



Résilience des sites touristiques face au changement climatique

Analyse des résultats
du sondage

by **évasion**
Sud-Ouest

Notre association

Évasion Sud-Ouest est une association créée en **1991** qui regroupe aujourd'hui **25 adhérents** issus des secteurs du tourisme, des loisirs et de l'économie locale. Elle a pour vocation de **valoriser, promouvoir** et **développer** l'offre touristique du Sud-Ouest en s'appuyant sur une logique de **mutualisation** des moyens, des compétences et des ressources entre ses membres. En favorisant la **coopération** entre acteurs et opérateurs économiques du territoire, l'association mène des **actions concertées** visant à renforcer l'**attractivité**, la **visibilité** et la **performance** des structures. Dans cette dynamique partenariale, Évasion Sud-Ouest a signé en 2025 une **convention de partenariat** avec l'ADRT47, traduisant une volonté commune de coopération, de partage d'expertises et de déploiement d'actions structurantes au service du développement touristique territorial.



Pascal Sanchez

Président ESO
Représentant Cap Cauderoue



Charlotte Rousseau

Secrétaire coordinatrice ESO

Partie 01

Une enquête inédite pour des réalités vécues



Objectifs

Pour la première fois, nous avons donné la parole à près de 40 gestionnaires de sites de loisirs, culturels, patrimoniaux et agricoles pour mesurer concrètement l'impact des épisodes de chaleur extrême et des restrictions liées aux risques incendies.



Objectif 1

- Mesurer les **impacts des restrictions** sur l'activité touristique



Objectif 2

- **Évaluer les conséquences** économiques et organisationnelles pour les sites et événements



Objectif 3

- **Recueillir des solutions et propositions** d'adaptation afin de porter une voix collective auprès des autorités et mieux anticiper les saisons futures

Profil des participants

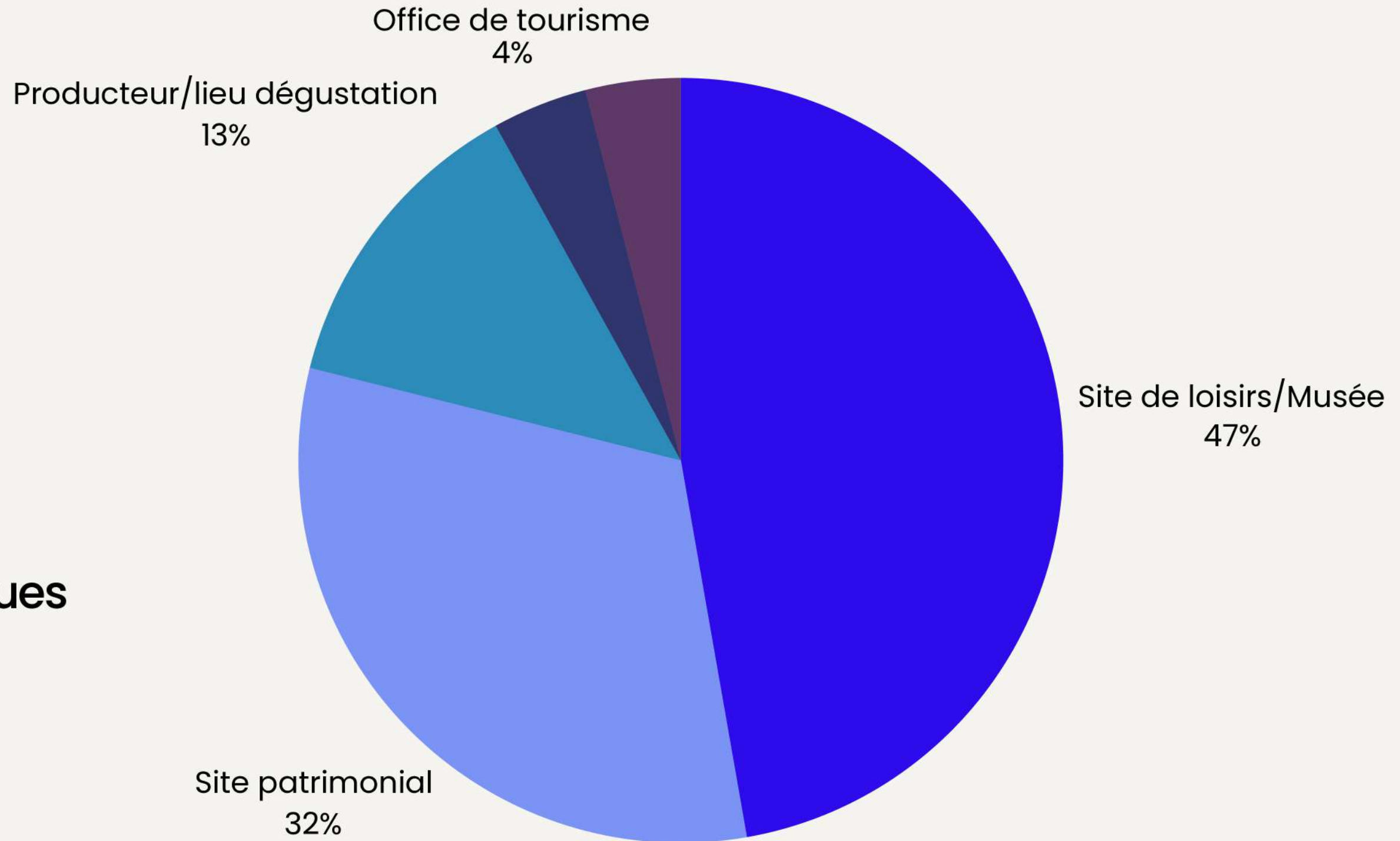
Enquête diffusée été/automne 2025



Membres ESO
20



Autres acteurs touristiques
18



Représentation équilibrée des sources d'acteurs du tourisme

Questions


1. Fortes chaleurs / Canicule

Activité impactée? Nature de l'impact? Adaptation et mesures d'organisation ? Besoins?



2. Épisode d'incendies

Activité impactée? Concernée par les arrêtés préfectoraux? Type d'impact? Adaptation et mesures d'organisation ? Besoins? Visions et perspectives?



3. Prolifération des moustiques et risques sanitaires

Constat? Activité impactée? Type d'impact? Adaptation et mesures d'organisation ? Besoins? Visions et perspectives?

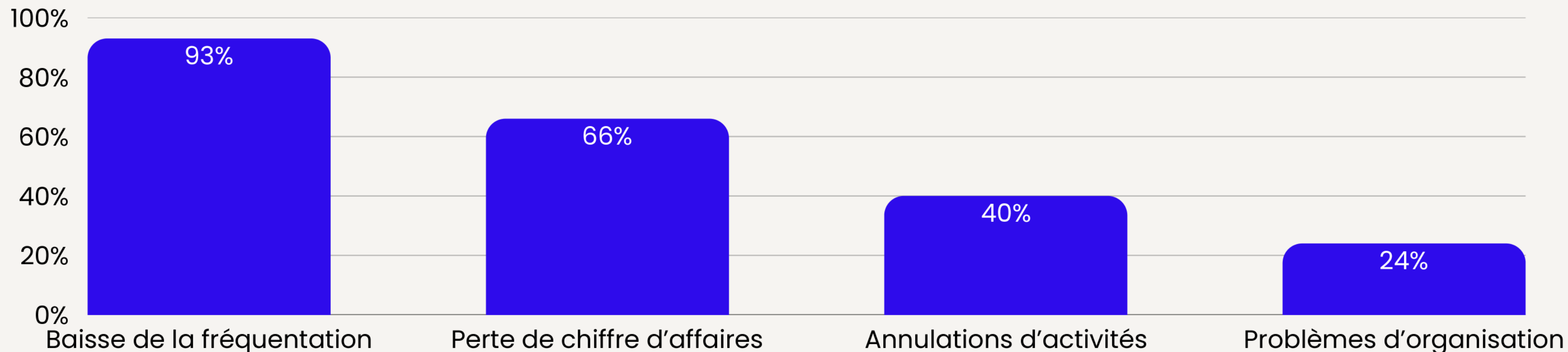


Les enseignements majeurs de l'enquête

Un impact massif et généralisé

- 95 % des structures déclarent être affectées par les fortes chaleurs.

Conséquences principales



« La chaleur n'est plus une contrainte exceptionnelle. Elle structure désormais les conditions d'ouverture, de sécurité, et de rentabilité. » — Château de Biron

« Moins de visiteurs, des familles qui renoncent à cause de la chaleur ou d'informations confuses sur les risques. » — Z'Animoland

Des fermetures encore minoritaires... mais un climat d'incertitude fort

- La désinformation ou la peur des visiteurs a entraîné des annulations même dans les zones non fermées.



Répondants ayant connu fermetures ou restrictions (incendies, sécheresse..)

30%



Répondants estimant avoir perdu jusqu'à 25% de fréquentation

43%

« Même quand on n'est pas fermé, les gens croient qu'on l'est. »— Z'Animoland

« La peur des feux impacte même les sites non boisés. »— Cycles Sud-Ouest

Des mesures d'adaptation engagées mais insuffisantes

- **66 %** des structures ont déjà mis en place des mesures d'adaptation :
 - Création de zones d'ombre, ventilation, brumisateurs
 - Décalage des horaires
 - Communication de crise

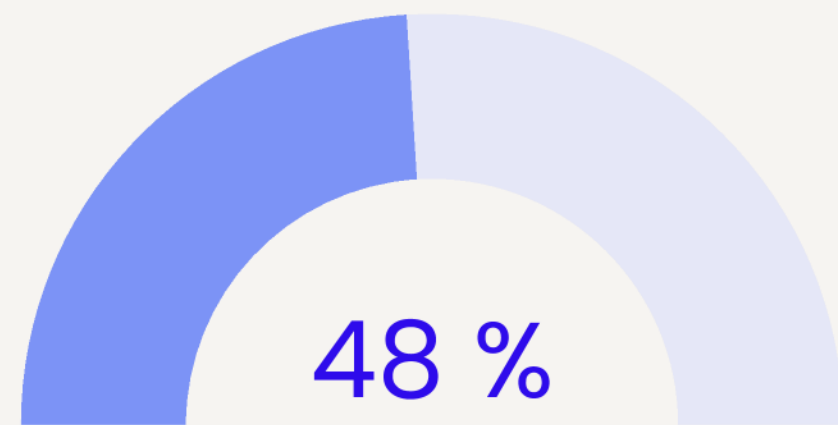
Mais :

- 1 seule structure a eu recours au chômage partiel
- Peu d'aménagements lourds faute de moyens

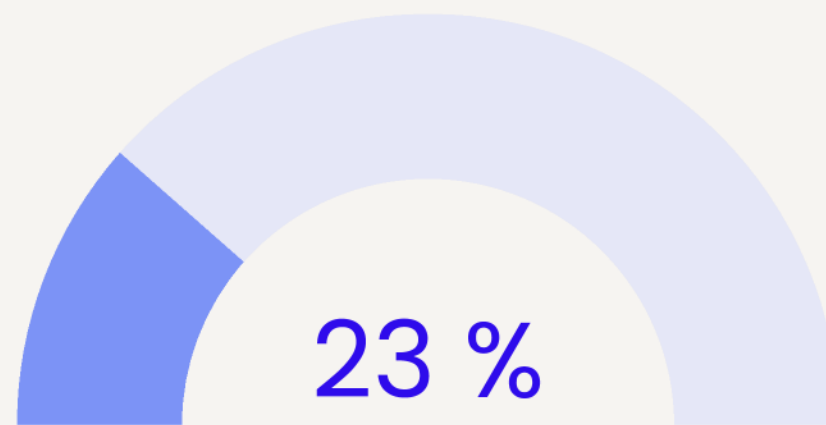


- 🗣️ « On a décalé les horaires, mis des points d'eau, adapté les animations. Mais on ne pourra pas faire plus seuls. »— Moulin des Tours
- 🗣️ « L'adaptation est artisanale. Il faut de la coordination pour qu'elle soit efficace. »
— Maison de la Noisette
- 🗣️ « Si on ne peut pas ouvrir en août, notre saison est fichue. »— E-Way Adventure

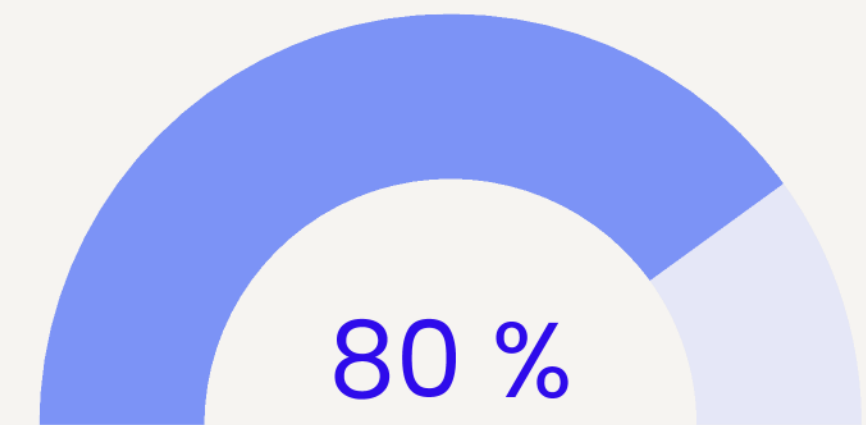
Moustiques et inconfort : un enjeu sanitaire latent



Constat de prolifération



Insatisfaction des visiteurs



Pas d'action préventive engagée

Impacts encore perçus comme limités

🗣️ « On sent que ça monte chaque été, mais on ne sait pas comment agir sans aller contre la réglementation. »— Latour-Marliac

🗣️ « Une vraie gêne pour les familles. On ne peut pas dire que ça ne compte pas. »— Cap Cauderoue

Partie 02

Les enjeux pour les sites de loisirs et le Lot et Garonne



Objectifs



Enjeu 1 : Maintenir l'attractivité malgré les pics de chaleur

Offrir du **confort**, des zones de **fraîcheur**, des expériences **adaptées**.

🗣️ « Créer de la fraîcheur, c'est une nouvelle mission touristique. »— Ferme et Musée du Pruneau

Enjeu 2 : Protéger la rentabilité économique

Éviter les **fermetures**

Limiter les **pertes de chiffre d'affaires**

Mutualiser les réponses entre sites

Enjeu 3 : Clarifier la communication de crise

Éviter les **confusions** sur les zones fermées

Améliorer la **coordination** entre services publics et opérateurs

🗣️ « On ne peut plus laisser le public dans l'incertitude.

Il faut une info commune, fiable et rapide— Fous de Garonne

Enjeu 4 : Préparer la transformation des offres

Réaménager les horaires d'ouverture

Développer des activités "refroidies", en **intérieur** ou **nocturnes**

Enjeu 5 : Anticiper les risques sanitaires et écologiques

Lutte contre les moustiques

Gestion de la **ressource** en eau

Prévention du stress thermique

Partie 03

La proposition d'une méthode pour renforcer la résilience



Les propositions



1. Créer un “plan d’adaptation touristique” à l’échelle départementale

- Aides aux **aménagements** (ombrage, brumisateurs, ventilation)
- Mutualisation des **équipements** entre sites
- Accompagnement pour la **refonte des flux et horaires**

2. Mettre en place un “réseau d’alerte et de coordination”

- Transmission rapide des **consignes** (fermetures, restrictions)
- **Communication concertée** et **unifiée** entre les sites de loisirs, les services de l’état, l’ADRT et les offices de tourisme

3. Renforcer la concertation entre acteurs

- **Groupes de travail** thématiques
- Partage de **bonnes pratiques**
- 45 % des structures souhaitent participer à des réunions de concertation

🗣️ « Les problématiques sont différentes selon les sites. Il faut réfléchir ensemble. »— Ferme et Musée du Pruneau

4. Inclure les risques sanitaires dans les plans de gestion

- **Soutien technique** pour la démoustication
- **Information** visiteurs et affichage

🗣️ « Informer, conseiller, mais ne pas imposer des solutions uniques. Les généralités ne conviennent pas partout. »— Piscine de Nérac

Passer de la réaction à l'anticipation



« L'enquête nous montre que la profession est **lucide, engagée**, mais parfois **isolée** face à des phénomènes qui se répètent. C'est notre responsabilité collective de passer à une **stratégie proactive, concertée, et adaptée** aux réalités du terrain, c'est le rôle et la vocation d'ESO d'y travailler avec les professionnels et les institutionnels. . »

À RETENIR

 Le changement climatique est déjà une **réalité opérationnelle**

 Les solutions existent, mais nécessitent des **moyens partagés** et un **pilotage collectif**

 La **résilience** des sites de loisirs est un enjeu de survie économique, sociale et écologique



Résilience des sites touristiques face au changement climatique

Merci pour votre attention

by **évasion Sud-Ouest**

