

LE RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DU TOURISME



Les Rencontres du tourisme en Lot-et-Garonne

« Prêts à jouer collectif ? »



Mardi 4 avril

de 8h30 à 17h

📍 LE TEMPLE-SUR-LOT





Grands équipements touristiques : quelles vitrines pour le Lot-et-Garonne ?

Bruno BLUCHEAU, La Base - **Bruno GUTH**, Center Parcs Les Landes de Gascogne



Les enjeux du tourisme durable en Nouvelle-Aquitaine, pourquoi faire évoluer son offre ?

Amandine SOUTHON, CRT Nouvelle-Aquitaine



Pour mieux se vendre sur internet, une destination doit raconter une histoire, comment chacun peut contribuer à ce récit ?

Grégory CASSIAU, Les Conteurs



Sport et tourisme : qu'est-ce qui nous rapproche ?

Philippe SELLA, ancien joueur international XV





Grands équipements touristiques : quelles vitrines pour le Lot-et-Garonne ?



Bruno BLUCHEAU

La Base



Bruno GUTH

Center Parcs Les Landes de Gascogne



Les enjeux du tourisme durable en Nouvelle-Aquitaine, pourquoi faire évoluer son offre ?



Amandine SOUTHON,
CRT Nouvelle-Aquitaine

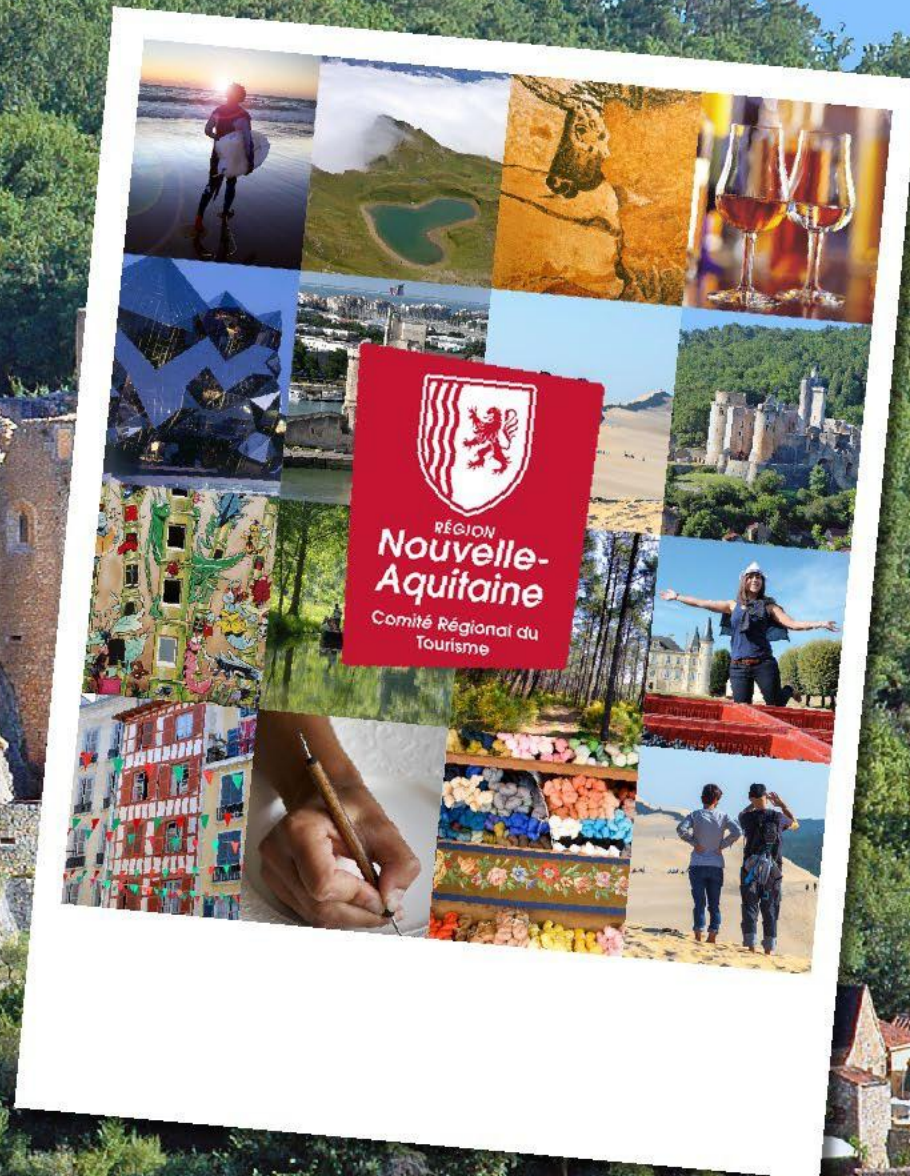
Le tourisme durable en Nouvelle-Aquitaine

Amandine SOUTHON
Responsable tourisme durable et RSE
CRT Nouvelle-Aquitaine



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Comité Régional du
Tourisme



Une ambition politique réaffirmée en matière de tourisme durable

Schéma Régional du Tourisme
et des Loisirs (2018)

Feuille de route régionale
tourisme durable (mars 2023)

Feuille de route Néo Terra
(2019)



« La Nouvelle-Aquitaine a l'ambition d'engager la transition du modèle touristique régional par le déploiement d'une stratégie ambitieuse de décarbonation de l'économie touristique et de son adaptation face au changement climatique »

Refonte stratégie marketing CRT

Des défis majeurs adressés au secteur du tourisme

REDISTRIBUTION DES FLUX

- 72% des nuitées réalisées de mai à octobre
- Près de la moitié sur le littoral - 8% du territoire



DECARBONATION

- 11% des émissions de GES
- 3/4 = transports



INCLUSION

- 40% de la population française ne part pas en vacances



EMPLOI

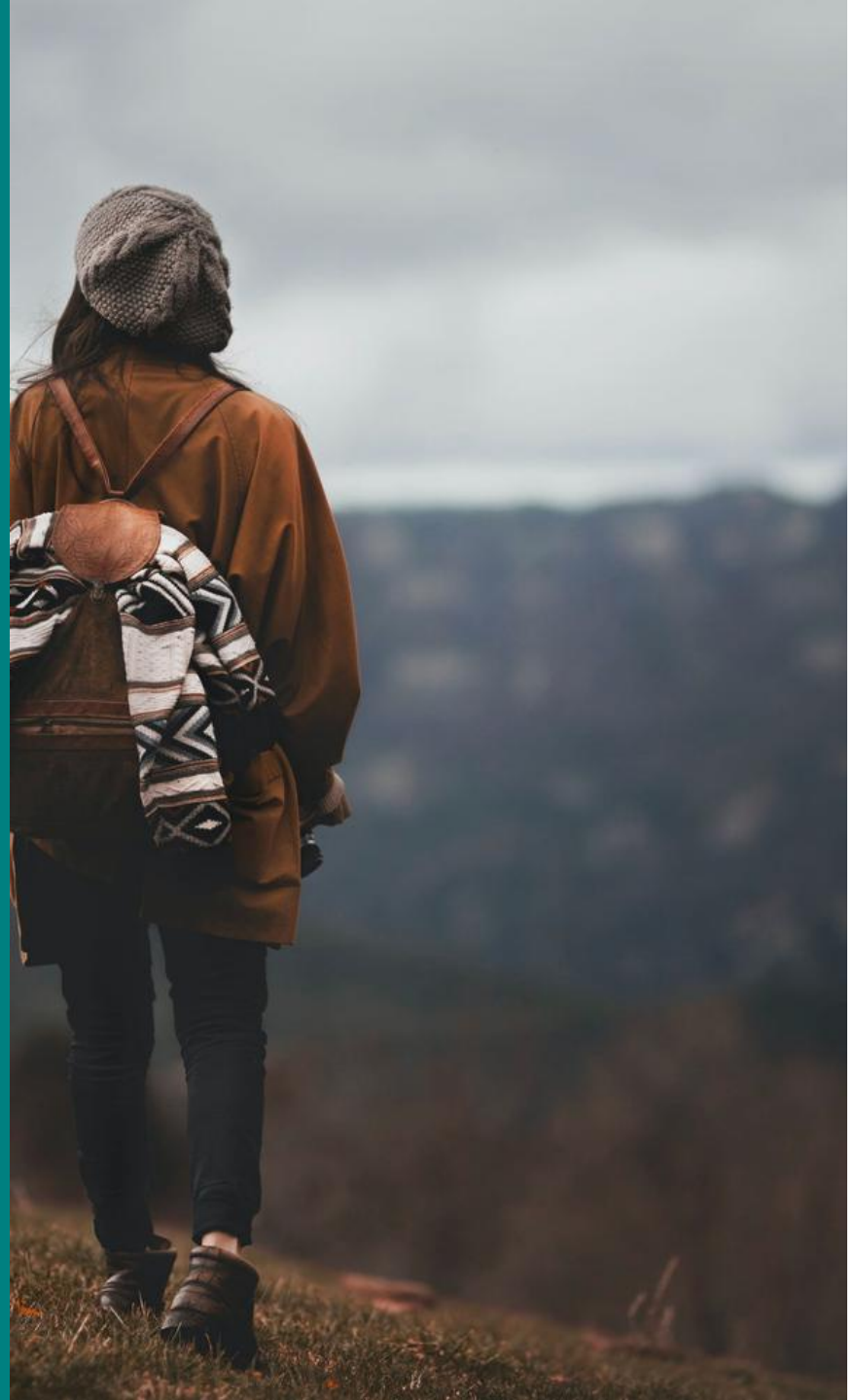
- 200 à 300 000 emplois non pourvus en France - hôtellerie & restauration



OBSERVER AUTREMENT



REENCHANTER LE VOYAGE





Sur le terrain, des acteurs qui s'engagent progressivement

Les référentiels retenus pour l'inventaire régional

Engagement « avancé »



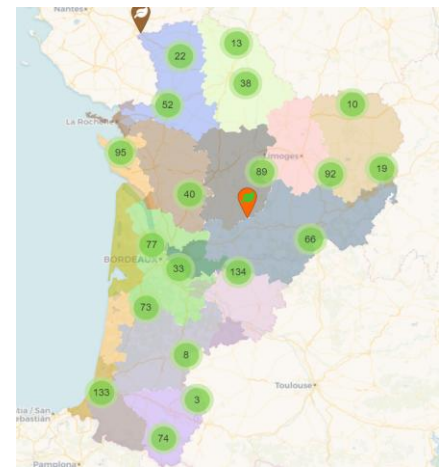
1^{er} niveau de cartographie (engagement avancé) :
labels avec + de 50% de corrélation avec les exigences du référentiel commun

Engagement « intermédiaire »

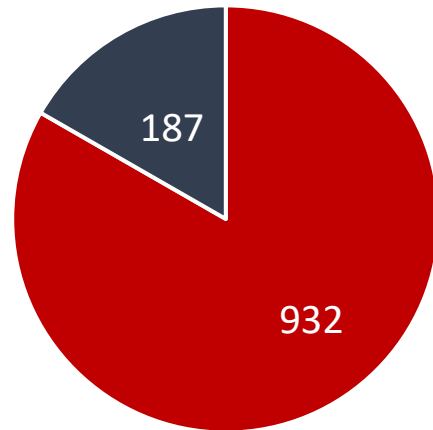


2^d niveau de cartographie (engagement intermédiaire) :
labels entre 20% et 50% de corrélation

Inventaire des acteurs néo-aquitains engagés en matière de tourisme durable



- La base de données finale comptabilise **1119 acteurs du tourisme durable**. Elle s'appuie principalement sur les bases de données SIRTAQI, LEI et APIDAE.



Acteurs de niveau 1
(score $\geq 50\%$)
Acteurs de niveau 2
(score $> 20\%$ et
 $< 50\%$)

LOT-ET-GARONNE

- **34 acteurs identifiés** dans l'inventaire (3%)

Filières :

- Hébergements, restaurants, tourisme d'affaires : 13 acteurs
- Ecotourisme & Itinérance douce : 6 acteurs
- Culture & Patrimoine : 1 acteurs
- Œnotourisme : 6 acteurs
- Tourisme de savoir-faire : 8 acteurs



Quelles perceptions du tourisme durable ont les touristes français et internationaux (GB, Esp, All) ?

*Enquêtes qualitative et quantitative
(touristes régionaux, nationaux, anglais,
espagnols, allemands) - 2021*

Le tourisme durable : un concept difficile à appréhender pour les clientèles (françaises et internationales) étudiées

Un imaginaire riche structuré en 2 thématiques

- **L'environnement / la nature** : forte assimilation du tourisme durable à l'écotourisme / au tourisme de nature
- **Les mobilités** : se déplacer en essayant autant que possible de limiter l'usage de mobilités carbonées.

4 principes pourraient, selon les cibles interrogées, être associés au concept de tourisme durable :

1

Gérer l'affluence :

Gérer le paradoxe entre désirer se rendre dans des destinations attractives, tout en souhaitant qu'elles ne deviennent pas très touristiques

3

Responsabiliser tout en encourageant :

Encourager les comportements vertueux basés sur la logique du nudge (influencer les motivations et la prise de décision grâce à des suggestions indirectes, sans coercition)

2

Mesurer pour donner des repères :

Donner accès à des unités de mesure et à un chiffrage précis des initiatives « durables » prises, et mettre en place des labels qui agiraient comme des points de repères fiables

4

Mettre en valeur le régional / local :

Insister sur la promotion des initiatives et produits régionaux et/ou locaux



Au-delà du socle commun, des représentations différenciées du tourisme durable selon les sensibilités culturelles

Une enquête qualitative : 6 différents marchés (Espagne, Royaume-Uni, Allemagne, Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Français « écosensibles »)



Opportunité de **vivre des vacances « hors des sentiers battus »**



Possibilité de « **ralentir** » (cf. *slow tourisme*) pour rompre avec son quotidien



Faire le choix de vacances en accord avec ses convictions écologiques et vivre des vacances différentes (phénomène de distinction)



Continuer, même pendant ses vacances, à **faire sa « petite part »** pour protéger la planète



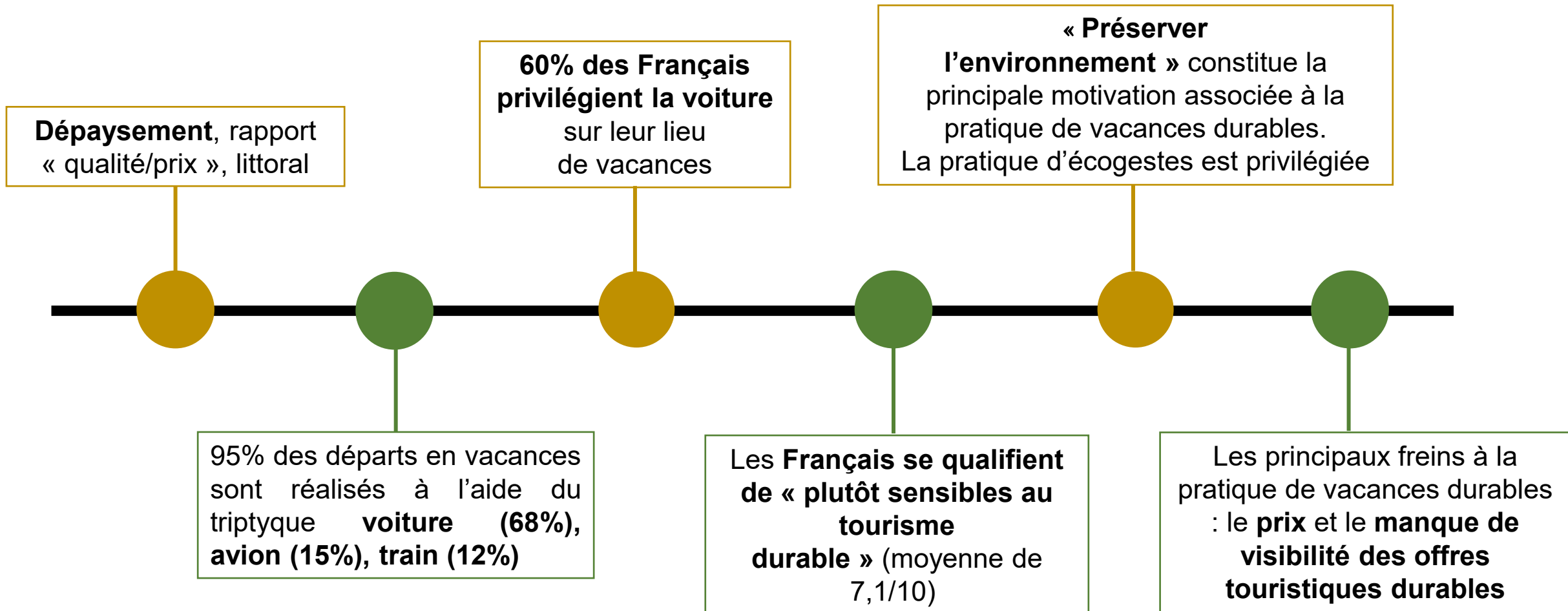
Se connecter à la « **puissance de la nature** », s'immerger dans les **cultures locales**



Retrouver, durant ses vacances, **une forme de vie rurale traditionnelle** idéalisée, simple et « sans artifice »

Attentes, pratiques et représentations des clientèles françaises

Une enquête quantitative : en ligne – 2 600 répondants (mêmes marchés)





Focus sur les touristes sensibles au tourisme durable

52% des Français sont sensibles au tourisme durable, dont 15% sont des « sensibles engagés »

56% des Français sensibles au tourisme durable ont plus de 50 ans (dont 67% des 50-64 ans et 59% des 65 ans et plus), contre seulement 33% des 18-24 ans

Un tiers des Français sensibles au tourisme durable essaie de **revenir à un mode de consommation plus simple**, et cherche un équilibre entre leurs envies et les impératifs écologiques (climat notamment)

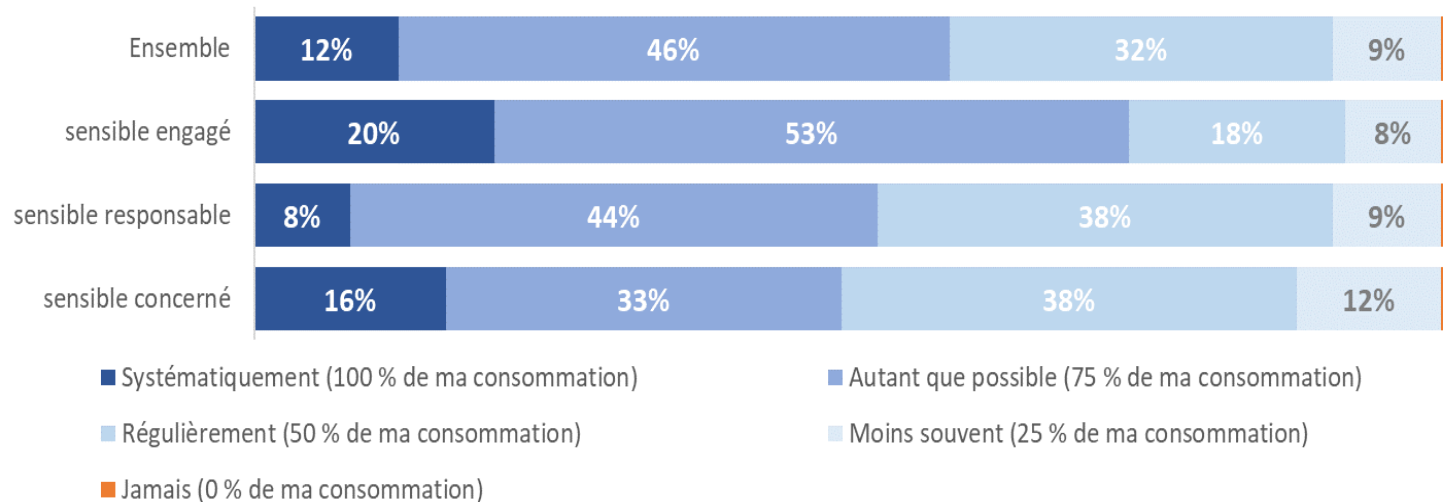
La « **nature préservée** », « sauvage » arrive en tête des composantes d'un séjour durable

Les **visites de sites culturels** constituent les premières activités pratiquées par les touristes sensibles



Près de 6 touristes sur 10 consomment dès que possible des produits locaux

Au cours de vos vacances, dans quelle proportion consommez-vous des produits issus des producteurs et artisans locaux ?



- ✓ Quel que soit le niveau de sensibilité, la non-consommation de produits locaux est anecdotique.
- ✓ Plus de 90% des touristes sensibles au tourisme durable consomment au moins 50% de produits issus des producteurs et artisans locaux.



Cette tendance est renforcée sur le lieu de vacances



Cette augmentation de la pratique de consommation de produits locaux pendant les vacances témoigne d'un **réel engagement** mais peut-être aussi des difficultés à déployer cette pratique dans la vie quotidienne. Les vacances libèrent du temps.



La sensibilité au tourisme durable influe peu sur le mode de déplacement privilégié pour ses vacances

57% des touristes (français, allemands, espagnols et britanniques) ont utilisé la voiture pour se rendre sur le lieu de leurs dernières vacances. Vient ensuite l'avion (26%).

- ✓ Les « sensibles engagés » prennent autant l'avion que les non sensibles pour se rendre dans leur destination de vacances (même s'ils déclarent limiter progressivement cet usage)
- ✓ Ces derniers tendent néanmoins à avoir davantage recours au train
- ✓ Le bus, le co-voiturage et le vélo restent très marginaux, quel que soit le degré de sensibilité au tourisme durable.
- ✓ La proximité avec le lieu de résidence ne constitue pas un critère majeur dans la préparation du séjour.



Plus de la moitié des touristes associent les gîtes ruraux, les écolodges, les hébergements à la ferme et les insolites à un séjour touristique durable

Hébergement idéal pour un séjour de tourisme durable 5 choix possibles	Sensible engagé	Sensible responsable	Sensible concerné	Ensemble
Un gîte rural de construction traditionnelle	57%	68%	69%	65%
Un écolodge dans un cadre naturel	67%	64%	57%	64%
Un hébergement à la ferme	61%	54%	48%	56%
Un hébergement insolite (tipi, yourte, cabane, bungalow en bois...)	49%	55%	64%	54%
Une chambre d'hôte	50%	48%	37%	47%
Chez l'habitant	50%	44%	38%	45%
Un camping en immersion nature	41%	42%	53%	43%
Un village vacances	32%	29%	35%	31%
Un appartement/maison/villa moderne	23%	31%	32%	29%
Un hôtel/appart-hôtel	29%	26%	28%	27%
Un camping avec des piscines et animations	24%	18%	23%	20%
Un camping-car/van	15%	20%	15%	18%

- ✓ Les « **sensibles engagés** » :
écolodges situés dans un cadre naturel - Ils sont également plus friands d'hébergements à la ferme ou chez l'habitant.
- ✓ Les « **sensibles concernés** » :
hébergements insolites et gîte rural traditionnel

Un tiers des « sensibles engagés » choisit des prestataires disposant d'un label environnemental pour son séjour

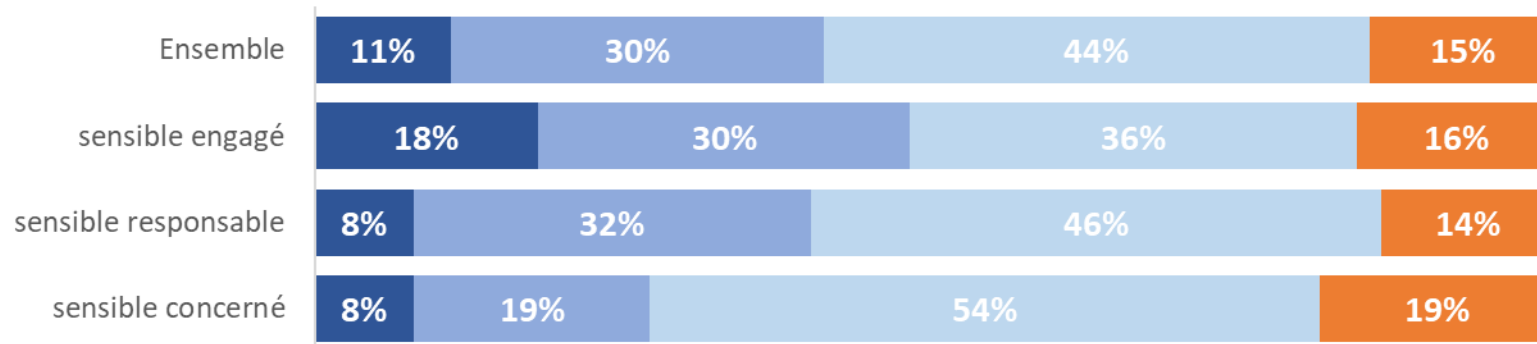
Critères prix en compte lors de la préparation du séjour	Sensible engagé	Sensible responsable	Sensible concerné
Je choisis surtout en fonction du prix	43%	52%	62%
J'étudie la possibilité de pouvoir me déplacer à pied, à vélo, ou en transports en commun	56%	60%	59%
Je voyage hors saison	47%	50%	49%
Je choisis surtout en fonction des activités offertes	31%	35%	27%
Je choisis une destination en fonction de sa renommée	21%	20%	17%
Je limite les voyages en avion	24%	22%	13%
Je privilégie des séjours plus longs afin de limiter mon empreinte écologique	24%	21%	16%
Je choisis des prestations éco-labellisées (ex : hébergement, agence de voyage, etc.)	32%	15%	10%
Je voyage près de mon lieu de résidence	12%	10%	13%

- ✓ **Le recours aux hébergements labellisés ou certifiés augmente avec le niveau de sensibilité** : près de la moitié des « **sensibles concernés** » ne les sélectionne pas ou rarement, alors que **57% des « sensibles engagés » les choisissent pour plus de la moitié de leurs séjours touristiques.**
- ✓ **Top 5 des labels choisis par les touristes sensibles au tourisme durable** : Ecogîte (36%), NF Environnement (33%), Station Verte (32%), Qualité Tourisme (26%) et Ecolabel Européen (23%).

85% des touristes sensibles sont prêts à modifier leur budget pour des vacances durables en France

❖ Pour 44%, cette augmentation doit cependant rester marginale

Êtes-vous prêt à modifier votre budget de vacances pour des vacances durables en France ?



■ Oui tout à fait (peu importe l'augmentation)
 ■ Oui, de 10 à 20 % d'augmentation
■ Oui, à la marge (moins de 10 % d'augmentation)
 ■ Non pas du tout

- ✓ Les touristes « **sensibles engagés** » présentent la plus forte proportion de « quoiqu'il en coûte » (18%).
- ✓ Les « **sensibles concernés** » sont ceux qui sont le moins prêts à faire des efforts financiers pour des vacances durables.



Quels freins à des vacances durables ?

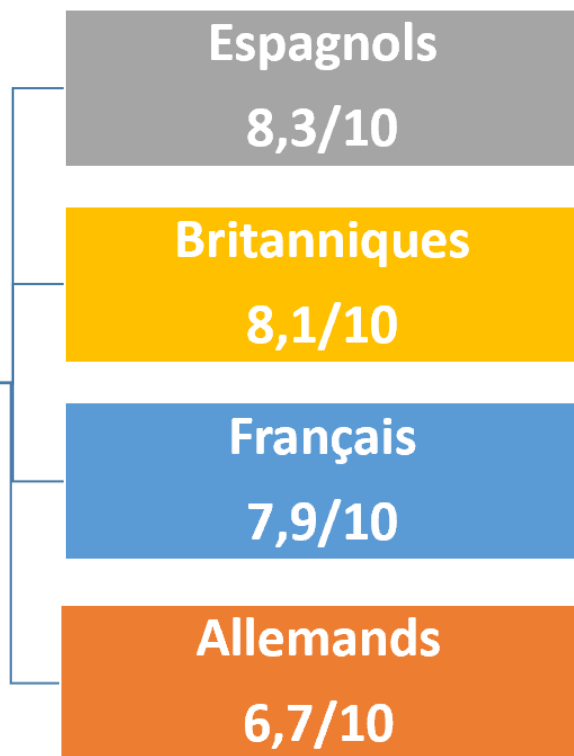
Freins à la pratique de vacances durables	Sensible engagé	Sensible responsable	Sensible concerné	Ensemble
Plusieurs choix possibles				
Un prix plus élevé des prestations	57%	64%	58%	62%
Un manque d'information et une mauvaise visibilité de l'offre de tourisme durable	42%	43%	40%	43%
La difficulté à trouver une destination durable	33%	34%	29%	33%
Une lisibilité floue des engagements de la destination en matière de tourisme durable	29%	33%	22%	31%
Trop de contraintes	22%	27%	22%	25%
Une accessibilité compliquée entre votre lieu de vie et la destination	24%	21%	20%	22%
L'absence d'agences de voyages susceptibles d'organiser ce type de vacances	23%	21%	15%	21%
Une communication trop culpabilisante à l'égard des visiteurs	21%	21%	16%	21%
Un moindre confort	20%	21%	16%	20%
Un plus grand effort demandé au touriste au niveau de son comportement	14%	13%	18%	14%

Parmi **les principaux freins** identifiés à la pratique de vacances durables : **un prix plus élevé des prestations (62%)**, **un manque d'information & une mauvaise visibilité de l'offre durable (43%)**, **une difficulté à trouver une destination durable (33%)**.



De bons scores associés à la Nouvelle-Aquitaine en tant que destination durable

La Nouvelle-Aquitaine est une destination de tourisme durable



- La Nouvelle-Aquitaine obtient de très bonnes notes sur son positionnement en matière de tourisme durable auprès des clientèles « sensibles »
- La clientèle sensible allemande, l'un des plus importants marchés étrangers potentiels pour la région, attribue la note la plus basse (6,7/10).

Des projets en cours pour répondre à ces enjeux...

Séjours bas-carbone en NA
(25 offres de lancement)

Recentrage des actions de
promotion

Refonte stratégie digitale

Valorisation renforcée des
offres du tourisme social

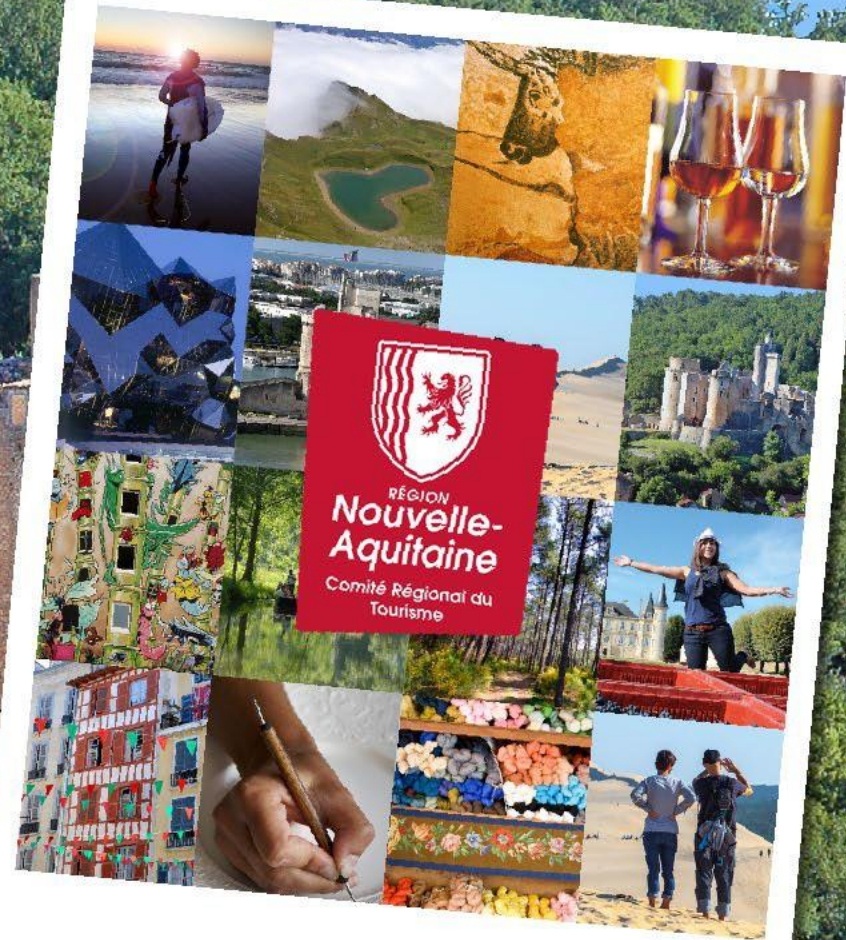
Bilan carbone du tourisme
néo-aquitain

Merci de votre attention !



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Comité Régional du
Tourisme



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Comité Régional du
Tourisme



Pour mieux se vendre sur internet, comment chacun peut contribuer au récit de la destination ?



Grégory CASSIAU

Les Conteurs



Sport et tourisme : qu'est-ce qui nous rapproche ?



Philippe SELLA

Ancien joueur international XV

PROGRAMME

11h30 - 12h30 : **RDV ou visite**



- ★ Place de marché Elloha - **Clément BERNATAS**
- ★ Label Accueil Vélo - **Catherine ERRARD**
- ★ Classement des meublés de tourisme,
Qualification des Chambres d'Hôtes Référence - **Brigitte FERREOL**
- ★ Label Tourisme & Handicap, Terra Aventura - **Benoît MAFFIOLETTI**
- ★ Valorisation des sentiers de randonnée - **Yannis NERIA**
- ★ Accompagnement des porteurs de projet,
Fonds Tourisme Durable - **Estelle TREVISAN**



**La Base
du Temple-sur-Lot**



**Le jardin des nénuphars
Latour Marliac**



**La Commanderie
templière**

PROGRAMME



12h30 - 14h30 : Buffet déjeunatoire

14h30 - 17h : Bourse départementale aux dépliants

 Salle des Fêtes du Temple-sur-Lot (face à la Base)



Lot-et-Garonne
Des moments à vivre
Encore et encore !

