

De SIRTAQUI à Cirkwi

Un exemple de réutilisation des données



**LOT
GAR
ON** 

 **cirkwi**

Jean-Yves Delfosse
Benoit Dumortier



QUI SOMMES-NOUS ?

CIRKWI EN QUELQUES MOTS ET QUELQUES CHIFFRES

- Créée en **2011**
- Expert de la **gestion, de la promotion et des outils numériques de diffusion des itinéraires et de points d'intérêts touristiques**
- + de **1 500 structures institutionnelles** partenaires : OT, Département, Région, etc.
- + de **1 400 widgets intégrés** sur des pages de site web en France et en Belgique
- + de **35 applications mobiles** en marque blanches développées
- + de **350 flux connectés - 50 000 itinéraires - 300 000 POI**



L'IMPORTANCE DE LA QUALITÉ DE LA DONNÉE

LA QUALITÉ DES DONNÉES

Quelques éléments clés pour rendre son offre qualitative

- Des **photos attrayantes**et **vraies**
- Les vidéos et contenus audios (si disponibles) peuvent aussi être de véritables atouts
- Des **descriptifs** généraux riches **engageants et commerciaux**
 - Importance du style
 - Valorisation de vos points forts, vos avantages... en tenant compte de votre clientèle
- Des **informations pratiques** complémentaires, **claires, détaillées et surtout... à jour !**
 - Horaires, moyens de contact, de paiements, adresse, accès, lien de réservation etc.

POURQUOI C'EST IMPORTANT POUR NOS UTILISATEURS ET DONC... POUR VOUS !

La qualité des données = expérience utilisateur finale

- Usage dans de nombreux outils Cirkwi et vers d'autres partenaires
- Utilisation des points d'intérêts pour enrichir les itinéraires
- L'expérience utilisateur est un tout depuis le repérage en amont jusqu'à la fin de leur séjour
- Attentes vs réalité → une des clés de la satisfaction

ET OÙ SONT-ELLES DIFFUSÉES, CES DONNÉES ?

LA DIFFUSION DE VOS DONNÉES DANS LE RÉSEAU ET LES OUTILS DE
DIFFUSION CIRKWI

PROMOTION : CIRKWI.COM ET L'APP CIRKWI

La plateforme [Cirkwi.com](https://www.cirkwi.com)

- 7 millions de fiche itinéraires consultées
- 2,3 millions de fiches POI consultées



L'Application [Cirkwi](https://www.cirkwi.com)

- Le guide qui accompagne les utilisateurs sur place
- Notée 4,6 sur les stores
- 1,1 millions de sessions utilisateurs en 2024

LA PROMOTION SUR LE RÉSEAU DE DIFFUSION CIRKWI



- **1 400 widgets installés** sur les pages de sites web
 - Exemples : [Nouvelle Aquitaine](#) - [FFCC](#)
- **6 millions de fiches** itinéraires consultées et **1 millions de fiches points d'intérêts**
- Diffuseurs Nationaux / Régionaux / Locaux :
 - France Voyage, FFCC, FNHPA, ...
 - Nouvelle Aquitaine, Normandie, Wallonie,...
 - Départements et offices du tourisme
 - Hôtels, gîtes, chambres d'hôtes,...
- Synchronisation avec [IGN Rando](#) : **3,5 millions de visiteurs potentiels en +**
- Application [Ma Rando](#) (FFRandonnées) : **500 000 téléchargements** en 1,5 ans

LE PLANIFICATEUR D'ITINÉRAIRES - BIENTÔT SUR TOUTE LA FRANCE

Socle technique d'itinérance permettant notamment **de créer et planifier des itinéraires personnalisés sur une carte en utilisant des points d'intérêts.**



Sortie du dimanche

Votre itinéraire

- 21 **Point-Noeud n°21**
3.6 km, Confortable et lisse
- 14 **Point-Noeud n°14**
1.9 km, Confortable et lisse
- 12 **Point-Noeud n°12**
1.7 km, Confortable et lisse
- 9 **Point-Noeud n°9**
1.1 km, Inconfortable
- 63 **Point-Noeud n°63**
2.3 km, Confortable et lisse
- 10 **Point-Noeud n°10**
858 m, Confortable et lisse
- 11 **Point-Noeud n°11**

La Grange des Légendes
Jouxtant la distillerie de Biercée, dans le magnifique cadre de la Ferme de la Cour, cette brasserie-restaurant...

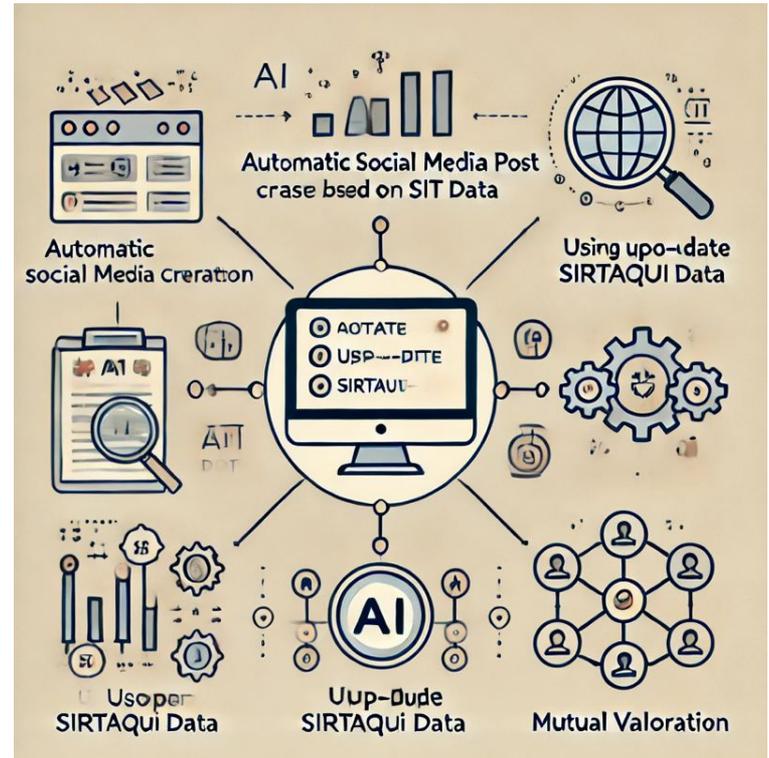
Le Pré en Bulles
De par leurs origines, Vincent et Ling confectionnent une cuisine raffinée et de qualité. Lieu de bien-être, a...

Map Data:
Elevation: 0 m, 0 m, 35 km, 0 m, 0 m
Distance: 0, 3.54, 7.079, 10.619, 14.159, 17.698, 21.238, 24.777, 28.317, 31.857, 35 km

LABO CIRKWI : CAS D'USAGE DES DONNÉES DANS L'IA

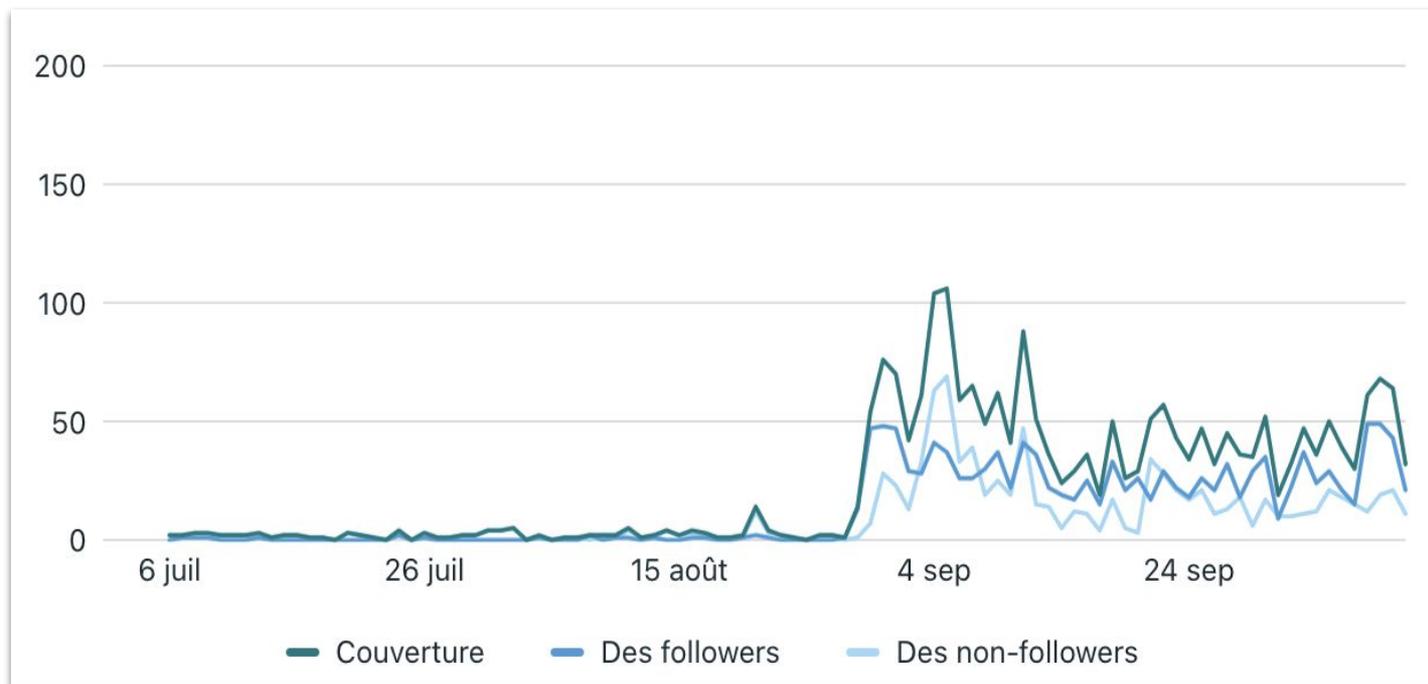
- **Création automatique de posts pour les réseaux sociaux** sur base des données issues du SIT
 - Pourquoi utiliser les données SIRTAQUI ?
 - Eviter les hallucinations des IA
 - Utiliser de la donnée à jour
- Valorisation du prestataire en **valorisant la richesse du territoire** qui l'entoure
- Cercle vertueux si chacun se valorise les uns les autres

Cas d'usage : [La maison Folia](#)



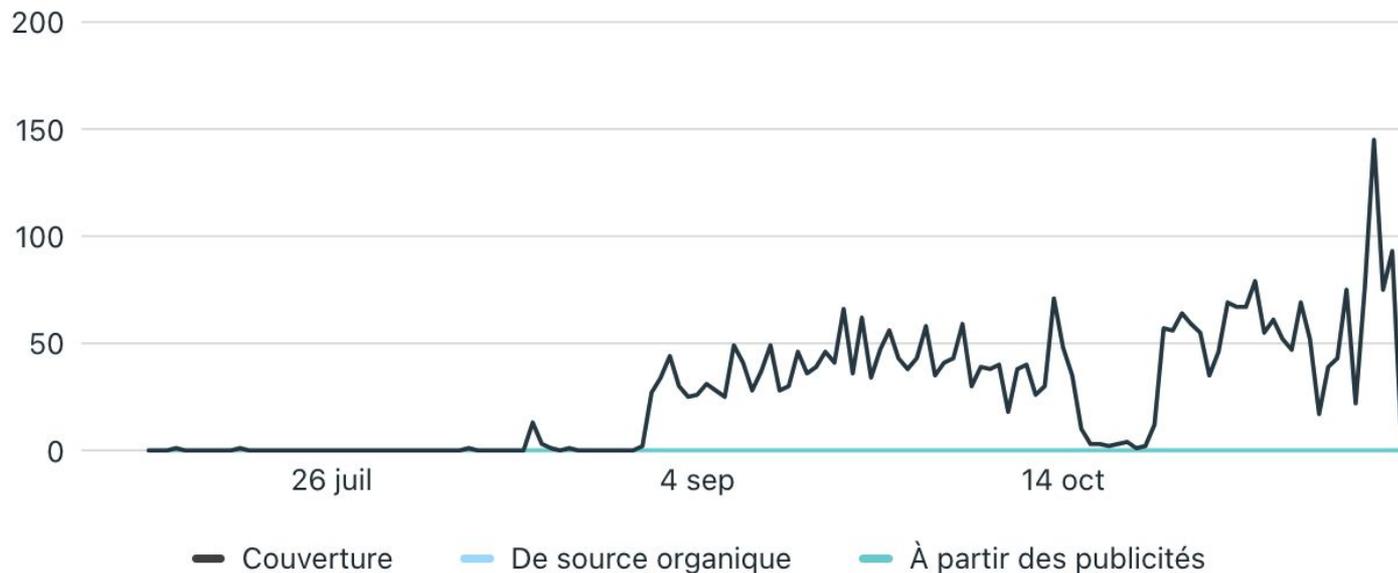
LABO CIRKWI : L'USAGE DES DONNÉES DANS L'IA

Facebook : Evolution depuis à la création de postes automatiques



LABO CIRKWI : L'USAGE DES DONNÉES DANS L'IA

Instagram : Evolution depuis à la création de postes automatiques





MERCI & À BIENTÔT

Intéressé par l'un de nos outils de diffusion ?

Benoit Dumortier
benoit.d@cirkwi.com

Delfosse Jean-Yves
jeanyves@cirkwi.com

Prenez rendez-vous directement dans notre agenda

<https://calendly.com/cirkwi-team>