

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE SAISON* 2021

Résultats, pour le Lot-et-Garonne, des sondages menés auprès d'un panel de professionnels du tourisme (hors hébergements locatifs et restaurateurs**) par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT / CDT de Nouvelle-Aquitaine.

Dates des enquêtes et nombre de répondants pour le 47 : du 21 septembre au 6 octobre 2021 (117 répondants), du 27 au 31 mai (78 répondants), du 28 juin au 2 juillet (85 répondants), du 26 juillet au 2 août (92 répondants), du 18 au 23 août (70 répondants)

* de mai à septembre 2021

** les restaurateurs ont été interrogés uniquement pour le sondage du 21 septembre au 6 octobre par le CRT de Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les ADT/CDT de Nouvelle-Aquitaine et les CCI de Nouvelle-Aquitaine.

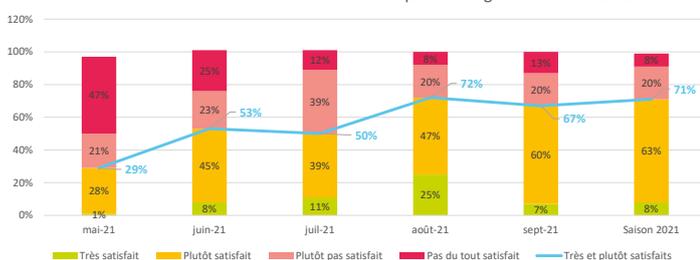
NIVEAU DE SATISFACTION GLOBAL

71% des prestataires déclarent être plutôt satisfaits à très satisfaits de la fréquentation de la saison 2021.

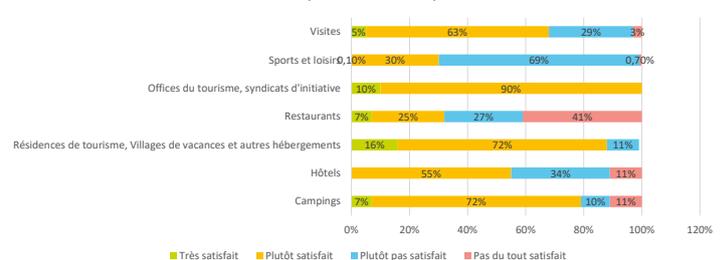
La saison 2021 a démarré doucement avec un taux de prestataires satisfaits de 29% en mai, 53% en juin et 50% en juillet. Il a fallu attendre août pour que ce taux atteigne 72%. Toutefois, le taux de prestataires satisfaits est de 71% pour l'ensemble de la saison.

L'écart est très important entre les secteurs les plus satisfaits, les résidences de tourisme, villages vacances et autres hébergements (88%) et les campings (79%) et les secteurs les moins satisfaits, ceux de la restauration (32%), et des sports et loisirs (30%).

Evolution du niveau de satisfaction de la fréquentation globale - saison 2021



Niveau de satisfaction pour la saison 2021 par secteur d'activité

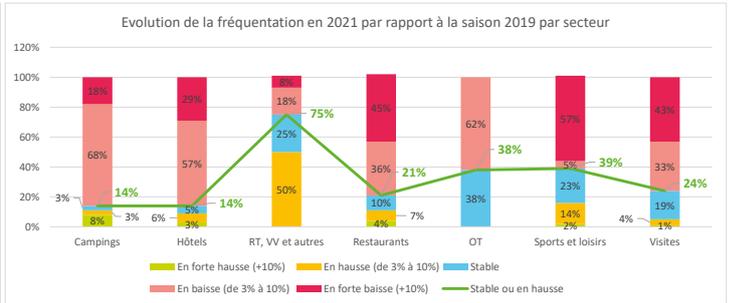
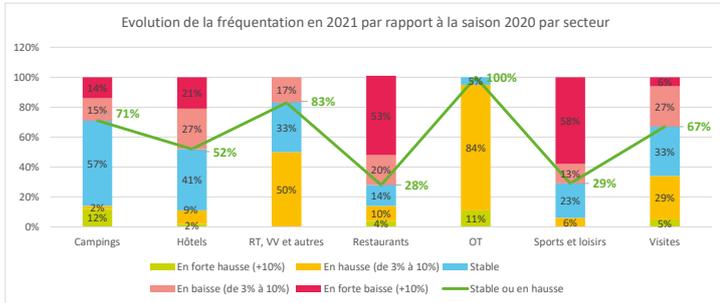


EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

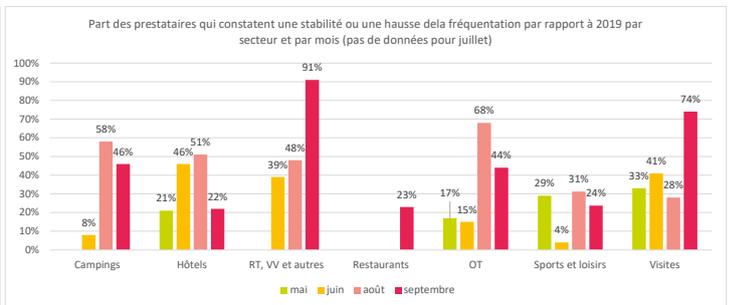
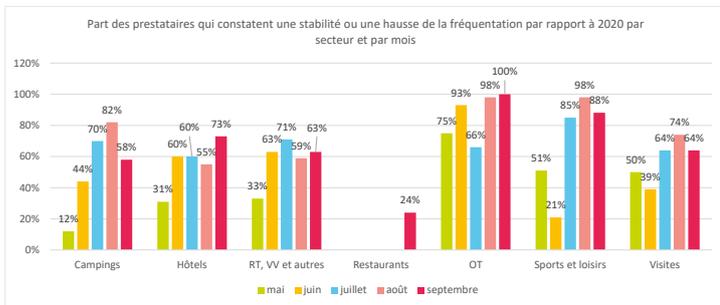
La fréquentation globale de la saison 2021 est en hausse :

- par rapport à 2020 pour 33% des répondants et stable pour 26%
- par rapport 2019 pour 21% des répondants et stable pour 29%

Dans tous les secteurs la majorité des prestataires n'a pas retrouvé le niveau de fréquentation d'avant la crise sauf les résidences de tourisme, villages vacances et autres hébergements qui ont une fréquentation en hausse pour 50% d'entre eux et stable pour 25%.

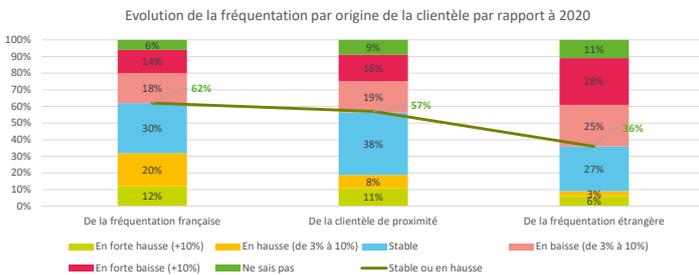


Si on observe l'évolution par rapport à 2020 et 2019 par secteur et par mois, on constate que le niveau de fréquentation est soutenu par les mois d'été. Ceci est dû au calendrier d'autorisation de réouverture des différents lieux accueillant du public.

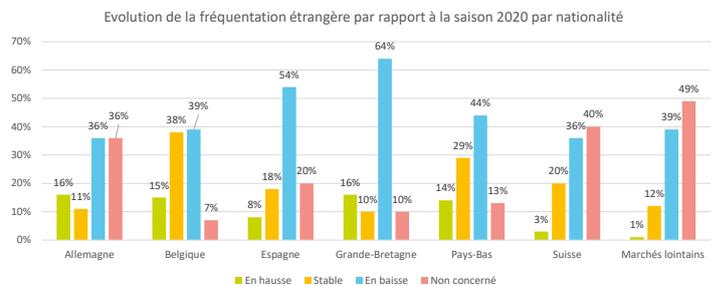
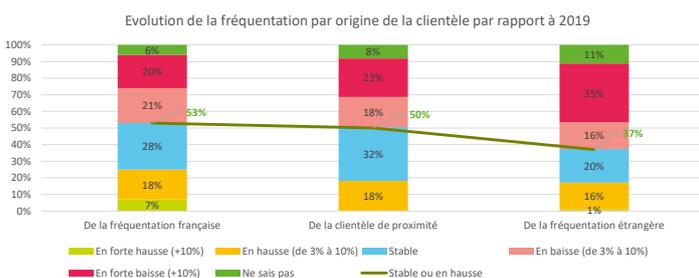


ORIGINE DE LA CLIENTELE

Comme en 2020, plus de la moitié des prestataires constatent une hausse plus ou moins forte de la fréquentation française et de proximité. La fréquentation étrangère est en baisse voire en très forte baisse pour les 2/3 des prestataires.



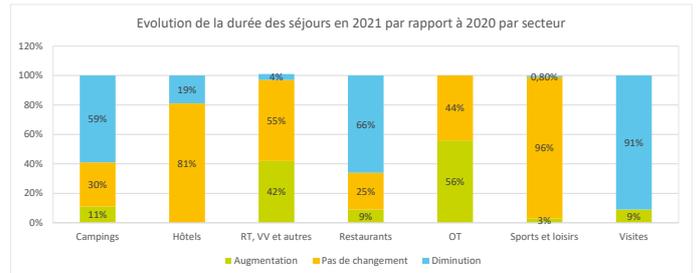
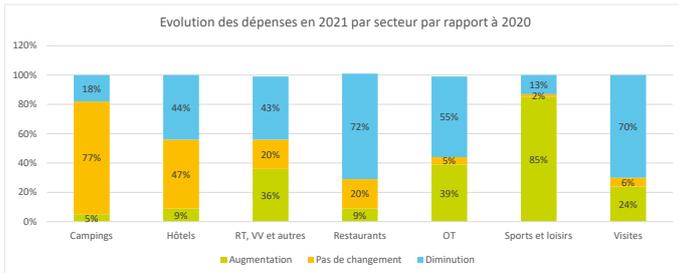
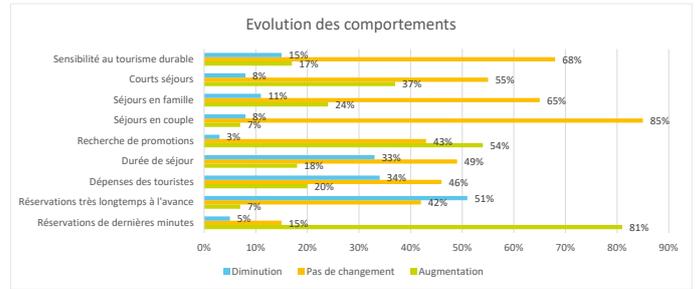
Toutefois, il faut noter le retour des clientèles belge et néerlandaise. Les britanniques restent les grands absents ; les causes possibles sont bien évidemment les contraintes sanitaires mais aussi le Brexit qui rend les voyages en Europe plus compliqués.



EVOLUTION DES COMPORTEMENTS

Parmi les indicateurs relevés sur l'évolution des comportements, il faut noter l'augmentation des courts séjours constatée par 37% des prestataires, la recherche de promotions notée par 54% des prestataires et surtout l'augmentation des réservations de dernières minutes pour 81% des prestataires.

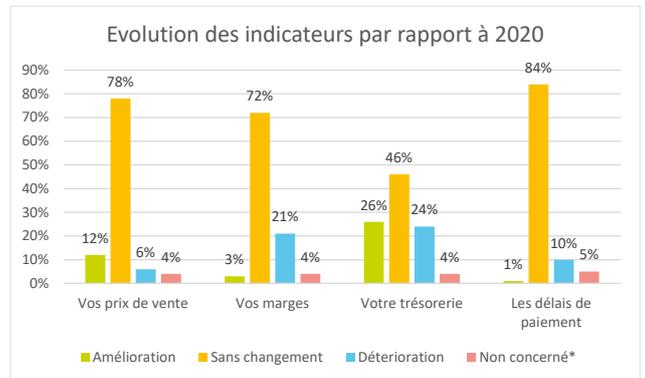
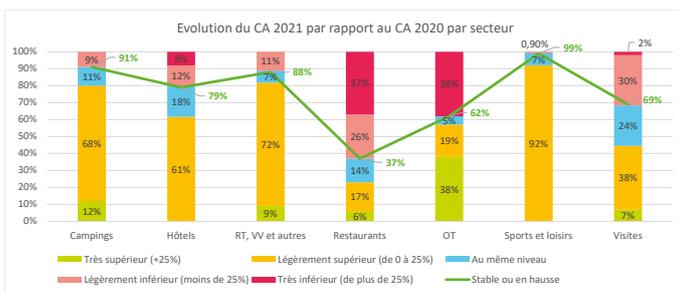
Si seulement 20% de l'ensemble des prestataires constate une augmentation des dépenses, ils sont 85% des prestataires de sports et loisirs. Quant à l'augmentation de la durée des séjours, elle n'est constatée que par 18% de l'ensemble des prestataires mais par 42% des résidences de tourisme, villages vacances et autres hébergements.



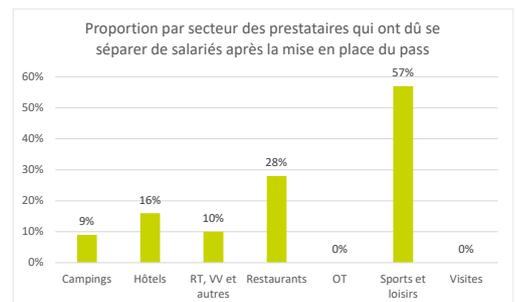
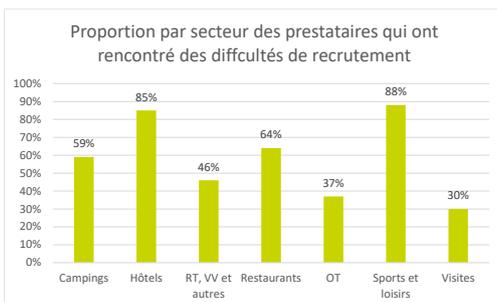
DONNEES ECONOMIQUES

Le Chiffre d'Affaire 2021 par rapport au CA 2020 est légèrement supérieur ou stable pour une grande majorité des prestataires. Toutefois, il faut noter que le secteur de la restauration est le plus impacté car il ne sont que 37% à faire ce constat contre 99% pour les sites de sports et loisirs.

Concernant l'évolution de quelques indicateurs économiques, l'activité semble plutôt stable par rapport à 2020.



La plupart des secteurs ont rencontré des difficultés de recrutement (85% des hôteliers et 88% dans les sports et loisirs) et certains ont dû se séparer de salariés suite à l'entrée en vigueur du pass sanitaire. (57% dans les sports et loisirs).



PREVISIONS

Les prestataires ont été interrogés sur leurs prévisions quant à l'évolution d'un certain nombre d'indicateurs économiques. Peu croient à une amélioration et ils s'attendent plutôt à ce qu'il n'y ait pas de changement. Dans chaque secteur, environ 1/3 d'entre eux ne se prononcent pas.

