

Lundi 02 décembre

2024

*3e édition*

*Rencontres  
du Tourisme  
en Lot-et-Garonne*

Atelier 1

*Tourisme Durable,  
on commence par quoi ?*

*Sabine Nascinguerra*  
*Experte en tourisme durable* Enviroc



*Estelle Trevisan*  
*Chargée de Mission Ingénierie* ADRT 47

# Les intervenantes

---



**Sabine Nascinguerra**



Bureau d'études EnviroC  
Accompagnement démarches  
environnementales  
Formatrice tourisme durable  
Auditrice Ecolabel Européen /  
NF Environnement



**Estelle TREVISAN**



Chargée de mission  
Pôle qualité- Ingénierie  
TOURISME LOT-ET-GARONNE



**Audrey DELBOS**



Chargée de mission  
Tourisme Durable  
TOURISME LOT-ET-GARONNE

# Le tourisme durable – je commence par quoi ?

---

## Éléments de base - programme de l'atelier

- Avoir quelques notions de base autour du thème « tourisme durable »
- Savoir se retrouver dans les logos et labels « écolos »
- Trouver des idées et outils concrets pour rendre mon activité touristique plus « durable »

# Pourquoi tout le monde parle tourisme durable / responsable?



Objectif 2030 : faire de la  
France la  
1° destination « tourisme  
durable » et  
vélotouristique au monde  
-> Sensibiliser tous les  
acteurs au tourisme  
durable

# Quels impacts du tourisme ?

## POSITIFS

- Développement économique, entrée de devises,
- Emplois
- Aménagement du territoire pour l'accueil
- Valorisation du patrimoine
- Nouveaux services non seulement pour les touristes, mais aussi pour les habitants
- Ouverture, connaissance des « autres »

## NEGATIFS

- Surconsommation des ressources naturelles : 200 à 500 litres d'eau par nuitée dans les hébergements...
- Emissions de gaz à effet de serre, dont  $\frac{3}{4}$  liés aux transports (source : [ADEME](#))
- Pollutions (air, eau, lumières, bruit...) et déchets
- Impact sur la biodiversité : direct et indirect
- Menace pour le patrimoine culturel
- Impact social : peut nuire à la qualité de vie de la population locale





# Connaissez-vous le ... ?

---



# Tourisme durable

Tient compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil.



# Connaissez-vous le ... ?

---



ECOTOURISME

# Ecotourisme

---



Toutes les formes de  
tourisme basées sur  
la nature



# Connaissez-vous le ... ?

---



# Slowtourisme

---

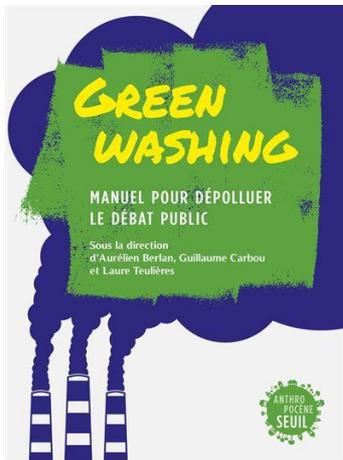


Prendre son temps  
en privilégiant les  
destinations proches  
et en utilisant des  
moyens de  
transports moins  
polluants



# Connaissez-vous le ... ?

---



# Greenwashing

---

Le greenwashing est une **stratégie marketing** utilisée pour verdir son image. Comment ? En **donnant l'impression qu'un produit ou un service est respectueux de l'environnement** alors que ce n'est pas le cas.



# Connaître les éco-labels pour éviter le Greenwashing !



## Labels Environnementaux

### Consommer responsable ! Oui, mais comment ?

En choisissant des produits porteurs de labels environnementaux.  
Pour vous aider à vous repérer, l'ADEME a sélectionné et passé à la loupe près de 100 labels.  
Découvrez les garanties et les objectifs des labels recommandés par l'ADEME.

**1** Choisissez une catégorie de produits

Alimentation	Entretien & Nettoyage	Hygiène & beauté	Vêtements & Chaussures	Mobilier
Literie	Textile de maison	Bricolage & Décoration	Jardin et fleurs	Papeterie & Fournitures
Multimédia	Jeux & jouets	Hébergement	Divers	

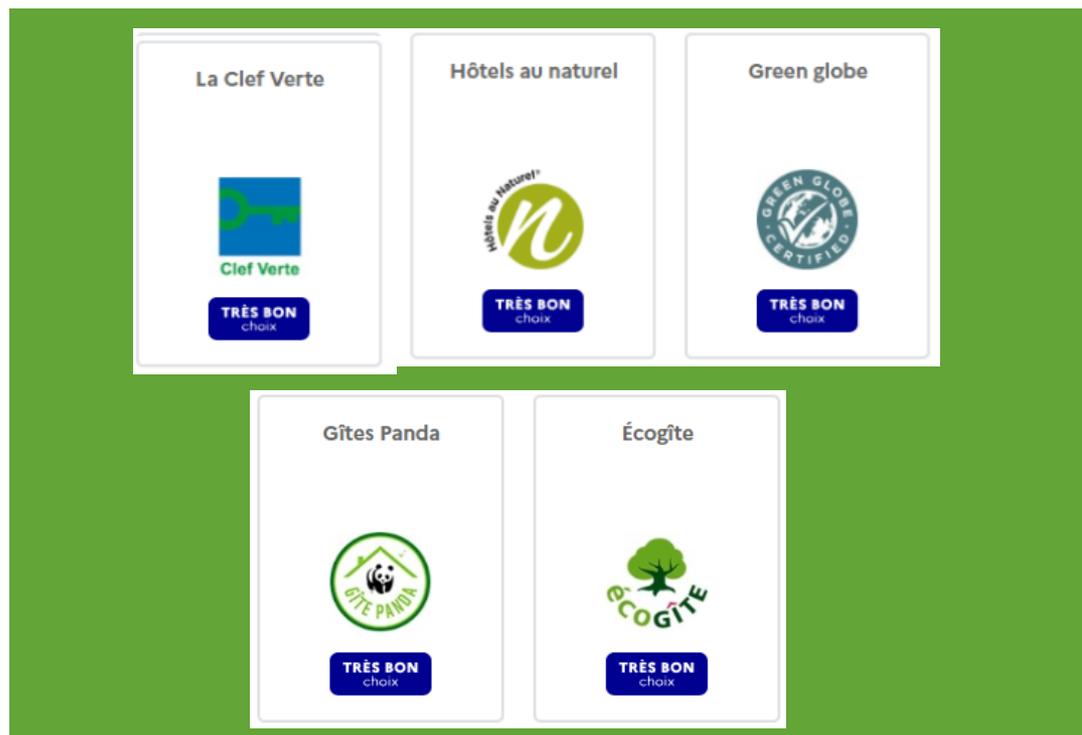
Plus d'infos sur : <https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/labels-environnementaux>



# LES LABELS FIABLES IDENTIFIES PAR L'ADEME POUR LES HEBERGEMENTS



Hébergement



<https://agirpourlatransition.ademe.fr/particuliers/labels-environnementaux>

# Etablissements avec un écolabel dans le 47

Ecolabel européen : 0

NF Environnement : 0

Eco-Gîte : 2

Clef verte : 2

Gîte Panda : 0

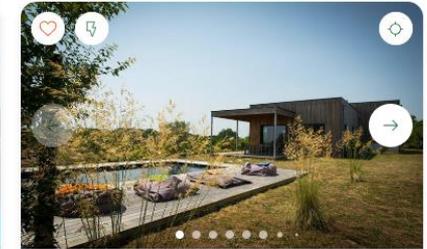


Gîte 

Les Coquelicots - ECO-GITE  
à NERAC - Lot-et-Garonne

 2 chambres  5 personnes

À partir de **350 €** par semaine 7 avis 



Gîte 

Gîte de Penot  
à COCUMONT - Lot-et-Garonne

 3 chambres  6 personnes

À partir de **893 €** par semaine 9 avis 

## CENTER PARCS - LES LANDES DE GASCOGNE

 Résidence de tourisme

 47700 BEAUZIAC

Plus nature que jamais Optez pour des vacances authentiques où la nature sera votre terrain de jeux privilégié. Apprenez à la comprendre et à l'apprécier en participant à nos nombreux ateliers qui sauront éveiller votre créativité. Un apiculteur vous expliquera comment obtenir le meilleur miel, un garde-forestier vous emmènera en expédition dans un parc national, une superbe opportunité...



## APPART'CITY CONFORT AGEN CENTRE

 Résidence de tourisme

 47000 AGEN

L'Appart'Hôtel Appart'City Agen Centre propose un hébergement 3 étoiles confortable et indépendant avec parking privé et connexion Wi-Fi gratuite. Nos 103 studios et appartements, dont 7 équipés pour les personnes à mobilité réduite, sont dotés d'un écran LCD, d'une cuisine

équipée de réfrigérateur, lave-vaisselle et cafetière ou bouilloire. Du studio double à l'appartement familial 3 pièces...

# Atelier n° 1

---

Vous partez en vacances et vous avez décidé de choisir une destination / un voyage / en hébergement « tourisme durable / éco-tourisme / slow-tourisme » .

Quels sont les 3 critères les plus importants pour votre choix ?

Choisissez un séjour correspondant puis écrivez ces 3 critères sous forme de mots-clefs ou de phrase entière.

5'



# Témoignage ( les coteaux )

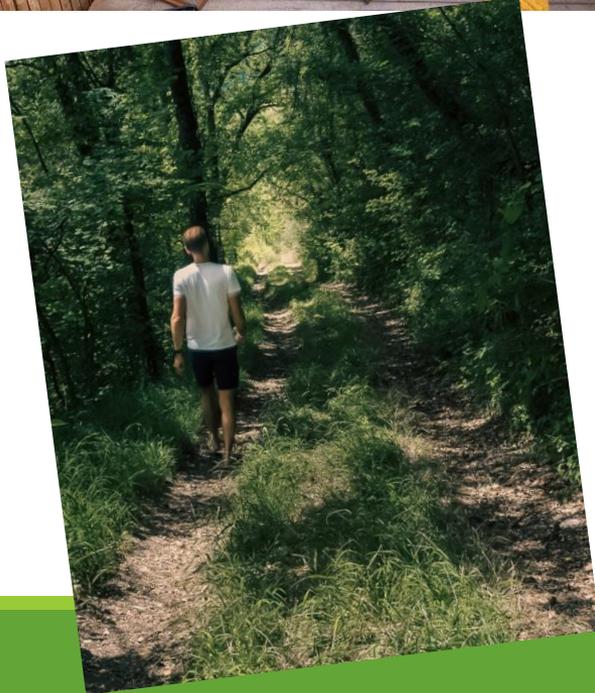
---

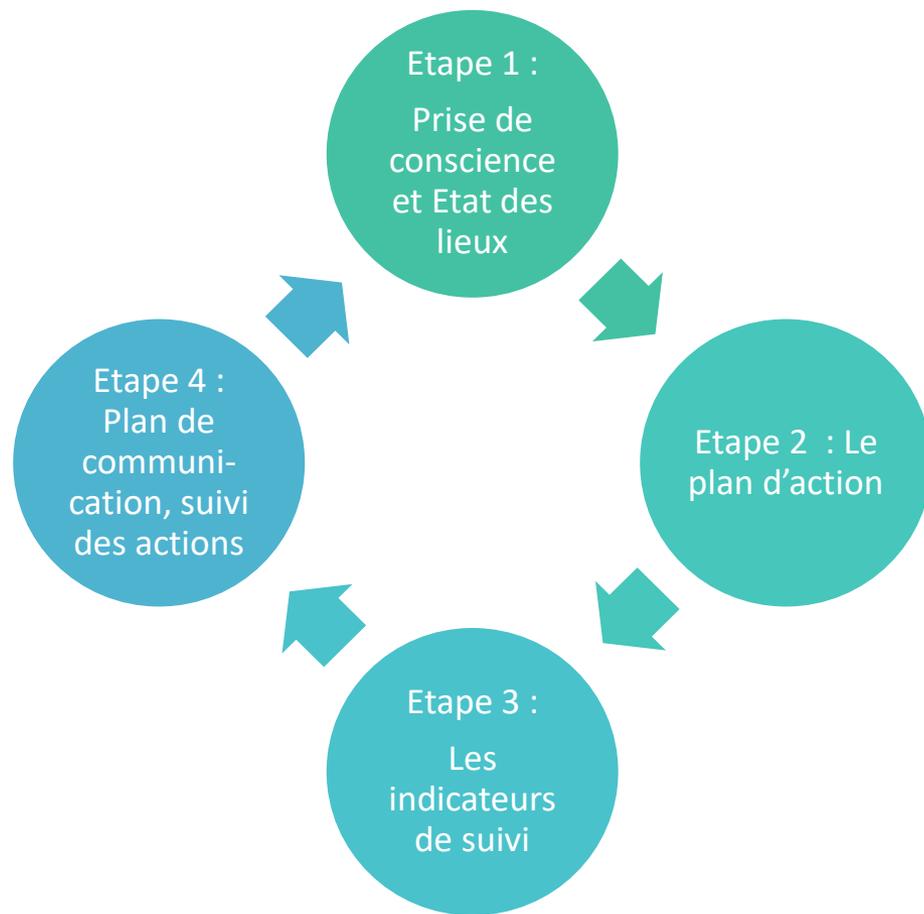


( Le Domaine des Coteaux )

*"L'enfance est un voyage oublié"*

Jean de La Varende





## Partie 2 : comment s'y prendre ? Les étapes pour se lancer

# Etape 1 : Diagnostic : quels sont mes pratiques actuelles ?

La première mesure ... est de mesurer !

➤ *Connaître ses consommations pour mieux les maîtriser*

2024	Nombre de clients / fréquentation	Energie consommation				Energie renouvelable produite	Eau		Commentaires pour expliquer les évolutions mensuelles
		Electricité	Gaz	Fioul / carburant	Bois / granulés		Réseau public	Autre	
<i>Unité</i>		<i>kWh</i>	<i>kWh / m3 / kg</i>	<i>litres</i>	<i>stère / kg</i>	<i>kWh</i>	<i>m3</i>	<i>m3</i>	
Janv.									
Fév.									
Mars									
Avril									
Mai									
Juin									
Juillet									
Août									
Sept.									
Oct.									
Nov.									
Déc.									
<b>Total</b>	<b>12523</b>	<b>70000</b>	<b>100000</b>	<b>2500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2850</b>	<b>0</b>	
<b>Ratio annuel selon fréquentation</b>		<b>5,6</b>	<b>8,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,23</b>	<b>0,0</b>	

# Etape 1 : Comment faire un état des lieux des enjeux et de mes pratiques ?

- a) Utilisez une méthode existante parmi les différentes approches possibles :
- J'utilise le **nouvel outil d'autodiagnostic gratuit** développé par Atout France sur la plateforme France Tourisme Durable, adapté à **tous les acteurs du tourisme**





# Etape 2 :

## J'établis mon plan d'actions

---

- Je choisis mes **objectifs** (chiffrés ou non) sur la base de mon état des lieux.
- Je définis un plan d'actions simple (pour commencer)

**Thème** (énergie / eau / déchets / achats...) : \_\_\_\_\_

**Action 1** : \_\_\_\_\_

**Echéance visée** :  cette année     l'année prochaine     dans 2 ans

**Responsable de l'action** : \_\_\_\_\_

**Thème** (énergie / eau / déchets / achats...) : \_\_\_\_\_

**Action 2** : \_\_\_\_\_

**Echéance visée** :  cette année     l'année prochaine     dans 2 ans

**Responsable de l'action** : \_\_\_\_\_

# Quelques exemples d'actions

## Ecogestes par poste de travail

### ECOGESTES

#### EN CHAMBRE

- 07 ÉTEINDRE LA CLIMATISATION SI LA CHAMBRE N'EST PAS LOUÉE
- 08 AÉRER LA CHAMBRE ENTRE 5 ET 10 MINUTES PAS PLUS ET ÉTEINDRE LA CLIMATISATION LORS DE L'AÉRATION
- 09 SIGNALER LA MOINDRE FUITE
- 10 RESPECTER LE DOSAGE DES PRODUITS ET UTILISER DÈS QUE POSSIBLE DES ALTERNATIVES NON CHIMIQUES COMME LE VINAIGRE
- 11 RESPECTER LE BIEN ÊTRE DES CLIENTS
  - Ne pas claquer les portes
  - Faire le minimum de bruit



### ÉCO-GESTES

#### LINGERIE



- 1 PRIVILÉGIER LE PROGRAMME COURT DU LAVE-LINGE DE PRÉFÉRENCE À 30°
- 2 FAIRE TOURNER LES MACHINES UNIQUEMENT PLEINES
- 3 ÉTEINDRE LES LUMIÈRES SI ELLES NE SONT PAS NÉCESSAIRES
- 4 TRIER LES DÉCHETS : PAPIER, LINGE, BIDONS DE LESSIVE, ...
- 5 METTRE LES ROBINETS EN POSITION FROIDE LORSQU'ON LES FERME
- 6 NE PAS LAISSER L'EAU COULER INUTILEMENT
- 7 SIGNALER LA MOINDRE FUITE À LA RÉCEPTION

Hôtel des Marronniers

### ECOGESTES

#### CAFÉTÉ

- 06 UTILISER LE PROGRAMME COURT DU LAVE VAISSELLE
  - Et le faire tourner lorsqu'il est plein
- 07 VÉRIFIER RÉGULIÈREMENT LA TEMPÉRATURE DES FRIGOS ET DES CONGÉLATEURS
  - Dégivrer tous les 3 mois
  - Optimiser le rangement du frigo
- 08 SIGNALER LA MOINDRE FUITE
- 09 RESPECTER LE DOSAGE DES PRODUITS ET UTILISER DÈS QUE POSSIBLE DES ALTERNATIVES CHIMIQUES COMME LE VINAIGRE

Hôtel de Seine

### ÉCO-GESTES

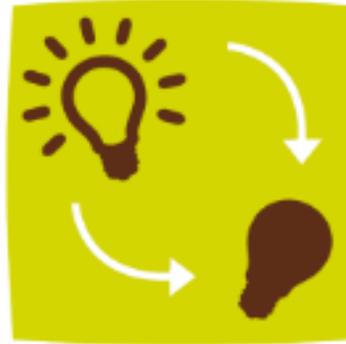
#### RÉCEPTION & ADMINISTRATION



- 1 ÉCONOMISER LE PAPIER
  - N'imprimer que si nécessaire
  - Faire des brouillons avec papiers à jeter
  - Encourager l'envoi de facture par email
- 2 EFFACER LES HISTORIQUES LORS D'UN ENVOI D'EMAIL
- 3 METTRE LES ORDINATEURS EN MODE ÉCONOMIE D'ÉNERGIE
- 4 ÉTEINDRE LES LUMIÈRES SI ELLES NE SONT PAS NÉCESSAIRES
- 5 GÉRER LA CLIMATISATION DES CHAMBRES DEPUIS LA TÉLÉCOMMANDE DE CONTRÔLE
- 7 TRIER LES DÉCHETS : PAPIER, PLASTIQUE, PILES...
- 6 COMMUNIQUER AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE SUR LES ÉCO-GESTES ET NOTRE ENGAGEMENT
  - Tri en chambre
  - Nettoyage de la chambre, du linge de lit et du linge de toilettes
  - Transports non polluants, ...

WELCOME HOTEL

# Energie : exemples à faibles coûts



# Energie :

## exemples à investissements plus élevés



Éco-Visite

Gouffre de  
Proumeyssac



**NOUVEAUTÉ : Pour une empreinte neutre sur l'environnement !**

Titulaire du label NF-Environnement « Sites de visites » nous vous invitons à participer à notre démarche environnementale et éco-responsable. Avant ou après la visite, ceux qui le souhaitent pourront produire une partie de l'électricité nécessaire à leur visite en pédalant sur un vélo-générateur. L'énergie produite sera directement injectée sur le réseau du gouffre.

En partenariat avec :



# Eau : consommer moins



## HYDRAO

**CONCEPTION FRANCAISE**  
Conçu et breveté en France par une équipe d'ingénieurs granoblois.

**INDIQUE LA CONSOMMATION D'EAU**  
Comprenez enfin votre consommation en temps réel pour la maîtriser.

**FONCTIONNE SANS PILE**  
HYDRAO est auto-alimenté par l'eau qui coule grâce à sa turbine.

**ECOCONCU**  
25% de matière recyclée.

**INSTALLATION FACILE**  
Remplace votre pommeau actuel et fonctionne automatiquement.

**CONCEPTION BASSE CONSOMMATION**  
Profitez d'un débit écologique de 6.6L/min tout en conservant votre confort de douche.

0L  
10L  
20L  
30L  
40L

**eddycamp**  
Le minuteur de douche à jeton sans contact

# Tri des déchets



# Réduction des déchets d'emballages



# Communication / implication des clients

## Participez à notre politique environnementale

Participate in our environmental policy



Un questionnaire environnemental est à votre disposition à la réception

An environmental questionnaire is available at the reception

## Climatisation

Votre camping est engagé dans une démarche éco-responsable. Aidez-nous à préserver l'environnement ! Therefore, help us in our Eco-Responsible approach.

Nous limitons la température des climatiseurs entre 20° et 24° dans le cadre d'une démarche éco-responsable.

We limit the temperature of the air conditioners to between 20° and 24° as part of an environmentally responsible approach.

www.larive.fr

“ Les muscles préservent notre planète, l'environnement préserve notre avenir ”

« Ici, destination durable »

« Votre logo »

BIEN VENUE

Notre établissement est sensible à son impact sur l'environnement

Voici les actions que nous avons engagées pour le réduire :

<h3>Energie</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous réglons par défaut le thermostat à 20° en journée et 16° la nuit</li> <li>• Notre hébergement est équipé d'éclairage LED</li> </ul>	<h3>Consommation</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous proposons des kits pour faire vos courses en vrac</li> <li>• Nous luttons contre le gaspillage en commandant la juste dose et en proposant des doggy bag</li> </ul>	<h3>Tri</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous sommes sensibles au tri des déchets et sommes équipés de bacs appropriés</li> </ul>
<h3>Eau</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous avons équipé nos douches d'un pommeau indicateur de quantité</li> <li>• Par défaut, nous ne lavons pas vos serviettes et draps, sauf si vous nous le demandez</li> </ul>	<h3>Mobilité</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous vous indiquons les circuits pédestres et cyclables pour découvrir notre région sans voiture !</li> <li>• En échange de vos clés de voiture, nous vous offrons, le temps de votre séjour un vélo</li> </ul>	<h3>Déchets</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous vous fournissons un sac à déchets à emporter lors de vos randonnées</li> </ul>

Préjet sculpeum par

EnviroC



# Biodiversité



→ [Plateforme Entreprises & Biodiversité](#) 

**Acteurs du tourisme : le ministère chargé de l'écologie met à votre disposition un outil afin de renforcer votre engagement pour la biodiversité**

# Achats durables / produits locaux



# Etape 3 :

## Je construis mes indicateurs

---

*ou « comment savoir si je fais des progrès ? »*

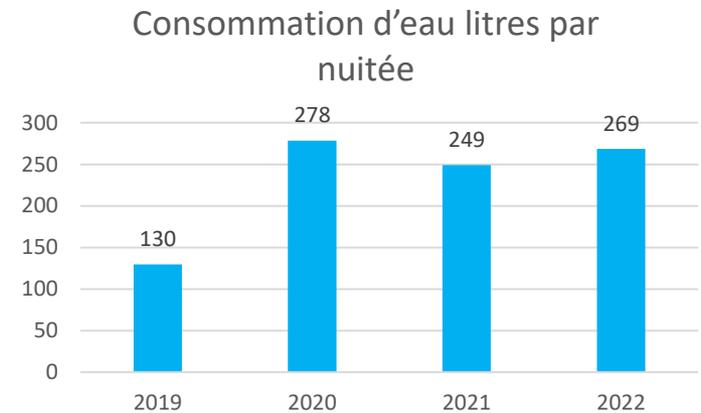
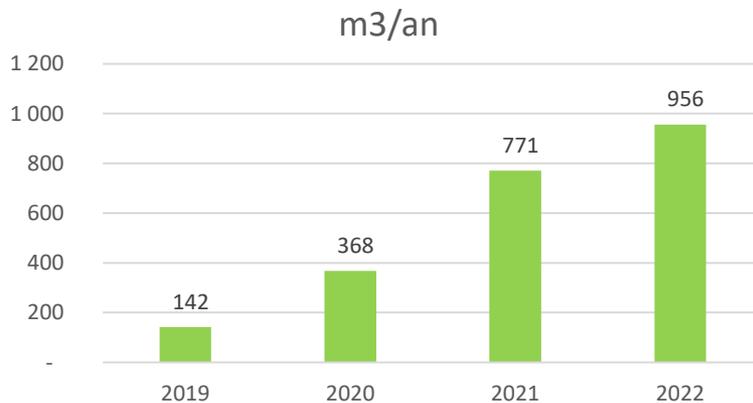
- Indicateurs économiques / sociaux / environnementaux
- Caractériser l'état « avant RSE » pour pouvoir constater des évolutions « avec RSE »

### *Exemples d'indicateurs :*

- Evolution annuelle de la quantité d'énergie / d'eau consommée par nuitée ou par jour ouvré
- Consommation annuelle de produits de nettoyage et pourcentage avec un écolabel
- Nombre d'animations en lien avec la biodiversité
- Pourcentage des achats locaux
- Nombre de fournisseurs locaux / engagés
- Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes, nombre d'heures de formation

# Exemple : les relevés de compteurs

Pour obtenir un **indicateur**, il faut diviser la **consommation** par la **fréquentation** (nuitées ou nombre de repas ou nombre de visiteurs)



# Etape 4 : Je communique, valorise, crédibilise ma démarche

- J'agis avant de communiquer...
- Je communique sur mes engagements sur mon site internet, via des affichages dans mon établissement, en interne et externe
- Prochainement, je me fais référencer « engagé » par mon OT et sur le site internet de Lot-et-Garonne Tourisme
- Je participe à des évènements locaux / régionaux / nationaux pour faire vivre ma démarche et garder la motivation via le partage

Pour aller plus loin, je peux obtenir l'un des labels tourisme responsable



# Pour aller plus loin :



Proposition de webinaires « tourisme durable »

- Gestion de l'énergie et de l'eau dans l'entreprise
- Tourisme et déchets – prévention et gestion
- Economie circulaire / achats « responsables »
- «Nettoyage responsable » : emploi des produits chimiques pour le ménage et alternatives
- La biodiversité dans et autour de mon établissement
- Autres besoins ?

# Merci pour votre participation !

---

SABINE NASCINGUERRA  
06 20 98 11 28  
SABINE@ENVIROC.FR

# Annexe : Guides ADEME sur les démarches environnementales

**Guide pratique à l'attention des hébergeurs pour engager des actions environnementales**

**Guide pratique à l'attention des restaurants commerciaux pour un tourisme durable**

**Guide pratique Ecoresponsable au bureau**

