

Je gagne du temps
grâce à **l'IA**

Par **Cécile Luisa** et **Nadia Gargat**
de Tourisme Lot-et-Garonne

Programme de l'atelier

- Introduction à l'IA
- Cas d'usages concrets dans le secteur touristique
- Démonstrations pratiques des outils IA
- Questions et échanges

Animatrices de l'atelier

Nadia

Chargée de mission
observatoire

Ma mission : analyse de
la fréquentation
touristique en
Lot-et-Garonne



Cécile

Chargée de
communication digitale

Ma mission : promouvoir la
destination sur les
réseaux sociaux



Pourquoi parler d'IA aujourd'hui ?



TOURNANT NUMÉRIQUE

L'IA représente un tournant numérique majeur.



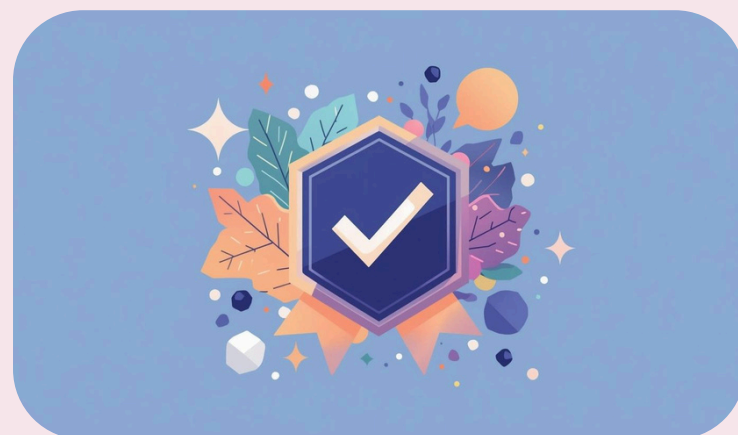
GAIN DE TEMPS

L'IA permet de gagner un temps précieux.



PRODUCTIVITÉ

L'IA augmente la productivité des professionnels.



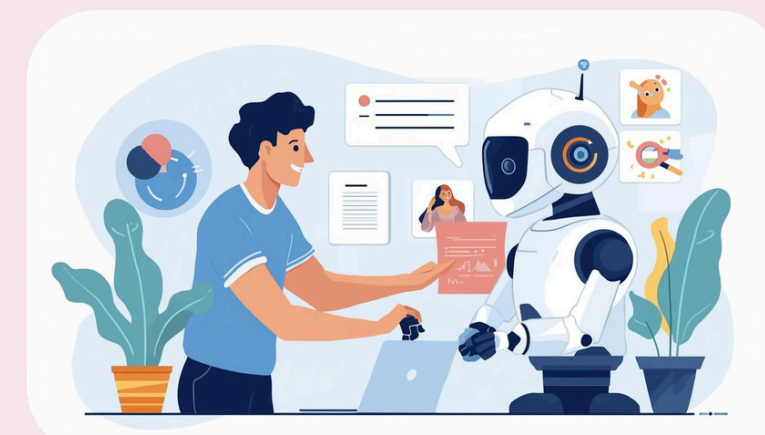
QUALITÉ DE CONTENU

L'IA améliore la qualité des contenus produits.



CRÉATIVITÉ

L'IA stimule la créativité des utilisateurs.



FORMATION NÉCESSAIRE

Une formation adéquate est cruciale pour utiliser l'IA de manière responsable et efficace dans le domaine.



L'IA

La collaboration entre IA et expertise humaine **transforme** notre approche professionnelle.

comme

copilote

intelligent

L'IA n'est pas un concurrent, mais un assistant intelligent. Votre expertise métier, votre connaissance du territoire et votre expérience humaine restent irremplaçables.

Utiliser l'IA dans le tourisme

Communication & Promotion

- Générer du contenu (réseaux sociaux, presse, site web, email)
- Création de visuels et de vidéos promotionnelles
- Aide à la traduction de contenus pour la clientèle étrangère
- Génération de newsletters

Exploiter les données

- Analyse des avis clients et enquêtes de satisfaction
- Synthèse de rapports et d'informations complexes
- Suivi des indicateurs de fréquentation
- Analyse des tendances du marché
- Permet de se positionner et de se démarquer sur le marché

Créativité & Innovation

- Imaginer des concepts pour développer son activité et son offre
- Création de storytelling pour développer l'histoire et le positionnement de votre activité
- Inspiration pour renouveler l'offre touristique existante



Témoignages
de Cécile et Nadia
en tant qu'utilisatrices d'IA



Nadia

J'utilise l'IA pour l'analyse des données



rapidement les données touristiques et à repérer de nouvelles tendances.

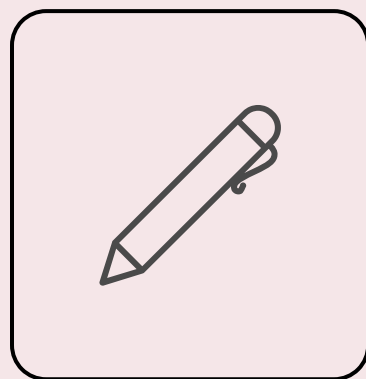


L'IA retravaille mes documents tout en gardant mon style, ce qui me fait gagner beaucoup de temps.

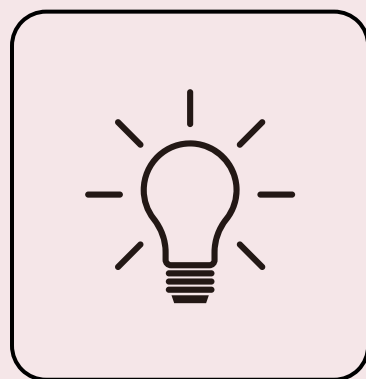
“Au lieu de passer des jours à analyser des tableaux de données ou à formater des documents, je peux maintenant accomplir ces tâches en quelques heures, me permettant de libérer du temps pour d'autres activités plus stratégiques et créatives”.

Cécile

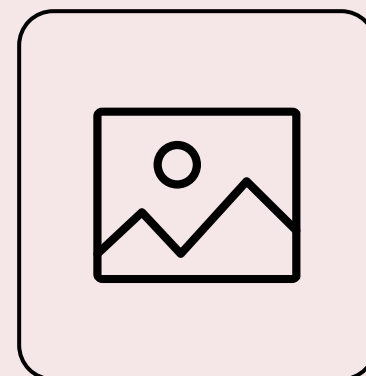
J'utilise l'IA pour la production de contenus



Créer des textes optimisés grâce aux prompts avec ChatGPT



Générer des idées et stimuler la créativité pour enrichir mes contenus avec ChatGPT



Créer et améliorer des images avec Gemini



L'Intelligence Artificielle

pour

Booking.com

Linda Dubois
Responsable
Sud Ouest

Limites et Précautions

VÉRIFICATION ET CONFIDENTIALITÉ

Il est crucial de **vérifier** et d'adapter les contenus générés par l'IA pour garantir leur pertinence et leur exactitude en vérifiant les sources. Garder un esprit critique car l'IA n'est pas infaillible.

L'IA est un **outil d'assistance**, pas un remplacement de l'humain. L'authenticité, l'expertise terrain et la relation humaine avec vos clients restent absolument essentiels.

DÉMARCHE

Adopter une **démarche progressive** permet de tester un outil à la fois, facilitant ainsi l'acquisition de compétences et d'expérience.

PROTÉGER SES DONNÉES

Créer un compte professionnel personnel pour limiter la diffusion de données confidentielles.
L'IA se servira uniquement de vos données pour renforcer sa réflexion et améliorer la manière de vous répondre.

LIMITES ENVIRONNEMENTALES

PAR SOLENN
GALERNEAU

Limiter la consommation énergétique massive des centres de données

en ayant un prompt prêt et précis en amont de la requête

Privilégier les moteurs de recherche traditionnels

pour des recherches d'informations quotidiennes

SURTOUT

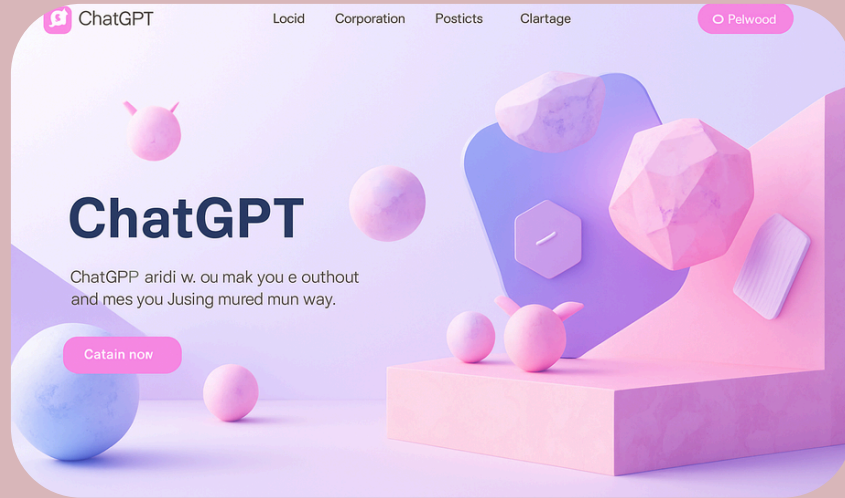
utiliser l'IA de manière raisonnée

1 requête sur ChatGPT
= 500ml d'eau
= 0.1 centime d'euro
en électricité

Data Center
= entre 3 et 4 % des
émissions mondiales
à effet de serre

Google
= + de 48 %
d'émissions depuis
2019 à cause de l'IA

Outils et Formations



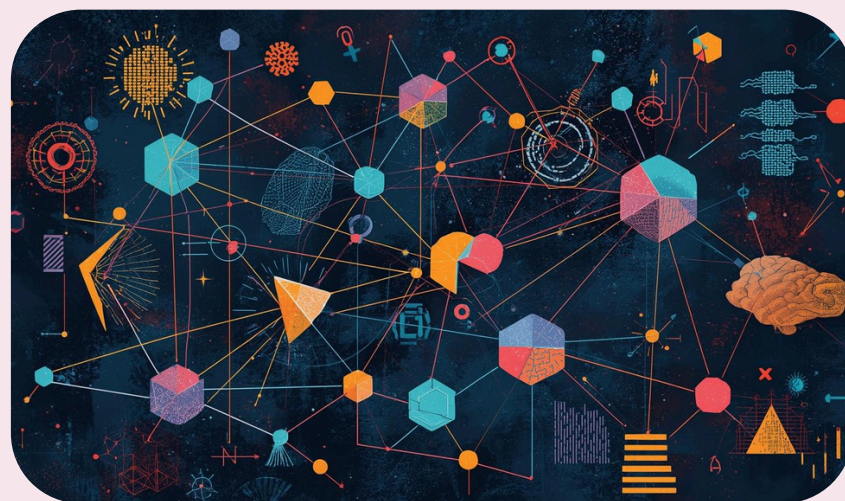
CHATGPT

Un outil d'assistance pour la rédaction efficace.



CANVA

Plateforme pour créer des visuels facilement et rapidement.



PERPLEXITY

Outil pour analyser des données et trouver des informations approfondies.



GOOGLE GEMINI

Plateforme avancée pour générer et analyser du contenu.



SE FORMER

avec CCI 47 via Sud Management,
Campus Numérique 47,
France.num.gouv.fr...

Et Tourisme Lot-et-Garonne :
Webinaire "La création de
contenus avec l'IA", le 26
février 2026.

Questions et échanges

**Merci beaucoup
et restons en contact !**



+33 (0)5 53 66 14 14



adrt47@tourisme-lotetgaronne.com



tourisme-lotetgaronne.com