total	64,97 % + 2,36 % par rapport à la moyenne	1 min 07 s + 37,58 % par rapport à la moyenne	6,58 + 16,16 % par rapport à la moyenne	
<input type="checkbox"/>	Total						3,46 %
<input type="checkbox"/>	1 fr.search.yahoo.com / referral	2342 (23,68 %)	1724 (26,83 %)	73,61 %	1 min 33 s	7,13	16 699 (25)
<input type="checkbox"/>	2 m.facebook.com / referral	1725 (17,44 %)	1041 (16,2 %)	60,35 %	52 s	5,96	10 276 (15)
<input type="checkbox"/>	3 lm.facebook.com / referral	603 (6,1 %)	375 (5,84 %)	62,19 %	51 s	5,31	3 199 (4)
<input type="checkbox"/>	4 bastidesenfete.com / referral	425 (4,3 %)	214 (3,33 %)	50,35 %	28 s	3,96	1 685 (2)
<input type="checkbox"/>	5 l.instagram.com / referral	353 (3,57 %)	236 (3,67 %)	66,86 %	1 min 14 s	8,48	2 992
<input type="checkbox"/>	6 l.facebook.com / referral	284 (2,87 %)	204 (3,17 %)	71,83 %	1 min 30 s	7,73	2 195 (3)
<input type="checkbox"/>	7 nouvelle-aquitaine-tourisme.com / referral	284 (2,87 %)	206 (3,21 %)	72,54 %	1 min 06 s	6,86	1 948 (2)
<input type="checkbox"/>	8 chatgpt.com / referral	262 (2,65 %)	152 (2,37 %)	58,02 %	49 s	6,95	1 820
<input type="checkbox"/>	9 toulouscope.fr / referral	207 (2,09 %)	140 (2,18 %)	67,63 %	45 s	4,86	1 005 (1)
<input type="checkbox"/>	10 search.lilo.org / referral	204 (2,06 %)	125 (1,95 %)	61,27 %	1 min 06 s	6,38	130
<input type="checkbox"/>	11 centerparcs.fr / referral	176 (1,78 %)	119 (1,85 %)	67,61 %	37 s	4,68	824 (1)
<input type="checkbox"/>	12 cabane-et-spa-dans-les-arbres.com / referral	149 (1,51 %)	109 (1,7 %)	73,15 %	35 s	7,50	1 118 (1)
<input type="checkbox"/>	13 actu.fr / referral	129 (1,3 %)	99 (1,54 %)	76,74 %	1 min 03 s	4,95	638 (0)
<input type="checkbox"/>	14 search.brave.com / referral	107 (1,08 %)	68 (1,06 %)	63,55 %	1 min 13 s	5,84	625 (0)
<input type="checkbox"/>	15 us20.campaign-archive.com / referral	104 (1,05 %)	75 (1,17 %)	72,12 %	1 min 11 s	13,55	1 409 (2)
<input type="checkbox"/>	16 sudouest.fr / referral	89 (0,9 %)	42 (0,65 %)	47,19 %	35 s	4,93	439 (0)
<input type="checkbox"/>	17 portsaintemarie.fr / referral	88 (0,89 %)	69 (1,07 %)	78,41 %	58 s	8,51	749 (1)
<input type="checkbox"/>	18 lotetgaronne.fr / referral	84 (0,85 %)	54 (0,84 %)	64,29 %	1 min 50 s	6,80	571 (0)
<input type="checkbox"/>	19 invest-in-nerac.fr / referral	76 (0,77 %)	54 (0,84 %)	71,05 %	54 s	5,75	437 (0)

Rechercher

TOURISME LOT-ET-GARONNE

JANVIER 2025

TOUTES LES VISITES



Tableau de bord

Visiteurs

Comportement

Acquisition

Récapitulatif

Tous les canaux

Moteurs de recherche et mots-clés

Sites web

Réseaux sociaux

Assistants IA

Campagnes

Générateur d'URL de campagne

E-Commerce

Objectifs

Entonnoirs

Formulaires

Média

Tests A/B

Cartes de chaleur

Enregistrement de

Types de canaux



TYPE DE CANAL	VISITES	ACTIONS	ACTIONS PAR VISITE	TEMPS MOYEN SUR LE SITE WEB	TAUX DE REBOND
Moteurs de recherche	23 477	47 702	2	1 min 34s	69 %
Entrées directes	3 695	7 478	2	1 min 17s	71 %
Sites web	394	1 121	2,8	2 min 29s	54 %
Réseaux sociaux	228	498	2,2	1 min 16s	66 %
Campagnes	21	36	1,7	48s	81 %
					10

Référents



RÉFÉRENT	VISITES	ACTIONS	ACTIONS PAR VISITE	TEMPS MOYEN SUR LE SITE WEB	TAUX DE REBOND
(mot clef) Mot clef indéfini	23 461	47 679	2	1 min 34s	69 %
(réseaux sociaux) Facebook	154	297	1,9	1 min 7s	73 %
(réseaux sociaux) Instagram	64	176	2,8	1 min 34s	48 %
(site) www.toulouscope.fr	46	74	1,6	1 min 28s	78 %
(site) www.lotetgaronne.fr	43	185	4,3	4 min 38s	33 %
(site) www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com	42	151	3,6	4 min 55s	40 %
(site) www.centerparcs.fr	32	54	1,7	46s	69 %

- Avoir une **fiche Google Entreprise** bien renseignée : **photos, avis, horaires, géolocalisation, prix...**



les coteaux lodges

Tous Images Vidéos courtes Vidéos Actualités Livres Web Plus Outils

Dates Personnes Avis Expériences prix Expériences photos À propos Code promo Photos de

Résultat sponsorisé

lescoteaux.fr
http://www.lescoteaux.fr

Les Coteaux - Lodges & Expériences d'exception entre Bor...

Les Coteaux, un domaine unique avec des lodges, cabanes et spas perchés en...
Découvrez nos lodges · Le domaine
1060 route de monclar, Laparade



Masquer le résultat sponsorisé

Les Coteaux - Lodges & Expériences
https://lescoteaux.fr

Les Coteaux - Lodges & Expériences d'exception entre ...

Les Coteaux, un domaine unique avec des lodges, cabanes et spas perchés en pleine nature entre Bordeaux et Toulouse dans le Lot-et-Garonne.

Les Lodges >

Découvrez nos lodges d'exception et cabanes perchées dans la ...

Le Domaine >

Entre Toulouse et Bordeaux, nos 9 lodges intimistes et d'exception ...

Expériences et services >

Du petit-déjeuner jusqu'au dîner, aux Coteaux Lodges ...

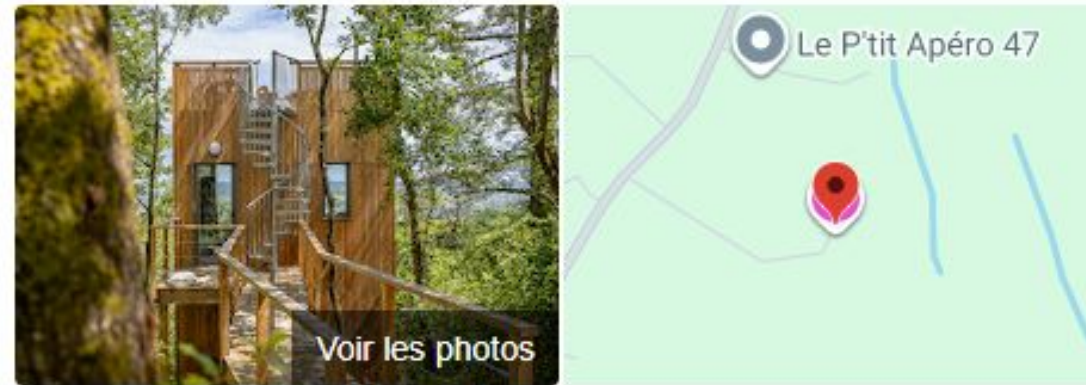
Foire aux questions >

Trouvez les réponses aux questions fréquentes sur votre ...

La galerie photo des Coteaux >

La galerie photo des Coteaux. Un (petit) aperçu de nos lodges et ...

Autres résultats sur lescoteaux.fr »



Les Coteaux - Lodges & Expériences

5,0 ★★★★★ 270 avis ⓘ ⋮

Hôtel

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

Vérifier la disponibilité

Adresse : 1060 Rte de Monclar, 47260 Laparade

Téléphone : 07 59 54 83 04

Comparer les prix

dim. 07/12 – lun. 08/12

Sponsorisé · Options recommandées ⋮

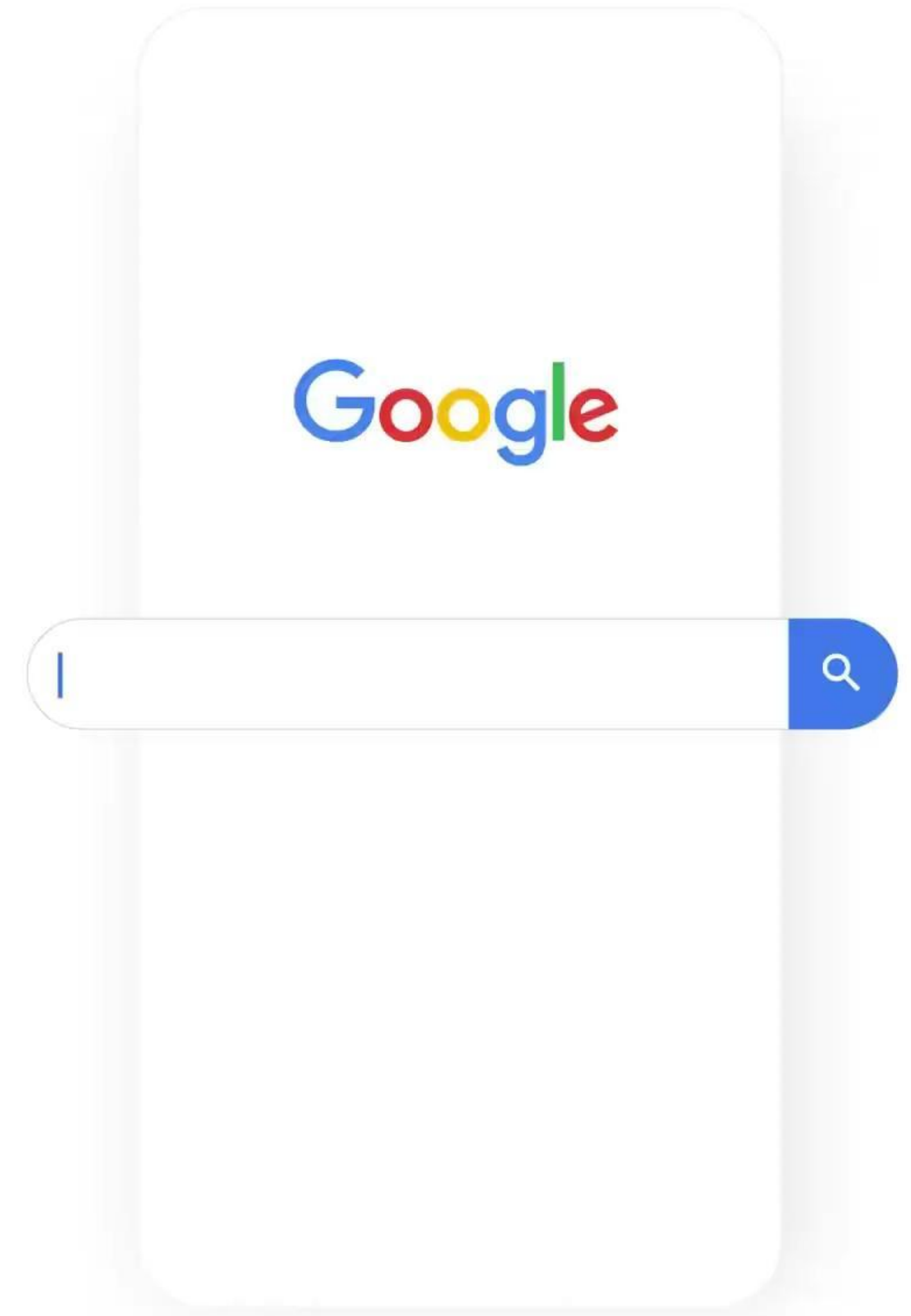
Booking.com 313 € >
Non remboursable · Petit-déjeuner inclus

Tripadvisor.fr 313 €* >
Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus

Toutes les options ⋮

Les Coteaux - Lodges & Expériences Site officiel 207 € >
Non remboursable · Petit-déjeuner inclus

GreenGo 223 € >
Non remboursable · Petit-déjeuner inclus



Votre site web

1. Avoir un contenu clair et convaincant

- Mettre en avant des **infos clés** avec de **belles photos**
- Rédiger des **textes lisibles** : phrases courtes, sous-titres, listes, et un ton cohérent avec votre image

2. Soigner l'ergonomie et la navigation

- Propose une **navigation intuitive** : même menu sur toutes les pages, libellés explicites, fil d'Ariane
- Ne pas surcharger pas les pages : **une page = une idée forte**

3. Penser mobile, vitesse et technique

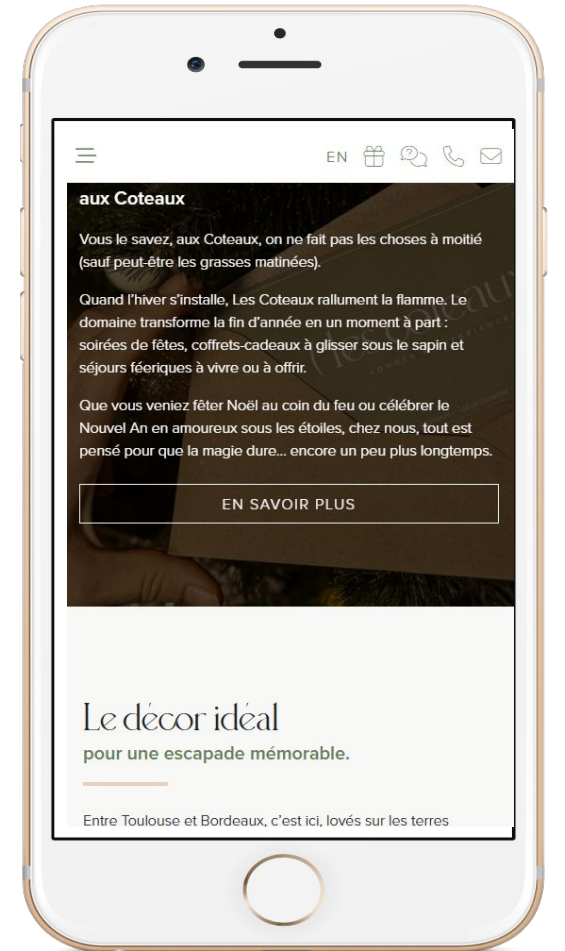
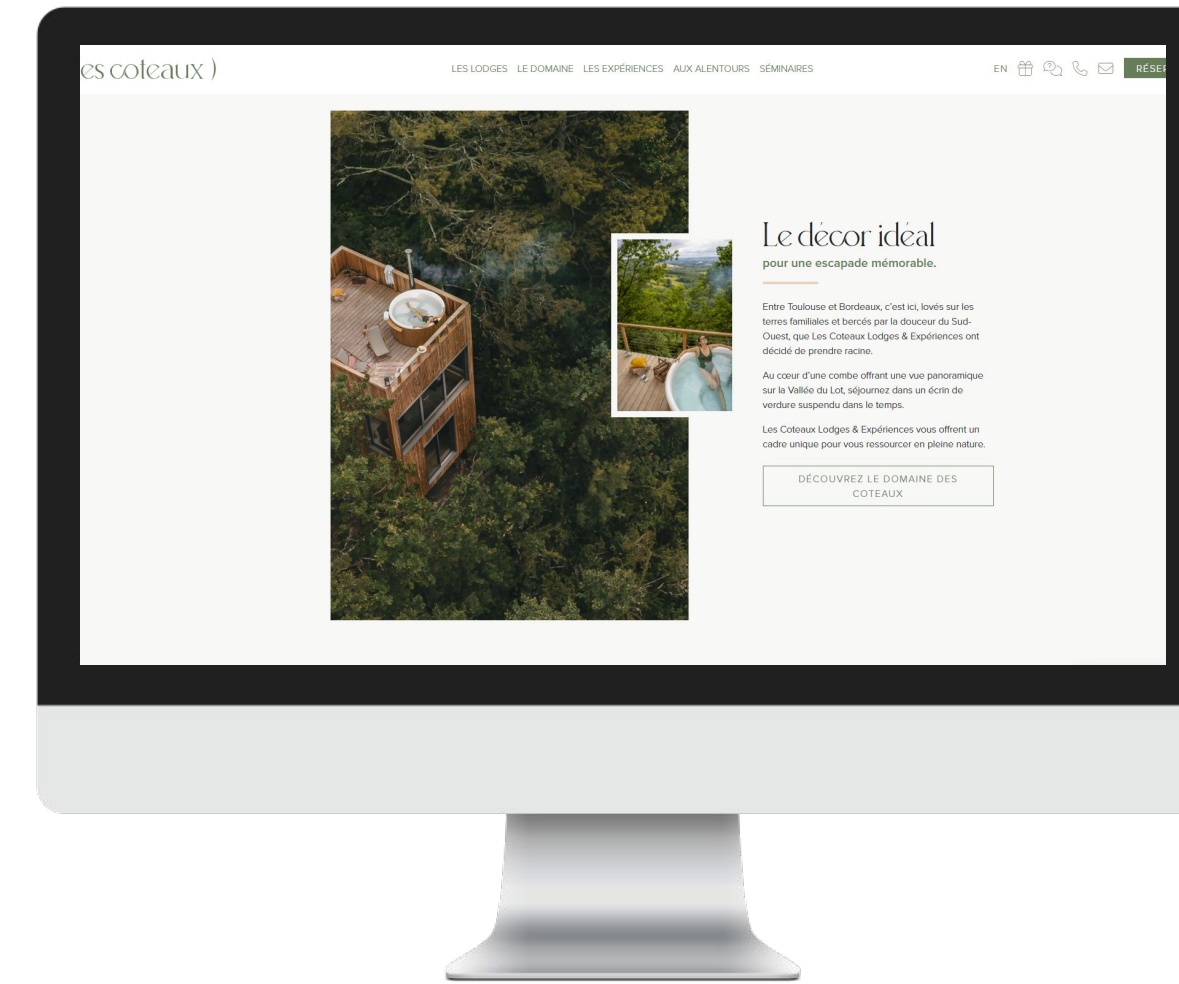
- Assurer un **design responsive** : le site doit être **parfaitement utilisable** sur smartphone
- **Optimiser la vitesse** : compression des images, scripts allégés, cache activé...

4. Rassurer et instaurer la confiance

- Ajouter des **preuves sociales** : avis clients, logos de partenaires...
- **Soigner la page « Contact »** : coordonnées complètes, géolocalisation, mentions légales, politique de confidentialité

5. Travailler SEO et conversion

- **Optimiser les bases SEO** : titres, meta descriptions, H1/H2, balises alt des images...
- Placer des **call-to-action clairs** (« Réserver », « Nous contacter »...) à des endroits stratégiques



65%

du trafic web, en France,
s'effectue depuis un **Smartphone**

33%

du trafic web, en France,
s'effectue depuis un **Ordinateur**

Les réseaux sociaux

Chiffres clés des réseaux sociaux en France en 2025

95% de la population sont connectés à Internet

63,4 millions de Français

76% de la population sont utilisateurs de réseaux sociaux

soit 50,4 millions de Français

51% de femmes

49% d'hommes

Temps d'utilisation moyen
1h48
par jour

Les Français utilisent en moyenne
5,8
plateformes sociales par mois

Les réseaux sociaux influencent les décisions d'achat pour
87%
des français

66 %

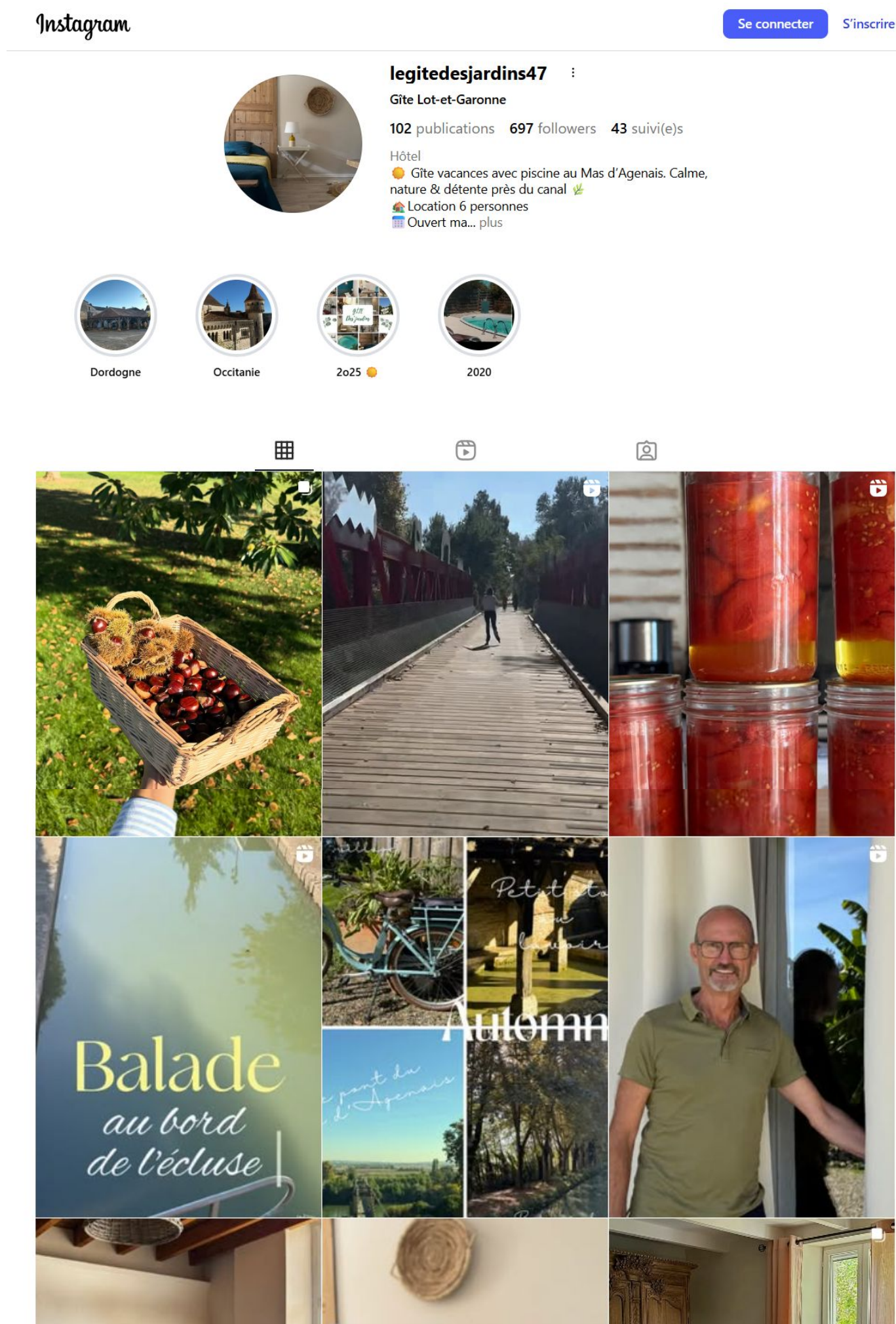
des Millenials réservent des voyages via smartphone

46 %

ont voyagé grâce à l'inspiration d'Instagram

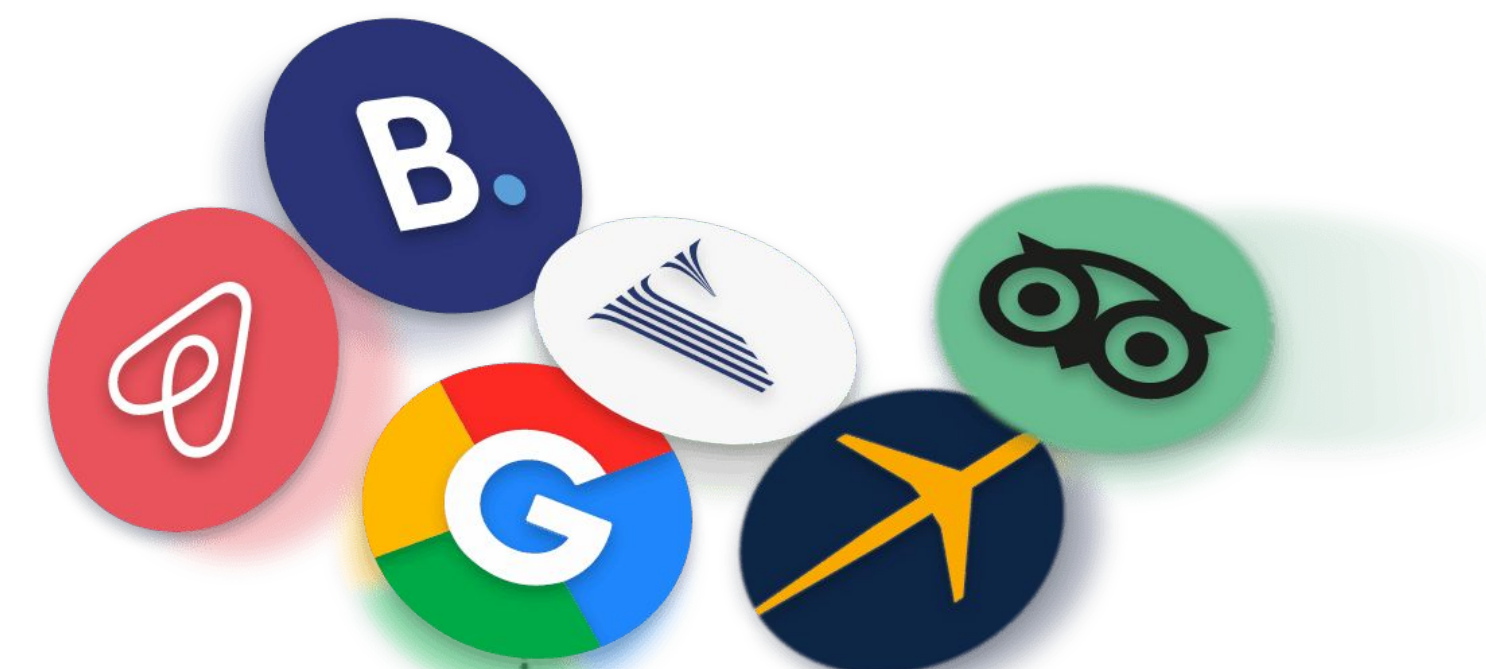
75 %






sont influencés par les médias sociaux pour leurs décisions de voyage



Les plateformes de réservation (OTA)












Utiliser les plateformes de réservation populaires comme **Airbnb**, **Booking.com**, **TripAdvisor**, **Expédia...** pour **gagner en visibilité rapidement**.



 Booking.com	56 € >
Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus	
 Hotels.com	74 € >
Annulation gratuite jusqu'au 6 déc. · Petit-déjeuner non inclus	
 Cit'Hotel Stim'otel 	59 € >
Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus	
 Tripadvisor.fr	61 €* >
Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus	

Cit'Hotel Stim'otel à Agen

Toutes les options

 Domaine De l'Ourbise 	63 €	Visiter le site
Annulation gratuite jusqu'au 12 déc. · Petit-déjeuner inclus		
 Booking.com	66 €	Visiter le site
Annulation gratuite jusqu'au 12 déc. · Petit-déjeuner inclus		
 Bluepillow.fr	71 €	Visiter le site
Annulation gratuite jusqu'au 13 déc. · Petit-déjeuner non inclus		
 Hotels.com		
Annulation gratuite jusqu'au 13 déc. · Petit-déjeuner non inclus		
 Expedia.fr		
Annulation gratuite jusqu'au 13 déc. · Petit-déjeuner non inclus		
 Wego	72 €*	Visiter le site
Annulation gratuite jusqu'au 12 déc. · Petit-déjeuner non inclus		
 Travelmyth.fr	72 €	Visiter le site
Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus		
 Trip.com		
Annulation gratuite jusqu'au 13 déc. · Petit-déjeuner non inclus		
 eDreams	71 €*	Visiter le site
Annulation gratuite jusqu'au 13 déc. · Petit-déjeuner inclus		
 dealbase.com	71 €*	Visiter le site
Non remboursable · Petit-déjeuner inclus		

Domaine de l'Ourbise à Raimet

2.

Avoir une gestion centralisée de ses réservations



PMS* / Chanel Manager



The screenshot displays the elloha interface for managing a property named 'UNE CHAMBRE SUR LA MER'. The desktop view shows a calendar for July 2026 with columns for days V3, S4, D5, L6, M7, M8, J9, and V10. The mobile view shows a grid of OTA channels for synchronization.

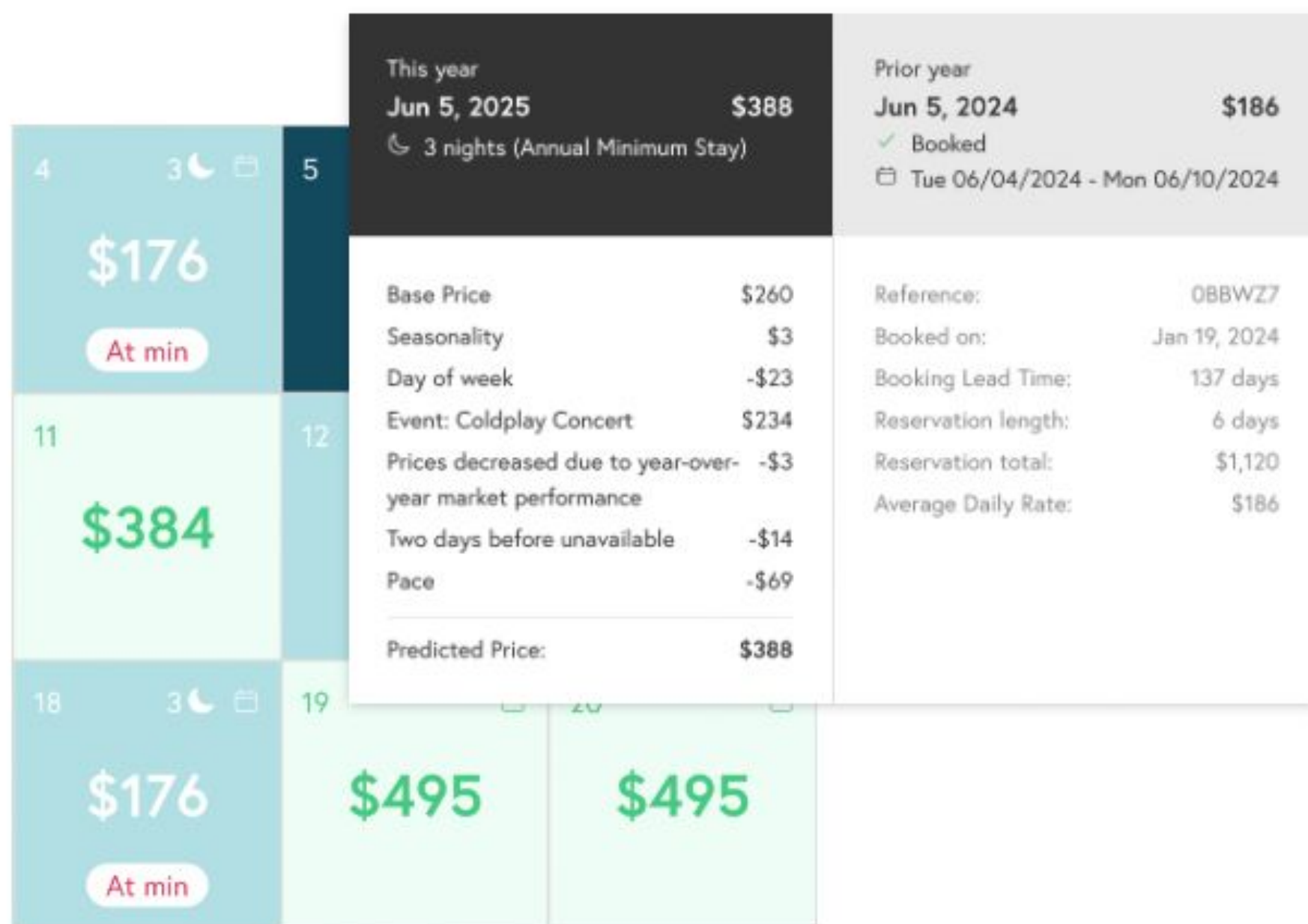
Dispo	V 3	S 4	D 5	L 6	M 7	M 8	J 9	V 10
Disponibilités	Blue	Blue	Light Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Light Blue
Vendu	1	1	0	1	1	0	0	0
Booking.com	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓
airbnb	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Prix Standard	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00



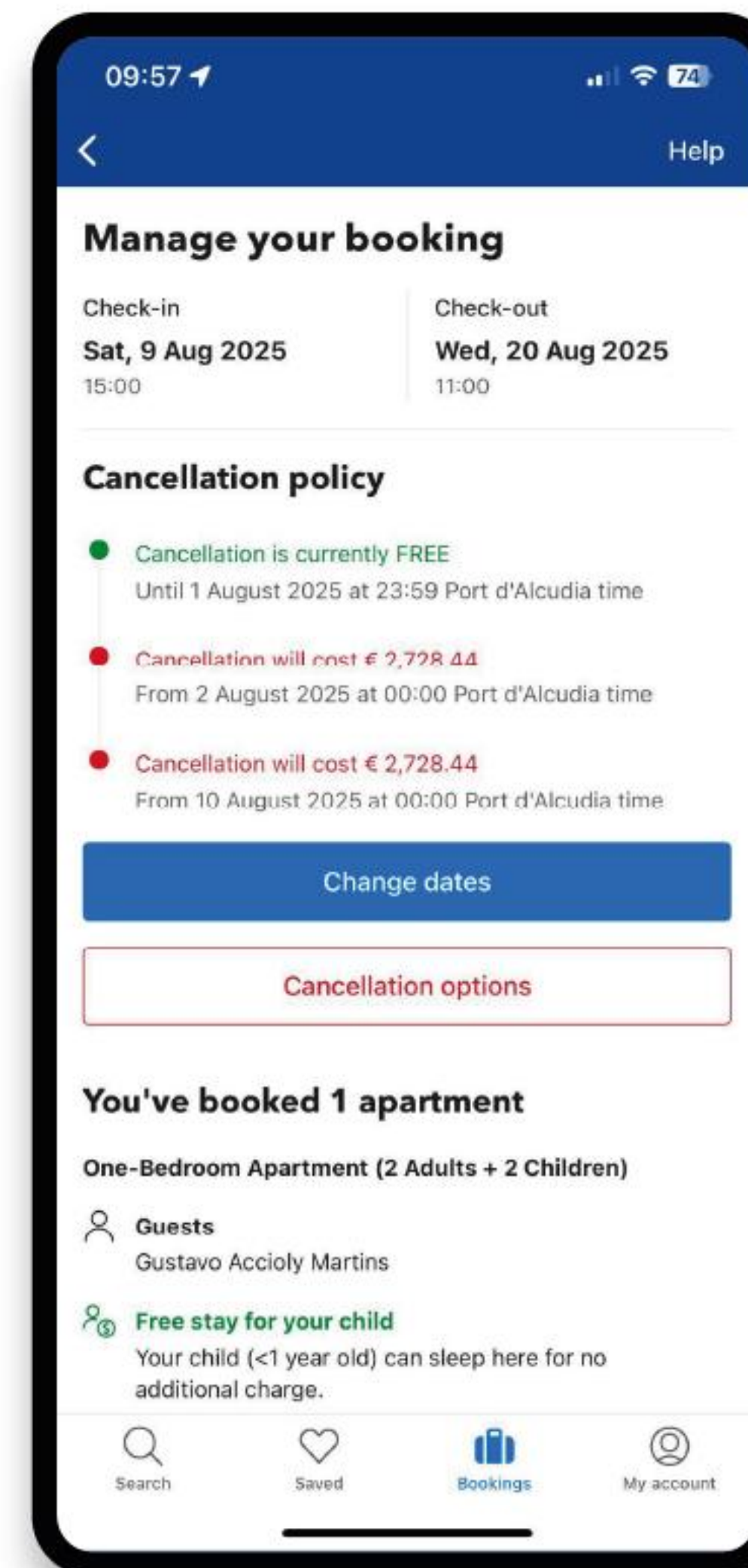
<https://www.youtube.com/watch?v=M1MyMcJEmm4>

(*property management systems)

Tarifications / Flexibilités



Source: <https://www.beyondpricing.com/>



Images d'illustration. Les fonctionnalités sont susceptibles d'être adaptées jusqu'à leur lancement.

3.

Travailler sa gestion de la relation client



1 Réponses rapides & professionnelles

- Mails types :
« Bonjour [Prénom], merci pour votre demande ! Oui, les dates sont disponibles... »
- Process : répondre en <2h sur Airbnb / <12h par email.

2 Accueil personnalisé

- Check-list arrivée : code boîte, horaires, stationnement, météo, commerces.
- Services additionnels : panier local (20€), lit fait, early check-in.
- Exemples de messages personnalisés :
« Pour votre séjour en famille, voici les activités pour les enfants à 10min... »

3 Suivi & Avis clients

- Mails avis :
« Merci pour votre séjour ! Si vous avez 30 secondes, votre avis nous aide énormément : [lien Google]. »
- Réponse à un avis positif :
« Merci pour ces 5★, à bientôt avec plaisir ! »
- Réponse à un avis négatif :
« Merci pour votre retour, nous allons corriger immédiatement... »





4) Fidélisation & Newsletter

- Contenu de newsletter :
« *Nouveautés 2026 : nouvelle piscine chauffée, agenda des marchés locaux...* »
- Programme fidélité : -10% dès le 2^e séjour + petit cadeau local.
- Exemple d'email :
« *Vous êtes toujours les bienvenus, voici une offre spéciale pour vous...* »

5) Réseaux sociaux

- Exemples de contenus :
 - Avant/après rénovation
 - Témoignages voyageurs
 - Vidéo 10 sec « vue piscine »
 - Top 5 des activités à 15 minutes
- Bonne pratique : répondre à chaque commentaire dans l'heure si possible.

6) Outils & Organisation

- Mini CRM : fiche voyageurs avec nom, dates, préférences, historique.
- Automatisations :
 - Message de bienvenue 48h avant
 - Message infos séjour
 - Message avis 12h après départ
- Process :
« *1 demande = 1 réponse* »

4.

Analyser ses performances



- Suivre les performances des ventes, canaux et actions marketing via des tableaux de bord analytiques.

Mes dossiers de vente Voir mes arrivées Exporter vers votre agenda Exporter en CSV Créer une réservation

Dossiers **À confirmer** Click & Collect Chèques cadeaux Cartes cadeaux Devis Conciergerie Stripe Taxe de séjour

3 derniers jours Autres dates Arrivées du jour Arrivées de la semaine Filtrer Rechercher

NUMÉRO	CRÉÉ LE	CLIENT	PRODUITS	ARRIVÉE	DÉPART	PAX	ÉTAT	CANAL DE VENTE	MODULE	TOTAL TTC	ENCAISSÉ	PAIEMENT	CONFIRMATION
U2512041679			Gaïa, Prana, Foudre Talbot	18/07/2026	19/07/2026	10 adultes	●	B Booking	BE	546,25 €	0,00 €	✓	✓
P2511300309			Foudre Talbot	10/04/2026	12/04/2026	2 adultes	●	elloha	Moteur de réservation prestataire	340,00 €	0,00 €	✓	✓
P2511260965			Gaïa, Table d'hôtes	26/11/2025	28/11/2025	1 adulte	●	elloha	Moteur de réservation prestataire	226,00 €	0,00 €	✓	✓
P2511160459				24/11/2025	26/11/2025	1 adulte	●	elloha	Moteur de réservation prestataire	0,00 €	0,00 €	✗	✗
P2511160344			Gaïa	16/11/2025	17/11/2025	2 adultes	●	elloha	Moteur de réservation prestataire	115,00 €	34,00 €	✓	✓
U2511132449			Prana	15/11/2025	16/11/2025	2 adultes	●	B Booking	BE	102,70 €	102,70 €	✓	✓
P2511130546				15/11/2025	16/11/2025	2 adultes	●	elloha	Moteur de réservation de votre site Internet	0,00 €	34,00 €	✓	✗
U2511130153			Foudre Talbot	18/11/2025	19/11/2025	1 adulte	●	B Booking	BE	193,80 €	0,00 €	✓	✓



- Ajuster régulièrement la stratégie commerciale en fonction des données, retours clients et évolution du marché.
- Se former continuellement aux nouvelles pratiques et outils digitaux liés au tourisme.

5.

Innover et se différencier



Innover et se différencier - Séjours & Loisirs

1 Expériences thématiques & activités

- Bien-être : yoga matinal au bord de la piscine, séance de méditation dans le jardin
- Gastronomie : atelier de fabrication de fromage, dégustation de vins locaux
- Nature & aventure : randonnée guidée en forêt, kayak sur la rivière, observation de la faune

2 Services exclusifs

- Panier d'accueil local ou bio : confitures artisanales, produits du terroir
- Chef à domicile pour dîner personnalisé
- Location de matériel : vélos électriques, paddle, équipement de randonnée

3 Hébergements labellisés & durables

- Labellisés : Clévacances, Gîtes de France, Écolabel
- Engagement écologique : panneaux solaires, tri des déchets, produits d'entretien écologiques

Valorisation & communication

- Site web & OTA : mettre en avant expériences + activités
- Réseaux sociaux : Reels « matinée yoga au gîte », photos d'atelier cuisine
- Newsletter : « Nouveautés été : kayak & dégustation vins »
- Avis clients : encourager témoignages sur séjour + activités





FR



La Maison Duffour chambres et table d'hôtes (tarif en direct)

4,9 ★★★★★ 221 avis ⓘ

Chambre d'hôtes

Découvrir ▾

Chambres ▾

Offres spéciales

Autour de chez nous

News

Réserver

Retour d'expérience :

Chambres et table d'hôtes « La Maison DUFFOUR » à Tonneins





LA MAISON DUFFOUR

Du 09/12/2025

au 10/12/2025

1 chambre / 2 adultes

🔍 RECHERCHER

Réservation 100% sécurisée, Meilleurs Prix Garantis, Confirmation Immédiate 🔒 Paiement sécurisé par stripe    



Mon planning



Planning général

Tous les prix sont exprimés en €

Aujourd'hui

< décembre 2025 >



> La Mazière (1 à 2 personnes)

Restitution : date du jour à 21:00

Confirmation : Immédiate MODIFIER



> Les Roches (1 à 2 personnes)

Restitution : date du jour à 21:00

Confirmation : Immédiate MODIFIER



> La St Pierre (1 à 2 personnes)

Restitution : date du jour à 21:00

Confirmation : Immédiate MODIFIER



> La Confluence (2 à 4 personnes)

Restitution : date du jour à 21:00

Confirmation : Immédiate MODIFIER



> La Pech de Berre (2 à 6 personnes)

Restitution : date du jour à 21:00

Confirmation : Immédiate MODIFIER



> Dîner table d'hôtes

OPTION

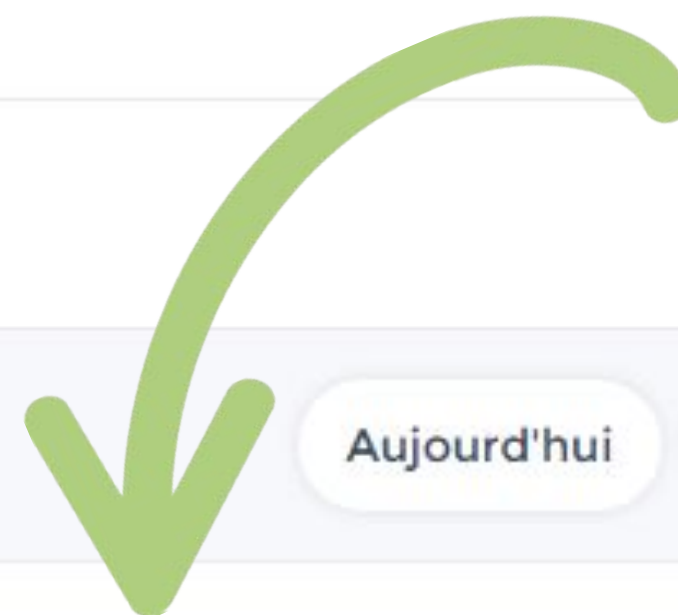
Restitution : 2 jours à 12:00

Confirmation : Immédiate MODIFIER



> TABLE D'HOTES ENFANT

OPTION



Fermer X

Afficher des prix différents entre votre site et vos sites partenaires

Booking.com + 20 %

tripadvisor* + 20 %

Expedia® + 25 %

Google + %

krivago + 20 %

Annuler

Enregistrer



LA MAISON DUFFOUR - TONNEINS
<https://www.lamaisonduffour-tonneins.fr>

LA MAISON DUFFOUR - TONNEINS - FRANCE

La maison, qui bénéficie du Label TOURISME HANDICAP, propose 5 chambres confortables et une capacité de 1 à 15 personnes: La Mazière, La Saint Pierre, Les ...

The duffour house

Maison Duffour, Bed and Breakfast, located at 21 Cours de la ...

Réserver

Découvrir. La Maison · La table d'hôtes de la Maison Duffour à ...

[Autres résultats sur lamaisonduffour-tonneins.fr »](#)

chambres-hotes.fr
<https://www.chambres-hotes.fr> > chambres-hotes_la-mai...

La Maison Duffour chambres-table d'hôtes - Accueil Vélo

La maison propose 5 chambres confortables et une capacité de 1 à 15 personnes: La Mazière, La Saint Pierre, Les Roches, La Confluence et La Pech de Berre, ...

Tripadvisor
<https://www.tripadvisor.fr> > ... > Hôtels Tonneins

LA MAISON DUFFOUR B&B (Tonneins) : tarifs 2025 et 13 ...

Grosse et très belle Bâtisse située en plein centre ville. Accueil très agréable, chambres charmantes, décoration des parties communes sympa.

Booking.com
<https://www.booking.com> > hotel > la-maison-duffour.f...

La Maison DUFFOUR chambres d'hôtes avec Petit Déjeuner

Lieu en ville mes très reposant, maison très bien agencé et très très bien équipé. Lingerie parfaite. Hôtes très accueillant et au petit soin.

Tourisme Lot-et-Garonne
<https://www.tourisme-lotetgaronne.com> > la-maison-duf...



La Maison Duffour chambres et table d'hôtes (tarif en direct)

4,9 ★★★★★ 221 avis ⓘ

Chambre d'hôtes

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

[Appeler](#)

[Vérifier la disponibilité](#)

Adresse : 21 Cr de la Marne, 47400 Tonneins

Téléphone : 06 09 39 19 44

Comparer les prix

jeu. 01/01 – ven. 02/01

Sponsorisé · Options recommandées

Booking.com **92 €** >
Annulation gratuite jusqu'au 29 déc. · Petit-déjeuner inclus

Toutes les options

La Maison Duffour chambres et table d'hôtes (tarif en di... **82 €** >
Site officiel
Annulation gratuite jusqu'au 17 déc. · Petit-déjeuner inclus

[Découvrir](#)[Chambres](#)[Offres spéciales](#)[Autour de chez nous](#)[News](#)[Réserver](#)

à partir de **70€** / nuit

Du 09/12/2025

au 10/12/2025

1 chambre / 2 adultes

RECHERCHER

Réservation 100% sécurisée, Meilleurs Prix Garantis, Confirmation Immédiate, Paiement sécurisé par stripe, VISA, Mastercard, American Express

Les Roches (1 à 2 personnes)

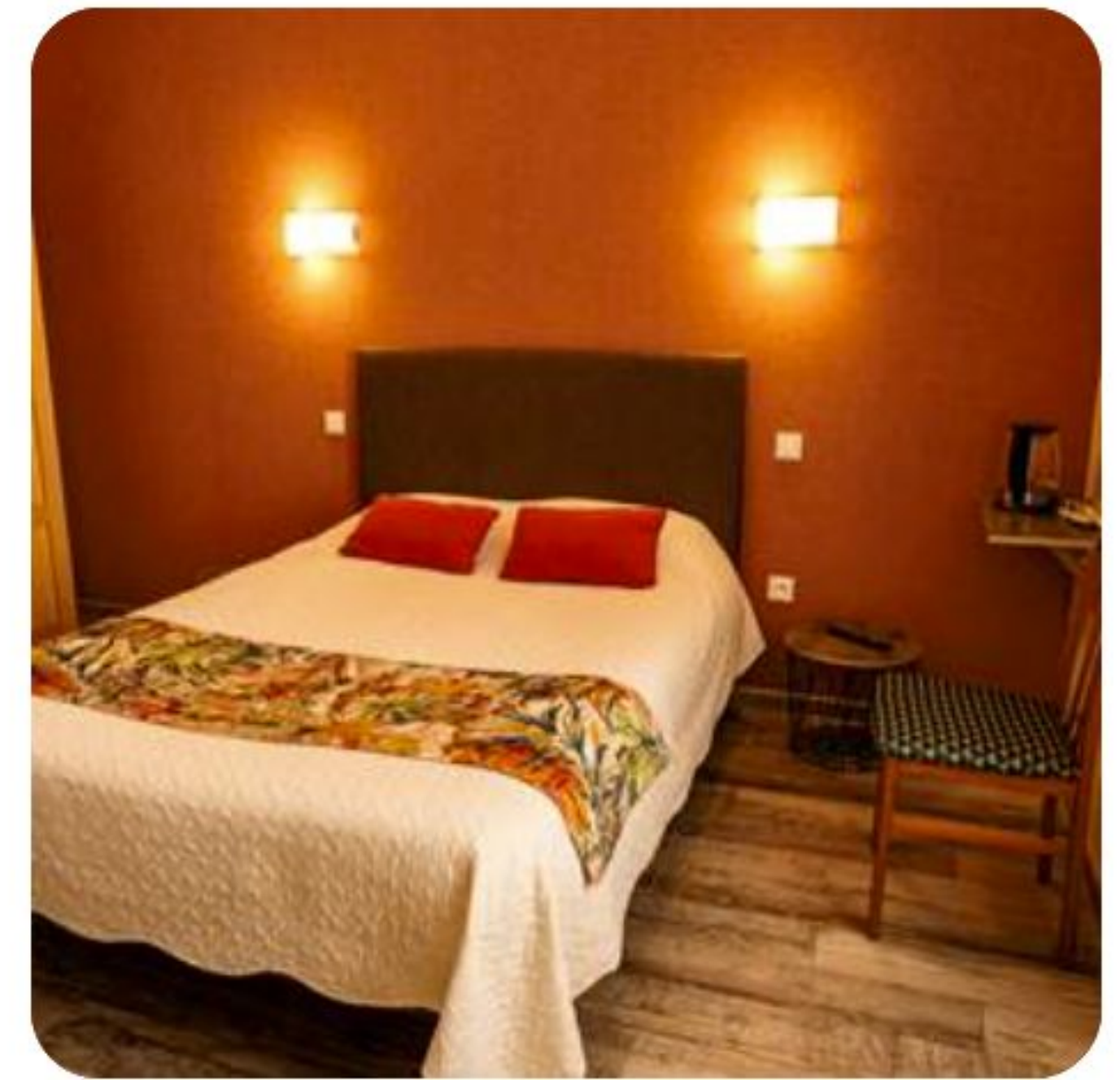
🕒	Heure d'arrivée :	16:30
🕒	Heure de départ :	10:00
🛏	Capacité maximum :	2 personne(s)
🛏	Lit(s) double(s) :	1

Votre confort, nos services

Animaux non admis Bouilloire électrique Chambres non fumeur Climatisation réversible Double vitrage Douche à l'italienne
Draps et linges compris Installations pour handicapés Penderie/rangement/cintres Produits d'accueil

Les Roches (1 ou 2 personnes)

Chambre adaptée PMR pour 1 à 2 personnes en lit double, en 140 cm avec matelas confort, salle d'eau et toilettes privés, le petit déjeuner servi dans la salle à manger, est inclus dans le tarif et servi à partir de 7h à 9h.



Retour d'expérience : Billetterie en ligne de l'OT Val de Garonne à Marmande

La mission de l'Office de tourisme du Val de Garonne est d'accompagner les professionnels pour développer leur chiffre d'affaires. L'outil Elloha mis à disposition par l'ADRT47 est une solution qui sert pour les hébergements, mais qui facilite aussi la vente pour les acteurs d'activités et de loisirs. L'outil permet de gérer la vente intégralement de la prise de contact à la concrétisation.

Billetterie à l'Office de tourisme

Avant Eloha, comment fonctionner la billetterie des sites et activités au niveau de l'OTVG ?

- Premières tentatives de vente en 2017, mais souvent avec des outils maisons (tableaux Excel pour le suivi, billetterie via des carnets à souche...).
- **Ventes limitées** aux horaires d'ouverture de l'Office de tourisme au guichet.
- **Les achats au dernier moment** étaient perdus et **aucune visibilité possible sur les disponibilités** quand il y avait des **jauges et des quotas**.
- **Gestion compliquée** des créneaux et des capacités (ajuster, fermer, rouvrir).
- **Peu de données** pour piloter : qui achète, quand, quoi ?
- Une tentative de développement en ligne mais le marché était balbutiant et le site internet de l'Office de tourisme trop ancien pour donner des résultats.



Avec Elloha, c'est l'avènement de la billetterie omnicanale (web + guichet) et progressivement via l'IA

- **Ventes 24/7** : réservation possible en ligne à tout moment sur le site OT, ADRT47).
- **Disponibilités à jour en temps réel** : les jauges sont maîtrisées, "il reste X places", complet = fermeture automatique.
- **Créneaux pilotés finement** : capacités, horaires, périodes, ajustements rapides.
- **Plus de facilité au guichet** de vente pour les agents qui travaille sur le même outil que les ventes réalisées via le web : plus de fluidité, pas de soucis de surbooking et possibilité de transmettre le ticket dématérialisé ou physique.
- **Données utiles** : on dispose des ventes en temps réels, des canaux de vente, une visibilité facile des produits qui marchent → meilleure organisation et promo ciblée
- **922 ventes en 2025 au niveau de l'OTVG (36 352 € de CA billetterie) pour 2 700 billets.**
 - *Bateaux de Garonne* : 327 ventes – 14 194 €
 - *Visites de Clairac* : 5 ventes – 98 €
 - *Activague* : 14 ventes – 458 €
 - *Parc du Griffon* : 6 ventes – 261 €
 - *Fous de Garonne* : 46 ventes – 1 694 €
 - *Maison Parra* : 152 ventes – 3 755 €
 - *Nuit de la Danse* : 186 ventes – 12 778 €
 - *OTVG* : 154 ventes – 2 684
 - *Spectacle* : 32 ventes – 430 €
 - **Total : 922 ventes pour 36 352 €**



Les avantages pour un partenaire

- Intégrez la place de marché ELLOHA, cela permet de profiter d'un canal de vente important et cela participe à l'économie circulaire du Lot-et-Garonne. L'outil est facile d'utilisation avec une tablette ou un smartphone.

Deux possibilités existent pour un site de loisirs sur le Val de Garonne :

1/ OPTION « Je gère » : Paramétrage réalisé en direct par le partenaire, avec l'appui de l'ADRT47 et vente assurée en direct par le partenaire.

Le partenaire est en autonomie avec tous les niveaux de vente :

- **Prépaiement ou encaissement immédiat** : la totalité de la somme est prélevée sur la carte bancaire du client au moment de la réservation.
- **En post-paiement ou encaissement différé** : la carte bancaire du client est vérifiée et certifiée valide afin de garantir sa réservation mais aucune somme n'est débitée. Il accepte le cas échéant d'être débité de tout ou partie des sommes dues. Le client réglera ensuite directement le partenaire à son arrivée ou à son départ, avec le moyen de paiement de son choix (carte bancaire, chèque, espèces...).
- **En prépaiement et post-paiement ou encaissement mixte** : une partie de la somme est prélevée sur la carte bancaire (automatiquement à la réservation ou après accord du client par email ou téléphone). Les frais de transaction bancaires s'appliqueront uniquement sur cette transaction et non sur la totalité du montant.

Pour remonter sur les outils OTVG et bénéficier de la promotion des ventes, le commissionnement sera de 5% sur les ventes. L'OTVG dispose des outils permettant la totalité du parcours de vente.

Les avantages pour un partenaire

2/ OPTION « Vous gérez » : Paramétrage réalisé par l'OTVG et vente assurée par l'OTVG :

- Profiter de la visibilité sur le site internet OTVG avec plusieurs espaces de visibilité :
 - o espace de réservation accessible depuis la home page,
 - o onglet de vente sur la fiche Sirtaqui du partenaire,
 - o Suivi de la remontée sur le site ADRT47,
 - o Encart spécifique dans le carnet de voyage 2026,
- Sponsoring des ventes via les réseaux sociaux OTVG (Instagram et Facebook),
- Intégration de l'onglet dans « Google my business » de l'OTVG,
- Modification des jauges, tarifs à tout moment,
- Contrôle d'accès facile pour le partenaire à tout moment.

Pour remonter sur les outils OTVG, le commissionnement sera de 10% sur les ventes. A titre d'information, le commissionnement sur « Get Your Guide » est à 30%.

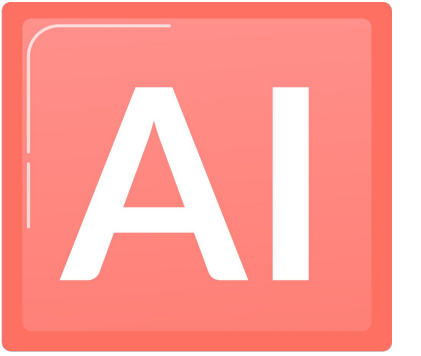




Les tendances de la commercialisation en 2026



L'Intelligence Artificielle



Comment l'IA peut **optimiser votre marketing en ligne** pour attirer plus de clients et **booster vos réservations** ?

- 👉 **Aide à la rédaction** de très bons descriptifs pour votre site internet, vos annonces (Booking, AirBnb, Gîtes de France, Elloha...) et votre blog.
- 👉 **Optimiser** les titres, descriptions, FAQ de votre site pour **améliorer votre référencement sur Google** et dans les réponses des assistants IA.
- 👉 **Traduire des textes** en plusieurs langues pour toucher des clientèles étrangères.
- 👉 **Améliorer vos photos** (luminosités, cadrage, gommage d'éléments gênants...).
- 👉 Utilisation de **Chatbots et Assistants IA** pour répondre 24/7 aux questions fréquentes (parking, arrivée tardive, équipements, enfants, animaux...).
- 👉 **Workflow d'e-mails** avant l'arrivée du client (infos pratiques, recommandations d'activités, ventes de services complémentaires...)
- 👉 Relance post-séjour avec **demande d'avis** + offre de réduction pour une prochaine réservation en directe.
- 👉 **Aide à la gestion des avis** : propositions de réponses professionnelles aux commentaires positifs et négatifs.



Le social commerce

Fusion des réseaux sociaux avec l'e-commerce

Intégration des fonctionnalités de shopping sur les réseaux sociaux :

- Boutique Instagram
- Facebook Shop / Facebook Marketplace
- TikTok Shop
- Snapchat Shopping

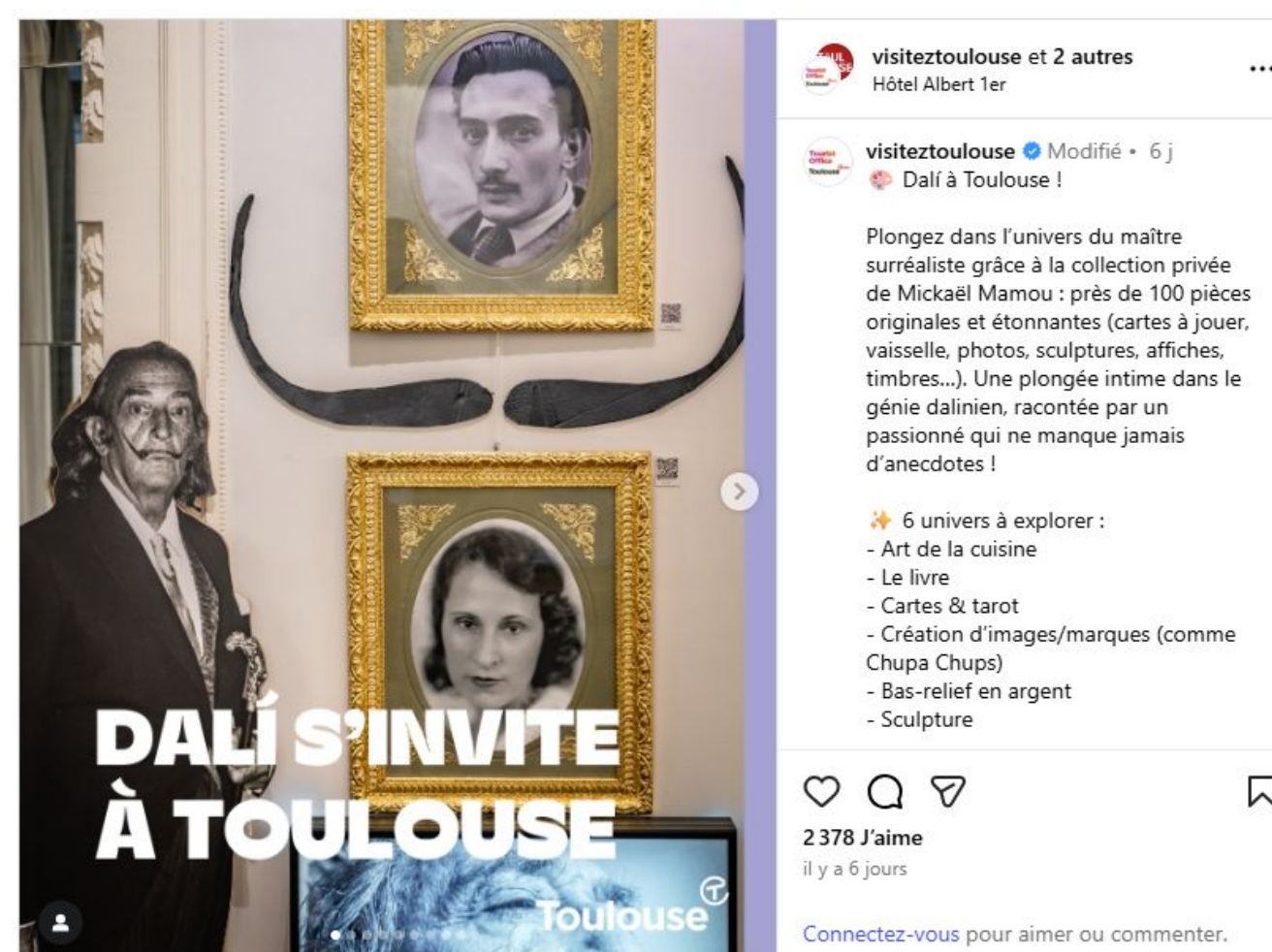
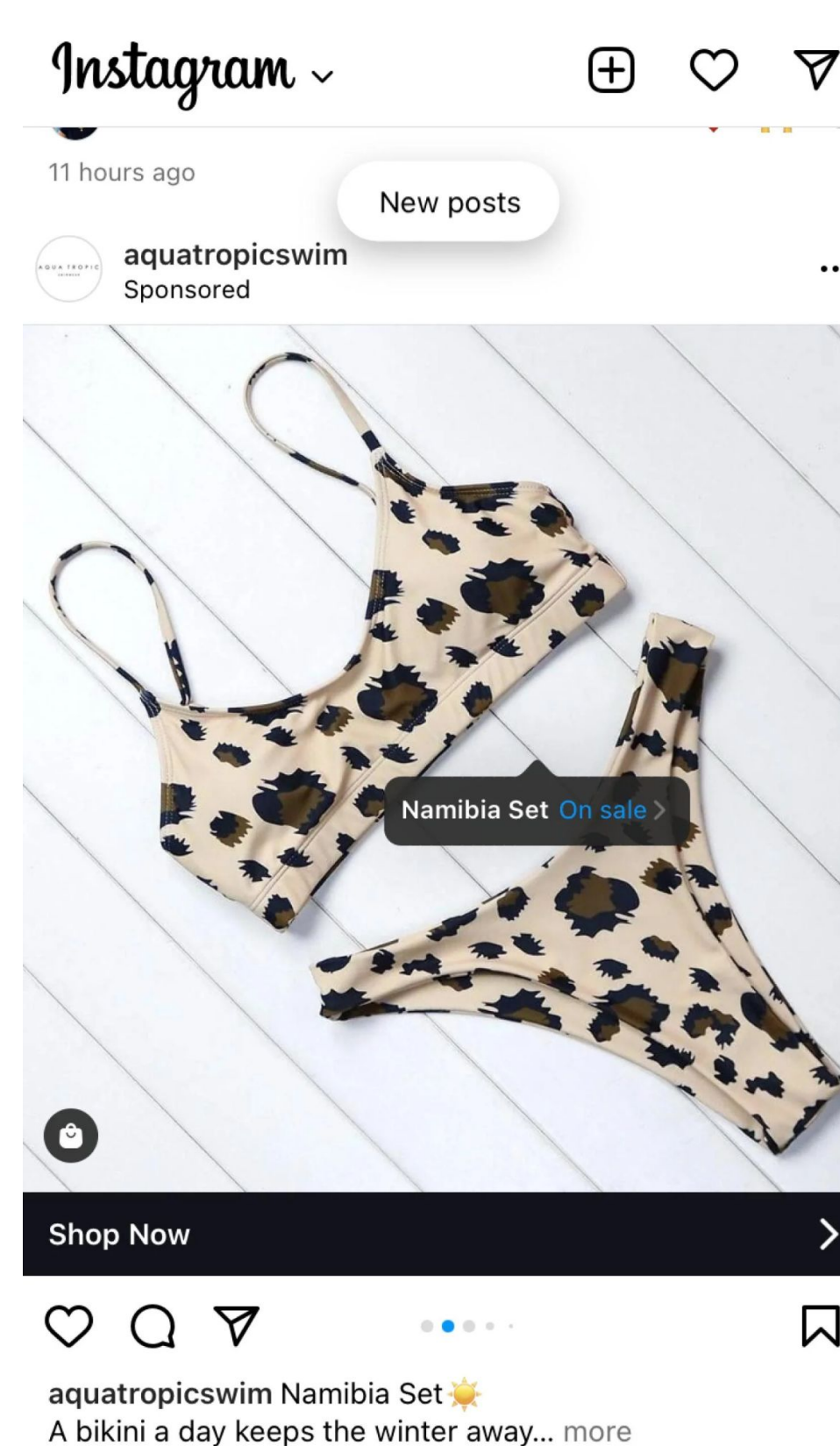
1h48

temps moyen passé par jour
sur les réseaux sociaux

50,4 millions

de français utilisent
les réseaux sociaux chaque mois

Nombreux avantages : forte audience, visuels accrocheurs, tags produits sur les posts, stories, reels, engagement et fidélisation clients, campagnes publicitaires ciblées, partenariat influenceurs...



La variation tarifaire

1. 📅 Variables Temporelles et Saisonnières

- **Saisonnalité** : Précisez l'impact des saisons.
 - *Exemple* : Haute saison (été, fêtes de fin d'année), Basse saison (janvier, novembre), Moyenne saison.
- **Jours Spécifiques** : Mentionnez la différence de prix en fonction des jours de la semaine.
 - *Exemple* : Tarification plus élevée le week-end (vendredi/samedi soir) par rapport aux jours de semaine.
- **Événements Spéciaux** : Indiquez l'effet des événements locaux ou des vacances scolaires.
- **Délai de Réservation (Yield Management)** : Expliquez comment le prix varie en fonction du moment de la réservation.
 - *Exemple* : Tarifs "Early Bird" (réservation anticipée) ou "Last Minute" (dernière minute).



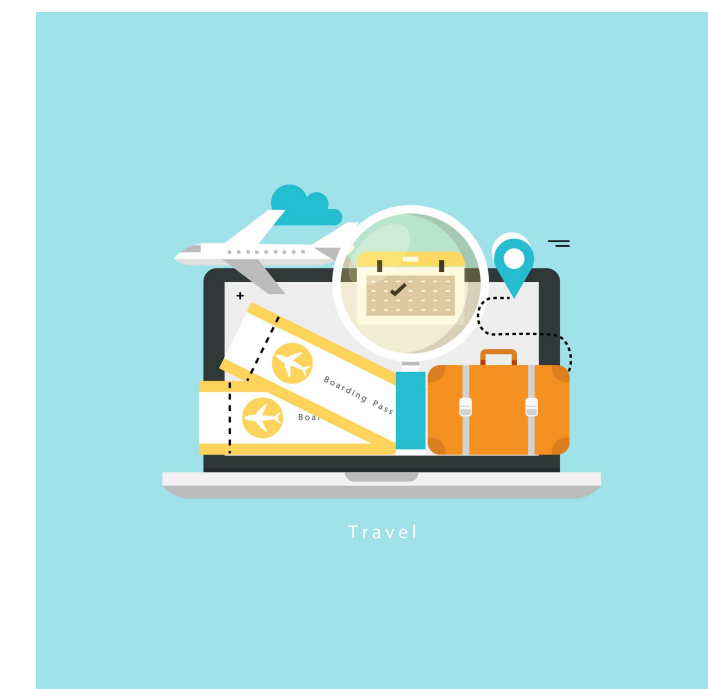
2. 👥 Variables de Demande et d'Offre

- **Niveau de Remplissage / Capacité** : Comment le prix évolue-t-il lorsque la demande augmente et que la capacité restante diminue ?
- **Concurrence** : Indiquez si les prix sont ajustés en fonction des tarifs pratiqués par les concurrents directs.
 - *Exemple* : Les prix sont dynamiques et s'alignent ou se positionnent 5% en dessous du prix moyen de la concurrence.



3. ⚖️ Variables de Produit et de Contraintes

- **Durée du Séjour / de l'Activité** : Mentionnez les réductions ou les majorations liées à la durée.
- **Nombre de Personnes** : Décrivez les paliers de prix basés sur l'occupation.
- **Inclusions / Exclusions** : Si applicable, expliquez la variation pour les options.
 - *Exemple* : Variation entre le tarif simple et le tarif "tout inclus" (petit-déjeuner, accès au spa, location de matériel).
- **Conditions d'Annulation** : Le prix change-t-il pour un tarif non remboursable par rapport à un tarif flexible ?





Questions ?
Temps échanges

Merci !

Tourisme Lot-et-Garonne

Agropole Alphagro 1

ZI de Laserre - 47310 ESTILLAC

adrt47@tourisme-lotetgaronne.com

www.tourisme-lotetgaronne.com

