

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE - SEPTEMBRE 2021 -

Résultats, pour le Lot-et-Garonne, du sondage mené du 21 septembre au 6 octobre 2021 auprès d'un panel de professionnels du tourisme (hors hébergements locatifs) par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine.
(117 répondants pour le 47)

NIVEAU DE SATISFACTION GLOBAL

SEPTEMBRE : 67% des prestataires déclarent être **satisfaits** de la fréquentation du mois de septembre.

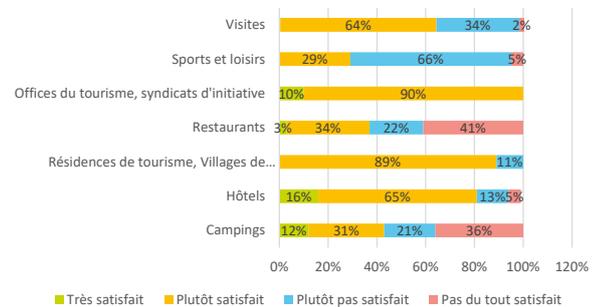
Les niveaux de satisfaction diffèrent d'un secteur à l'autre.

Si les hébergements sont très majoritairement satisfaits (75% des hôteliers, 89% des résidences de tourisme, villages vacances et autres hébergements collectifs) les campings n'affichent qu'un taux de satisfaction de 45%.

Le secteur des visites se porte toujours majoritairement bien mais les sports et loisirs conservent un taux de satisfaction inférieur à la moyenne puisque 71% d'entre eux ne sont pas satisfaits de la fréquentation du mois de septembre ; un taux quasi identique que pour les mois de juillet et d'août.

Le secteur de la restauration est le plus impacté puisque 41% des répondants ne sont pas du tout satisfaits de la fréquentation du mois de septembre.

Niveau de satisfaction par secteur



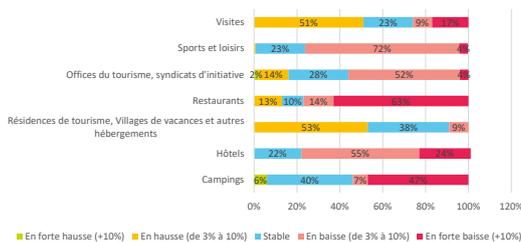
EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

La fréquentation globale de septembre 2021 est en hausse :

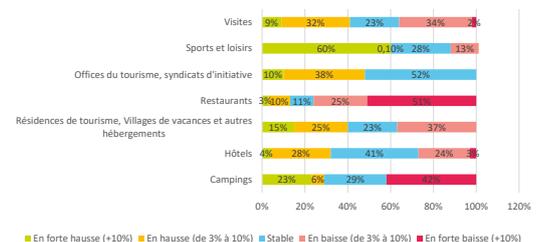
- par rapport à septembre 2020 pour 33% des répondants et stable pour 26%
- par rapport à septembre 2019 pour 21% des répondants et stable pour 29%

Dans tous les secteurs la majorité des prestataires n'a pas retrouvé le niveau de fréquentation d'avant la crise.

Evolution de la fréquentation par rapport à septembre 2019



Evolution de la fréquentation par rapport à septembre 2020

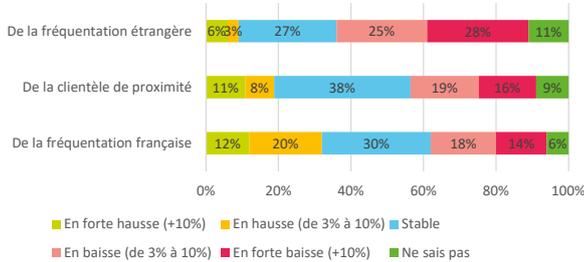


ORIGINE DE LA CLIENTELE

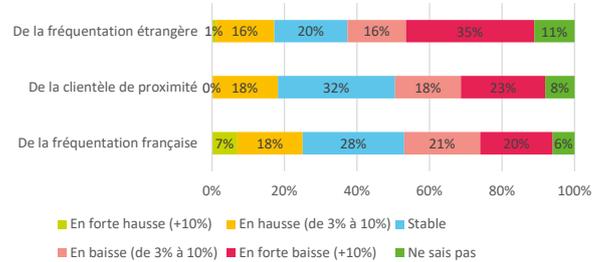
En septembre encore la fréquentation reste **portée par la clientèle française**.

La **clientèle de proximité poursuit sa progression** amorcée en 2020. Par rapport à août 2020, 19% des prestataires constatent une augmentation de cette clientèle et 18% font le même constat par rapport à septembre 2019.

Evolution de la fréquentation par rapport à septembre 2020 par origine de la clientèle



Evolution de la fréquentation par rapport à septembre 2019 par origine de la clientèle



Ce qui était vrai pour juillet et août l'est toujours pour septembre, la **fréquentation de la clientèle étrangère reste très inférieure** à celle de 2019 mais on note un petit retour notamment grâce aux clientèles belge et néerlandaise principalement. Les britanniques sont toujours les grands absents de cette saison 2021.

Taux des prestataires qui ont accueilli des clientèles étrangères, par secteur et par nationalité

