



# Plan de soutien au tourisme lot-et-garonnais

## SAISON 2020

# UNE CAMPAGNE QUI NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT-ET-GARONNE  
Le Département Cœur du Sud-Ouest



LOT  
&  
GAR  
ON 

# S'adapter et anticiper

- Les événements récents agissent comme un **accélérateur de tendances** en matière de tourisme : **plus responsable, plus durable, plus authentique...**
- La crise sanitaire et le confinement ont favorisé une certaine prise de conscience et une remise en question d'un certain nombre d'activités humaines. La tendance au "**slow tourisme**", déjà en développement, en sort renforcée.
- L'enjeu de l'été 2020 est double : **s'adapter à un contexte nouveau**, exceptionnel, et **anticiper sur ce que sera le tourisme de demain**, pour prendre de l'avance et se positionner durablement.



## Se rapprocher et décélérer

- **Le Lot-et-Garonne a tous les atouts pour répondre à ces enjeux**, en attirant des touristes venant des métropoles voisines et territoires limitrophes.
- Cette campagne a été imaginée pour fonctionner sur les **2 cibles** visées : **les touristes en général** (du Sud-Ouest et au-delà), mais aussi **Lot-et-Garonnais eux-mêmes**.

## Parler fort

- **Marquer les esprits**, en proposant regard et discours originaux.
- Servir la marque « LOTETGARON'AIME » mais en allant plus loin que le déclaratif. Cette campagne n'est pas une « déclaration » c'est **une « preuve d'amour » qui vient attester du « ON AIME »**.

# Décaler le regard

- Cette campagne décale le regard, pour opposer deux modèles : d'une part le rejet d'une forme de tourisme de masse et, d'autre part, l'adhésion au modèle d'un **tourisme durable**, qui n'a pas besoin d'être ostentatoire pour être source de bien être et de plaisir.
- **Son parti pris ringardise les lieux « tendances », « branchés », « bling bling », pour faire du Lot-et-Garonne l'incontournable de l'été.**
- Sa traduction porte un regard lucide pour **montrer les forces du département et transformer les supposées faiblesses en atouts.**

# CET ÉTÉ, PAS BESOIN DE FAIRE DE VAGUES POUR ÊTRE LE SPOT IDÉAL.



EN LOT-ET-GARONNE,  
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT  
GAR  
ON



WWW.LOTETGARONNE.FR

LOT-ET-GARONNE ET VOUS OBLIGATION D'ACHAT JUSQU'AU 14/07/2025



LOT-ET-GARONNE

Le Département Cœur du Sud-Ouest



CET ÉTÉ, PAS BESOIN  
D'ÊTRE SUR UN YACHT  
POUR SE LA COULER  
DOUCE.



EN LOT-ET-GARONNE,  
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT  
GAR  
ON



WWW.LOTETGARONNE.FR



LOT-ET-GARONNE



CET ÉTÉ, PAS BESOIN  
DE FAIRE DE VAGUES  
POUR ÊTRE LE  
SPOT IDÉAL.



EN LOT-ET-GARONNE,  
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT  
GAR  
ON



WWW.LOTETGARONNE.FR



LOT-ET-GARONNE



CET ÉTÉ, PAS BESOIN  
DE COUPÉ SPORT  
POUR QUE ÇA  
ROULE.



EN LOT-ET-GARONNE,  
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT  
GAR  
ON



WWW.LOTETGARONNE.FR



LOT-ET-GARONNE



CET ÉTÉ, PAS BESOIN  
DE JOUER LES CLUBBEURS  
POUR VOIR DES STARS  
EN BOÎTE



EN LOT-ET-GARONNE,  
ON NE MANQUE PAS D'AIR !

LOT  
GAR  
ON



WWW.LOTETGARONNE.FR



LOT-ET-GARONNE



POUR VOUS RENDRE EN LOT-ET-GARONNE, VOUS DEVEZ ÊTRE ACTIF SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX. WWW.MANGERBOULE.FR

CET ÉTÉ, PAS BESOIN  
DE JOUER LES  
GRANDS-PRINCES  
POUR DÉCOUVRIR  
LA VIE DE CHÂTEAU.



EN LOT-ET-GARONNE,  
ON NE MANQUE PAS D'AIR !



WWW.LOTETGARONNE.FR



LOT-ET-GARONNE  
Le Département Garonne Lot

CET ÉTÉ, PAS BESOIN  
QUE LE BISON VOIE  
ROUGE POUR  
SE METTRE AU VERT.

EN LOT-ET-GARONNE,  
ON NE MANQUE PAS D'AIR !



WWW.LOTETGARONNE.FR



LOT-ET-GARONNE  
Le Département Garonne Lot

CET ÉTÉ, PAS BESOIN  
DE PEOPLE POUR ÊTRE  
THE PLACE TO BE.



EN LOT-ET-GARONNE,  
ON NE MANQUE PAS D'AIR !



WWW.LOTETGARONNE.FR



LOT-ET-GARONNE  
Le Département Garonne Lot

CET ÉTÉ, PAS BESOIN  
D'EN FAIRE DES TONNES  
POUR SE RÉGALER.



EN LOT-ET-GARONNE,  
ON NE MANQUE PAS D'AIR !



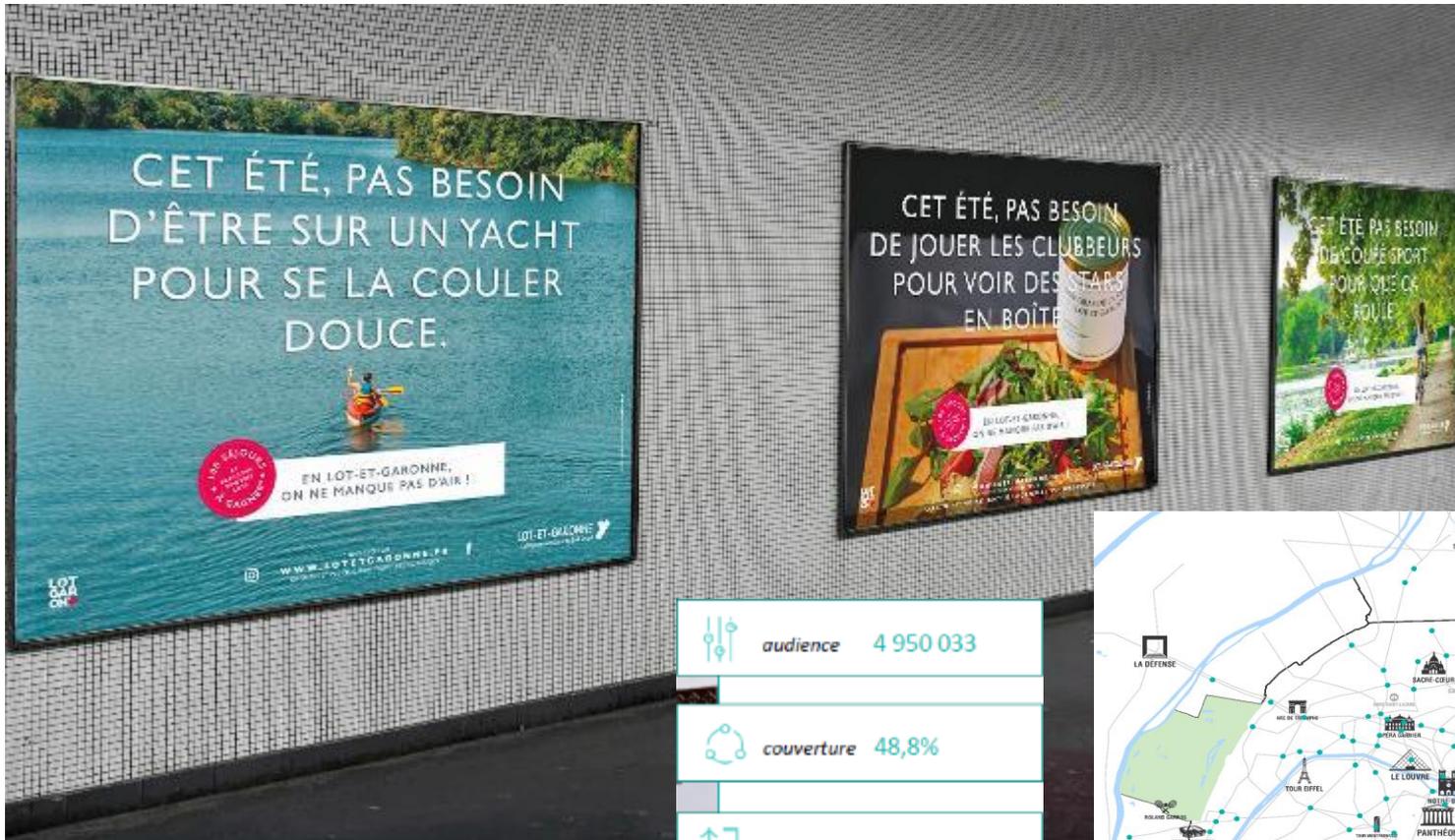
WWW.LOTETGARONNE.FR



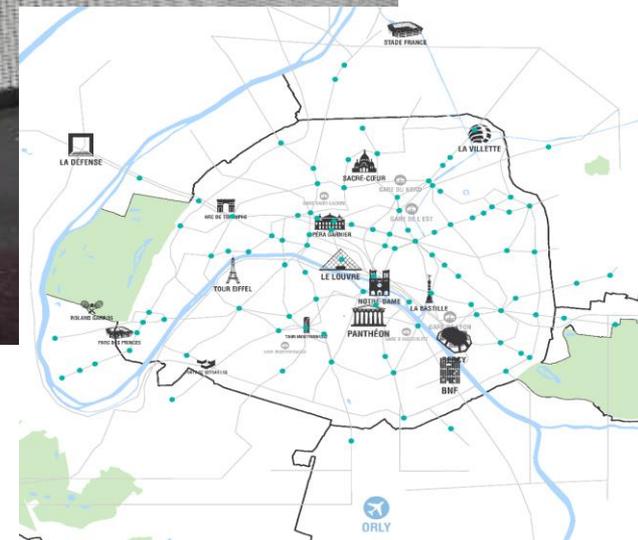
LOT-ET-GARONNE  
Le Département Garonne Lot

# Un plan média ambitieux

- 705 panneaux d'affichage sur 101 stations de métro à PARIS



	audience	4 950 033
	couverture	48,8%
	répétition	19,76
	contacts	97 825 889



- Du L. 22 au D. 28 JUIN

# Le choix d'un système de communication complet et puissant, adapté à la cible

- **LE BON COIN** : 1 700 000 impressions garanties

Du 22/06 au 06/07

- **AFFICHAGE DIGITAL GARE DE BORDEAUX**

20 panneaux, du 29/06 au 05/07

- **AFFICHAGE DIGITAL MONOPRIX DE TOULOUSE ET BORDEAUX**

6 panneaux, du 29/06 au 12/07

- **TRAM BORDEAUX**

33 Tram lignes A B C D

1 mois, de mi-juillet à mi-août



# Une opération de street marketing à Paris, Bordeaux et Toulouse

## # Apporter un bol d'air et un brin de nature dans les métropoles

2, 3, 4 juillet – 6h/jour

1 binôme avec triporteur personnalisé + 1 sac  
à dos ballon / Le kit : 1 totebag, 1 flyer  
ensemencé, des produits de chez nous  
(pruneaux, noisettes, compote de pomme  
Juliet, tomates cerises)



# Une grande campagne Facebook et Instagram pour le jeu-concours

Publications

**Lot-et-Garonne, le Département**  
Publié par Hoolsuite · Hier, à 11:15

Quel est le point commun entre « se la couler douce », « se mettre au vert » et « la vie de château » ?  
Nous, on connaît la réponse et c'est la destination idéale ! 🍷  
Restez connecté sur nos réseaux sociaux... C'est ici que ça se passe et c'est pour bientôt !... Afficher la suite



85 318 Personnes touchées    695 Interactions    [Booster la publication](#)

GET ETE, PAS BESOIN QUE LE BISON VOIT ROUGE POUR SE METTRE AU VERT.  
EN LOT-ET-GARONNE, ON NE MANQUE PAS D'AIR !



## Jeu-concours Le Lot-et-Garonne ne manque pas d'air ! 100 séjours d'une valeur de 500 € à gagner

Vous avez jusqu'au 5 juillet 2020 minuit pour participer et gagner un des 100 séjours d'une valeur de 500 €

\*Obligatoire

Adresse e-mail \*

Votre adresse e-mail

Nom \*

Votre réponse

Prénom \*

Votre réponse

LOT-ET-GARONNE, LE DÉPARTEMENT

Publications

**lot-et-garonne-le-departement**



Voir les statistiques    [Promouvoir](#)

👍👎🗑️

👍 Aime par 471m et 44 autres personnes

Interactions sur le département (7) et sur la note

# Un plan média local renforcé

- **Journal 47 toutes boites aux lettres  
A compter du 29 juin**
- **Affichage 8 panneaux 8m<sup>2</sup> sur Agen**
- **Les insertions presse déjà prévues par le CDT,  
notamment 5000 ex du 24 pages Sud-Ouest à Bordeaux et guide La Dépêche en Occitanie.**
- **Des partenariats avec toutes les radios locales pour faire gagner des lots du  
jeu-concours**
- **Un kit en direction des mairies, offices de tourisme et associations de  
commerçants, chambres consulaires, pour amplifier la portée locale de la  
campagne : cartes postales, affiches A3, affiches personnalisables...**

